

2017-2023年中国叉车行业运营态势与发展前景预测分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国叉车行业运营态势与发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/569073.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内叉车行业发展比较健康，主要与上一轮周期高点的产能扩张小于其他工程机械品种有关。2011-2016年，在工程机械行业整体低迷的情况下，叉车行业总体保持稳定且有小幅增长。2017年以来，国内经济总体平稳，工程机械下游需求不断超预期，我们判断持续性也将好于上一轮周期高点。叉车下游应用广泛，与整体宏观经济联系紧密。截止2017年6月，全行业累计销量达到24.29万台，同比增长34.22%，其中，国内销量18.43万台，同比增长40.38%。

叉车行业2008-2017H1销量及增速情况

数据来源：公开资料，智研咨询整理

叉车行业2015-2017H1月份销量及增速情况

数据来源：公开资料整理

分类别来看，内燃平衡重式和电动平衡重乘架式是主力产品，1-6月份累计销量17.53万台，同比增长29.34%。仓储叉车是亮点，1-6月份累计销量6.77万台，增速达到48.76%。

2017H1各 类别	叉车 代号	名称	2017H1 销量	2016H1 销量	增速
	24184	电动平衡重乘架式叉车	18189	32.96%	
	4522	电动乘架式仓储车辆	3883	13.53%	
	63131	电动步行式仓储车辆	41496	52.14%	
		+ 内燃平衡重式叉车	151070	117305	28.78%
		- 平衡重式叉车合计 (+ +)	175254	135494	29.34%
		- 仓储车辆合计 (+)	67653	45477	48.76%
		- 工业车辆合计 (+ + + +)	242907	180971	34.22%

数据来源：公开资料，智研咨询整理

从全球看，2016年总体市场规模超过118万台，同比增长8%，西欧、北美等传统市场也实现增长。2017年以来，国外主要经济体经济形势也比较乐观，从进出口数据来看，2017年上半年进出口总额131,412亿元，同比增长19.6%，其中，出口72,097亿元，同比增长15.0%。受益于出口回暖，2017年上半年叉车出口5.86万台，同比增长17.96%。另外，“一带一路”稳步推进，沿线新兴国家基建项目、工程承包项目快速增长，短期内挖掘机等工程机械品种受益较大，中长期看，对叉车需求也将大幅增长，国内叉车行业充分受益。

智研咨询发布的《2017-2023年中国叉车行业运营态势与发展前景预测分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究

、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 叉车行业基础

第一节 叉车行业界定

一、叉车定义

二、叉车结构

第二节 叉车产品分类

一、叉车分类

二、电瓶叉车

三、内燃式叉车

四、防爆叉车

第三节 叉车行业界定的界定

一、叉车业与其他叉车产品对比

二、叉车业应归属于“工业用车辆”

第二章 中国叉车产业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 叉车行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国际叉车行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

第三章 全球叉车产业发展现状

第一节 全球叉车产业发展分析

一、2017年全球叉车销售分析

二、2017年全球产商销售格局

三、2017年市场竞争格局

四、2017年全球市场发展特点

五、全球叉车产业发展趋势

第二节 美国叉车产业发展分析

- 一、2017年美国叉车产业发展现状
- 二、美国叉车产业优势和劣势分析
- 三、美国叉车产业发展趋势分析

第三节 日本叉车产业发展分析

- 一、2017年日本叉车产业发展现状
- 二、日本叉车产业优势和劣势分析
- 三、日本叉车产业发展趋势分析

第四节 德国叉车产业发展分析

- 一、2017年德国叉车产业发展现状
- 二、德国叉车产业优势和劣势分析
- 三、德国叉车产业发展趋势分析

第四章 叉车产业经济运行分析

第一节 2017年营运能力分析

第二节 2017年偿债能力分析

第三节 2017年盈利能力分析

- 一、2017年资产利润率
- 二、2017年销售利润率

第四节 2017年发展能力分析

- 一、2017年资产年均增长率
- 二、2017年利润增长率
- 三、2017年工业产值增长率

第五节 2017年中国叉车产销分析

- 一、2017年中国叉车产量分析
- 二、2017年中国叉车产量区域格局
- 三、2017年中国叉车产量集中度分析
- 四、2017年中国叉车销量分析
- 五、2017年叉车产品销售分析

