2012-2016年中国商品混凝土市场竞争格局及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国商品混凝土市场竞争格局及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201209/179066.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建国初期，我国在一些大型水利工程中采用了预拌混凝土，但是由于种种原因，我国商品混凝土的生产发展比较迟缓，与发达国家相比，形成了很大的差距。我国的商品混凝土搅拌站始建于20世纪70年代后期，在上海、常州等地。随后，由于建设的需要和政府的支持，城市商品混凝土发展较快，每年以约15%的幅度递增。数据显示，199年至今，我国宏观经济快速发展，产业格局出现了新的变化，随着社会对资源和环保问题日益重视以及“禁现”政策的出台，我国商品混凝土行业步入快速发展的阶段。1991年-2009年，我国商品混凝土产量年平均增长速度为27.38%。2011年我国商品混凝土产量达到14.2亿立方米同比增长20.7%。

2000年我国商品混凝土企业家数为726家，截至2011年底全国商品混凝土生产企业家数已达5022家以上，近十年来年平均增长速度接近20%。东北、西北地区市场竞争压力较小，未来几年该区域有可能成为我国混凝土行业的急剧增长区域。

随着商品混凝土市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识商品混凝土行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2012-2016年中国商品混凝土市场竞争格局及发展趋势研究报告》在对商品混凝土产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对商品混凝土产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对商品混凝土产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

目 录

第一章 世界商品混凝土产业运行状况透析 1
第一节 2010-2011年世界商品混凝土的发展分析 1
一、商品混凝土生产发展的一般水平 1
二、法国的商品混凝土与干拌砂浆 1
三、高强商品混凝土 2
四、欧洲商品混凝土协会与环保问题 4
第二节 2010-2011年世界商品混凝土产业运行分析 5
一、国外商品混凝土领域研究回顾 5
二、国外商品混凝土行业的高科技应用和信息化管理 9
三、美国混凝土公司商品混凝土销量分析 13
第三节 2012-2016年世界商品混凝土产业发展趋势分析 13
第二章 中国商品混凝土产业运行环境分析 15
第一节 国内商品混凝土经济环境分析 15

一、GDP历史变动轨迹分析 15
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 22
三、2012年中国商品混凝土经济发展预测分析 24
第二节 中国商品混凝土行业政策环境分析 27
第三章 中国商品混凝土产业运行形势透析 31
第一节 2010-2011年中国商品混凝土产业发展概述 31
一、商品混凝土产业运行回顾 31
二、商品混凝土技术分析 32
三、商品混凝土定价格体制 34
第二节 2010-2011年中国商品混凝土公司发展存在困境分析 34
一、大起大落 商混公司如坐“过山车” 34
二、混凝土市场道路阻且长 35
三、争食“皇粮”搭乘市政工程项目顺风车 35
第三节 2010-2011年中国商品混凝土产业项目建设分析 36
第四章 2009-2011年中国商品混凝土制造行业规模以上企业经济运行数据监测 39
第一节 2009-2011年中国商品混凝土行业总体数据分析 39
一、2009年中国商品混凝土行业全部企业数据分析 39
二、2010年中国商品混凝土行业全部企业数据分析 41
三、2011年中国商品混凝土行业全部企业数据分析 42
第二节 2009-2011年中国商品混凝土行业不同规模企业数据分析 44
一、2009年中国商品混凝土行业不同规模企业数据分析 44
二、2010年中国商品混凝土行业不同规模企业数据分析 45
三、2011年中国商品混凝土行业不同规模企业数据分析 45
第三节 2009-2011年中国商品混凝土行业不同所有制企业数据分析 45
一、2009年中国商品混凝土行业不同所有制企业数据分析 45
二、2010年中国商品混凝土行业不同所有制企业数据分析 46
三、2011年中国商品混凝土行业不同所有制企业数据分析 46
第五章 2008-2010年中国商品混凝土产量数据统计分析 48
第一节 2008年中国商品混凝土产量数据分析 48
一、2008年全国商品混凝土产量数据分析 48
二、2008年商品混凝土重点省市数据分析 48
第二节 2009年中国商品混凝土产量数据分析 50
一、2009年全国商品混凝土产量数据分析 50
二、2009年商品混凝土重点省市数据分析 50
第三节 2010年中国商品混凝土产量数据分析 52

