

2020-2026年中国A.I数据中心行业竞争现状及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国A.I数据中心行业竞争现状及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/849058.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能前景广阔，是经济社会发展的一大助推器，吸引世界主要国家争相布局。近年来，美国、中国、日本、英国、法国、韩国、欧盟委员会都发布了促进AI研究、开发和应用的战略，积极在人工智能领域进行卡位：美国于2011年推出《国家机器人计划》，推出2.0版机器人路线图并大力发展协作机器人；2013年公布《推进创新神经技术脑研究计划》，计划在未来12年投入45亿美元，用于探索人类大脑工作机制；日本于2015年1月公布《机器人新战略》，计划到2020年，通过包括政府制度改革在内的多种政策，扩大机器人开发投资，推进千亿日元规模机器人的扶持项目；欧盟的人脑计划则于2013年入选了欧盟的未来旗舰技术项目，15个欧洲国家参与其中，预期将获得欧盟10亿欧元的资金支持。

我国：三步走战略积极推动AI发展。于2016年8月发布《“十三五”国家科技创新规划》，明确将人工智能作为发展新一代信息技术的主要方向；2017年7月，国务院颁布《新一代人工智能发展规划》，制定了三步走的战略目标：在2020年人工智能总体技术和应用于世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点；到2025年，人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，AI成为带动我国产业升级和经济转型的主要动力；到2030年，我国人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心

世界主要国家和地区近年AI战略及规划 国家 时间 政策及规划 推动机构 美国 2016年11月 《为人工智能的未来做准备》

国家科学技术委员会、白宫科技政策办公室、国家预算办公室、人工智能特别委员会
《国家人工智能研究与发展战略计划》 《人工智能、自动化及经济报告》 2018年5月
白宫人工智能峰会 中国 2015年5月 《中国制造2025》 国务院、科技部、工信部等
2016年8月 《“十三五”国家科技创新规划》 2017年7月 《新一代人工智能发展规划》 日本
2015年1月 《机器人新战略》 人工智能技术战略会议等 2017年3月 《人工智能技术战略》
印度 2018年6月 《国家人工智能战略》 中央部门成立人工智能小组 欧盟 2018年4月
《欧盟人工智能》 欧盟委员会等 德国 2018年7月 《联邦政府人工智能战略要点》
德国教育研究部、德国工程研究院 英国 2017年10月 《在英国发展人工智能》 英国政府
2018年启动 《人工智能行业新政》 韩国 2018年5月 《人工智能发展战略》
科技信息通信部

目前有一些公司基于FPGA技术路线或ASIC技术路线开发的AI专用芯片，是为满足自身的需求而进行的个性化开发。典型的就是谷歌的TPU，公司并没有计划将其做成一款通用芯片推向市场。有些公司也在基于FPGA或ASIC开发通用的AI专用芯片，但是都未达到GPU的成熟程度。一款芯片要做的具有通用性，性能稳定优异，需要较长时间的应用、优化、验证。但是不可否认的是，长期来看，GPU能耗高、价格贵等问题也给AI专用芯片留下了机会。

A.I数据中心需求增加。当前深度学习对海量数据的处理需求，需要专业的A.I数据中心来支撑。随着A.I的纵深发展，未来A.I数据中心的数据、流量和处理能力也将随之提升，对专业数据中心需求将会增多。具体表现为：当前许多从事A.I研发的互联网巨头，像亚马逊、百度、腾讯等，都已部署自己的数据中心，并尝试承载A.I业务，许多A.I潜在应用行业客户尚未部署自己的A.I数据中心。随着A.I行业应用继续深入发展，A.I数据中心的数量和规模将会持续增加。预测到2020年超大规模数据中心将占全部数据中心服务器安装量的47%，达到485个。预计专业的A.I数据中心增长趋势与之相同，未来几年A.I数据中心也呈现直线上升。

超大规模数据中心数量走势预测（个）

智研咨询发布的《2020-2026年中国A.I数据中心行业竞争现状及市场规模预测报告》共十四章。首先介绍了中国A.I数据中心行业市场发展环境、A.I数据中心整体运行态势等，接着分析了中国A.I数据中心行业市场运行的现状，然后介绍了A.I数据中心市场竞争格局。随后，报告对A.I数据中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国A.I数据中心行业发展趋势与投资预测。您若想对A.I数据中心产业有个系统的了解或者想投资中国A.I数据中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 A.I数据中心行业发展综述

1.1 A.I数据中心行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 A.I数据中心行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 A.I数据中心行业在国民经济中的地位

1.2.3 A.I数据中心行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）A.I数据中心行业生命周期

1.3 最近3-5年中国A.I数据中心行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 A.I数据中心行业运行环境分析
 - 2.1 A.I数据中心行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
 - 2.2 A.I数据中心行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
 - 2.3 A.I数据中心行业社会环境分析
 - 2.3.1 A.I数据中心产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 A.I数据中心产业发展对社会发展的影响
 - 2.4 A.I数据中心行业技术环境分析
 - 2.4.1 A.I数据中心技术分析
 - 2.4.2 A.I数据中心技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 第三章 我国A.I数据中心所属行业运行分析
 - 3.1 我国A.I数据中心行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国A.I数据中心行业发展阶段
 - 3.1.2 我国A.I数据中心行业发展总体概况

GPU的A.I数据中心市场将继续保持高速增长。2015-2017财年（2017财年时间为：2016年2月1日-2017年1月31日，其他时间依次类推），英伟达数据中心业务收入达到了：3.17、3.39和8.3亿美元。说明CPU+GPU异构系统已经广泛部署，GPU在数据中心发挥的强大作用已经被广泛认可。当前英伟达GPU在数据中心渗透率还不到1%，市场成长空间仍然很大。

