

2019-2025年中国ERP软件市场现状分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国ERP软件市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/679045.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球范围来看，当前管理软件的产品组合已趋于成熟，但对于国内的管理软件提供商而言，管理软件的产品组合还处于快速成长阶段，正从财务软件的单一产品、ERP软件的单一产品，发展到以业务基础平台和ERP为核心的、CRM、SCM、OA等多种产品组合的套件。

其中ERP是这一体系中的核心产品，随着管理软件所能控制的范围不断深化，系统不仅实现一些宏观层面的管理，还能对流程中的细节进行管理，管理软件所能适应的业务灵活性也大大加强，系统能适应各种业务处理模式和场景更多，行业的产品功能逐渐深化。因此目前ERP软件出现了众多的行业解决方案，这些解决方案专门针对某一特定的行业，功能具有很强的适应性。

参与生产制造ERP市场竞争的厂商既包括SAP、ORACLE等国际厂商，也有用友、金蝶、浪潮、鼎捷等国内厂商。目前虽然SAP、ORACLE等国际品牌在产品技术及知名度等方面依然处于市场领先的地位，但是，具体到国内市场，特别是制造行业，国内厂商的产品知名度与国际品牌的差距正在不断缩小，国内厂商在各个企业的品牌认知度也在逐步提升。

ERP行业增速触底回升，从2015年10%增速回升到2016年的13%；另一方面，ERP行业的各公司收入增速均在2016年出现回升。2017年，中国ERP市场规模为242.4亿元，同比增长15.81%。

2011-2018年中国ERP软件市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

《2019-2025年中国ERP软件市场现状分析及投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了ERP软件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国ERP软件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国ERP软件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章 ERP软件行业发展综述

1.1 ERP软件行业概述

1.1.1 ERP软件定义

- (1) 从管理思想方面进行定义
- (2) 从软件产品角度进行定义
- (3) 从管理系统角度进行定义

1.1.2 ERP软件核心思想与系统内涵

- (1) ERP软件核心思想
- (2) ERP软件系统内涵
- 1.1.3 ERP软件的基本功能模块
 - (1) 生产控制管理模块
 - (2) 供应链与物流管理模块
 - (3) 财务管理模块
 - (4) 人力资源模块
 - (5) 销售、营销与客户服务模块
 - (6) 企业知识模块
- 1.2 ERP软件行业产业链分析
 - 1.2.1 ERP软件行业产业链结构
 - (1) ERP产业链结构
 - (2) ERP产业链发展历程
 - (3) ERP产业链组织模式
 - (4) ERP产业链组织模式运行保障措施
 - 1.2.2 ERP软件行业商业模式分析
 - (1) 传统ERP软件行业商业模式分析
 - (2) 基于产业链的ERP软件行业商业模式
 - (3) ERP软件行业产业链商业模式发展分析
- 1.3 ERP软件适用模式及效果分析
 - 1.3.1 ERP软件需求类型分析
 - (1) 理想化类型
 - (2) 基本类型
 - (3) 组合类型
 - 1.3.2 ERP适用模式及典型软件
 - (1) 业务专注化模式
 - (2) 集中管理模式
 - (3) 信息集成模式
 - (4) 小型信息化模式
 - (5) 组合模式
 - 1.3.3 ERP实施效果评价分析
 - (1) 实施效果预期需求分析
 - (2) ERP实施效果评估方法
 - (3) ERP实施效果评价体系
- 1.4 ERP软件行业发展环境分析

1.4.1 行业管理规范

- (1) 行业监管部门
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

1.4.2 经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析

1.4.3 技术环境分析

1.4.4 软件行业环境分析

1.4.5 社会文化环境分析

1.5 ERP软件行业发展机遇与威胁分析

第2章 全球ERP软件行业发展分析

2.1 全球ERP软件行业发展状况

2.1.1 全球ERP软件发展历程

- (1) 订货点法
- (2) 时段式MPR系统
- (3) 闭环MPR系统
- (4) MPRII系统
- (5) ERP系统
- (6) ERP II系统
- (7) 电子商务ERP阶段

