

2024-2030年中国包子行业竞争战略分析及投资前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国包子行业竞争战略分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/929066.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解包子行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国包子行业竞争战略分析及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国包子市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保包子行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年包子行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能包子从业者抢跑转型赛道。

包子是将发酵面团擀制成面皮、包入馅料控制成型的一类带馅蒸制发酵面制品。它是中华民族传统的特色美食，据记载起源于三国时期的带馅馒头，而包子之称始于宋代，经长期的手工制作经验积累和不断丰富，逐渐成为了中华美食文化的重要组成部分。与馒头相比，发面包子皮馅兼有，更为美味且富含营养，深受我国人民的喜欢。

我国包子的种类繁多，不同地区消费者对其口味喜好有较大差异。按地域分类，可总体分为北方包子、长江流域包子和南方包子。按照馅料不同，可将包子分为荤馅包子、素馅包子和甜馅包子。按大小不同，发面包子又有大包子和小包子之分。按其形状又可分为圆形提褶、秋叶、钳花和长形佛手状等。尽管发面包子的品类众多、做法多样，但对其品质的要求均为表皮亮白、形态挺立、口感暄软、味美可口。

包子作为人们饮食结构中的重要组成部分，除近年来日益增长的速冻型产品外，包子产品消费即食性特征显著，我国包子产业整体处于供需平衡状态。2020年我国包子需求总量为230.38万吨，产量为233.3万吨；预计2023年我国包子需求总量为268.61万吨，产量为271.19万吨。

包子已经成为中国人日常主餐食品和传统节日的必需食品的一部分，其不可取代的特性也决定了产品稳定的消费量和旺盛的生命力。预计2023年我国包子市场规模约为685.39亿元，较2022年增长46.23亿元。其中：现制类包子市场规模为575.36亿元，占83.95%；速冻类包子市场规模为110.03亿元，占16.05%。

随着我国食品制造业从传统手工生产逐步转向机械化运作的同时，我国包子行业生产销售开始分为两类市场，门店销售以及速冻包点销售。门店销售主要包括小作坊家庭式门店、品牌连锁门店；速冻包点销售主要以中式面点品牌商规模化运作之后，通过生产线生产，向电子商务平台、连锁商超等销售渠道进行铺货销售。截止目前，我国包子行业代表企业有中饮巴比食品股份有限公司、北京华天饮食集团公司（庆丰包子）、天津狗不理食品股份有限公司（GBL狗不理）、上海先豪餐饮管理有限公司（百年龙袍蟹黄汤包）、巧福娘包子（沈阳正

联企业管理有限公司)、西安小六饮食(集团)股份有限公司(小六汤包)等,其中中饮巴比食品股份有限公司于2020年10月在上交所上市,是我国包子行业上市第一股。

包子行业作为国内传统食品,在国人生活中不可或缺,在很多地方的早餐中担任了重要角色。在近几年一直受到消费者的青睐,行业持续发展,但未来的市场空间还是十分广阔,而得益于社会和经济的飞速发展,人们对生活质量和审美的要求越来越高,对饮食也有着更加挑剔的要求,尤其是包子既有传统滋味又极具现代元素,所以未来包子行业市场发展前景广阔。

包子工业化生产技术的提升,最直接的是提升了产品的品质,同时也为这个品类未来的成长打下了基础,相信在不久的将来,速冻包子也会成为一个有着百亿容量的大品类。

《2024-2030年中国包子行业竞争战略分析及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果,是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现,更是包子领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系,多年来服务政府、企业、金融机构等,提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录:

