

2018-2024年中国商用车行业市场运行态势及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国商用车行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/649086.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

2017年1-6月，商用车产销分别完成204.3万辆和210.1万辆，比2016年同期分别增长13.8%和17.4%，高于汽车总体9.2和13.6个百分点。分车型产销情况看，客车产销量比2016年同期分别下降15.3%和14%；货车产销比2016年同期分别增长了18.7%和22.6%，产销量继续较快增长。

2012-2017年上半年我国商用车产量规模分析

智研咨询发布的《2018-2024年中国商用车行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球商用车行业发展分析

第一节 全球商用车市场分析

一、2017年全球商用车需求分析

二、2017年欧美商用车需求分析

三、2017年全球商用车产量预测

四、2017年中外商用车市场对比

第二节 德国商用车市场分析

一、2017年德国商用车行业分析

二、2017年德国商用车销量分析

三、2017年德国商用车销量预测

第三节 日本商用车市场分析

一、2017年日本商用车产量分析

二、2017年日本商用车销量分析

三、2017年日本商用车销量预测

第四节美国商用车市场分析

- 一、2017年美国商用车销量分析
- 二、2017年美国商用车市场预测
- 三、2017年美国商用车销量预测

第五节韩国商用车市场分析

- 一、2017年韩国商用车行业分析
- 二、2017年韩国商用车发展形势
- 三、2017年韩国商用车销量预测

第二章我国商用车行业发展现状

第一节我国商用车行业发展状况

- 一、2017年中国商用车行业发展回顾
- 二、2017年商用车行业发展情况分析
- 三、2017年我国商用车市场特点分析
- 四、2017年我国商用车市场发展分析

第二节2017年商用车市场销量分析

- 一、2017年前十大商用车销量排行榜
- 二、2017年我国商用车销量情况分析

2012-2017年上半年我国商用车销量规模分析

- 三、2017年自主品牌商用车销量分析
- 四、2017年我国商用车销量数据分析
- 五、2017年我国商用车销量情况预测

第三节中国商用车行业供需分析

- 一、2017年中国商用车市场供给总量分析
- 二、2017年中国商用车市场供给结构分析
- 三、2017年中国商用车市场需求总量分析
- 四、2017年中国商用车市场需求结构分析
- 五、2017年中国商用车市场供需平衡分析

第三章中国商用车行业经济运行分析

第一节2017年商用车行业运行情况分析

- 一、2017年商用车行业经济指标分析
- 二、2017年商用车行业收入前十家企业

第二节2017年商用车行业产量分析

- 一、2017年我国商用车产品产量分析
- 二、2017年我国商用车产品产量预测

第三节2017年商用车行业进出口分析

- 一、2017年商用车行业进口总量及价格
- 二、2017年商用车行业出口总量及价格
- 三、2017年商用车行业进出口数据统计
- 四、2018-2024年商用车进出口态势展望
- 第四章国内外汽车行业分析
- 第一节国际汽车工业现状
 - 一、世界汽车行业的供应链结构分析
 - 二、2012-2017年世界汽车行业发展现状
 - 三、欧债危机对全球汽车产业的影响
 - 四、全球汽车制造业新趋向
- 第二节中国汽车工业发展分析
 - 一、改革开放年民族汽车工业的发展
 - 二、2017年中国汽车行业回顾及其展望
 - 三、2017年我国汽车产销及进出口分析
 - 四、2017年我国汽车行业产量数据分析
 - 五、2017年汽车工业重点企业经济效益
- 第五章中国商用车行业区域市场分析
- 第一节2017年华北地区商用车行业分析
 - 一、2012-2017年行业发展现状分析
 - 二、2012-2017年市场规模情况分析
 - 三、2012-2017年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第二节2017年东北地区商用车行业分析
 - 一、2012-2017年行业发展现状分析
 - 二、2012-2017年市场规模情况分析
 - 三、2012-2017年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第三节2017年华东地区商用车行业分析
 - 一、2012-2017年行业发展现状分析
 - 二、2012-2017年市场规模情况分析
 - 三、2012-2017年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节2017年华南地区商用车行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2012-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节2017年华中地区商用车行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2012-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节2017年西南地区商用车行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2012-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节2017年西北地区商用车行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2012-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章商用车行业投资与发展前景分析

