

# 2018-2024年中国家用净水器市场深度分析与投资 前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国家用净水器市场深度分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/589092.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，我国净水器行业飞速发展，很多的家庭已经由最初的桶装水时代转变为现在的净水时代，我国净水器市场发展较快，但较国外相比，净水器的普及率低，所以我国的净水器市场还有很大的空间，前景良好。

如今，虽说净水器已经出现在大众视野中，但大多数消费者并不了解净水器的功能。仍然选择桶装水，这几年来，桶装水企业出现各种各样的问题，面临着质检不合格的问题，更有专家指出，净水器比桶装水更加安全，更叫洁净。目前的桶装水企业繁多，市场监管，并不到位，存在黑心厂家使用自来水也不一定，而且桶装水也有可能造成污染，这是因小失大，是不可取的。这样看来，选择一台家用净水器很必要。

还有很多人选择净水器相关职业，不得不说，前景诱人，因为净水器为消耗品，且国内产业少，需要大批技术人才以及后期维护人才，净水器不仅在商场中使用，家用净水器才是净水器的主攻市场。不饱和的市场，人们的追捧，净水器的市场前景一片良好。

2009-2017年中国家用净水器进出口数据统计表				年份	出口（台、千美元）			
进口（台、千美元）		数量	金额	数量	金额			
2009年	14592384	96,909	562059	12099	2010年	18310952	127846	1644303
2011年	16583281	144512	2750850	21717	2012年	16038368	160995	1015460
2013年	15628858	184075	1475982	31151	2014年	19080037	203794	5675895
2015年	22767872	227890	13077981	90203	2016年	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国家用净水器市场深度分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 研究概述 3

第一节 研究对象及研究内容 3

第二节 研究范围 3

第三节 主要结论及重要发现 3

一、主要结论 3

二、重要发现 4

## 第二章 中国家用净水器行业主要经济特征分析 4

### 第一节 中国家用净水器发展历程分析 4

#### 一、产品发展背景 4

#### 二、产品分类 5

#### 三、产品原理 6

#### 四、重要零配件 8

### 第二节 中国家用净水器行业技术发展现状 8

### 第三节 中国家用净水器产品生命周期分析 9

## 第三章 2014-2017年中国家用净水器行业市场分析 10

### 第一节 2014-2017年行业供给分析 10

#### 一、总供给量与增长 10

#### 二、供给地区结构分析 10

### 第二节 2014-2017年行业需求分析 11

#### 一、需求规模与增长 11

#### 二、地区需求结构分析 12

### 第三节 2014-2017年行业进出口分析 12

#### 一、进出口总量分析 12

#### 二、进出口价格分析 13

2009-2017年中国家用净水器进出口平均单价分析      年份      进口平均价格（美元/台）

出口平均价格（美元/台） 2009年 21.53 6.64 2010年 11.63 6.98 2011年 7.89 8.71 2012年

22.20 10.04 2013年 21.11 11.78 2014年 11.54 10.68 2015年 6.90 10.01 2016年 \*\* \*\*

2017年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、智研咨询整理

#### 三、进出口国家分析 13

#### 四、进出口省市分析 14

### 第四节 中国家用净水器行业市场特点分析 15

## 第四章 中国家用净水器行业市场结构及竞争分析 16

### 第一节 行业市场结构分析 16

#### 一、产品结构 16

#### 二、区域结构 17

#### 三、渠道结构 17

#### 四、价格段结构 18

### 第二节 行业品牌市场份额分析 19

#### 一、2017年整体份额 19

#### 二、2017年区域份额 19

### 第三节 行业竞争格局态势分析 19

一、竞争态势整体评价 19

二、潜在进入者 20

三、替代产品分析 20

## 第五章 中国家用净水器行业重点厂商分析 20

### 第一节 美的 20

一、企业发展简况分析 20

二、企业经营情况分析 21

三、企业发展战略分析 23

### 第二节 沁园 24

一、企业发展简况分析 24

二、企业经营情况分析 24

三、企业发展战略分析 27

### 第三节 爱惠浦 28

一、企业发展简况分析 28

二、企业经营情况分析 28

三、发展战略分析分析 31

### 第四节 立升 31

一、企业发展简况分析 31

二、企业经营情况分析 32

三、企业发展战略分析 34

### 第五节 百诺肯 35

一、企业发展简况分析 35

二、企业经营情况分析 35

三、企业发展战略分析 39

### 第六节 安吉尔 40

一、企业发展简况分析 40

二、企业经营情况分析 40

三、企业发展战略分析 43

### 第七节 浪木 44

一、企业发展简况分析 44

二、企业经营情况分析 44

三、企业发展战略分析 47

## 第六章 中国家用净水器行业用户需求研究 48

### 第一节 品牌倾向 48

第二节 产品功能 48

第三节 价格期望 49

第四节 服务体验 50

第七章 2018-2024年中国家用净水器市场发展预测分析 51

第一节 2018-2024年中国家用净水器市场规模预测 51

一、历史数据及其散点图 51

二、对历史数据做散点图 51

三、建立预测模型 52

第二节 2018-2024年中国家用净水器市场结构预测 53

一、产品结构 53

二、区域结构 54

三、渠道结构 55

四、价格段结构 55

第三节 2018-2024年中国家用净水器行业竞争态势预测 55

一、潜在进入者进入可能及对行业影响 55

二、消费者未来对家用净水器功能诉求及议价能力 56

三、中国家用净水器行业竞争特征预测 56

第四节 建议 56

图表目录：

图表1：净水器净化方法 10

图表2：常见净水器核心技术 12

图表3：净水器生命周期与销售利润曲线 13

图表4：2014-2017年中国净水器市场规模及其增长率 15

图表5：2017年中国净水器细分市场规模及其增长率 15

图表6：2014-2016年中国净水器出口（含配件）规模及其增长率 15

图表7：2014-2016年中国净水器（含配件）出口规模及其增长率 16

图表8：2014-2016年中国进出口净水器（含配件）价格 17

图表9：2016年中国净水器（含配件）主要出口国家（地区）情况 17

图表10：2016年中国净水器（含配件）进口国家（地区）情况 18

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/589092.html>