2.1.2 全球ERP软件行业现状分析

- (1) 全球ERP软件应用现状
- (2) 全球ERP软件市场状况
- (3) 全球ERP软件竞争状况

2.1.3 全球ERP软件类型与特点分析

- (1) 传统ERP市场分析
- (2) 电商ERP市场分析

1) 电商ERP特点分析

2) 电商ERP市场发展现状

3) 电商ERP市场竞争格局

4) 电商ERP市场发展趋势

5) 鞋服电商ERP系统分析

- (3) SAASERP市场分析

1) SAASERP特点分析

2) SAASERP市场发展现状

3) SAASERP市场竞争格局

4) SAASERP市场发展趋势分析

2.1.4 全球ERP软件领先企业主要产品

(1) SAP公司的ERP系统

(2) Oracle公司的ERP系统

(3) JDE公司的ERP系统

(4) BAAN公司的ERP系统

(5) SSA公司的BPCS系统

(6) Symix公司的CSRP系统

(7) QAD公司的MRG/PRO系统

(8) 四班公司的FourthShift系统

(9) CA公司的Manman/X系统

2.2 重点国家/地区ERP软件行业发展状况

2.2.1 美国ERP软件行业发展状况

(1) 美国ERP软件行业发展阶段

(2) 美国ERP软件行业发展特点

(3) 美国ERP软件行业发展现状

(4) 美国应用较多的ERP系统

(5) 美国ERP软件行业竞争态势

2.2.2 欧洲ERP软件行业发展状况

(1) 欧洲ERP软件行业发展概况

(2) 欧洲ERP软件行业竞争态势

(3) 欧洲ERP软件行业发展趋势

2.2.3 日本ERP软件行业发展概况

(1) 日本ERP软件应用现状

(2) 日本ERP软件行业市场现状

2.2.4 韩国ERP软件行业发展状况

(1) 韩国ERP软件产业总体情况

(2) 韩国企业应用软件发展过程

(3) 韩国ERP软件市场发展状况

(4) 韩国ERP应用效果影响因素

(5) 韩国ERP市场展望

2.2.5 印度ERP软件行业发展状况

(1) 印度ERP软件行业市场现状

- (2) 印度ERP软件行业发展趋势
- 2.3 全球ERP软件行业发展趋势与前景预测
 - 2.3.1 全球ERP软件行业发展趋势
 - 2.3.2 全球ERP软件行业前景预测
- 第3章 中国ERP软件行业市场发展分析
 - 3.1 中国ERP软件行业发展概况
 - 3.1.1 中国ERP软件行业发展历程
 - (1) 起步阶段
 - (2) 发展阶段
 - (3) 成熟阶段
 - (4) 转型与新起点
 - 3.1.2 中国ERP软件行业发展现状
 - (1) 产品行业化发展
 - (2) 体系行业化发展
 - 3.2 中国ERP软件应用状况分析
 - 3.2.1 ERP软件应用现状分析
 - (1) ERP软件应用行业分析
 - (2) ERP软件应用企业分析
 - (3) ERP软件应用特点分析
 - 3.2.2 ERP软件实施现状分析
 - (1) 企业实施ERP的动力
 - (2) 企业实施ERP的收益预期
 - (3) 企业实施ERP的成效状况
 - (4) 对企业实施ERP软件的建议
 - 3.3 中国ERP软件市场现状分析
 - 3.3.1 中国ERP软件市场发展阶段
 - (1) 单一的财务软件
 - (2) 单一的ERP软件
 - (3) ERP套件
 - 3.3.2 中国ERP软件市场规模分析
 - (1) 2011-2018年ERP软件市场规模
 - (2) 中国ERP软件市场空间发展分析
 - 3.3.3 中国ERP软件行业市场结构
 - (1) 中国ERP软件垂直市场结构
 - (2) 中国ERP软件平行市场结构

