

# 2018-2024年中国白酒批发行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国白酒批发行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579079.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白酒批发是白酒流通产业的重要一环。白酒流通主要是指白酒类商品从生产领域向销售领域的流动流程，包括采购、储运、批发、零售、宣传以及服务等与此有关的系列活动。白酒是指以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒之一。

在我国五千年的历史中，白酒扮演着重要的角色，酿酒一直以来都是我国重要的行业之一。2016年我国白酒行业总产量达到135.84亿升，产量较上年同期增长3.47%。四川是国内最强大的白酒生产制造集群。全国八大名酒四川占据六个席位，集中了五粮液、剑南春、泸州老窖、郎酒、全兴、沱牌等被誉为“六朵金花”的国内知名品牌。截至2016年我国白酒制造行业规模以上企业数量达到1578家，2016年我国白酒制造行业规模总资产达到6092.87亿元，2016年白酒制造行业销售收入为6125.74亿元，2016年行业利润总额为797.15亿元。根据中国海关统计数据：2016年我国进口白酒189.29万升，进口数量同比增长63.4%；进口总金额为7082.5万美元，进口金额同比增长57.1%。

2009-2016年我国白酒产销概况

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

2011-2016年我国白酒制造行业经营数据分析

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国白酒批发行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 白酒批发行业相关基础概述及研究机构

1.1 白酒批发的定义及分类

1.1.1 白酒批发的界定

1.1.2 白酒批发的分类

1.1.3 白酒批发的特性

1.2 白酒批发行业特点分析

### 1.2.1 市场特点分析

### 1.2.2 行业经济特性

### 1.2.3 行业发展周期分析

### 1.2.4 行业进入风险

### 1.2.5 行业成熟度分析

## 第二章 2014-2017年中国白酒批发行业市场发展环境分析

### 2.1 中国白酒批发行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、固定资产投资情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国白酒批发行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

##### 1、主要法律法规

##### 2、相关发展规划

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国白酒批发行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

##### 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 第三章 中国白酒批发行业上、下游产业链分析

### 3.1 白酒流通行业产业链简介

#### 3.1.1 白酒流通产业链上游行业分布

### 3.1.2 白酒流通产业链中游行业分布

### 3.1.3 白酒流通产业链下游行业分布

## 3.2 白酒流通产业链上游行业分析

### 3.2.1 白酒流通产业上游发展现状

### 3.2.2 白酒流通产业上游竞争格局

## 3.3 白酒流通产业链中游行业分析

### 3.3.1 白酒流通行业中游经营效益

### 3.3.2 白酒流通行业中游竞争格局

### 3.3.3 白酒流通行业中游发展趋势

## 3.4 白酒流通产业链下游行业分析

### 3.4.1 白酒流通行业下游需求分析

### 3.4.2 白酒流通行业下游运营现状

### 3.4.3 白酒流通行业下游发展前景

## 第四章 国际酒类批发行业市场发展分析

### 4.1 2014-2017年国际酒类批发行业发展现状

#### 4.1.1 国际酒类批发行业发展现状

#### 4.1.2 国际酒类批发行业发展规模

#### 4.1.3 国际酒类批发主要技术水平

### 4.2 2014-2017年国际酒类批发市场总体分析

#### 4.2.1 国际酒类批发市场特点

#### 4.2.2 国际酒类批发市场结构

#### 4.2.3 国际酒类批发市场规模

### 4.3 2014-2017年国际区域酒类批发行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 2018-2024年国际酒类批发行业发展展望

#### 4.4.1 国际酒类批发行业发展趋势

#### 4.4.2 国际酒类批发行业规模预测

#### 4.4.3 国际酒类批发行业发展机会

## 第五章 2014-2017年中国白酒批发行业发展概述

### 5.1 中国白酒批发行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国白酒批发行业发展阶段

#### 5.1.2 中国白酒批发行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国白酒批发行业发展特点分析

## 5.2 2014-2017年白酒批发行业发展现状

### 5.2.1 2014-2017年中国白酒批发行业发展热点

### 5.2.2 2014-2017年中国白酒批发行业发展现状

### 5.2.3 2014-2017年中国白酒批发企业发展分析

## 5.3 中国白酒批发行业细分市场概况

### 5.3.1 市场细分充分程度

### 5.3.2 细分市场结构分析

### 5.3.3 浓香型白酒批发市场

### 5.3.4 酱香型白酒批发市场

### 5.3.5 清香型白酒批发市场

### 5.3.6 兼香型白酒批发市场

## 5.4 中国白酒批发行业发展问题及对策建议

### 5.4.1 中国白酒批发行业发展制约因素

### 5.4.2 中国白酒批发行业存在问题分析

### 5.4.3 中国白酒批发行业发展对策建议

## 第六章 中国白酒批发行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国白酒批发行业企业数量分析

#### 6.1.1 2014-2017年中国白酒批发行业企业数量情况

#### 6.1.2 2014-2017年中国白酒批发行业企业竞争结构

### 6.2 2014-2017年中国白酒批发行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国白酒批发行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2014-2017年中国白酒批发行业市场规模分析

