

2016-2022年中国建筑装饰市场研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国建筑装饰市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/429071.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从我国建筑行业分类来看，建筑装饰业是我国建筑业的二级分类中的一个分支。根据建筑物使用性质不同，可将建筑装饰划分为公共建筑装饰、住宅装饰装修和幕墙三个细分行业。公司主要从事公共建筑装饰设计与施工，近年来也逐步进入住宅装饰装修市场。

建筑装饰业与房屋和土木工程建筑业、建筑安装业并列为建筑业的三大组成部分。根据我国《国民经济行业分类与代码》，公司所处行业属于建筑业中的建筑装饰业。建筑装饰行业位于建筑业整体链条的下游，主要作用为进一步保护建筑物的主体结构、美化建筑物并完善建筑物的使用功能。与房屋和土木工程建筑业、建筑安装业等一次性完成工程业务不同，每个建筑物竣工后，在其整个使用寿命周期中都需要进行多次装修，酒店类装修通常 5-7 年更新一次，其他建筑物的装修通常不超过 10 年更新一次，因此建筑装饰行业具有乘数效应和需求可持续性的特点。

建筑装饰行业分类

我国建筑装饰行业经历了起步期（1978-1988 年）、震荡期（1989-1993 年）、稳步发展期（1994-2004 年）和快速发展期（2005 年至今）。

近年来，受北京奥运会、广州亚运会、上海世博会、深圳大运会等国际大型活动的带动，以及我国城镇化及固定资产投资的拉动，包括公共建筑装饰行业及住宅在内的建筑装饰行业保持高速增长。经过三十多年的发展，建筑装饰行业已从不被重视的传统小行业逐步发展为对国民经济和社会生活起着重要作用的行业。

2005-2014 年我国建筑装饰行业总产值及增速

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国建筑装饰市场研究及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业相关概述 11

第一节 建筑装饰行业有关概念与分类 11

一、建筑装饰行业定义 11

二、建筑装饰材料分类	11
三、建筑装饰的形成	12
四、建筑装饰的作用	14
第二节 建筑装饰的功能与手段	16
一、建筑装饰的功能	16
二、建筑装饰的手段	17
第三节 建筑装饰设计的相关概述	18
一、建筑装饰设计的概念和分类	18
二、中国式建筑装饰设计	19
第二章 中国建筑装饰业发展环境分析	20
第一节 中国建筑装饰行业发展环境总体分析	20
一、中国建筑装饰行业发展的影响因素分析	20
二、中国建筑装饰行业产业链分析	22
建筑装饰行业上下游关系	
第二节 中国建筑装饰行业宏观环境分析	23
一、中国GDP增长情况分析	23
二、工业经济发展形势分析	24
三、社会固定资产投资分析	25
四、全社会消费品零售总额	27
五、城乡居民收入增长分析	28
六、居民消费价格变化分析	29
七、对外贸易发展形势分析	30
第三节 中国建筑装饰行业发展基本情况	31
一、中国房地产市场运行分析	31
（一）房地产开发投资完成情况	31
（二）商品房销售和待售情况	32
（三）房地产商品房建筑面积	33
二、中国建筑业发展基本概况	34
三、中国各地区建筑业发展情况	35
第三章 中国建筑装饰行业分析	39
第一节 中国建筑装饰行业的基本情况	39
一、建筑装饰行业管理体制	39
二、建筑装饰业在国民经济中的地位	39
三、建筑装饰行业进入壁垒分析	40