- (3) 中国ERP软件区域市场结构
- 3.4 中国ERP软件市场供需与价格渠道分析
 - 3.4.1 中国ERP软件市场供需现状分析
 - (1) 市场需求现状分析
 - (2) 市场供给现状分析
 - 3.4.2 中国ERP软件市场供需渠道分析
 - (1) 市场主流供需渠道概述
 - (2) 各渠道特征对比及优劣势分析
 - (3) 市场供需渠道变化趋势分析
 - 3.4.3 ERP软件市场产品价格走势分析
 - (1) ERP软件产品价格特征分析
 - (2) 国内当前ERP软件产品市场价格分析
 - (3) 国内ERP软件产品价格影响因素分析
 - (4) 主流企业ERP软件产品价位及价格策略
 - (5) ERP软件产品市场价格变化趋势预测
- 3.5 中国ERP软件市场发展特点与痛点分析
 - 3.5.1 ERP软件行业用户特点
 - (1) 用户需求持续升温
 - (2) 用户应用目标多样化
 - (3) 实施ERP过程相对渐进和温和
 - 3.5.2 ERP软件行业厂商特点
 - (1) ERP软件厂商多元化发展
 - (2) ERP软件厂商供给能力快速增长
 - 3.5.3 ERP软件行业发展现存问题分析
- 第4章 中国ERP软件细分行业市场发展分析
 - 4.1 ERP软件细分行业发展概况
 - 4.1.1 ERP软件细分行业分类
 - (1) 按ERP软件应用行业划分
 - (2) 按ERP软件应用企业规模划分
 - (3) 按ERP软件产品应用范围划分
 - 4.1.2 ERP软件各细分市场概况
 - (1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况
 - (2) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况
 - (3) 各行业ERP软件市场概况
 - 4.1.3 ERP软件细分市场发展趋势

4.2 制造业ERP软件市场现状分析

4.2.1 制造业ERP软件市场总体概况

- (1) 市场总量分析
- (2) 市场发展状况和特征
- (3) 产品结构分析
- (4) 品牌结构分析
- (5) 行业结构分析
- (6) 区域结构分析

4.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况

- (1) 竞争格局分析
- (2) 产品成熟度及用户满意度分析
- (3) 厂商专业能力分析

1、一体化服务成为获得中国ERP 市场的竞争优势

随着中国国内市场环境的日渐成熟，供求关系的不断变换和调整，用户对服务的意识逐渐提升，生产制造ERP市场已不再仅仅是单纯的产品性能、价格、功能上的竞争，市场竞争的重点已经变成产品质量和服务品质的综合实力之争。在这种情况下，软件厂商之间的服务竞争已经全面展开，从项目前期的研讨、评估，到中期的设计、实施，再到后期的维护、升级，每一个阶段均以服务的形式体现，就使得厂商在项目的各个阶段均要具有过硬的服务素质，可以说，谁能够对服务有更深刻的认识，谁能够把握客户的需求，以分析趋势、把握潮流，谁才能够将服务做深、做细、做透，把握未来市场竞争的主动权。例如在国内厂商中，鼎捷软件首先提出要从关注产品适用性向关注客户应用价值转变，此外，用友也高调地发布了其向网络服务提供商转型的战略。可以说，全行业在不断为已有服务体系注入全新内容，帮助企业真正将数字转化为执行力。

2、以生产制造ERP 为核心向设备层下沉的集成整合能力将成为未来5 年把握用户的重点

从用户对管理软件的需求发展来看，在经历了对单一功能产品的需求阶段后，目前企业需求已完全转入多系统间的集成和整合阶段，企业内部资源与外部资源的整合，为以生产制造ERP为核心的多系统间的整合打开了市场，从发达国家企业IT需求发展规律来讲，这一需求阶段将持续3-5年时间。因此，未来5年，以生产制造ERP为核心的多系统间的集成整合能力将是各管理软件厂商把握用户的一个竞争能力的体现，而这一竞争能力的高低也将成为未来5年管理软件厂商重新排位的一个重要砝码。

