

2018-2024年中国药品流通市场速度分析与投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国药品流通市场速度分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579085.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药品流通，是指药品从生产者转移到消费者手中所经过的途径。在商品生产条件下，药品生产企业生产的药品，不是为了自己消费，而是为了满足医疗保健市场的需要。药品销售渠道最基本的构成有两种形式。一是直接销售，直接销售是指药品生产企业不经流通领域的中间环节，直接销售给消费者——患者。法律规定可以直接销售的药品仅限于该企业生产的非处方药。其形式主要是通过该企业门市部，销售该企业非处方药。直接销售的另一种形式，是在城乡集贸市场上农民可以直接销售自采自种的中药材；二是间接销售，间接销售是指生产企业通过流通领域的中间环节，药品批发商和零售商，把药品销售给消费者——患者。间接销售是药品销售中普遍采用的形式。

过去我国医疗行业医药不分业，药品流通发展缓慢。新医改启动以来，我国药品流通市场发展迅速，销售规模稳步增长。

2016年药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回升。商务部药品流通统计系统数据显示，全国七大类医药商品销售总额18393亿元，扣除不可比因素同比增长10.4%，增速较上年上升0.2个百分点。其中，药品零售市场3679亿元，扣除不可比因素同比增长9.5%，增速同比上升0.9个百分点。截至2016年11月底，全国共有药品批发企业12975家；药品零售连锁企业5609家，下辖门店220703家；零售单体药店226331家，零售药店门店总数447034家。

2012-2016年药品流通行业销售趋势

2016年，全国药品流通直报企业主营业务收入13994亿元，同比增长11.6%；利润总额32亿元，同比增长10.9%。其中互联网+医药方面，2016年医药电商直报企业销售总额达612亿元。其中，B2B（企业对企业）业务销售额576亿元，占医药电商销售总额的94.2%；B2C（企业对顾客）业务销售额36亿元，占医药电商销售总额的5.8%。B2B业务中移动端占4.3%，B2C业务中移动端占46.0%。

未来随着新一轮“三医联动”改革加速推进期，在国家相继出台《“健康中国2030”规划纲要》、《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划》、《全国药品流通行业发展规划（2016-2020年）》等一系列政策文件的背景下，围绕社区基层医疗服务市场快速发展，药品流通企业面临整合基层医疗渠道资源、提升基层医疗医药配送服务能力、加速推动向零售诊疗终端业务转型的难得机遇。同时医药电商跨界融合进程的持续推进，医药电商企业将凭借互联网、物联网、大数据、云计算等先进技术，获得为全行业提供增值服务的先发优势，“处方药+电子处方+医保在线支付”的三方信息共享模式或将成为下一个药品零售业务增长点。可以预见在“十三五”期间，药品流通行业将迎来突破发展的黄金时期。

智研咨询发布的《2018-2024年中国药品流通市场速度分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业

内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 药品流通行业相关基础概述及研究机构

1.1 药品流通的定义及分类

1.1.1 药品流通的界定

1.1.2 药品流通的分类

1.1.3 药品流通的特性

1.2 药品流通行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国药品流通行业市场发展环境分析

2.1 中国药品流通行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国药品流通行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

(1) 《药品流通监督管理办法》

(2) 《医疗器械经营监督管理办法》

(3) 《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)》

2、相关发展规划

(1) 《全国药品流通行业发展规划(2016-2020年)》

(2) 《“健康中国2030”规划纲要》

(3) 《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国药品流通行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国药品流通行业技术环境分析

2.4.1 药品流通技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国药品流通行业新技术研究

2.4.2 药品流通技术发展水平

1、中国药品流通行业技术水平所处阶段

2、与国外药品流通行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国药品流通行业上、下游产业链分析

3.1 药品流通行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 药品流通行业产业链

3.2 药品流通行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 药品流通行业主要下游产业发展分析

3.3.1 医药批发产业发展现状

3.3.2 医药零售产业发展现状

3.3.3 医药电商产业发展现状

第四章 国际药品流通行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际药品流通行业发展现状

4.1.1 国际药品流通行业市场规模

4.1.2 国际药品流通行业竞争分析

4.1.3 国际药品流通行业技术水平

4.2 2014-2017年国际药品流通市场需求研究

4.2.1 国际药品流通市场需求特点

4.2.2 国际药品流通市场需求结构

4.2.3 国际药品流通市场需求规模

4.3 2014-2017年国际区域药品流通行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际药品流通行业发展展望

