

2019-2025年中国高端矿泉水行业市场深度调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国高端矿泉水行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/629072.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章矿泉水产业相关概述

第一节矿泉水基础阐述

一、矿泉水简介

二、矿泉水的类型

三、矿泉水的特点

四、矿泉水发展生命周期

第二节矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源分布状况

二、矿泉水资源争夺愈演愈烈

第三节矿泉水行业产业链分析

第四节矿泉水行业五力模型分析

第五节矿泉水行业SWOT分析

第二章中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节中国高端矿泉水产业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体系

二、行业相关法律法规

三、行业主要政策

第三节中国高端矿泉水社会环境分析

一、中国人口及结构情况

二、城乡居民收入增长分析

三、中国水污染及防治情况

四、中国包装饮用水生产情况

四、消费习惯改变

第三章2015-2018年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节2015-2018年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水行业发展概况

二、矿泉水行业进出口情况

三、矿泉水市场规模分析

四、瓶装水市场发展分析

第二节2015-2018年矿泉水所属行业规模情况分析

一、企业规模情况分析

二、资产规模状况分析

三、销售规模状况分析

四、利润规模增长分析

五、行业偿债能力分析

六、行业盈利能力分析

七、行业运营能力分析

第三节2015-2018年中国高端矿泉水产业运行概况

一、安图县全力打造世界高端矿泉水基地

二、恒大集团再推新品高端天然矿泉水上市

三、润田翠天然含硒矿泉水亮相2018中国国际高端水产业博览会

第四节中国高端矿泉水市场核心竞争力分析

一、品牌形象

二、产品品质

三、营销渠道

第四章2015-2018年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究

第一节中国高端水市场现状分析

一、高端水的划分层次

二、高端水市场分析

三、主要品牌价格对比

四、国内品牌进入状况

第二节中国高端水消费者调查结果

一、消费者属性分析

二、消费地域分析

三、消费者产品指标关注度分析

四、消费者消费场景分析

五、消费者年龄分析

六、消费者价格认识情况调查

第三节高端水市场存在的问题分析

第五章中国高端矿泉水市场运行走势分析

第一节2015-2018年中国高端矿泉水市场深度剖析

一、中国高端矿泉水零售数量分析

二、中国高端矿泉水零售金额分析

三、中国高端矿泉水市场现状分析

四、中国矿泉水市场迎来高端时代

第二节中国高端矿泉水品牌竞争动态分析

一、中国高端矿泉水市场竞争现状

二、高端矿泉水品牌竞争动态

第六章国内外高端矿泉水品牌分析

第一节依云矿泉水

一、依云天然矿泉水介绍

二、依云品牌战略成功因素分析

三、依云与京东达成深度合作探索无界零售新型合作关系

第二节西藏冰川5100

一、西藏冰川5100矿泉水介绍

二、西藏冰川5100矿泉水产品特点

三、西藏冰川5100矿泉水合作营销

四、5100覆盖影院超过3000家

第三节昆仑山矿泉水

一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍

二、昆仑山天然矿泉水产品特点

三、昆仑山产品优势情况分析

四、昆仑山雪山矿泉水的品牌推广分析

第四节恒大冰泉矿泉水

一、恒大冰泉矿泉水介绍

二、恒大冰泉的生产工艺

三、恒大冰泉矿泉水产品卖点

四、恒大冰泉推出“低钠水系列”新品

第七章中国矿泉水重点企业经营状况分析

第一节西藏水资源有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

第二节青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

第三节昆仑山矿泉水有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

第四节黑龙江五大连池仙池矿泉饮品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

第五节五大连池健龙矿泉水有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

第六节山东百脉矿泉水有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

第七节广东利泰大健康产业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

第八章2019-2025年中国高端矿泉水市场前景分析

第一节2019-2025年中国矿泉水市场前景分析

一、中国天然矿泉水市场前景广阔

二、天然矿泉水市场发展方向

三、中国矿泉水的消费市场潜力分析

第二节2019-2025年中国高端矿泉水发展策略

第三节2019-2025年中国高端矿泉水市场预测分析

一、2019-2025年高端矿泉水零售规模预测

二、2019-2025年高端矿泉水零售量预测

第九章关于高端矿泉水投资前景分析（ZY LII）

第一节2019-2025年中国高端矿泉水投资潜力分析

一、高端矿泉水行业投资机会分析

二、高端矿泉水市场增长动力分析

三、高端矿泉水区域投资重点分析

第二节2019-2025年中国高端矿泉水投资风险分析

一、市场风险

二、水质风险分析

三、原材料风险

四、其他风险

第三节中国高端矿泉水进入壁垒分析

一、牌照壁垒

二、资金壁垒 (ZY LII)

三、水资源壁垒

四、品牌及客户壁垒

第四节中国高端矿泉水市场开发策略分析

一、发展战略分析

二、营销策略分析

三、品牌定位策略

四、渠道选择策略

部分图表目录:

图表1：矿泉水的主要分类

图表2：矿泉水按酸碱性分类

图表3：矿泉水产业发展生命周期

图表4：我国矿泉水现有企业竞争分析

图表5：我国矿泉水行业竞争层次分析

图表6：我国饮用天然矿泉水行业对上游供应商的议价能力分析

图表7：我国饮用天然矿泉水市场发展的"SWOT"分析

图表8：2008-2018年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表9：2014-2018年中国国内生产总值情况

图表10：2010-2018年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表11：2010-2018年中国工业增加值走势图单位：%

图表12：2009-2018年中国固定资产投资走势图单位：%

图表13：2014-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表14：2010-2018年中国月度进出口走势图单位：%

图表15：2011-2018年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表16：2010-2018年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表17：2014-2018年中国城乡居民收入情况

图表18：2010-2018年中国CPI、PPI走势图单位：%

图表19：2010-2018年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表20：2014-2018年中国货币供应量走势图单位：亿元

图表21：2014-2018年中国存、贷款量走势图单位：亿元%

图表22：2009-2018年中国汇储备总额走势图单位：亿美元、%
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/629072.html>