SAP、用友、鼎捷、微软、Infor 的渠道策略及未来增长点 厂商 SAP 用友 鼎捷 微软 Infor 销售的产品类型 ERP（向中小企业采用SaaS 模式来营销SAP BusinessByDesign ERP）ERP ERP ERP ERP 销售的行业 金融、制造（向二三线城市渗透）、能源、服务 在财政、汽车、金融、烟草、医疗、教育等行业和审计等领域的产品与解决方案居国内领先水平。生产制造领域的解决方案覆盖了，电子、机械、化工、制药、汽车及其配件、塑料、印刷、

家用电力器具、家具、快速消费品等领域 零售、政府、公共服务、分销、制造
制造、流通（包含医药、食品、汽车、家电）产品和行业的渠道销售比例 0%（Business
ByDesign）拥有中国管理软件业最大的营销服务网络。用友中高端客户业务营销服务网络
遍布全国，拥有近百家分支机构，为国内大中型企业提供及时快捷的本土化贴身服务。全
渠道营销模式，针对中小企业，建立金字塔型的渠道架构。注重合作伙伴的技术培训，为鼎
捷ERP的落地创造出更加有利的环境。100%，与其他渠道独立 30% 5年内增长点 产品
采购、票据结算的集成，移动应用，初级用户从ERP、CRM
开始建设，建设完毕的要求整合在一起，朝管理、部署更加简单发展 强化软件业务发展优
势，战略加速互联网服务业务，把互联网金融业务作为集团的战略业务之一加快布局发展，
并实现软件、互联网服务、金融服务业务融合发展。产品的功能能够满足不同的细分行业
需求，同时将多年行业应用经验也融合到了产品中。公司在2015
年推出了的新产品是基于互联网、移动应用及大数据等技术，
针对生产制造大型集团企业实现智能制造的产品。

行业化应用，节约库存、提高运营效率、交货质量，缩短交货时间 低碳的计算，
行业化差异 行业 金融、电信、家电制造、石油化工、零售、铁路、医疗卫生、移动互联网
（讲究产品的创新） 房地产、交通（同上）， 制造、能源（做ERP与CRM、BI、PLM
、HR、MES的整合） 公司确立了“智能制造”、“全渠道零售”、“微企互联网”三大战略方向
。在制造业细分领域中的电子行业与金属加工行业达到了19%的高速增长。 中小银行、离
散高科技制造（用户维护），零售、政府、公共服务、分销、制造（行业化应用，节约库存
、提高运营效率、交货质量，缩短交货时间）

物流（库存管理：精确计算城市与仓库选址） 渠道 未来BusinessByDesign
渠道比例100%， 包括经销、销售、与SAP一起进行联合创新，会在SAP
产品平台基础上做二次开发，开发出来的新功能也包括在SAP 产品生命周期支持当中。

已在全国布置了101 家分公司，逐步通过分公司去铺货
针对渠道合作伙伴，制定了前、中、后三阶段合作计划，同时，通过软件商、集成商、咨
询商提供专业服务，通过系统服务商、软件服务商搭建完整IT 服务，通过与经营服务商合
作实现企业经营服务，为渠道在中小企业发展构建起了完整的生态系统。 策略不变
希望未来比例超过50%，与渠道一起分享利润