#### 6.3.2 2018-2024年中国白酒批发行业市场规模预测

### 6.4 中国白酒批发行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国白酒批发行业市场供给分析

##### 1、2014-2017年中国白酒批发行业供给规模分析

##### 2、2018-2024年中国白酒批发行业供给规模预测

#### 6.4.2 中国白酒批发行业市场需求分析

##### 1、2014-2017年中国白酒批发行业需求规模分析

##### 2、2018-2024年中国白酒批发行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+白酒批发行业发展现状及前景

## 7.1 互联网给白酒批发行业带来的冲击和变革分析

### 7.1.1 互联网时代白酒批发行业大环境变化分析

### 7.1.2 互联网给白酒批发行业带来的突破机遇分析

### 7.1.3 互联网给白酒批发行业带来的挑战分析

### 7.1.4 互联网+白酒批发行业融合创新机会分析

## 7.2 中国互联网+白酒批发行业市场发展现状分析

### 7.2.1 中国互联网+白酒批发行业投资布局分析

#### 1、中国互联网+白酒批发行业投资切入方式

#### 2、中国互联网+白酒批发行业投资规模分析

#### 3、中国互联网+白酒批发行业投资业务布局

### 7.2.2 白酒批发行业目标客户互联网渗透率分析

### 7.2.3 中国互联网+白酒批发行业市场规模分析

### 7.2.4 中国互联网+白酒批发行业竞争格局分析

#### 1、中国互联网+白酒批发行业参与者结构

#### 2、中国互联网+白酒批发行业竞争者类型

#### 3、中国互联网+白酒批发行业市场占有率

## 7.3 中国互联网+白酒批发行业市场发展前景分析

### 7.3.1 中国互联网+白酒批发行业市场增长动力分析

### 7.3.2 中国互联网+白酒批发行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国互联网+白酒批发行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国白酒消费市场调查

### 8.1 白酒需求结构与转型趋势

#### 8.1.1 白酒结构性需求增长空间

#### 8.1.2 白酒消费群体结构特征

#### 8.1.3 白酒需求结构转型趋势

#### 8.1.4 白酒行业需求规模及预测

尽管有中央反腐倡廉以及“八项规定”的影响，但我国白酒消费市场仍然持续增长。2015年我国白酒消费市场规模为5533.56亿元，2016年我国白酒消费市场规模增长至6099.31亿元，规模较上年同期增长10.22%。白酒消费作为中国人的传统，白酒市场将继续保持稳定增长，但是在互联网时代大趋势下，白酒流通的渠道革新将是未来白酒行业新的利润点所在。

2010-2016年我国白酒市场规模走势图

### 8.2 政商务白酒消费潜力分析

#### 8.2.1 中国财政收支与白酒消费

##### 1、公共财政收支情况

## 2、政府收支与白酒消费

### 8.2.2 国企与事业单位白酒消费

### 8.2.3 中国政商务消费政策

#### 1、限制“三公消费”

#### 2、中国政商务消费政策预测

### 8.2.4 中国政商务白酒消费规模

### 8.2.5 中国政商务白酒消费特点

#### 1、政商务消费人群结构

#### 2、政商务消费人群年龄结构

#### 3、政商务消费典型案例分析

### 8.2.6 中国政商务白酒消费趋势

## 8.3 普通居民消费特征调研

### 8.3.1 消费者品牌偏好

### 8.3.2 消费者对白酒香型偏好

### 8.3.4 消费者对白酒度数偏好

### 8.3.5 消费者购买白酒时考虑的因素

### 8.3.6 消费者消费白酒主要场所

### 8.3.7 消费者对白酒的价格选择

### 8.3.8 消费者白酒消费年均支出

### 8.3.9 消费者购买白酒的渠道

## 第九章 中国白酒批发行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国白酒批发行业竞争格局分析

#### 9.1.1 白酒批发行业区域分布格局

#### 9.1.2 白酒批发行业企业规模格局

#### 9.1.3 白酒批发行业企业性质格局

### 9.2 中国白酒批发行业竞争五力分析

#### 9.2.1 白酒批发行业上游议价能力

#### 9.2.2 白酒批发行业下游议价能力

#### 9.2.3 白酒批发行业新进入者威胁

#### 9.2.4 白酒批发行业替代产品威胁

#### 9.2.5 白酒批发行业现有企业竞争

### 9.3 中国白酒批发行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 白酒批发行业优势分析（S）

#### 9.3.2 白酒批发行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 白酒批发行业机会分析（O）



#### 9.3.4 白酒批发行业威胁分析（T）

### 9.4 中国白酒批发行业竞争策略建议

## 第十章 中国白酒批发行业领先企业

### 10.1 宜宾五粮液股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 贵州茅台酒股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3 泸州老窖股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业发展战略分析

