

2017-2022年中国电影行业深度调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电影行业深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/469039.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影是一门根据视觉暂留原理，运用照相（以及录音）[4]手段把外界事物的影像（以及声音）摄录在胶片上，通过放映（同时还原声音）在银幕上造成活动影像（以及同步声音）以表现一定内容的技术。

据粗略统计，全世界六大洲六十多个国家和地区单独举办或轮流举办的各种名目的国际电影节已超过三百个。欧洲是国际电影节的发源地，现有24个国家，先后举办过144个电影节。其中意大利27个，法国26个，西班牙23个；三个国家共76个，占欧洲总数的一半左右。提起“国际电影节”，也许不少人会以为“奥斯卡金像奖”就是最大的“国际电影节”。其实“奥斯卡”只是美国本国的电影奖而已。为了增加国际性，奥斯卡从1948年起又增设了一个“最佳外语片奖”。从上世纪70年代起，每年颁奖仪式都由通讯卫星向全世界作实况转播，“奥斯卡金像奖”就更具全球性的影响了。

从电影人口质量上看，国内观影次数和屏幕密度仍低于国际平均。2014年我国人均电影观影次数为 1.12 人次/年，虽较 2010 年 0.42 人次/年取得较大增幅，但数值远小于韩国（4.3 人次/年）、美国（3.8 人次/年）、澳大利亚（3.3 人次/年）等电影发达市场水平。2014 年票房过 10 亿的省份中，仅北京（2.81 人次/年）和上海（2.13 人次/年）年均观影超过 2 人次。城镇人口屏幕拥有量方面，2014 年我国百万人均屏幕密度为 32.85 块，低于韩国 45.26块、仅为美国 126.08 块的 1/4。

2014年国内人均观影人次仅 1.1人次/年

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国电影行业深度调研及发展前景预测报告》共七章。首先介绍了中国电影行业市场发展环境、中国电影整体运行态势等，接着分析了中国电影行业市场运行的现状，然后介绍了中国电影市场竞争格局。随后，报告对中国电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电影行业简介

第一节 电影行业定义

第二节 电影行业发展历史回顾

一、经典电影理论模式阶段（1920年-1949年）

二、政治化电影理论模式阶段（1949年-1976年）

三、经典电影与现代电影理论混合的模式阶段（1976年-1989年）

四、多元化电影理论模式（1989年-至今）

第三节 电影产业长期发展的驱动因素

第四节 电影行业多元融资渠道分析

第二章 电影行业发展的宏观环境分析

第一节 电影行业发展的政策环境

一、影视制作业行政监管体系

二、电影行业主要法规政策

三、《外商投资电影院暂行规定》

四、电影发行和放映的行政许可

五、拓展院线多元发展空间

六、鼓励数字化电影的发展

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会消费品零售总额

四、居民消费价格变化分析

五、城乡居民收入增长分析

第三节 电影行业技术分析

一、电影技术革新

二、推进电影制作数字化

第四节 中国电影行业发展的社会环境

一、城市化进程分析

二、人口密度分析

三、年龄结构分析

四、学历结构分析

五、居民文化娱乐服务消费水平

六、居民电影消费习惯正在形成

第五节 电影行业国际环境分析

一、全球电影票房收入情况分析

二、美国电影市场情况分析

三、欧洲电影市场情况分析

四、印度电影市场情况分析

五、亚洲电影市场情况分析

第三章 中国电影市场情况分析

第一节 电影行业市场规模分析

- 一、2015年中国电影制作行业发展规模分析
- 二、2015年国产影片制作数量突破继续攀升
- 三、2015年中国人均观影情况分析
- 四、2015年中国院线及场馆建设稳定发展
国内影院基建较发达市场仍有较大提升空间
- 五、2015年中国电影票房收入情况分析
- 六、2015年中国电影票房收入前十名影院分析
- 七、2015年中国电影在海外市场收入情况分析

