

2018-2024年中国商用车行业市场深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国商用车行业市场深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/649046.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

4月，商用车销量保持增长。当月商用车销量完成40.4万辆，比上月17.1%，比上年同期13%。高于汽车总体1.5个百分点，比上年同期提高7.7个百分点。

1-4月，商用车销量完成149万辆，产销量比上年同期增6.6%。分车型产销情况看，客车销量完成13.7万辆，比上年同期增长4.6%；货车产销135.3万辆，销量比上年同期增长6.8%，其中半挂牵引车产销比上年同期18%。

2017-2018年4月中国商用车销量走势

2014-2017年上半年我国商用车出口分析

智研咨询发布的《2018-2024年中国商用车行业市场深度调研及未来发展趋势报告》共十八章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国商用车行业发展环境

第一节 商用车行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2012-2017年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、 产业振兴规划

二、 产业发展规划

三、 行业标准政策

四、 市场应用政策

五、 财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、 中国人口规模

二、 分年龄结构

三、 分学历结构

四、 分地区结构

五、 消费观念

第五节 投融资发展环境

一、 金融开放

二、 金融财政政策

三、 金融货币政策

四、 外汇政策

五、 银行信贷政策

六、 股权债券融资政策

第二章 中国商用车生产现状分析

第一节 商用车行业总体规模

第一节 商用车产能概况

一、 2012-2017年产能分析

二、 2018-2024年产能预测

第三节 商用车市场容量概况

一、 2012-2017年市场容量分析

二、 产能配置与产能利用率调查

三、 2018-2024年市场容量预测

第四节 商用车产业的生命周期分析

第五节 商用车产业供需情况

第三章 2017年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、 总量规模

二、 增长速度

三、 各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2017年中国商用车市场供需监测分析

第一节 需求分析

4月，商用车产销保持增长。当月商用车产销完成39.8万辆比上月下降7.4%，比上年同期增长12.8%。高于汽车总体0.5，比上年同期分别提高6.9。

1-4月，商用车产销分别完成145.1万辆，产销量比上年同期增长6.4%。分车型产量情况看，客车产量完成14万辆，比上年同期增长6.4%；货车产销完成131.1万辆，产销量比上年同期增长6.4%，其中半挂牵引车产销比上年同期下降22.8%。

2017-2018年4月中国商用车产量走势

2014-2017年上半年我国商用车进口分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2017年中国商用车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第六章 我国商用车行业供需状况分析

第一节商用车行业市场需求分析

第二节商用车行业供给能力分析

第三节商用车行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章商用车行业竞争绩效分析

第一节商用车行业总体效益水平分析

第二节商用车行业产业集中度分析

第三节商用车行业不同所有制企业绩效分析

第四节商用车行业不同规模企业绩效分析

第五节商用车市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章、2018年商用车市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2018-2024年经济增长与需求预测

二、2018-2024年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国商用车行业投融资分析

第一节 我国商用车行业企业所有制状况

第二节 我国商用车行业外资进入状况

第三节 我国商用车行业合作与并购

第四节 我国商用车行业投资体制分析

第五节 我国商用车行业资本市场融资分析

第十章商用车产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国商用车行业重点企业分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、2015-2017年公司财务分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、2015-2017年公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第二节东风汽车公司

一、企业发展概况

二、2015-2017年公司财务分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三、2015-2017年公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第三节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、2015-2017年公司财务分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三、2015-2017年公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第四节金杯汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、2015-2017年公司财务分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三、2015-2017年公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第十二章 2017中国商用车产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章商用车相关产业2017年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章商用车行业成长能力及稳定性分析

第一节商用车行业生命周期分析

第二节商用车行业增长性与波动性分析

第三节商用车行业集中程度分析

第十五章商用车行业风险趋势分析与对策

第一节商用车行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节商用车行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年商用车行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年商用车行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年商用车行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年商用车同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年商用车行业其他风险及控制策略

六、家观点

第十六章商用车产业投资风险

第一节商用车行业宏观调控风险

第二节商用车行业竞争风险

第三节商用车行业供需波动风险

第四节商用车行业技术创新风险

第五节商用车行业经营管理风险

第五节观点

第十七章 2018-2024年中国商用车行业发展趋势研究分析

第一节 2018-2024年商用车行业国际市场预测

一、商用车行业产能预测

二、商用车行业市场需求前景

第二节 中国商用车行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2018-2024年商用车行业中国市场预测

一、商用车行业产能预测

二、商用车行业市场需求前景

第十八章商用车行业投资机会分析研究 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年商用车行业主要区域投资机会

第二节 2018-2024年商用车行业出口市场投资机会

第三节 2018-2024年商用车行业企业的多元化投资机会 (ZY GXH)

图表目录：

图表 商用车行业特点

图表 商用车行业生命周期

图表 商用车行业产业链分析

图表 2014-2017年商用车行业市场规模分析

图表 2018-2024年商用车行业市场规模预测

图表 中国商用车行业盈利能力分析

图表 中国商用车行业运营能力分析

图表 中国商用车行业偿债能力分析

图表 中国商用车行业发展能力分析

图表 中国商用车行业经营效益分析

图表 2014-2017年商用车重要数据指标比较

图表 2014-2017年中国商用车行业销售情况分析

图表 2014-2017年中国商用车行业利润情况分析

图表 2014-2017年中国商用车行业资产情况分析

图表 2014-2017年中国商用车竞争力分析

图表 2018-2024年中国商用车产能预测

图表 2018-2024年中国商用车消费量预测

图表 2018-2024年中国商用车市场价格走势预测

图表 2018-2024年中国商用车发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/649046.html>