第五章 我国叉车产业进出口分析

第一节 我国叉车进口分析

- 一、2017年进口总量分析
- 二、2017年进口结构分析
- 三、2017年进口区域分析

第二节 我国叉车出口分析

- 一、2017年出口总量分析

二、2017年出口结构分析

三、2017年出口区域分析

第三节 我国叉车进出口预测

一、2017-2023年进口预测

二、2017-2023年出口预测

第六章 叉车制造子行业分析

第一节 电瓶叉车

一、2017年发展现状

二、2017-2023年供给预测

三、前景展望

第二节 内燃式叉车

一、2017年发展现状

二、2017年影响因素

三、前景展望

第三节 防爆叉车

一、2017年发展现状

二、2017-2023年供给预测

三、前景展望

第二部分 行业竞争格局

第七章 叉车产业发展地区比较

第一节 武汉叉车产业发展分析

一、2016年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2017年发展规划

四、2017年发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节 长春叉车产业发展分析

一、2016年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2017年发展规划

四、2017年发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节 上海叉车产业发展分析

一、2016年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2017年发展规划

四、2017年发展趋势

五、在建和拟建项目

第四节 北京叉车产业发展分析

一、2016年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2017年发展规划

四、2017年发展趋势

五、在建和拟建项目

第八章 叉车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 国内外叉车市场技术竞争分析

一、国外叉车技术分析

二、国内叉车技术分析

三、国内叉车的技术瓶颈分析

四、未来叉车的发展趋势分析

第五节 中国叉车行业竞争格局综述

一、2017年叉车行业集中度分析

二、2017年叉车行业竞争程度

三、2017年叉车企业与品牌数量

- 四、2017年叉车行业竞争格局分析
- 五、2017年国内外叉车竞争分析
- 六、2017-2023年国内主要叉车企业动向
- 第九章 叉车企业竞争策略分析
 - 第一节 叉车市场竞争策略分析
 - 一、2017年叉车市场增长潜力分析
 - 二、2017年叉车主要潜力品种分析
 - 三、现有叉车产品竞争策略分析
 - 四、潜力叉车品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 叉车企业竞争策略分析
 - 一、2017-2023年我国叉车市场竞争趋势
 - 二、2017-2023年叉车行业竞争格局展望
 - 三、2017-2023年叉车行业竞争策略分析
 - 四、2017-2023年叉车企业竞争策略分析
- 第十章 主要叉车企业竞争分析
 - 第一节 安徽合力股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、发展战略分析
 - 第二节 浙江杭叉叉车股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、发展战略分析
 - 第三节 其他叉车标杆企业分析
 - 一、大连叉车有限责任公司
 - 二、柳州柳工机械附件制造有限公司
 - 三、安徽江淮银联重型叉车有限公司
 - 四、浙江佳力科技股份有限公司
 - 五、虎力机械有限公司
 - 六、林德（中国）叉车有限公司
 - 七、北京现代京城公司机械有限公司
 - 八、丰田产业车辆（上海）有限公司