第一章 中国包子行业发展综述

1.1 包子行业概念

1.2 包子行业产业链分析

1.2.1 包子行业所处产业链简介

1.2.2 包子行业产业链上游分析

1.2.3 包子行业产业链下游分析

第二章 国际包子行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际包子行业发展总体状况

2.1.1 国际包子行业发展规模分析

2.1.2 国际包子行业市场结构分析

2.1.3 国际包子行业竞争格局分析

2.1.4 国际包子行业市场容量预测

2.2 国外主要包子市场发展状况分析

2.2.1 欧盟包子行业发展状况分析

2.2.2 美国包子行业发展状况分析

2.2.3 日本包子行业发展状况分析

2.3 国际包子企业运营状况分析

第三章 中国包子行业发展环境分析

3.1 包子行业政策环境分析

3.2 包子行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 包子行业技术环境分析

3.4 包子行业消费环境分析

3.4.1 包子行业消费态度调查

3.4.2 包子行业消费驱动分析

3.4.3 包子行业消费需求特点

3.4.4 包子行业消费群体分析

3.4.5 包子行业消费行为分析

3.4.6 包子行业消费关注点分析

3.4.7 包子行业消费区域分布

第四章 中国包子行业市场发展现状分析

4.1 包子行业发展概况

4.1.1 包子行业市场规模分析

4.1.2 包子行业竞争格局分析

4.1.3 包子行业发展前景预测

4.2 包子行业供需状况分析

4.2.1 包子行业供给状况分析

4.2.2 包子行业需求状况分析

4.2.3 包子行业供需平衡分析

4.3 包子所属行业经济指标分析

4.3.1 包子所属行业产销能力分析

4.3.2 包子所属行业盈利能力分析

4.3.3 包子所属行业运营能力分析

4.3.4 包子所属行业偿债能力分析

4.3.5 包子所属行业发展能力分析

4.4 包子所属行业进出口市场分析

4.4.1 包子所属行业进出口综述

4.4.2 包子所属行业进口市场分析

4.4.3 包子所属行业出口市场分析

4.4.4 包子所属行业进出口前景预测

第五章 中国包子行业市场竞争格局分析

5.1 包子行业竞争格局分析

5.2 包子行业竞争五力分析

5.2.1 包子行业上游议价能力

5.2.2 包子行业下游议价能力

5.2.3 包子行业新进入者威胁

5.2.4 包子行业替代产品威胁

5.2.5 包子行业内部竞争

5.3 包子行业重点企业竞争策略分析

5.4 包子行业投资兼并重组整合分析

第六章 中国包子行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国包子行业区域市场概况

6.2 华东地区包子行业需求分析

6.3 华南地区包子行业需求分析

6.4 华中地区包子行业需求分析

6.5 华北地区包子行业需求分析

6.6 东北地区包子行业需求分析

6.7 西南地区包子行业需求分析

6.8 西北地区包子行业需求分析

第七章 中国包子行业竞争对手经营状况分析

7.1 包子行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 包子行业销售收入状况

7.1.3 包子行业资产总额状况

7.1.4 包子行业利润总额状况

7.2 包子行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 中饮巴比食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.2 北京华天饮食集团公司（庆丰包子）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

7.2.3 天津狗不理食品股份有限公司（GBL狗不理）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

7.2.4 上海先豪餐饮管理有限公司（百年龙袍蟹黄汤包）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

7.2.5 巧福娘包子（沈阳正联企业管理有限公司）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

7.2.6 西安小六饮食（集团）股份有限公司（小六汤包）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

7.2.7 新支点经贸集团有限公司（姥娘包子）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

7.2.8 杭州新丰小吃股份有限公司（新丰小吃）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

7.2.9 扬州冶春食品生产配送股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

第八章 2024-2030年中国包子行业发展预测及投融资分析

8.1 2024-2030年中国包子行业发展趋势

8.1.1 2024-2030年包子行业市场规模预测

8.1.2 2024-2030年包子行业市场结构预测

8.2 包子行业投资特性分析

8.2.1 包子行业进入壁垒分析

8.2.2 包子行业投资风险分析

8.3 包子行业投资潜力与建议

8.3.1 包子行业投资机会剖析

8.3.2 包子行业营销策略分析

8.3.3 包子行业投资建议分析

图表目录：部分

图表1：包子行业产业链结构

图表2：包子行业的专利申请数量情况

图表3：包子行业专利申请人情况

图表4：我国包子市场规模情况

图表5：我国包子市场规模细分结构

图表6：我国包子产量情况

图表7：包子行业需求量情况

图表8：包子行业需求结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/929066.html>