

# 2015-2020年中国纺织行业深度分析及投资潜力研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国纺织行业深度分析及投资潜力研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/339054.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

在过去较长的一个历史时期，我国生产力发展和国民收入水平相对较低，家用纺织品的作用只是满足人们的基本生活需求，其平均使用年限较长，整个行业的发展也相对滞后。而随着近年来我国经济的持续发展，人民生活水平的不断提高，家用纺织品已从单一的生活必需品逐渐成为人们改善生活质量、美化家居环境的重要手段，人们开始更多的追求家用纺织品时尚、个性、保健等多方面的功能。家用纺织品的平均使用年限也逐渐缩短，消费者习惯根据气候、家饰搭配、家居风格等因素对家用纺织品进行定期的更新换代，结合城镇化水平的不断提高、婚庆市场的发展等多因素的作用，家用纺织品市场容量不断扩大。

随着市场需求的扩大和全球家纺产业转移的深化，我国已经成为家用纺织品的制造大国。根据《中国纺织工业发展报告（2013-2014）》的数据显示，2013年我国家纺行业 1,810家规模以上企业实现主营业务收入 2,611.9 亿元，同比增长8.1%。

我国家纺行业规模以上企业累计主营业务收入（亿元）

数据来源：《中国纺织工业发展报告（2013-2014）》

而根据《中国纺织工业发展报告（2013-2014）》数据显示，2013年全年我国家用纺织品累计出口总额达 399.8 亿美元，同比增长 9.4%，增速较 2012年同期上升3.4个百分点。

我国家用纺织品出口额及增速情况

数据来源：《中国纺织工业发展报告（2013-2014）》

本纺织品行业研究报告共十四章是产业信息网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。产业信息网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。纺织品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由产业信息网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了纺织品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国纺织品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国纺织品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 纺织行业发展综述	1
第一节 纺织行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	1
三、行业主要商业模式	1
第二节 纺织行业特征分析	10
一、产业链分析	10
二、纺织行业在国民经济中的地位	10
三、纺织行业生命周期分析	11
1、行业生命周期理论基础	11
2、纺织业行业生命周期	14
第三节 最近3-5年中国纺织行业经济指标分析	15
一、赢利性	15
二、成长速度	15
三、附加值的提升空间	15
四、进入壁垒 / 退出机制	16
五、风险性	17
六、行业周期	17
七、竞争激烈程度指标	17
第二章 纺织行业运行环境分析	18
第一节 纺织行业政治法律环境分析	18
一、行业管理体制分析	18
二、行业主要法律法规	18
三、行业相关发展规划	18
第二节 纺织行业经济环境分析	39
一、国际宏观经济形势分析	39
二、国内宏观经济形势分析	53
三、产业宏观经济环境分析	62
第三节 纺织行业社会环境分析	62
一、纺织产业社会环境	62
二、社会环境对行业的影响	73
三、纺织产业发展对社会发展的影响	74
第四节 纺织行业技术环境分析	75
一、纺织技术分析	75
二、纺织技术发展水平	86

三、行业主要技术发展趋势	87
第二部分 行业深度分析	
第三章 我国纺织行业运行分析	90
第一节 我国纺织行业发展状况分析	90
一、我国纺织行业发展阶段	90
二、我国纺织行业发展总体概况	91
三、我国纺织行业发展特点分析	92
第二节 2014年纺织行业发展现状	94
一、2014年我国纺织行业市场规模	94
二、2014年我国纺织行业发展分析	94
三、2014年中国纺织企业发展分析	97
第三节 区域市场分析	98
一、区域市场分布总体情况	98
二、2014年重点省市市场分析	98
第四节 纺织细分产品分析	99
一、细分产品市场分析	99
二、2014年细分产品市场规模及增速	100
三、重点细分产品市场前景预测	100
第五节 纺织产品价格分析	104
一、2014年纺织价格走势	104
二、影响纺织价格的关键因素分析	104
三、2015-2020年纺织产品/服务价格变化趋势	104
四、主要纺织企业价位及价格策略	105
第四章 我国纺织行业整体运行指标分析	107
第一节 2014年中国纺织行业总体规模分析	107
一、企业数量结构分析	107
二、人员规模状况分析	108
三、行业资产规模分析	108
四、行业市场规模分析	109
第二节 2014年中国纺织行业产销情况分析	110
一、我国纺织行业工业总产值	110
二、我国纺织行业工业销售产值	110
三、我国纺织行业产销率	111
第三节 2014年中国纺织行业财务指标总体分析	111
一、行业盈利能力分析	111