4.4.1 国际药品流通行业发展趋势

4.4.2 国际药品流通行业规模预测

4.4.3 国际药品流通行业发展机会

第五章 2014-2017年中国药品流通行业发展概述

5.1 中国药品流通行业发展状况分析

5.1.1 中国药品流通行业整体规模

5.1.2 中国药品流通行业销售结构

1、销售品类与渠道结构

按销售品类分类，西药类（西药类包括化学药品制剂、化学原料药及其制剂、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等，但不包括化学试剂等）销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的74.4%，其次为中成药类占15.0%，中药材类占3.0%，医疗器材类占3.3%，化学试剂类占1.2%，玻璃仪器类占0.1%，其他类占3.0%。

2016年药品流通行业销售品类结构

据中国医药商业协会典型样本城市零售药店2016年品类销售统计，零售药店销售额中的药品类居主导地位，占零售总额的80.2%，其中西药占46.0%（化学药品占38.7%、生物制品占7.3%）、中成药占27.3%、中药饮片占6.9%；非药品销售占19.8%，其中食品（含保健食品）占11.6%，医疗器械（含家庭护理）占5.7%，而药妆品、日用品和其他商品这三类总占比不足3.0%。

2016年典型样本城市零售药店销售品类结构

按销售渠道分类，2016年对生产企业销售额60亿元，占销售总额的0.3%；对批发企业销售额7520亿元，占销售总额的40.9%，同比下降0.9个百分点；对终端销售额10813亿元，占销售总额的58.8%，同比上升0.6个百分点。其中，对医疗机构销售额7673亿元，占终端销售额的71.0%；对零售终端和居民零售销售额3141亿元，占终端销售额的29.0%。

2016年，全国六大区域销售额占全国销售总额的比重分别为：华东37.4%、华北16.2%、中南23.7%、西南13.0%、东北5.1%、西北4.6%。其中，华东、华北、中南三大区域销售额占到全国销售总额的77.3%，同比上升0.1个百分点。

三大经济区药品销售额占全国销售总额的比重分别为：京津冀经济区13.8%、长江三角洲经济区22.8%、珠江三角洲经济区8.7%。

2016年销售额居前10位的省市依次为：广东、北京、上海、浙江、江苏、安徽、山东、河南、四川、云南。上述省市销售额占全国销售总额的64.2%，同比上升0.4个百分点。

5.1.3 中国药品流通行业社会经济贡献

5.2 2014-2017年药品流通行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国药品流通行业发展特点

5.2.2 2014-2017年中国药品流通行业热点事件

5.2.3 2014-2017年中国药品流通行业集中度分析

5.3 中国药品流通行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 医药批发市场分析

5.3.4 医药零售市场分析

5.3.5 医药电商市场分析

5.4 中国药品流通行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国药品流通行业发展制约因素

5.4.2 中国药品流通行业存在问题分析

5.4.3 中国药品流通行业发展对策建议

第六章 中国药品流通行业运行指标分析及预测

6.1 中国药品流通行业企业数量分析

6.1.1 中国药品流通行业企业数量情况

6.1.2 中国药品流通行业企业所有制结构

6.1.3 中国药品流通企业上市情况

6.2 2014-2017年中国药品流通行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国药品流通行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国药品流通行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国药品流通行业市场规模预测

6.4 中国药品流通行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国药品流通行业市场供给分析

1、2014-2017年中国药品流通行业供给规模分析

2、2018-2024年中国药品流通行业供给规模预测

6.4.2 中国药品流通行业市场需求分析

1、2014-2017年中国药品流通行业需求规模分析

2、2018-2024年中国药品流通行业需求规模预测

第七章 中国互联网+药品流通行业发展现状及前景

7.1 互联网给药品流通行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代药品流通行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给药品流通行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给药品流通行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+药品流通行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+药品流通行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+药品流通行业投资布局分析

1、中国互联网+药品流通行业投资切入方式

2、中国互联网+药品流通行业投资规模分析

3、中国互联网+药品流通行业投资业务布局

7.2.2 药品流通行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+药品流通行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+药品流通行业竞争格局分析

