

# 2018-2024年中国有机奶行业市场深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国有机奶行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/649084.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机奶是按有机标准生产，并经第三方严格认证的“最健康，最天然”的奶制品。有机奶强调的是“完全天然”和“全程无污染”，生产加工过程中严禁使用化肥、农药、激素、生长调节剂、饲料添加剂、食品添加剂等人工合成的化学物质，包装、贮藏、运输也都要严格遵照有机食品的相关标准。除此以外，还要求生产厂必须建立完善的质量跟踪审查体系。所以对广大消费者来说，有机奶是“最安全”的奶制品。

智研咨询发布的《2018-2024年中国有机奶行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了有机奶相关概念及发展环境，接着分析了中国有机奶规模及消费需求，然后对中国有机奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国有机食品市场发展概况

第一章 中国有机食品发展历程

1.1 探索阶段（1990-1994）

1.2 起步阶段（1995 - 2002年）

1.3 规范快速发展阶段（2003年至今）

第二章 中国有机食品认证

2.1 认证机构数量

2.2 认证规模

2.3 认证程序

2.4 与国际间的互认

第三章 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题

3.1 有机食品产业发展的成绩

3.2 存在的问题

第四章 中国有机奶市场发展

4.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段

4.2 有机奶产品认证

4.3 有机奶国家标准

4.3.1 有机奶源的建设

#### 4.3.2 有机乳制品加工

#### 4.3.3 有机乳制品的标识与销售

### 第二部分 中国有机奶的生产分析及预测

## 第五章 中国有机奶源的生产及预测

### 5.1 有机奶源的建设

#### 5.1.1 建设成本

#### 5.1.2 建设主体

#### 5.1.3 建设的模式

#### 5.1.4 建设规模

### 5.2 有机奶源的生产

#### 5.2.1 中国奶类产量及奶源的分布

#### 5.2.2 有机奶源产量

#### 5.2.3 知名的有机奶源生产公司（基地）

### 5.3 未来中国有机奶源的生产预测（2020年）

#### 5.3.1 建设主体及模式预测

#### 5.3.2 产量预测

## 第六章 中国有机奶的生产及预测

### 6.1 有机奶生产企业布局

### 6.2 有机液态奶的生产

#### 6.2.1 有机液态奶企业布局

#### 6.2.2 有机液态奶生产能力及产量

#### 6.2.3 有机液态奶生产品种和包装

### 6.3 有机奶粉的生产

#### 6.3.1 有机奶粉企业布局

#### 6.3.2 有机奶粉生产能力及产量

#### 6.3.3 有机奶粉生产品种和产品包装

### 6.4 销售区域及渠道

### 6.5 未来中国有机奶的生产预测（2020年）

#### 6.5.1 产量及分布预测

#### 6.5.2 产品种类预测

#### 6.5.3 销售区域及渠道预测

## 第三部分 中国有机奶的消费分析及预测

## 第七章 中国有机液态奶消费分析及预测

### 7.1 中国液态奶总消费量及市场总规模

#### 7.1.1 液态奶市场总消费量

### 7.1.2 液态奶市场总规模

## 7.2 有机液态奶消费量及消费种类

### 7.3 有机液态奶主要消费区域

### 7.4 有机液态奶主要消费品牌

## 7.5 有机液态奶市场规模

### 7.6 国产、国外（进口）有机液态奶主要品牌市场份额

## 7.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较

### 7.7.1 奶源及产品质量

### 7.7.2 销售渠道

### 7.7.3 消费者对产品价值的认知

### 7.7.4 市场销售价格

## 7.8 未来中国有机液态奶的消费预测（2020年）

### 7.8.1 消费量及消费品种预测

### 7.8.2 消费区域预测

### 7.8.3 市场竞争格局预测

## 第八章 中国有机奶粉消费分析及预测

### 8.1 中国奶粉消费总量及市场总规模

#### 8.1.1 中国奶粉消费总量

#### 8.1.2 中国奶粉市场总规模

### 8.2 有机奶粉消费量及消费种类

### 8.3 有机奶粉主要消费区域

### 8.4 有机奶粉主要消费品牌

## 8.5 有机奶粉市场规模

### 8.6 国产、国外（进口）有机奶粉品牌市场份额

## 8.7 国内外有机奶粉品牌竞争力比较

### 8.7.1 奶源及产品质量

### 8.7.2 销售渠道

### 8.7.3 消费者对产品价值的认知

### 8.7.4 市场销售价格

## 8.8 未来中国有机奶粉的消费预测（2020年）

### 8.8.1 消费量及消费品种预测

### 8.8.2 消费区域预测

### 8.8.3 市场竞争格局预测

## 第四部分 中国有机奶企业和品牌分析

### 第九章 知名有机奶企业和品牌

## 9.1 主要有机奶知名企业分布

## 9.2 主要知名企业集团所占市场份额

## 第十章 中国有机奶市场主要企业和品牌

### 10.1 中国蒙牛乳业有限公司——特仑苏

- (1) 公司简介
- (2) “特仑苏”有机奶
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格
- (6) 市场份额

### 10.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司——金典

- (1) 公司简介
- (2) “金典”有机奶
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格
- (6) 市场份额

### 10.3 河北福成五丰食品股份有限公司——福成、白色黄金

- (1) 公司简介
- (2) “福成”、“白色黄金”有机奶
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格
- (6) 市场份额

### 10.4 内蒙古圣牧高科奶业有限公司——圣牧全程有机奶

- (1) 公司简介
- (2) 圣牧全程有机奶
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格
- (6) 市场份额

### 10.5 山东银香大地乳业股份有限公司——归一

- (1) 公司简介
- (2) “古道”和“归一”有机奶
- (3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.6 北京归原生态农业发展有限公司——归原

(1) 公司简介

(2) 归原有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.7 北京三元食品股份有限公司——三元极致

(1) 公司简介

(2) 三元极致”有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.8 雅培（广州）营养品有限公司——菁智

(1) 公司简介

(2) 雅培菁智”有机婴幼儿奶粉

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.9 澳优乳业（中国）有限公司——能力多有机奶粉

(1) 公司简介

(2) “能力多有机”有机婴幼儿奶粉

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.10 德国特福芬公司——特福芬

(1) 公司简介

(2) 特福芬有机奶粉

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

## 第十一章 中国知名有机奶品牌特点分析 (ZY ZM)

11.1 市场集中度分析

11.2 有机奶源来源比较分析

11.3 销售区域比较分析

11.4 产品价格比较分析

图表目录：

图表 1 有机产品认证机构名单及信息

图表 2 2017年中国有机食品分类别产品产量

图表 3 2017年中国种植业和加工业分类另U有机产品产量

图表 4 有机食品认证程序

图表 5 染料中重金属类含量指标

图表 6 中国有机产品认证标志

图表 7 中国有机转换产品认证标志

图表 8 中国主要的三种养殖模式的规模和生产组织比较

图表 9 2017年中国奶牛存栏前十的省份不同规模养殖比例情况 (%)

图表 10 2017年中国奶牛存栏量分布状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/649084.html>