二、行业偿债能力分析	112
三、行业营运能力分析	112
四、行业发展能力分析	112
第五章 我国纺织行业供需形势分析	113
第一节 纺织行业供给分析	113
一、2014年纺织行业供给分析	113
二、2015-2020年纺织行业供给变化趋势	113
三、纺织行业区域供给分析	114
第二节 2014年我国纺织行业需求情况	115
一、纺织行业需求市场	115
二、纺织行业客户结构	115
第三节 纺织市场应用及需求预测	115
一、纺织应用市场总体需求分析	115
二、2015-2020年纺织行业领域需求量预测	117
三、影响纺织产品需求的因素分析	117
第三部分 行业竞争分析	
第六章 纺织行业产业结构分析	120
第一节 纺织产业结构分析	120
一、市场细分充分程度分析	120
二、各细分市场领先企业排名	120
三、各细分市场占总市场的结构比例	122
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	123
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	123
一、产业价值链的构成	123
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	123
第三节 产业结构发展预测	124
一、产业结构调整指导政策分析	124
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	126
三、中国纺织行业参与国际竞争的战略市场定位	126
四、产业结构调整方向分析	127
第七章 我国纺织行业产业链分析	130
第一节 纺织行业产业链分析	130
一、产业链结构分析	130
二、主要环节的增值空间	130
三、与上下游行业之间的关联性	131

## 第二节 纺织上游行业分析 131

- 一、纺织成本构成 131
- 二、2013-2014年上游行业发展现状 132
- 三、2015-2020年上游行业发展趋势 133
- 四、上游行业对纺织行业的影响 133

## 第三节 纺织下游行业分析 133

- 一、纺织下游行业分布 133
- 二、2013-2014年下游行业发展现状 134
- 三、2015-2020年下游行业发展趋势 135
- 四、下游需求对纺织行业的影响 139

## 第八章 我国纺织行业渠道分析及策略 140

### 第一节 纺织行业渠道分析 140

- 一、渠道形式及对比 140
- 二、各类渠道对纺织行业的影响 146
- 三、主要纺织企业渠道策略研究 147

### 第二节 纺织行业电商渠道创新分析 150

- 一、纺织业B2B电商渠道 150
- 二、纺织业B2C电商渠道 151
- 三、纺织业C2C电商渠道 153
- 四、纺织业C2C电商渠道 153

### 第三节 纺织行业营销策略分析 154

- 一、中国纺织国际营销策略 154
- 二、纺织营销策略探讨 157
- 三、纺织营销发展趋势 159

## 第九章 我国纺织行业竞争形势及策略 162

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 162

- 一、纺织行业竞争结构分析 162
  - 1、现有企业间竞争 162
  - 2、潜在进入者分析 162
  - 3、替代品威胁分析 162
  - 4、供应商议价能力 163
  - 5、客户议价能力 163
  - 6、竞争结构特点总结 163
- 二、纺织行业企业间竞争格局分析 164
- 三、纺织行业集中度分析 165

四、纺织行业SWOT分析	165
第二节 中国纺织行业竞争格局综述	172
一、纺织行业竞争概况	172
1、中国纺织行业竞争格局	172
2、纺织行业未来竞争格局和特点	174
二、中国纺织行业竞争力剖析	175
三、我国纺织企业市场竞争的优势	177
四、国内纺织企业竞争能力提升途径	178
第十章 纺织行业领先企业经营形势分析	181
第一节 山东魏桥创业集团有限公司	181
一、企业发展概况	181
二、产销规模分析	181
三、产品结构分析	182
四、营销网络分析	182
五、主要客户分析	182
六、技术实力分析	183
七、经营状况分析	183
八、竞争优势分析	183
九、战略规划分析	184
第二节 南山集团有限公司	184
一、企业发展概况	184
二、产销规模分析	186
三、产品结构分析	187
四、营销网络分析	187
五、主要客户分析	187
六、技术实力分析	188
七、经营状况分析	188
八、竞争优势分析	189
九、战略规划分析	190
第三节 恒力集团有限公司	191
一、企业发展概况	191
二、产销规模分析	191
三、产品结构分析	192
四、营销网络分析	192
五、主要客户分析	192



