

2024-2030年中国吻合器行业市场发展潜力及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国吻合器行业市场发展潜力及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979056.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解吻合器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国吻合器行业市场发展潜力及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国吻合器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保吻合器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年吻合器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能吻合器从业者抢跑转型赛道。

吻合器是替代手工切除与缝合的医疗器械，主要工作原理是利用钛钉对组织进行离断或吻合，类似于订书机。由于其具有安全及操作便捷等特点，在微创外科手术领域中应用广泛。一方面，微创外科手术具有手术创伤小、疼痛感和术后并发症少、患者恢复快等优势，已逐步扩展至各个科室，微创外科手术的普及将会拉动吻合器市场持续增长。另一方面，伴随着中国医疗水平的不断提升，医生和患者对外科手术的精准性与安全性要求日益提高，吻合器可提高手术效率与质量、缩短康复时间，吻合器市场发展态势持续向好。

从全球市场来看，全球吻合器市场规模保持稳步增长，2020年受疫情影响，医院开放式手术量减少，对吻合器需求小幅下降，2021年吻合器市场很快恢复至疫情前水平，2022年市场保持快速提升。数据显示，2022年全球吻合器行业市场规模达到89.1亿美元，同比增长7.5%。目前吻合器市场消费主要集中在欧洲、美国、日韩等医疗技术发达地区。

近年来，我国吻合器市场规模快速提升，在全球市场占比提升显著。据统计，2022年中国吻合器市场规模达到86.3亿元，同比增长12.8%。其中开放吻合器、手动腔镜吻合器、电动腔镜吻合器市场规模分别为14.7、43.4、28.2亿元，占比分别为17.0%、50.3%、42.7%。自2012年以来，电动腔镜吻合器市场规模占比在吻合器中快速成长，开放吻合器市场需求显著下降。

近年来，中国政府出台一系列政策不断支持国产医疗器械产业发展，国家带量采购政策鼓励企业更多地使用国产医疗器械，进口替代趋势明显，为科技创新型的国产医疗器械厂商注入了政策红利。在吻合器行业，随着国内企业在技术上的不断突破，国产手动腔镜吻合器已经逐步达到与进口品牌相当的技术水平，而国产电动腔镜吻合器也已经能够与进口品牌共同竞争，国产化趋势逐步显现。随着国家政策的不断推进及国产吻合器厂商技术的持续创新，国产吻合器市场规模不断扩大，国产厂商的市场份额预计将进一步提升。

具体来看，我国吻合器整体国产化率水平从2017年的29.5%达到2022年的37.4%，细分产品

方面，2020年至2022年，中国开放吻合器国产化率从71%提升至78%，中国手动腔镜吻合器国产化率从26%提升至41%，中国电动腔镜吻合器国产化率从7%提升至22%。中国电动腔镜吻合器国产化进程显著加快。

《2024-2030年中国吻合器行业市场发展潜力及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是吻合器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 吻合器行业概述

第一节 吻合器概述

一、吻合器的定义

二、吻合器的分类

三、吻合器的使用

四、吻合器使用原理

五、吻合器主要特点

第二节 吻合器在胃肠外科中的应用

第三节 吻合器缝合器的基本工作原理

第四节 吻合器在小肠手术中的应用

第二章 2023年国际吻合器行业运行状况分析

第一节 2023年国际吻合器产业发展总况

一、国外吻合器市场总体发展情况

二、全球吻合器市场竞争格局分析

三、国际吻合器行业发展面临的问题

第二节 2023年国际吻合器行业发展分析

一、欧洲

二、日本

三、美国

第三节 2024-2030年国际吻合器市场趋势分析

第三章 2023年中国吻合器行业市场发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2023年中国吻合器行业政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、医疗器械广告审查新标准实施

三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

四、一类医疗器械审批将改由省级实施

五、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2023年中国吻合器行业技术环境分析

第四章 中国对医疗器械的监管状况分析

第一节 医疗器械的GMP认证

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、我国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第二节 国家对医疗器械价格的干预形势分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第三节 中国翻新再用医疗器械的市场监管状况分析

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第四节 中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第五章 2023年中国吻合器行业发展现状分析