四、建筑装饰行业利润水平的变动及变动趋势 42

五、建筑装饰行业的技术水平 43

六、建筑装饰行业的区域性、周期性及季节性 44

第二节 中国建筑装饰行业发展现状分析 45

一、中国建筑装饰行业发展状况 45

二、建筑装饰行业发展的特征 46

三、中国建筑装饰行业规模分析 47

2003-2014年我国建筑装饰行业的市场规模

四、中国家居装饰行业规模分析 47

五、中国公共建筑装饰行业规模分析 47

六、中国建筑装饰行业竞争状况 48

第三节 中国建筑装饰行业市场发展分析 49

一、中国建筑装饰市场需求分析 49

二、中国环境标志建筑装饰装修标准颁布 49

三、中国建筑装饰行业国家技术标准 50

第四节 中国建筑装饰行业重点地区分析 51

一、北京市建筑装饰行业发展概况 51

二、大连市装饰装修行业发展现状 52

三、深圳市建筑装饰行业发展概况 52

四、江苏省建筑装饰行业发展现状 53

五、武汉建筑装饰行业发展分析 54

六、辽宁省建筑装饰业发展现状 56

第五节 中小建筑装饰企业品牌建设分析 57

一、中小建筑装饰企业的现状及其行业特点 57

二、中小建筑装饰企业品牌建设的现状和问题 57

三、中小建筑装饰企业品牌建设的对策建议 58

第六节 建筑装饰行业存在的问题及发展对策 61

一、建筑装饰行业存在的问题 61

二、中国建筑装饰业发展对策分析 63

三、建筑装饰企业技术管理的建议 64

第四章 中国建筑幕墙行业发展分析 69

第一节 建筑幕墙行业基本概况 69

一、建筑幕墙行业概念及分类 69

二、幕墙行业发展历程 72

三、节能型建筑幕墙技术特点分析	73
四、绿色幕墙的特点和要求	74
五、常见的几种绿色幕墙介绍	76
第二节 中国建筑幕墙行业发展分析	79
一、中国建筑幕墙行业发展现状	79
二、建筑幕墙行业竞争状况分析	79
三、建筑幕墙的市场化程度分析	80
四、建筑幕墙行业进入壁垒分析	80
五、幕墙行业发展的影响因素分析	82
六、中国向世界幕墙强国迈进	83
第三节 中国玻璃幕墙发展分析	84
一、中国玻璃幕墙发展历程	84
二、中国玻璃幕墙种类分析	85
三、中国玻璃幕墙的发展现状	86
四、玻璃幕墙发展的相关政策分析	87
第四节 中国铝门窗幕墙行业发展分析	88
第五节 中国幕墙行业发展前景及趋势	88
一、建筑幕墙行业的发展前景分析	88
二、中国建筑幕墙行业发展趋势	90
三、节能成为玻璃幕墙的发展前景	91
四、中国玻璃幕墙的发展趋势分析	92
第五章 太阳能光电幕墙与建筑一体化发展现状分析	94
第一节 太阳能光电幕墙行业概况	94
一、太阳能光电建筑一体化简介	94
二、太阳能光电幕墙行业概况	95
三、太阳能光电幕墙产业链	96
四、国外太阳能光电幕墙行业发展历程及现状	97
五、中国太阳能光电幕墙行业发展历程及现状	99
第二节 太阳能光电幕墙市场容量测算	101
一、光伏发电装机容量	101
二、新增商业建筑需求	101
第三节 太阳能光电幕墙竞争格局分析	102
一、太阳能光电幕墙系统集成服务商分析	102
二、太阳能光电幕墙行业壁垒	102
第六章 中国建筑装饰材料分析	104

第一节 中国建筑装饰材料发展分析 104

- 一、建筑装饰材料的基本概况 104
- 二、中国建材行业发展概况 106
- 三、中国建材工业运行情况 107
- 四、中国轻质建筑装饰材料行业总体概况 108
- 五、中国建材行业存在的问题及对策分析 110
- 六、中国建材行业发展趋势分析 112
- 七、建筑装饰装修材料的发展趋势 114

第二节 中国水泥行业发展分析 115

- 一、中国水泥工业运行和发展分析 115
- 二、中国水泥行业总体概况 116
- 三、中国水泥产量情况 117
- 四、中国水泥投资热和产能过剩分析 118
- 五、中国水泥行业发展形势和展望分析 119
- 六、“一带一路”为水泥行业带来的机遇 120

第三节 中国涂料行业发展分析 121

- 一、中国涂料行业发展概况 121
- 二、中国涂料产量规模统计 122
- 三、中国涂料市场营销策略分析 123
- 四、中国涂料行业发展的热点分析 125
- 五、家装涂料行业的变迁及发展趋势 126

第四节 中国建筑陶瓷产业发展分析 128

- 一、建筑卫生陶瓷的定义及分类 128
- 二、建筑卫生陶瓷产业发展情况 129
- 三、中国卫生陶瓷制品产量规模 129
- 四、建筑卫生陶瓷产业五大生产基地 130
- 五、中国建筑卫生陶瓷产业发展趋势 136

第五节 中国玻璃行业发展分析 137

- 一、中国玻璃行业发展概况 137
- 二、建筑装饰类玻璃产量规模 138
- 三、玻璃行业产能将出现过剩问题 140
- 四、下半年中国玻璃行业面临的形势 141
- 五、中国玻璃行业发展的对策分析 142