第一节2017年商用车行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析

第二节商用车行业投资机会分析

- 一、商用车投资项目分析
- 二、可以投资的商用车模式
- 三、2017年商用车投资机会

四、2017年商用车细分行业投资机会

五、2017年商用车投资新方向

第三节商用车行业发展前景分析

一、商用车市场发展前景分析

二、我国商用车市场蕴藏的商机

三、欧债危机下商用车市场的发展前景

四、2017年商用车市场面临的发展商机

五、2012-2017年商用车市场面临的发展商机

第七章商用车行业竞争格局分析

第一节商用车行业集中度分析

一、商用车市场集中度分析

二、商用车企业集中度分析

三、商用车区域集中度分析

第二节商用车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节商用车行业竞争格局分析

一、2017年商用车行业竞争分析

二、2017年中外商用车产品竞争分析

三、2012-2017年国内外商用车竞争分析

四、2012-2017年我国商用车市场竞争分析

五、2012-2017年我国商用车市场集中度分析

六、2012-2017年国内主要商用车企业动向

第八章2012-2017年中国商用车行业发展形势分析

第一节商用车行业发展概况

一、商用车行业发展特点分析

二、商用车行业投资现状分析

三、商用车行业总产值分析

四、商用车行业技术发展分析

第二节2012-2017年商用车行业市场情况分析

一、商用车行业市场发展分析

二、商用车市场存在的问题

三、商用车市场规模分析

第三节2012-2017年商用车产销状况分析

一、商用车产量分析

二、商用车产能分析

三、商用车市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章中国商用车所属行业整体运行指标分析

第一节2017年中国商用车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2017年中国商用车所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2017年年中国商用车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章商用车行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2012-2017年商用车原材料价格走势

二、2012-2017年商用车行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、2012-2017年商用车行业产销情况

二、2012-2017年商用车行业库存情况

三、2012-2017年商用车行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、2012-2017年商用车行业价格走势

二、2012-2017年商用车行业营业收入情况

三、2012-2017年商用车行业毛利率情况

四、2012-2017年商用车行业赢利能力

五、2012-2017年商用车行业赢利水平

六、2018-2024年商用车行业赢利预测

第十一章商用车行业盈利能力分析

第一节2017年中国商用车行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2017年中国商用车行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2017年中国商用车行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2017年中国商用车行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章商用车重点企业发展分析

第一节一汽集团

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2012-2017年盈利能力分析

四、2012-2017年投资风险

第二节东风商用车公司

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2012-2017年盈利能力分析

四、2012-2017年投资风险

第三节中国重汽

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2012-2017年盈利能力分析

四、2012-2017年投资风险

第四节福田汽车

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况
- 三、2012-2017年盈利能力分析
- 四、2012-2017年投资风险

第五节江淮汽车

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况
- 三、2012-2017年盈利能力分析
- 四、2012-2017年投资风险

第六节宇通客车

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况
- 三、2012-2017年盈利能力分析
- 四、2012-2017年投资风险

第七节金龙汽车

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况
- 三、2012-2017年盈利能力分析
- 四、2012-2017年投资风险

第八节重庆长安

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况
- 三、2012-2017年盈利能力分析
- 四、2012-2017年投资风险

第九节江铃汽车

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况
- 三、2012-2017年盈利能力分析
- 四、2012-2017年投资风险

第十节四川一汽丰田

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况
- 三、2012-2017年盈利能力分析
- 四、2012-2017年投资风险