1、中国互联网+药品流通行业参与者结构

2、中国互联网+药品流通行业竞争者类型

3、中国互联网+药品流通行业市场占有率

7.3 中国互联网+药品流通行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+药品流通行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+药品流通行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+药品流通行业市场发展趋势分析

第八章 中国药品流通行业消费市场调查

8.1 药品流通市场消费需求分析

8.1.1 药品流通市场的需求

8.1.2 药品流通行业的需求情况分析

8.1.3 药品流通品牌市场消费需求分析

8.2 药品流通消费市场状况分析

8.2.1 药品流通行业消费特点

8.2.2 药品流通行业消费结构分析

8.2.3 药品流通行业消费的市场变化

8.2.4 药品流通市场的消费方向

8.3 药品流通行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 药品流通行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国药品流通行业市场竞争格局分析

9.1 中国药品流通行业竞争格局分析

9.1.1 药品流通行业区域分布格局

9.1.2 药品流通行业企业规模格局

9.1.3 药品流通行业企业性质格局

9.2 中国药品流通行业竞争五力分析

9.2.1 药品流通行业上游议价能力

9.2.2 药品流通行业下游议价能力

9.2.3 药品流通行业新进入者威胁

9.2.4 药品流通行业替代产品威胁

9.2.5 药品流通行业现有企业竞争

9.3 中国药品流通行业竞争SWOT分析

9.3.1 药品流通行业优势分析（S）

9.3.2 药品流通行业劣势分析（W）

9.3.3 药品流通行业机会分析（O）

9.3.4 药品流通行业威胁分析（T）

9.4 中国药品流通行业竞争策略建议

第十章 中国药品流通行业领先企业竞争力分析

10.1 华润医药集团有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

- 10.2 鹭燕医药股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 国药控股股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 上海医药集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 华东医药股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 九州通医药集团股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 国药一致药业股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 瑞康医药股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 中国医药健康产业股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 深圳市海王生物工程股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国药品流通行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国药品流通行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国药品流通行业市场空间分析

11.1.2 中国药品流通行业竞争格局变化

11.1.3 中国药品流通行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国药品流通行业发展趋势分析

11.2.1 中国药品流通行业品牌格局趋势

11.2.2 中国药品流通行业渠道分布趋势

11.2.3 中国药品流通行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国药品流通行业投资机会与建议

11.3.1 中国药品流通行业投资前景展望

11.3.2 中国药品流通行业投资机会分析

11.3.3 中国药品流通行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国药品流通行业投资分析与风险规避

12.1 中国药品流通行业关键成功要素分析

12.2 中国药品流通行业投资壁垒分析

12.3 中国药品流通行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国药品流通行业融资渠道与策略

12.4.1 药品流通行业融资渠道分析

12.4.2 药品流通行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国药品流通行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外药品流通行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外药品流通行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国药品流通行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 药品批发模式-以华润医药为例

13.2.3 药品连锁零售模式-以同济堂为例

13.2.4 药品电商模式-以康爱多为例

13.3 中国药品流通行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 智研咨询建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：药品流通行业特点

图表：药品流通行业生命周期

图表：药品流通行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布

图表：2017年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布

图表：2017年药品批发直报企业商品配送总额结构

图表：2017年药品批发直报企业物流费用结构

图表：药品流通企业盈利能力及成长性的关键驱动因素分析

图表：药品流通企业上下游客户分析

图表：药品流通行业新旧盈利模式的对比

图表：2017年我国医药零售市场区域份额

- 图表：2017年我国各地区药店平均规模
- 图表：2017年我国各线城市药品零售规模情况
- 图表：2017年医药零售企业销售总额前位排序名单
- 图表：2018-2024年中国医药行业工业总产值预测
- 图表：2018-2024年中国药品流通行业销售总额预测
- 图表：中国药品流通行业盈利能力分析
- 图表：中国药品流通行业运营能力分析
- 图表：中国药品流通行业偿债能力分析
- 图表：中国药品流通行业发展能力分析
- 图表：中国药品流通行业经营效益分析
- 图表：2014-2017年药品流通行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国药品流通行业竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国药品流通行业发展趋势预测
- 图表：区域发展战略规划
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579085.html>