第六节 中国石材行业发展分析 145

- 一、中国石材业的发展历程 145

- 二、建筑装饰天然石材选择 146
- 三、中国大理石板材生产情况 147
- 四、中国花岗石板材生产情况 148
- 五、中国石材进出口概况 148
- 六、中国石材业可持续发展的分析 148
- 第七节 中国塑料行业发展分析 150
 - 一、中国塑料行业发展概况 150
 - 四、中国塑料制品生产情况 152
 - 五、中国塑料制品进出口分析 152
 - 六、中国塑料行业发展展望 152
- 第八节 中国木地板业发展分析 153
 - 一、中国地板行业发展历程 153
 - 二、中国木地板行业发展概况 154
 - 三、中国板材产量规模统计 156
 - 四、木地板行业未来走势 156
- 第七章 中国家装行业发展分析 159
 - 第一节 家装行业发展概况 159
 - 一、家装行业现状分析 159
 - 二、家装业市场格局多元化 160
 - 三、家装业的节能分析 160
 - 四、家居市场细分带动竞争加剧 161
 - 五、家装行业发展待变革 162
 - 第二节 家装行业存在的机遇和问题 163
 - 一、家装行业面临的发展机遇 163
 - 二、家装业存在的问题分析 164
 - 第三节 泛家装电商的发展分析 165
 - 一、泛家装电商的相关概述 165
 - 二、泛家装电商市场空间大 166
 - 三、泛家装电商渗透率有待提升 167
 - 四、泛家装电商发展面临的难关 170
 - 第五节 中国家装市场未来发展趋势分析 172
 - 一、中国家装业未来发展趋势 172
 - 二、家居装饰四大流行的趋势 174
 - 三、中国家装业未来发展方向 176
- 第八章 中国建筑装饰主要竞争企业发展分析 178

第一节 中国建筑装饰百强企业情况 178

- 一、2015年度中国建筑装饰百强企业 178
- 二、2015年度中国建筑幕墙五十强企业 183
- 三、2015年度中国建筑装饰百强企业分析 185

第二节 深圳广田装饰集团股份有限公司 190

- 一、企业发展基本情况 190
- 二、企业主要业务分析 191
- 三、企业经营状况分析 192
- 四、企业销售网络分析 194
- 五、企业竞争优势分析 194
- 六、企业发展战略分析 196

第三节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 196

- 一、企业发展基本情况 196
- 二、企业主要业务分析 197
- 三、企业经营状况分析 198
- 四、企业销售网络分析 199
- 五、企业竞争优势分析 199
- 六、企业发展战略分析 201

第四节 深圳市洪涛装饰股份有限公司 202

- 一、企业发展基本情况 202
- 二、企业主要业务分析 202
- 三、企业经营状况分析 204
- 四、企业销售网络分析 205
- 五、企业竞争优势分析 205
- 六、企业发展战略分析 207

第五节 中航三鑫股份有限公司 208

- 一、企业发展基本情况 208
- 二、企业主要业务分析 209
- 三、企业经营状况分析 210
- 四、企业销售网络分析 211
- 五、企业竞争优势分析 212
- 六、企业发展战略分析 213

第六节 浙江亚厦装饰股份有限公司 214

- 一、企业发展基本情况 214
- 二、企业主要业务分析 214

三、企业经营状况分析	216
四、企业销售网络分析	217
五、企业竞争优势分析	218
六、企业发展战略分析	219
第七节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司	219
一、企业发展基本情况	219
二、企业主要业务分析	220
三、企业经营状况分析	221
四、企业销售网络分析	222
五、企业竞争优势分析	223
六、企业发展战略分析	224
第八节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	224
一、企业发展基本情况	224
二、企业主要业务分析	225
三、企业经营状况分析	226
四、企业销售网络分析	228
五、企业竞争优势分析	228
六、企业发展战略分析	229
第九节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司	230
一、企业发展基本情况	230
二、企业主要业务分析	231
三、企业经营状况分析	231
四、企业销售网络分析	233
五、企业竞争优势分析	233
六、企业发展战略分析	234
第十节 康新（中国设计）工程股份有限公司	235
一、企业发展基本情况	235
二、企业主要业务分析	235
三、企业经营状况分析	237
四、企业销售网络分析	237
五、企业竞争优势分析	238
第十一节 深圳市深装总装饰工程工业有限公司	239
一、企业发展基本情况	239
二、企业主要业务分析	239
四、企业经营网络分布	240