目前，A.I数据中心（A.I数据中心只是GPU的全部数据中心市场的一部分，GPU应用于数据中心也有可能进行A.I以外的超级计算）尚处于早期发展阶段，主要是互联网巨头在A.I深度学习研发阶段部署的A.I数据中心，随着A.I纵深发展，A.I数据中心需求会继续保持高速增长

长，GPU在数据中心的市场规模会进一步爆发。IDC和Bernstein的研究报告对未来A.I数据中心GPU的市场规模进行了较为保守的估算和预测。2016年A.I数据中心GPU的市场规模达4.71亿美元，预计到2020年A.I数据中心的GPU市场规模会达到近40亿美元，继续保持高速增长。

A I 数据中心 G P U 市场规模 - 2016 A 2017 2018 E 2019 E 2020 E 训练阶段 471 892 1551 2446 3593 增长率 90.02% 73.30% 57.70% 46.80% 90.02% 推理阶段 0 57 143 259 404 增长率 - - 150.88% 81.12% 55.98% 总规模 471 952 1694 2705 3997 增长率 - 101.12% 77.94% 59.68% 47.76%

3.1.3 我国A.I数据中心行业发展特点分析

3.2 2015-2019年A.I数据中心行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国A.I数据中心行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国A.I数据中心行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国A.I数据中心企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 A.I数据中心细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 A.I数据中心产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年A.I数据中心价格走势

3.5.2 影响A.I数据中心价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年A.I数据中心产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要A.I数据中心企业价位及价格策略

第四章 我国A.I数据中心所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国A.I数据中心所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国A.I数据中心所属行业产销情况分析

4.2.1 我国A.I数据中心所属行业工业总产值

4.2.2 我国A.I数据中心所属行业工业销售产值

4.2.3 我国A.I数据中心所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国A.I数据中心所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国A.I数据中心所属行业供需形势分析

5.1 A.I数据中心行业供给分析

5.1.1 2015-2019年A.I数据中心行业供给分析

5.1.2 2020-2026年A.I数据中心行业供给变化趋势

5.1.3 A.I数据中心行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国A.I数据中心行业需求情况

5.2.1 A.I数据中心行业需求市场

5.2.2 A.I数据中心行业客户结构

5.2.3 A.I数据中心行业需求的地区差异

5.3 A.I数据中心市场应用及需求预测

5.3.1 A.I数据中心应用市场总体需求分析

(1) A.I数据中心应用市场需求特征

(2) A.I数据中心应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年A.I数据中心行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年A.I数据中心行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年A.I数据中心行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业A.I数据中心产品/服务需求分析预测

第六章 A.I数据中心行业产业结构分析

6.1 A.I数据中心产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国A.I数据中心行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国A.I数据中心行业产业链分析

7.1 A.I数据中心行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 A.I数据中心上游行业分析

7.2.1 A.I数据中心产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对A.I数据中心行业的影响

7.3 A.I数据中心下游行业分析

7.3.1 A.I数据中心下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对A.I数据中心行业的影响

第八章 我国A.I数据中心行业渠道分析及策略

8.1 A.I数据中心行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对A.I数据中心行业的影响

8.1.3 主要A.I数据中心企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 A.I数据中心行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 A.I数据中心行业营销策略分析

8.3.1 中国A.I数据中心营销概况

8.3.2 A.I数据中心营销策略探讨

8.3.3 A.I数据中心营销发展趋势

第九章 我国A.I数据中心行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 A.I数据中心行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 A.I数据中心行业企业间竞争格局分析

9.1.3 A.I数据中心行业集中度分析

9.1.4 A.I数据中心行业SWOT分析

9.2 中国A.I数据中心行业竞争格局综述

9.2.1 A.I数据中心行业竞争概况

- (1) 中国A.I数据中心行业竞争格局
- (2) A.I数据中心行业未来竞争格局和特点
- (3) A.I数据中心市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国A.I数据中心行业竞争力分析

- (1) 我国A.I数据中心行业竞争力剖析
- (2) 我国A.I数据中心企业市场竞争的优势
- (3) 国内A.I数据中心企业竞争能力提升途径

9.2.3 A.I数据中心市场竞争策略分析

第十章 A.I数据中心行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年A.I数据中心行业投资前景

11.1 2020-2026年A.I数据中心市场发展前景

11.1.1 2020-2026年A.I数据中心市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年A.I数据中心市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年A.I数据中心细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年A.I数据中心市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年A.I数据中心行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年A.I数据中心市场规模预测

11.2.3 2020-2026年A.I数据中心行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国A.I数据中心行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国A.I数据中心行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国A.I数据中心行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国A.I数据中心供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年A.I数据中心行业投资机会与风险

12.1 A.I数据中心行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年A.I数据中心行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年A.I数据中心行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 A.I数据中心行业投资战略研究

13.1 A.I数据中心行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国A.I数据中心品牌的战略思考

- 13.2.1 A.I数据中心品牌的重要性
- 13.2.2 A.I数据中心实施品牌战略的意义
- 13.2.3 A.I数据中心企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国A.I数据中心企业的品牌战略
- 13.2.5 A.I数据中心品牌战略管理的策略
- 13.3 A.I数据中心经营策略分析
 - 13.3.1 A.I数据中心市场细分策略
 - 13.3.2 A.I数据中心市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 A.I数据中心新产品差异化战略
- 13.4 A.I数据中心行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年A.I数据中心行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年A.I数据中心行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议(ZY GXH)
 - 14.1 A.I数据中心行业研究结论
 - 14.2 A.I数据中心行业投资价值评估
 - 14.3 A.I数据中心行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/849058.html>