

2024-2030年中国游学行业投资潜力研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国游学行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979069.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国游学行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析游学行业未来的市场走向，挖掘游学行业的发展潜力，预测游学行业的发展前景，助力游学行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了游学行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国游学行业展状况的著作，对于全面了解中国游学行业的发展状况、开展与游学行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年游学行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国游学行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》，从产业发展环境、发展现状、市场格局、趋势研判等多个维度，全面解读了游学行业的发展情况，为游学企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

游学是一种教育方式，它将学习与旅行相结合，以促进综合素质教育和个人发展。游学的目的是通过亲身体验不同文化、地理和社会环境，促进学生的知识、技能和跨文化理解的发展。中国游学行业的发展可以追溯到20世纪80年代末和90年代初，随着中国国内外交流的增加和家庭收入的提高，游学行业开始崭露头角，同时，许多专门从事游学的机构涌现，提供各种类型的游学服务，包括文化、学术、体育和语言等。近年来中国游学项目逐渐多元化，满足了不同学生和家长的 demand，现阶段，中国游学行业在不断发展和壮大，提供了更多教育选择，同时也面临着一些挑战，例如确保游学项目的质量、安全和监管，以及满足家长和学生的不断变化的需求。

伴随着消费水平提升和教育观念升级，游学已成为家庭课外体验教育的普遍性需求，近年来中国游学市场飞速发展，2019年中国游学总人数达625万人次，人均花费达1.14万元/人次，游学行业市场规模达715亿元，2020年以来受到疫情影响，中国游学市场受到重创，游学人数大幅减少，2021年开始逐步复苏，2022年中国游学总人数增至450万人次，游学行业市场规模增至310亿元，其中，国内游学占51.61%，国际游学占48.39%，随着游学研学政策深入推进，未来中国游学市场将会继续保持增长趋势，预计2023年中国游学行业市场规模有望突破600亿元。

中国游学市场非常庞大，市场竞争激烈，目前，中国游学市场参与者众多，主要包括学校、留学中介和培训机构、旅行社、专业留学机构及平台等，其中，学校占比最大，高达62%，目前学校是国内知名中学与国外合作学校直接对接的游学类型,比如北京四中、复旦附中、

山东省实验中学类的名校，这类学校与国外名校建立了长期的合作关系，每年都有常规项目供学生参与。优点在于有老师带队，可靠放心，价格相对便宜，与国外名校的学习交流机会多，而缺点则在于对参与者的语言能力、沟通能力、独立生活能力的要求较高，旅游安排方面不完善，而且通常这类项目的名额较少，学生需要经过严格的选拔方能入选参加。

近年来，随着中国经济的不断发展，居民收入不断提高，在居民消费领域中，教育和旅游的投入不断增加，越来越多的中国家长，在孩子人生观、世界观、价值观形成的重要成长阶段，选择采用游学的方式让孩子了解世界各地的人文风俗，启蒙全球化视野，疫情后时代，中国游学市场有望迎来爆发式增长，未来游学项目将更加多元化，以满足不同学生的需求和兴趣，此外，随着技术的不断发展，数字化和在线游学将成为一个增长领域。

《2024-2030年中国游学行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是游学领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国游学行业发展综述

1.1 游学行业概述

1.1.1 游学行业的概念分析

1.1.2 游学行业的特征分析

1.2 游学行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 游学行业发展机遇与威胁分析

第2章 国内外游学行业发展状况分析

2.1 主要国家/地区游学行业发展分析

2.1.1 美国游学行业发展分析

2.1.2 欧洲游学行业发展分析

2.1.3 亚洲游学产业发展分析

2.2 中国游学行业发展状况分析

2.2.1 中国游学行业状态描述总结

2.2.2 中国游学行业发展历程分析

2.2.3 中国游学行业发展规模分析

2.2.4 中国游学行业区域发展分析

2.2.5 中国游学行业竞争格局分析

2.2.6 中国游学行业发展痛点分析

第3章 中国游学行业细分市场发展分析

3.1 国际游学市场发展分析

3.1.1 国际游学市场发展现状分析

3.1.2 国际游学市场竞争格局分析

3.1.3 国际游学市场产品结构分析

3.1.4 国际游学市场发展前景分析

3.1.5 国际游学市场发展趋势分析

3.2 国内游学市场发展分析

3.2.1 国内游学市场发展现状分析

3.2.2 国内游学市场竞争格局分析

3.2.3 国内游学市场产品结构分析

3.2.4 国内游学市场发展前景分析

3.2.5 国内游学市场发展趋势分析

3.3 亲子游市场发展分析

3.3.1 亲子游市场发展现状分析

3.3.2 亲子游市场竞争格局分析

3.3.3 亲子游市场产品结构分析

3.3.4 亲子游市场发展前景分析

3.3.5 亲子游市场发展趋势分析

第4章 中国游学行业领先企业个案分析

4.1 国际游学企业领先个案分析

4.1.1 新东方教育科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 EF英孚教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 北京环球天下