第一节 2023年中国吻合器行业发展现状分析

- 一、中国吻合器行业总体运行情况
- 二、中国吻合器行业的发展特点
- 三、中国吻合器行业供需现状分析
- 四、中国吻合器市场趋势预测探讨分析

第二节 2023年中国吻合器行业运行分析

- 一、吻合器痔切闭术
- 二、胃肠吻合器和缝合器技术的发展
- 三、中国吻合器产品技术研究及其发展

第三节 2023年中国吻合器行业存在的问题

第四节 对中国吻合器市场前景展望发展对策

- 一、吻合器市场特点
- 二、吻合器市场变化的方向
- 三、中国吻合器行业发展的新思路

第六章 2019-2023年中国吻合器行业市场运行分析

第一节 2023年中国吻合器市场规模分析

- 一、2019-2023年中国吻合器行业市场规模及增速
- 二、2019-2023年中国吻合器行业市场饱和度
- 三、2024-2030年中国吻合器行业市场规模及增速预测

第二节 2023年中国吻合器所属行业进出口分析

- 一、2023年中国吻合器行业进口分析
- 二、2023年中国吻合器出口分析
- 三、2023年中国吻合器进出口趋势分析

第三节 2023年中国吻合器市场供需分析

- 一、中国吻合器市场需求分析
- 二、中国吻合器市场供应分析
- 三、中国吻合器市场供需趋势分析

第七章 2019-2023年中国吻合器地区市场情况分析

第一节 吻合器“东北地区”市场情况分析

第二节 吻合器“华北地区”市场情况分析

第三节 吻合器“华南地区”市场情况分析

第四节 吻合器“华东地区”市场情况分析

第五节 吻合器“西北地区”市场情况分析

第六节 吻合器“西南地区”市场情况分析

第七节 吻合器“华中地区”市场情况分析

第八章 2023年中国吻合器行业营销与消费分析

第一节 中国吻合器营销概况

- 一、中国吻合器的发展转变
- 二、中国吻合器行业营销模式的选择
- 三、中国吻合器市场“团队营销”模式介绍
- 四、中国吻合器行业营销方式趋于多样化

第二节 中国吻合器营销策略

- 一、中国吻合器营销策略
- 二、中国吻合器企业营销建议
- 三、中国吻合器营销“返利”分析
- 四、中国吻合器营销的风险控制

第三节 中国吻合器行业生产现状分析

- 一、吻合器产能分析
- 二、吻合器产量分析

第九章 2023年中国吻合器产业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国吻合器产业竞争现状分析

- 一、吻合器中外竞争力对比分析
- 二、吻合器技术竞争分析
- 三、吻合器品牌竞争分析

第二节 2023年中国吻合器产业集中度分析

- 一、吻合器生产企业集中分布
- 二、吻合器市场集中度分析

第三节 2023年中国吻合器企业提升竞争力策略分析

第十章 中国吻合器部分企业发展现状分析

第一节 苏州法兰克曼医疗器械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 强生(上海)医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 瑞奇外科器械(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 美敦力(中国)公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 常州市康迪医用吻合器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 强生(苏州)医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 威高集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 常州市智业医疗仪器研究所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 江苏三联星海医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 宁波戴维医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国吻合器产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国吻合器产业趋势预测分析

一、吻合器技术发展方向分析

二、中国吻合器投资预测

三、吻合器市场未来需求特点分析

第二节 2024-2030年中国吻合器产业市场预测分析

一、吻合器产业市场供给预测分析

二、吻合器需求预测分析

三、吻合器进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国吻合器产业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国吻合器行业发展投资前景分析

第一节 2024-2030年中国吻合器行业投资机会分析

一、吻合器投资项目分析

二、可以投资的吻合器模式

三、中国吻合器投资机会

第二节 2024-2030年中国吻合器行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 投资建议

图表目录：部分

图表1：吻合器的主要类别

图表2：吻合器功能分类

图表3：2019-2023年全球吻合器市场规模走势

图表4：全球主要强劲吻合器生产商产品地位

图表5：2019-2023年欧洲吻合器市场规模走势

图表6：2019-2023年美国吻合器市场规模走势

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年我国不同类型吻合器市场规模走势

图表9：2019-2023年中国吻合器行业供需情况

图表10：2019-2023年中国吻合器行业需求量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979056.html>