五、企业竞争优势分析 241

六、企业最新发展动向 241

第九章 2016-2022年中国建筑装饰行业发展趋势分析 242 (ZY GXH)

第一节 中国建筑装饰行业发展前景分析 242

一、建筑装饰行业发展形势的展望 242

二、建筑室内软装饰设计发展前景 246

第二节 中国建筑装饰行业发展趋势 247

一、中国建筑装饰行业发展的趋势 247

二、建筑装饰室内设计发展趋势 248

三、建筑装饰材料发展趋势分析 250

四、建筑装饰施工工艺发展趋势 251

第三节 2016-2022年建筑装饰业规模预测 252

一、中国建筑装饰行业规模预测 252

二、中国家居装饰行业规模预测 253

三、中国公共建筑装饰行业规模预测 253 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 中国建筑装饰行业产业链 22

图表 2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 24

图表 3 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 24

图表 4 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 25

图表 5 2010-2015年中国固定资产投资(不含农户)变化趋势图 26

图表 6 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 28

图表 7 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 29

图表 8 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 30

图表 9 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 31

图表 10 2014-2015年中国房地产开发投资增速变化趋势图 31

图表 11 2014-2015年中国房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图 32

图表 12 2010-2015年中国商品房销售面积及销售增速变化趋势图 33

图表 13 2015年全国房屋施工面积统计 34

图表 14 2015年全国房屋新开工面积统计 34

图表 15 2015年全国房屋竣工面积统计 34

图表 16 2015年中国各地区建筑业总产值排序 35

图表 17 2015年中国各地区建筑业总产值增速排序 36

图表 18 2015年中国各地区建筑企业新签合同额及增速情况 37

- 图表 19 建筑装饰工程承包资质等级标准表 40
- 图表 20 2011-2015年中国建筑装饰行业产值统计表 47
- 图表 21 2011-2015年中国住宅装饰装修工程总产值统计 47
- 图表 22 2011-2015年中国公共建筑装饰工程总产值统计 48
- 图表 23 完整的幕墙产业链环节 69
- 图表 24 建筑幕墙的分类 70
- 图表 25 幕墙主要产品用途及特点 71
- 图表 26 幕墙行业产业链图示 83
- 图表 27 光电一体化建筑的主要实现形式 94
- 图表 28 光电建筑一体化产业链构成 96
- 图表 29 中国光电幕墙行业发展历程（里程碑式项目） 100
- 图表 30 2013-2015年中国光伏发电装机容量统计 101
- 图表 31 太阳能光电幕墙系统集成服务商情况 102
- 图表 32 光电幕墙与传统幕墙行业的差异 103
- 图表 33 2010-2015年中国水泥产量统计 117
- 图表 34 2010-2015年中国涂料产量统计 123
- 图表 35 2010-2015年中国卫生陶瓷制品产量统计 130
- 图表 36 佛山陶瓷十大品牌排行 131
- 图表 37 江西陶瓷十大品牌排行 134
- 图表 38 2014-2015年中国玻璃制品行业经济指标统计 137
- 图表 39 2010-2015年中国玻璃纤维纱产量统计 138
- 图表 40 2010-2015年中国平板玻璃产量统计 138
- 图表 41 2010-2015年中国钢化玻璃产量统计 139
- 图表 42 2011-2015年中国夹层玻璃产量统计 139
- 图表 43 2010-2015年中国中空玻璃产量统计 140
- 图表 44 2010-2015年中国天然大理石建筑板材产量统计 147
- 图表 45 2010-2015年中国天然花岗石建筑板材产量统计 148
- 图表 46 2011-2015年中国石材进出口情况 148
- 图表 47 2014-2015年中国塑料制品行业经济指标统计 151
- 图表 48 2010-2015年中国塑料制品进出口情况 152
- 图表 49 2011-2015年中国塑料制品进出口情况 152
- 图表 50 2012-2015年中国主要板材产量统计 156
- 图表 51 普通家装行业领军企业产值情况 160
- 图表 52 各行业网站统计排名 168
- 图表 53 泛家装电商化的三类形式 169