第二节 电影行业产品结构分析

- 一、国产影片占据半壁江山
- 二、进口影片优势仍在
- 三、合拍影片成为霸主

第三节 电影行业市场结构分析

- 一、从产品市场结构分析
- 二、从地域市场结构分析
- 三、从市场主体结构分析

第四节 2015年电影行业票房收入TOP5地区市场情况分析

- 一、广东地区电影市场分析
- 二、江苏地区电影市场分析
- 三、浙江地区电影市场分析
- 四、北京地区电影市场分析
- 五、上海地区电影市场分析

第五节 中国电影票价趋于平民化

第六节 中国电影行业的市场特征

第七节 中国电影营销市场规模分析

第八节 中国电影产业发展空间巨大

第四章 中国电影产业链发展分析

第一节 电影制片环节分析

- 一、电影制作的模式及流程
- 二、电影制作的结构与组成
- 三、电影制片业的对外开放

第二节 电影发行环节分析

- 一、电影发行模式及其方式
- 二、影片发行传输手段对比

三、电影发行业的市场特点

四、数字电影发行市场格局

五、电影发行过程成本分析

六、电影发行业的潜力分析

第三节 电影放映环节分析

一、电影放映体制变革历程

二、电影放映业院线制分析

三、电影放映院线制的效果

四、院线制的改革形势分析

五、电影放映业投融资状况

第五章 电影行业市场竞争情况分析

第一节 电影市场竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、供应商讨价还价的能力

三、消费者讨价还价的能力

四、潜在竞争者进入的风险

五、替代产品或服务的威胁

第二节 中国电影市场集中度分析

第三节 电影行业主要厂商市场份额分析

第四节 中国电影行业主要厂商分析

一、中国电影集团

二、上海电影集团有限公司

三、华夏电影发行有限责任公司

四、华谊兄弟传媒集团

五、博纳影业集团

六、英皇电影有限公司

七、北京光线传媒股份有限公司

八、北京新画面发行有限责任公司

九、乐视影业

第五节 电影公司的核心竞争力分析

第六章 2017-2022年中国电影市场前景预测分析

第一节 2017-2022年中国电影产业发展趋势分析

一、资本市场将促进电影行业规范化

二、电影市场和收入结构将出现变化

三、电影产业全球化发展趋势

四、电影产业国际合作化趋势

五、电影票价未来发展趋势

第二节 2017-2022年中国电影市场前景预测分析

一、国内电影产业面临发展机遇

二、国内电影票房收入预测分析

三、国内影院数量分析

我国正历经爆发式的影院建设热潮。过去五年我国城市院线由 38 条升至 47 条，影院和银幕数量分别由2011 年的 2,803 家和 9,286 块激增至 7,205 家和 31,626 块，年均复合增速分别达到 20.78%和 27.77%。影院硬件质量也大幅提升：2014 年国内数字银幕已达23,424块，全国数字化率达到95%以上。院线大力向三四线城市下沉、大量新建且技术含量更高影院的诞生为近年国内票房市场爆发奠定强劲“硬件基础”。

2010 至 2015 年间全国城市影院及银幕激增

四、国内影院银幕数量分析

第七章 电影行业发展策略与建议（ZYYF）

第一节 电影产品营销

第二节 电影票价制定策略

第三节 电影发行渠道策略

第四节 电影院线差异化竞争策略

一、电影院线水平差异化策略

二、电影院线垂直差异化策略

三、电影院线服务差异化策略

四、电影院线信息差异化策略

第五节 电影影片宣传策略

一、电影院内宣传策略

二、影片宣传策划方法

四、影院广告主要类别

第六节 电影行业投资机会分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业务的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