资料来源：公开资料整理

4.2.3 制造业ERP软件市场前景与趋势预测

- （1）制造业ERP市场规模预测
- （2）制造业ERP市场发展趋势

4.3 流通业ERP软件发展现状分析

4.3.1 流通业ERP软件市场总体概况

- （1）市场总量分析

- (2) 市场发展状况和特征
- (3) 产品结构分析
- (4) 品牌结构分析
- (5) 行业结构分析
- (6) 区域结构分析
- 4.3.2 流通业ERP软件市场竞争状况
 - (1) 竞争格局分析
 - (2) 产品成熟度及用户满意度分析
- 4.3.3 流通业ERP软件需求分析
 - (1) 流通业信息化发展状况
 - (2) 流通业对ERP软件的功能需求
- 4.3.4 流通业ERP软件市场前景与趋势预测
 - (1) 流通业ERP市场规模预测
 - (2) 流通业ERP市场发展趋势
- 4.4 电力业ERP软件发展现状分析
 - 4.4.1 电力企业ERP需求分析
 - (1) 电力企业特点及信息化现状
 - (2) 电力企业ERP软件实施目的
 - (3) 电力企业ERP软件功能模块需求
 - 4.4.2 电力业ERP软件市场现状
 - (1) 电力企业ERP建设现状
 - (2) 电力业ERP软件市场状况
 - 4.4.3 电力业ERP软件市场前景预测
- 第5章 中国ERP软件市场竞争及营销分析
 - 5.1 ERP软件行业市场竞争分析
 - 5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析
 - (1) 品牌竞争现状
 - (2) 产品与技术竞争状况
 - (3) 渠道与服务竞争状况
 - (4) 垂直与行业市场竞争状况
 - 5.1.2 ERP软件市场竞争格局分析
 - (1) ERP软件行业各阶层竞争格局
 - (2) ERP软件厂商竞争格局
 - (3) ERP软件行业竞争趋势
 - 5.1.3 ERP软件行业潜在威胁分析

- (1) 新进入者的威胁
- (2) 客户议价能力分析
- (3) 产品替代品威胁
- 5.1.4 ERP软件行业并购状况分析
 - (1) ERP软件行业并购现状
 - (2) ERP软件行业并购趋势
- 5.2 ERP软件行业市场营销分析
 - 5.2.1 ERP软件销售特征分析
 - (1) 无形产品销售
 - (2) 口碑营销为主的团队配合式销售
 - (3) 决策模型复杂
 - (4) 重复购买行为少
 - 5.2.2 ERP软件营销模式发展阶段
 - (1) 理念营销阶段
 - (2) 产品营销阶段
 - (3) 体验营销阶段
 - 5.2.3 ERP软件行业营销环境
 - (1) 市场环境
 - (2) 客户环境
 - (3) ERP营销业务流程
 - 5.2.4 ERP软件行业营销现状
 - (1) ERP软件厂商营销现状
 - (2) ERP市场营销瓶颈
 - 5.2.5 ERP软件体验营销策略
 - (1) ERP企业内、外部体验策略
 - (2) ERP软件体验营销4P组合策略
 - (3) ERP软件体验营销6E组合策略
- 第6章 ERP软件行业领先企业经营状况分析
 - 6.1 ERP软件行业企业发展总况
 - 6.2 ERP软件行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 思爱普(中国)有限公司(SAP)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业ERP产品与技术分析
 - (4) 企业营销渠道与服务分析

- (5) 企业研发实力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 甲骨文（中国）软件系统有限公司（ORACLE）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业ERP产品与技术分析
- (4) 企业营销渠道与服务分析
- (5) 企业研发实力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 用友网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.5 金蝶国际软件集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业ERP产品与技术分析

(8) 企业营销渠道与服务分析

(9) 企业研发实力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.6 鼎捷软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业ERP产品与技术分析

(8) 企业营销渠道与服务分析

(9) 企业研发实力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.7 浪潮电子信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.8 上海宝信软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.9 航天信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.10 远光软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

第7章 ERP软件行业前景预测与投资策略规划

7.1 ERP软件行业前景与趋势预测

7.1.1 ERP软件行业发展前景预测

7.1.2 ERP软件行业发展趋势预测

- (1) 产品技术趋势
- (2) 营销渠道趋势
- (3) 用户需求趋势
- (4) 区域市场趋势
- (5) 行业市场趋势

7.2 ERP软件行业投资特性分析

7.2.1 行业投资壁垒分析

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业市场风险
- (3) 经营成本风险
- (4) 技术及人才风险

7.3 ERP软件行业投资潜力分析 (ZY YS)

7.3.1 行业投资现状分析

7.3.2 行业投资推动因素

7.3.3 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

7.3.4 行业投资切入方式

7.4 ERP软件行业投资策略规划

7.4.1 行业投资价值分析

7.4.2 行业投资机会分析

7.4.3 行业投资策略与建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/679045.html>