- 图表 54 各网站统计排名 170
- 图表 55 中国建筑装饰百强企业排名情况 178
- 图表 56 中国建筑装饰百强企业排名情况 183
- 图表 57 建筑装饰百强企业近5年平均每家企业年主营业务收入 185
- 图表 58 建筑装饰百强企业中的6家上市公司主营业务收入与同比增长率 186
- 图表 59 建筑装饰百强企业6家上市公司近3年的净利润率 187
- 图表 60 建筑装饰百强企业6家上市公司近3年的净利润 187
- 图表 61 建筑装饰百强企业6家上市公司近3年产值在行业年总产值中占比情况 188
- 图表 62 建筑装饰百强企业6家上市公司近3年的总资产周转率 189
- 图表 63 建筑装饰百强企业6家上市公司近3年的净资产收益率 189
- 图表 64 深圳广田装饰集团股份有限公司精品工程案例 191
- 图表 65 2015年深圳广田装饰集团股份有限公司分业务情况表 193
- 图表 66 2015年深圳广田装饰集团股份有限公司业务结构情况 193
- 图表 67 2012-2015年深圳广田装饰集团股份有限公司收入及利润统计 193
- 图表 68 2015年深圳广田装饰集团股份有限公司分地区情况表 194
- 图表 69 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司精品案例工程 197
- 图表 70 2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司分业务情况表 198
- 图表 71 2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司业务结构情况 199
- 图表 72 2012-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司收入及利润统计 199
- 图表 73 2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司分地区情况表 199
- 图表 74 深圳市洪涛装饰股份有限公司精品工程案例 203
- 图表 75 2015年深圳市洪涛装饰股份有限公司分业务情况表 204
- 图表 76 2015年深圳市洪涛装饰股份有限公司业务结构情况 204
- 图表 77 2012-2015年深圳市洪涛装饰股份有限公司收入及利润统计 205
- 图表 78 2015年深圳市洪涛装饰股份有限公司分地区情况表 205
- 图表 79 中航三鑫股份有限公司精品幕墙工程案例 209
- 图表 80 2015年中航三鑫股份有限公司分业务情况表 210
- 图表 81 2015年中航三鑫股份有限公司业务结构情况 211
- 图表 82 2012-2015年中航三鑫股份有限公司收入及利润统计 211
- 图表 83 2015年中航三鑫股份有限公司分地区情况表 211
- 图表 84 浙江亚厦装饰股份有限公司精品工程案例 215
- 图表 85 2015年浙江亚厦装饰股份有限公司分业务情况表 216
- 图表 86 2015年浙江亚厦装饰股份有限公司业务结构情况 217
- 图表 87 2012-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司收入及利润统计 217
- 图表 88 2015年浙江亚厦装饰股份有限公司分地区情况表 217

- 图表 89 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司精品工程案例 220
- 图表 90 2015年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司分业务情况表 221
- 图表 91 2015年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司业务结构情况 222
- 图表 92 2012-2015年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司收入及利润统计 222
- 图表 93 2015年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司分地区情况表 223
- 图表 94 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司精品工程案例 226
- 图表 95 2015年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司分业务情况表 227
- 图表 96 2015年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司业务结构情况 227
- 图表 97 2012-2015年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司收入及利润统计 228
- 图表 98 2015年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司分地区情况表 228
- 图表 99 东易日盛家居装饰集团有限公司主要业务 231
- 图表 100 2015年东易日盛家居装饰集团股份有限公司分业务情况表 232
- 图表 101 2015年东易日盛家居装饰集团股份有限公司业务结构情况 232
- 图表 102 2012-2015年东易日盛家居装饰集团股份有限公司收入及利润统计 232
- 图表 103 2015年东易日盛家居装饰集团股份有限公司分地区情况表 233
- 图表 104 康新（中国）设计工程股份有限公司精品工程案例 236
- 图表 105 康新（中国设计）工程股份有限公司主要经济指标 237
- 图表 106 康新（中国设计）工程股份有限公司分业务收入情况 237
- 图表 107 康新（中国设计）工程股份有限公司分地区情况表 237
- 图表 108 深圳市深装总装饰工程工业有限公司精品工程案例 240
- 图表 109 2016-2022年中国建筑装饰行业产值变化趋势预测 253
- 图表 110 2016-2022年中国家居装饰装修产值变化趋势预测 253
- 图表 111 2016-2022年中国公共建筑装饰装修产值变化趋势预测 254

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/429071.html>