第十三章商用车行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节商用车行业投资效益分析

- 一、2017年商用车行业投资状况分析
- 二、2017年商用车行业投资效益分析
- 三、2012-2017年商用车行业投资方向
- 四、2012-2017年商用车行业投资建议

第四节商用车行业投资策略研究

- 一、2017年商用车行业投资策略
- 二、2017年商用车行业投资策略
- 三、2012-2017年商用车行业投资策略
- 四、2012-2017年商用车细分行业投资策略

第十四章商用车行业投资风险预警

第一节影响商用车行业发展的主要因素

- 一、2017年影响商用车行业运行的有利因素
- 二、2017年影响商用车行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响商用车行业运行的不利因素
- 四、2017年我国商用车行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国商用车行业发展面临的机遇

第二节商用车行业投资风险预警

- 一、2018-2024年商用车行业市场风险预测
- 二、2018-2024年商用车行业政策风险预测
- 三、2018-2024年商用车行业经营风险预测
- 四、2018-2024年商用车行业技术风险预测
- 五、2018-2024年商用车行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年商用车行业其他风险预测

第十五章商用车行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国商用车市场趋势分析

一、2018-2024年我国商用车市场趋势总结

二、2018-2024年我国商用车发展趋势分析

第二节2018-2024年商用车产品发展趋势分析

一、2018-2024年商用车产品技术趋势分析

二、2018-2024年商用车产品价格趋势分析

第三节2018-2024年中国商用车行业供需预测

一、2018-2024年中国商用车供给预测

二、2018-2024年中国商用车需求预测

三、2018-2024年中国商用车价格预测

第四节2018-2024年商用车行业规划建议

一、商用车行业“十三五”整体规划

二、商用车行业“十三五”发展预测

三、2018-2024年商用车行业规划建议

第十六章商用车企业管理策略建议 (ZY GXH)

第一节市场策略分析

一、商用车价格策略分析

二、商用车渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高商用车企业竞争力的策略

一、提高中国商用车企业核心竞争力的对策

二、商用车企业提升竞争力的主要方向

三、影响商用车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高商用车企业竞争力的策略

第四节对我国商用车品牌的战略思考

一、商用车实施品牌战略的意义

二、商用车企业品牌的现状分析

三、我国商用车企业的品牌战略

四、商用车品牌战略管理的策略 (ZY GXH)

图表目录：

图表：商用车产业链分析

图表：商用车行业生命周期

- 图表：2012-2017年中国商用车行业市场规模
- 图表：2012-2017年全球商用车产业市场规模
- 图表：2012-2017年商用车重要数据指标比较
- 图表：2012-2017年中国商用车行业销售情况分析
- 图表：2012-2017年中国商用车行业利润情况分析
- 图表：2012-2017年中国商用车行业资产情况分析
- 图表：2012-2017年中国商用车竞争力分析
- 图表：2012-2017年中国商用车市场前景预测
- 图表：2012-2017年中国商用车市场价格走势预测
- 图表：2012-2017年中国商用车发展前景预测
- 图表：-2017年美国商用车市场销售规模
- 图表：2012-2017年美国商用车市场销售规模预测
- 图表：-2017年英国商用车市场规模
- 图表：-2017年英国商用车市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2012-2017年英国商用车市场规模预测
- 图表：2012-2017年英国商用车市场规模及其预测趋势图
- 图表：-2017年德国商用车市场规模
- 图表：-2017年德国商用车市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2012-2017年德国商用车市场规模预测
- 图表：2012-2017年德国商用车市场规模及其预测趋势图
- 图表：-2017年日本商用车市场规模
- 图表：-2017年日本商用车市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2012-2017年日本商用车市场规模预测
- 图表：2012-2017年日本商用车市场规模趋预测势图
- 图表：-2017年中国商用车市场规模
- 图表：-2017年中国商用车市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2012-2017年中国商用车市场规模预测
- 图表：2012-2017年中国商用车市场规模趋预测势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/649086.html>