六、技术实力分析	193
七、经营状况分析	193
八、竞争优势分析	194
九、战略规划分析	194
第四节 江苏阳光集团有限公司	195
一、企业发展概况	195
二、产销规模分析	195
三、产品结构分析	196
四、营销网络分析	196
五、主要客户分析	196
六、技术实力分析	197
七、经营状况分析	198
八、竞争优势分析	200
九、战略规划分析	200
第五节 山东如意科技集团	202
一、企业发展概况	202
二、产销规模分析	203
三、产品结构分析	203
四、营销网络分析	203
五、主要客户分析	203
六、技术实力分析	203
七、经营状况分析	204
八、竞争优势分析	206
九、战略规划分析	207
第六节 华孚色纺股份有限公司	208
一、企业发展概况	208
二、产销规模分析	210
三、产品结构分析	210
四、营销网络分析	210
五、主要客户分析	211
六、技术实力分析	211
七、经营状况分析	211
八、竞争优势分析	213
九、战略规划分析	215
第七节 上海纺织控股(集团)有限公司	215

一、企业发展概况	215
二、产销规模分析	215
三、产品结构分析	216
四、营销网络分析	216
五、主要客户分析	217
六、技术实力分析	217
七、经营状况分析	217
八、竞争优势分析	217
九、战略规划分析	218
第八节 波司登股份有限公司	218
一、企业发展概况	218
二、产销规模分析	218
三、产品结构分析	218
四、营销网络分析	219
五、主要客户分析	219
六、技术实力分析	219
七、经营状况分析	219
八、竞争优势分析	220
九、战略规划分析	220
第九节 雅戈尔集团股份有限公司	220
一、企业发展概况	220
二、产销规模分析	221
三、产品结构分析	222
四、营销网络分析	222
五、主要客户分析	222
六、技术实力分析	223
七、经营状况分析	223
八、竞争优势分析	225
九、战略规划分析	226
第十节 山东鲁泰集团	227
一、企业发展概况	227
二、产销规模分析	227
三、产品结构分析	227
四、营销网络分析	228
五、主要客户分析	228

六、技术实力分析	228
七、经营状况分析	228
八、竞争优势分析	230
九、战略规划分析	231
第四部分 行业发展前景	
第十一章 2015-2020年纺织行业投资前景	233
第一节 2015-2020年纺织市场发展前景	233
一、2015-2020年纺织市场发展潜力	233
二、2015-2020年纺织市场发展前景展望	234
三、2015-2020年纺织细分行业发展前景分析	237
第二节 2015-2020年纺织市场发展趋势预测	238
一、2015-2020年纺织行业发展趋势	238
二、2015-2020年纺织市场规模预测	239
三、2015-2020年细分市场发展趋势预测	239
第三节 2015-2020年中国纺织行业供需预测	243
一、2015-2020年中国纺织行业供给预测	243
二、2015-2020年中国纺织行业需求预测	244
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	244
一、市场整合成长趋势	244
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	245
三、企业区域市场拓展的趋势	246
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	247
第十二章 2015-2020年纺织行业投资机会与风险	248
第一节 纺织行业投融资情况	248
一、行业资金渠道分析	248
二、固定资产投资分析	251
三、兼并重组情况分析	251
第二节 2015-2020年纺织行业投资机会	252
一、产业链投资机会	252
二、细分市场投资机会	253
三、重点区域投资机会	253
第三节 2015-2020年纺织行业投资风险及防范	253
一、政策风险及防范	253
二、技术风险及防范	254
三、供求风险及防范	254

- 四、宏观经济波动风险及防范 254
- 五、关联产业风险及防范 258
- 六、产品结构风险及防范 259
- 七、其他风险及防范 259
- 第十三章 纺织行业投资战略研究 260
- 第一节 纺织行业发展战略研究 260
- 一、战略综合规划 260
- 二、技术开发战略 260
- 三、业务组合战略 264
- 四、区域战略规划 267
- 五、产业战略规划 275
- 第二节 纺织新产品差异化战略 277
- 一、纺织行业投资战略研究 277
- 二、2015年纺织行业投资战略 277
- 三、纺织制造行业最新投资动向 280
- 四、2015-2020年纺织制造行业投资及信贷建议 280
- 第十四章 研究结论及投资建议 282
- 第一节 纺织行业研究结论 282
- 第二节 纺织行业投资价值评估 282
- 第三节 纺织行业投资建议 283
- 一、行业发展策略建议 283
- 二、行业投资方向建议 284
- 三、行业投资方式建议 284 (ZY XZX)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/339054.html>