九、力至优叉车（上海）有限公司

十、上海海斯特公司

十一、小松叉车（上海）有限公司

十二、台励福机器设备（青岛）有限公司

十三、OM中国

第三部分 行业前景预测

第十一章 叉车行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年产品发展趋势分析

一、系列化、大型化

二、专业化、多品种

三、电子化、智能化

四、安全性、舒适性

五、节能化、环保化

第三节 未来行业竞争发展趋势分析

一、高档叉车仍由外资主导

二、行业集中度会波动下滑

三、中低端产品竞争激烈

四、行业整合不断出现

第四节 中国叉车产品竞争趋势分析

一、叉车产业的外资介入量将进一步提高

二、外资企业开始转攻中低端市场

三、国产叉车无法占据主流市场

四、品牌竞争更加激烈手段

五、小企业出局的趋势明显

第五节 2017-2023年中国叉车市场趋势分析

一、2014-2016年叉车市场趋势总结

二、2017-2023年叉车发展趋势分析

三、2017-2023年叉车市场发展空间

四、2017-2023年叉车产业政策趋向

五、2017-2023年叉车技术革新趋势

六、2017-2023年叉车价格走势分析

七、2017-2023年国际环境对行业的影响

第十二章 未来叉车行业发展预测

第一节 2017-2023年国际叉车市场预测

一、2017-2023年全球叉车行业产值预测

二、2017-2023年全球叉车市场需求前景

三、2017-2023年全球叉车市场价格预测

第二节 2017-2023年国内叉车市场预测

一、2017-2023年国内叉车行业产值预测

二、2017-2023年国内叉车市场需求前景

三、2017-2023年国内叉车市场价格预测

四、2017-2023年国内叉车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 叉车行业投资现状分析

第一节 2016年叉车行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2017年叉车行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十四章 叉车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017年我国宏观经济运行情况

二、2017-2023年我国宏观经济形势分析

三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年叉车行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对叉车行业的影响

第十五章 叉车行业投资机会与风险

第一节 叉车行业投资效益分析

- 一、2014-2016年叉车行业投资状况分析
- 二、2017-2023年叉车行业投资效益分析
- 三、2017-2023年叉车行业投资趋势预测
- 四、2017-2023年叉车行业的投资方向
- 五、2017-2023年叉车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响叉车行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响叉车行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响叉车行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2023年影响叉车行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2023年我国叉车行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2023年我国叉车行业发展面临的机遇分析

第三节 叉车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年叉车行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年叉车行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年叉车行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年叉车行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年叉车同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年叉车行业其他风险及控制策略

第十六章 叉车行业投资战略研究

第一节 叉车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国叉车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、叉车实施品牌战略的意义
- 三、叉车企业品牌的现状分析
- 四、我国叉车企业的品牌战略
- 五、叉车品牌战略管理的策略

第三节 叉车行业投资战略研究

- 一、2017年汽车行业投资战略
- 二、2017年叉车行业投资战略
- 三、2017-2023年叉车行业投资战略
- 四、2017-2023年细分行业投资战略

图表目录

图表：叉车产业链分析

图表：2011-2017年中国叉车市场规模

图表：2011-2017年全球叉车产业市场规模

图表：国际叉车市场规模

图表：国际叉车生命周期

图表：叉车行业产品分类

图表：叉车行业产品竞争格局

图表：2011-2017年叉车行业重要数据指标比较分析

图表：2011-2017年中国叉车行业销售情况分析

图表：2011-2017年中国叉车行业利润情况分析

图表：2011-2017年中国叉车行业资产情况分析

图表：2011-2017年叉车制造行业总体状况

图表：2011-2017年中国起重设备产量及增长情况

图表：2011-2017年中国叉车产量及增长情况

图表：2011-2017年中国铲土运输设备产量及增长情况

图表：2011-2017年中国压实机械产量及增长情况

图表：2011-2017年中国混凝土机械产量及增长情况

图表：2017年世界叉车4大地区产量占比情况

图表：2011-2017年国内生产总值走势

图表：2011-2017年固定资产投资走势

图表：2011-2017年叉车行业主要财务指标

图表：2011-2017年叉车行业主要产品产量

图表：2011-2017年叉车主要产品进出口

图表：叉车行业产业链分析

图表：中国经济发展各项指标预测

图表：2017-2023年叉车市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/569073.html>