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 游美营地（北京）教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 启德教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2 国内游学企业领先个案分析

4.2.1 世纪明德

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 华制国际

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 奥德曼教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3 亲子游企业领先个案分析

4.3.1 麦淘亲子游

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.2 童游

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.3 复星旅文

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.4 童玩儿

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章 游学行业发展前景预测与投资建议

5.1 游学行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 行业竞争趋势预测

5.2 游学行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

5.2.3 行业投资风险预警

5.2.4 行业投资主体分析

5.2.5 行业投资兼并重组分析

5.3 游学行业投资策略与建议

5.3.1 行业投资价值分析

5.3.2 行业投资机会分析

5.3.3 行业投资策略与建议

第6章 中国游学所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国游学所属行业企业数量分析

6.1.1 2019-2023年中国游学所属行业企业数量情况

6.1.2 2019-2023年中国游学所属行业企业竞争结构

6.2 2019-2023年中国游学所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国游学所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2019-2023年中国游学行业市场规模分析

6.3.2 2024-2030年中国游学行业市场规模预测

6.4 中国游学行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国游学行业市场供给分析

1、2019-2023年中国游学行业市场供给规模分析

2、2024-2030年中国游学行业市场供给规模预测

6.4.2 中国游学行业市场的需求分析

1、2019-2023年中国游学行业市场的需求规模分析

2、2024-2030年中国游学行业市场的需求规模预测

第7章 中国游学需求市场分析

7.1 中国电子商务市场分析

7.1.1 电子商务市场交易规模

7.1.2 电子商务市场行业分布

7.1.3 移动电子商务市场分析

7.1.4 移动电子商务交易规模

7.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第8章 中国游学行业市场竞争格局分析

8.1 中国游学行业竞争格局分析

8.1.1 游学行业区域分布格局

8.1.2 游学行业企业规模格局

8.1.3 游学行业企业性质格局

8.2 中国游学行业竞争五力分析

8.2.1 游学行业上游议价能力

8.2.2 游学行业下游议价能力

8.2.3 游学行业新进入者威胁

8.2.4 游学行业替代产品威胁

- 8.2.5 游学行业现有企业竞争
- 8.3 中国游学行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1 游学行业优势分析（S）
 - 8.3.2 游学行业劣势分析（W）
 - 8.3.3 游学行业机会分析（O）
 - 8.3.4 游学行业威胁分析（T）
- 8.4 中国游学行业投资兼并重组整合分析
- 8.5 中国游学行业竞争策略建议

第9章 2024-2030年中国游学行业发展趋势与投资机会研究

- 9.1 2024-2030年中国游学行业市场发展潜力分析
 - 9.1.1 中国游学行业市场空间分析
 - 9.1.2 中国游学行业竞争格局变化
 - 9.1.3 中国游学行业互联网+前景
- 9.2 2024-2030年中国游学行业发展趋势分析
 - 9.2.1 中国游学行业品牌格局趋势
 - 9.2.2 中国游学行业渠道分布趋势
 - 9.2.3 中国游学行业市场趋势分析
- 9.3 2024-2030年中国游学行业投资机会与建议
 - 9.3.1 中国游学行业投资前景展望
 - 9.3.2 中国游学行业投资机会分析
 - 9.3.3 中国游学行业投资建议

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年中国游学行业市场规模情况
 - 图表2：2019-2023年中国游学行业市场规模细分情况
 - 图表3：2019-2023年中国游学行业旅游人次情况
 - 图表4：2019-2023年中国游学消费者区域分布情况
 - 图表5：中国游学行业竞争格局
 - 图表6：2019-2023年我国国际游学市场规模统计
 - 图表7：2023年国际游学市场渠道分布格局
 - 图表8：2019-2023年中国游学人次及市场规模情况
 - 图表9：国内游学市场各类游学产品占比
- 更多图表见正文.....

智研咨询作为中国产业咨询领域领导品牌，以“用信息驱动产业发展，为企业投资决策赋能”

为品牌理念。公司融合定量分析与定性分析方法，用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化分析，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后逻辑，客观真实地阐述行业现状，审慎地预测行业未来发展趋势，为客户提供专业的行业分析、市场研究、数据洞察、战略咨询及相关解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。主要服务包含精品行研报告、专项定制、月度专题、可研报告、商业计划书、产业规划等。提供周报/月报/季报/年报等定期报告和定制数据，内容涵盖政策监测、企业动态、行业数据、产品价格变化、投融资概览、市场机遇及风险分析等。

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979069.html>