一、2010年全国商品混凝土产量数据分析 52
二、2010年商品混凝土重点省市数据分析 52
第四节 2011年中国商品混凝土产量数据分析 54
一、2011年全国商品混凝土产量数据分析 54
二、2011年商品混凝土重点省市数据分析 54
第六章 中国商品混凝土市场运行动态分析 56
第一节 2010-2011年中国商品混凝土市场走势分析 56
一、商品混凝土需求分析 56
二、发改委支持水泥企业生产商品混凝土 56
第二节 2011-2012年中国商品混凝土重点地区分析 57
一、河南省鹤壁市鹤山区禁止施工现场搅拌混凝土 57
二、彬县推广使用商品混凝土 58
三、乌海市开展商品混凝土生产企业专项检查 59
第三节 2010-2011年中国商品混凝土重点企业动态分析 59
一、亚泰集团35亿元发展商品混凝土 59
二、金隅集团—2012年一季度年营业收入53.54亿元，比上年同期增长2.17% 60
第七章 中国商品混凝土产业市场竞争格局分析 61
第一节 2010-2011年中国商品混凝土产业竞争现状分析 61
一、商品混凝土产业竞争力分析 61
二、商品混凝土价格竞争分析 62
三、商品混凝土成本竞争分析 63
第二节 2010-2011年中国商品混凝土产业集中度分析 64
一、商品混凝土市场集中度分析 64
二、商品混凝土生产企业集中区域分布 65
第三节 2010-2011年中国商品混凝土产业提升竞争力策略分析 66
第八章 世界商品混凝土知名企业在华发展状况分析 68
第一节 海德堡 68
第二节 汉森集团 70
第三节 拉法基 70
第四节 霍尔西姆 71
第五节 瑞科尔 71
第六节 意大利百通 72
第七节 新兴栈 72
第九章 中国商品混凝土重点厂商运营财务状况分析 73
第一节 华新水泥股份有限公司 73

一、公司基本情况概述 73
二、2008-2010年公司成长性分析 74
三、2008-2010年公司财务能力分析 74
四、2008-2010年公司偿债能力分析 75
五、2008-2010年公司现金流量分析表 76
六、2008-2010年公司经营能力分析 76
七、2008-2010年公司盈利能力分析 77
第二节 上海市建筑构件制品有限公司 78
一、公司基本概述 78
二、公司主要经营数据指标分析 80
三、公司竞争力分析 81
四、公司发展战略分析 82
第三节 上海建工材料工程有限公司 82
一、公司基本概述 82
二、公司主要经营数据指标分析 83
三、公司竞争力分析 84
四、公司发展战略分析 85
第四节 赤峰九天建化集团 85
一、公司基本概述 85
二、公司主要经营数据指标分析 86
三、公司竞争力分析 87
四、公司发展战略分析 88
第五节 上海城建物资有限公司 88
一、公司基本概述 88
二、公司主要经营数据指标分析 89
三、公司竞争力分析 91
四、公司发展战略分析 91
第六节 中山市三和管桩有限公司 92
一、公司基本概述 92
二、公司主要经营数据指标分析 93
三、公司竞争力分析 94
四、公司发展战略分析 95
第七节 重庆四方混凝土有限公司 95
一、公司基本概述 95
二、公司主要经营数据指标分析 96

三、公司竞争力分析 98
四、公司发展战略分析 98
第八节 太原狮头集团有限公司 99
一、公司基本概述 99
二、公司主要经营数据指标分析 100
三、公司竞争力分析 101
四、公司发展战略分析 102
第九节 四川华西混凝土工程有限公司 102
一、公司基本概述 102
二、公司主要经营数据指标分析 103
三、公司竞争力分析 105
四、公司发展战略分析 105
第十节 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司 106
一、公司基本概述 106
二、公司主要经营数据指标分析 106
三、公司竞争力分析 108
四、公司发展战略分析 108
第十章 中国商品混凝土产业投资环境分析 110
第一节 2012-2016年中国商品混凝土产业投资机会分析 110
一、水泥制品产业盈利预测分析 110
二、商品混凝土投资吸引力分析 110
第二节 2012-2016年中国商品混凝土产业投资风险分析 112
一、市场竞争风险分析 112
二、环保风险分析 112
三、经营体制风险分析 113
第十一章 2012-2016年中国商品混凝土产业发展趋势预测分析 114
第一节 2012-2016年中国商品混凝土产业前景预测分析 114
一、商品混凝土技术发展方向分析 114
二、商品混凝土竞争格局预测分析 116
三、水泥制品行业预测分析 116
第二节 2012-2016年中国商品混凝土产业市场预测分析 117
一、商品混凝土产量预测分析 117
二、商品混凝土市场需求预测分析 118
第三节 2012-2016年中国商品混凝土产业市场盈利预测分析 118

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201209/179066.html