### 10.4 江苏洋河酒厂股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业经营情况分析

#### 10.4.3 企业发展战略分析

### 10.5 福建吉马集团有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业经营情况分析

#### 10.5.3 企业发展战略分析

### 10.6 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业经营情况分析

#### 10.6.3 企业发展战略分析

### 10.7 安徽古井贡酒股份有限公司

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业经营情况分析

#### 10.7.3 企业发展战略分析

### 10.8 广东粤强酒业有限公司

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业经营情况分析

#### 10.8.3 企业发展战略分析

## 10.9 名品世家（北京）酒业连锁有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业经营情况分析

### 10.9.3 企业发展战略分析

## 10.10 华泽集团有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业经营情况分析

### 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国白酒批发行业发展趋势与投资机会研究

### 11.1 2018-2024年中国白酒批发行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1 中国白酒批发行业市场空间分析

#### 11.1.2 中国白酒批发行业竞争格局变化

#### 11.1.3 中国白酒批发行业互联网+前景

### 11.2 2018-2024年中国白酒批发行业发展趋势分析

#### 11.2.1 中国白酒批发行业品牌格局趋势

#### 11.2.2 中国白酒批发行业渠道分布趋势

#### 11.2.3 中国白酒批发行业市场趋势分析

### 11.3 2018-2024年中国白酒批发行业投资机会与建议

#### 11.3.1 中国白酒批发行业投资前景展望

#### 11.3.2 中国白酒批发行业投资机会分析

#### 11.3.3 中国白酒批发行业投资建议分析

## 第十二章 2018-2024年中国白酒批发行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国白酒批发行业关键成功要素分析

### 12.2 中国白酒批发行业投资壁垒分析

### 12.3 中国白酒批发行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国白酒批发行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 白酒批发行业融资渠道分析

##### 1、银行抵押或信用贷款

##### 2、股权融资

### 3、融资租赁

### 4、政府补助

### 5、民间借贷

#### 12.4.2 白酒批发行业融资策略分析

## 第十三章 2018-2024年中国白酒批发行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外白酒批发行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外白酒批发行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国白酒批发行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式

#### 13.2.2 批发零售模式

#### 13.2.3 批发代理模式

#### 13.2.4 电子商务模式

### 13.3 中国白酒批发行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 专家建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录

图表：白酒批发行业特点

图表：白酒批发行业生命周期

图表：白酒批发行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2011-2017年销售收入排名前十的省市
- 图表：酒类酒店餐饮渠道发展特点
- 图表：白酒零售市场各业态的市场规模占比
- 图表：酒类流通行业现有企业的竞争分析
- 图表：酒类流通行业五力模型分析
- 图表：我国酒类连锁企业市场状况
- 图表：传统进口红酒及国内白酒零售供应链流程图
- 图表：酒类专业电商平台代表
- 图表：白酒按香型分类情况
- 图表：白酒按香型分类情况
- 图表：高端酒市场份额
- 图表：我国白酒重度消费群体的年龄分布情况
- 图表：不同收入群体平均消费白酒数量
- 图表：白酒消费群体人文特征
- 图表：白酒以及主要白酒品牌消费者职业结构特征
- 图表：2014-2017年白酒批发行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年白酒批发行业市场规模预测
- 图表：2014-2017年中国白酒批发行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国白酒批发行业供给规模预测
- 图表：2014-2017年中国白酒批发行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国白酒批发行业需求规模预测
- 图表：2014-2017年中国白酒批发行业企业数量情况
- 图表：2014-2017年中国白酒批发行业企业竞争结构
- 图表：中国白酒批发行业盈利能力分析
- 图表：中国白酒批发行业运营能力分析
- 图表：中国白酒批发行业偿债能力分析
- 图表：中国白酒批发行业发展能力分析
- 图表：中国白酒批发行业经营效益分析
- 图表：2014-2017年白酒批发行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国白酒批发行业竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国白酒产能预测

图表：2018-2024年中国白酒消费量预测

图表：2018-2024年中国白酒市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国白酒批发行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579079.html>