第七节 电影行业投资策略分析

图表目录：

图表 1 电影产业发展的四大驱动因素

图表 2 电影融资渠道的多元化拓展

图表 3 2010-2015年中国电影行业重点法律法规与政策

- 图表 4 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 5 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 6 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 7 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 9 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 10 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图
- 图表 11 2011-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图
- 图表 12 2015年中国人口数量及其构成情况统计
- 图表 13 2015年末中国各年龄段人口比重
- 图表 14 2015年中国人口高等学历教育学生情况统计
- 图表 15 2005-2015年中国城镇居民文化娱乐服务消费支出统计
- 图表 16 2008-2015年全球电影票房收入统计
- 图表 17 2000-2015年美国影片发行集中度
- 图表 18 2015年美国影片发行商市场份额
- 图表 19 2008-2015年美国电影年产量情况统计
- 图表 20 2015年印度电影本土票房榜前10名
- 图表 21 2015年印度电影海外票房5强
- 图表 22 2015年日本电影本土票房榜前10名
- 图表 23 2015年韩国电影本土票房榜前10名
- 图表 24 2008-2015年电影综合情况统计
- 图表 25 2008-2015年中国内地电影观众人次
- 图表 26 2008-2015年中国院线数量及增长率
- 图表 27 2008-2015年中国影院数量变化趋势图
- 图表 28 2008-2015年中国银幕数量变化趋势图
- 图表 29 2015年票房收入前十名国产影片情况统计
- 图表 30 2015年票房收入前十名国产影片
- 图表 31 2008-2015年中国城市电影票房收入统计
- 图表 32 2015年票房收入前10名电影院线公司
- 图表 33 2015年票房收入前10名电影院
- 图表 34 2011-2015年国产影片年度海外市场收入变化趋势图
- 图表 35 2015年票房收入前十名进口影片情况统计
- 图表 36 2015年票房收入前十名进口影片
- 图表 37 2002-2015年合拍片市场表现情况统计
- 图表 38 2015年票房收入前10名地区

- 图表 39 2015年票房收入前10名地区
- 图表 40 2010-2015年广东地区电影票房收入变化趋势图
- 图表 41 2012-2015年江苏省城市影院、银幕、座位情况统计
- 图表 42 2012-2015年江苏省电影票房、观影人次、放映场次情况统计
- 图表 43 2010-2015年浙江城市电影票房、观影人次、放映场次情况统计
- 图表 44 2015年浙江四条省内院线场次、人次、票房情况统计
- 图表 45 2008-2015年北京电影市场主要指标
- 图表 46 2009-2014上海城市影院、银幕、座位情况统计
- 图表 47 2012-2015年上海电影票房、观影人次、放映场次情况统计
- 图表 48 2015年上海市票房超千万的国产影片放映信息
- 图表 49 2008-2015年中国电影平均票价变化趋势图
- 图表 50 2008-2015年中国电影营销市场规模
- 图表 51 电影产业链
- 图表 52 中外电影合拍片的三种形式
- 图表 53 电影拍摄剧组组织结构图
- 图表 54 剧组工作小组主要人员
- 图表 55 中国电影的三级发行模式
- 图表 56 中国电影发行的四种主要方式
- 图表 57 影片放映场次受发行方关系影响案例
- 图表 58 固定卫星传输单价的传输成本分析
- 图表 59 固定邮寄发行拷贝数量的传输成本分析
- 图表 60 利用传输市场总额反推发行电影的传输单价
- 图表 61 中国的两种性质院线对比
- 图表 62 国内院线市场集中度分析
- 图表 63 2015年国内院线市场集中度分析
- 图表 64 2015年发行市场份额TOP10企业影片数量及标票房区间
- 图表 65 2015年中国电影企业发行市场份额
- 图表 66 2015年国内重点企业发行市场份额变化
- 图表 67 2015年主要发行公司影片发行情况
- 图表 68 2015年华谊兄弟传媒集团收入情况统计
- 图表 69 2015年华谊兄弟传媒集团上映的单部影片收入情况统计
- 图表 70 2015年北京光线传媒股份有限公司主要经济指标
- 图表 71 2017-2022年中国电影票房收入预测
- 图表 72 2017-2022年中国影院数量增长趋势预测
- 图表 73 2017-2022年中国银幕数量增长趋势预测

图表 74 电影产品各周期

图表 75 电影发行策略示意图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/469039.html>