

# 2018-2024年中国针织服装行业市场监测与投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国针织服装行业市场监测与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/609092.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

面对针织服装向舒适、环保、自然、休闲、时尚、个性、民族化方向发展的大趋势，各个针织服装生产企业都需要立足本企业，培育和发展自身优势，以具有特色的产品开发市场，才能确保企业的持续稳定发展。

在产品设计方面，要深入研究和顺应市场消费发展趋势，突出本企业所长，结合民族文化，增强原创设计能力，发展具有特色的针织服装产品，以自主知识产权建立竞争优势，开辟、巩固和扩大市场份额。

在产品品种方面，要适应市场细分化，产品多元化的发展趋势，在品种繁多的针织服装产品中树立一个明确的定位，改变那种看什么好销做什么的抄袭摹仿经营方式。从针织服装产品的发展趋势看，已经由毛、麻、棉、丝、化纤针织服装发展到天丝、莫黛尔、竹纤维、木纤维、大豆蛋白纤维、功能纤维等多元针织原料并存的时代，穿着季节也已发展到内衣外套并存，一年四季皆宜的时代。因此。针织服装企业应该抓住机遇，在众多的品类中确立自己的立足点，从而达到在某一领域中独树一帜，确立地位的目标。

随着人们的生活水平和文化品位日益提高，着装理念也发生了新的变化，由过去传统的注重结实耐穿、防寒保暖到转变为当今的崇尚时尚自由、运动休闲，强调舒适合体、随意自然又美丽大方，更加青睐于个性与时尚能够完美结合的服装。

针织服装恰恰迎合了人们这些需求。事实也证明，近几年来，针织面料以它独特的织物风格特性在流行服饰中的比例不断上升。针织服装质地柔软、吸湿透气性能好、具有优良的弹性与延伸性，穿着针织服装能满足人体各部位的弯曲、伸展。穿着者会感到非常舒适、贴身合体、无束缚感、并且能充分体现人体曲线。如今针织服装在时尚的舞台上扮演着越来越重要的角色。

2006-2015年中国针织服装产量及增长率统计表 时间 年度产量：亿件 同比增长（%）  
2006年 88.64 11.17 2007年 107.22 15.68 2008年 113.12 7.16 2009年 135.83 8.39 2010年  
164.17 18.38 2011年 121.09 6.13 2012年 132.19 4.68 2013年 131.77 -1.08 2014年  
144.14 2.88 2015年1-10月 116.39 -0.66

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国针织服装行业市场监测与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年世界针织服装纺织产业运行态势分析

第一节 2017年世界针织服装产业发展综述

- 一、世界针织服装品牌
- 二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
- 三、《国外纺织技术针织、服装分册》

第二节 2017年世界针织服装主要国家分析

- 一、法国针织服装品牌分析
- 二、美国针织服装市场新变化
- 三、韩国毛针织服装和女装进口速度缓慢

第三节 2018-2024年世界针织服装产业发展趋势分析

第二章 2017年中国针织服装产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2017年中国针织服装产业政策环境分析

- 一、欧盟等进口国对进出口针织服装出台明确标准
- 二、服装产业政策影响分析
- 三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

第三节 2017年中国针织服装产业社会环境分析

第三章 2017年中国针织服装产业运行形势分析

第一节 2017年中国针织服装产业发展综述

- 一、针织服装产业特点分析
- 二、针织服装流行款式分析
- 三、针织服装品牌分析

第二节 2017年中国针织服装产业运行动态分析

- 一、针织服装开发动态
- 二、针织服装渐为市场主流
- 三、针织服装市场在经济社会发展中的作用

第三节 2017年中国针织服装产业发展存在的问题分析

第四章 2014-2017年中国针织服装产量数据统计分析

## 第一节 2014-2016年中国针织服装产量数据分析

### 一、2014-2016年全国针织服装产量数据分析

### 二、2014-2016年针织服装重点省市数据分析

数据显示：2015年10月中国针织服装产量为127,873.23万件，同比下降3.03%。2015年1-10月止累计中国针织服装产量1,163,877.47万件，同比下降0.66%。2015年10月全国针织服装数据表如下表所示：

2015年1-10月全国针织服装产量分省市统计表		地区	10月(万件)	1-10月止累计(万件)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	127,873.23	1,163,877.47	-3.03	-0.66		
北京	404.31	3,076.94	17.61	-21.72		
天津	266.22	2,573.26	31.03	24.54		
河北	992.02	9,727.83	-4.85	-4.36		
山西	19.69	257.6	26.46	16.74		
内蒙古	279.82	1,283.76	10.8	-1.17		
辽宁	449.86	6,834.79	-48.94	-19.57		
吉林	1,118.20	15,508.80	-1.62	-22.26		
黑龙江	-	-	-	-		
上海	1,774.96	17,333.93	0.37	-10.82		
江苏	11,226.73	101,968.11	0.49	-1.73		
浙江	20,467.26	187,676.89	1.39	-3.64		
安徽	3,824.40	29,177.42	5.68	-9.87		
福建	21,484.26	201,095.10	-6.49	2.42		
江西	5,875.13	43,991.02	-0.89	-1.92		
山东	19,180.76	162,792.44	-5.69	4.29		
河南	4,354.09	41,639.75	-5.05	3.36		
湖北	2,184.69	17,639.52	1.18	-0.4		
湖南	1,073.94	10,836.71	-39.58	-30.41		
广东	31,057.59	294,095.04	-1.78	1.51		
广西	647.73	5,661.15	-5.68	8.85		
海南	-	-	-	-		
重庆	605.55	5,476.51	1.38	11.44		
四川	227.65	2,341.51	-6.37	-1.71		
贵州	116.79	905.59	28.47	62.2		
云南	16.41	164.48	21.56	31.42		
西藏	-	-	-	-		
陕西	44.11	270.42	22.02	34.01		
甘肃	22.91	193.48	-22.02	0.19		
青海	-	-	-	-		
宁夏	117.77	884.46	-1.86	65.67		
新疆	40.38	470.96	-0.02	19.49		

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

## 第二节 2017年中国针织服装产量数据分析

### 一、2017年全国针织服装产量数据分析

### 二、2017年针织服装重点省市数据分析

## 第三节 2015-2017年中国针织服装产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 2015年1-10月全国针织服装产量集中度分析

资料来源：智研咨询整理

## 第五章 2014-2017年中国纺织服装制造行业主要指标监测分析

### 第一节 2014-2016年中国纺织服装制造行业数据统计与监测分析

#### 一、2014-2016年中国纺织服装制造行业企业数量增长分析

#### 二、2014-2016年中国纺织服装制造行业从业人数调查分析

#### 三、2014-2016年中国纺织服装制造行业总销售收入分析

#### 四、2014-2016年中国纺织服装制造行业利润总额分析

## 五、2014-2016年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

### 第二节 2017年中国纺织服装制造行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2017年中国纺织服装制造行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第六章 2014-2017年中国针织或钩编的服装及衣着附件（6001）进出口贸易分析

### 第一节 2014-2017年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据监测

#### 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析

#### 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析

#### 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析

### 第二节 2014-2017年针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

#### 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区

#### 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区

### 第三节 2014-2017年针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

#### 一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析

#### 二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析

## 第七章 中国针织服装产业市场营销策略探讨

### 第一节 中国服装产业市场营销模式

#### 一、服装产业营销模式总结

#### 二、服装进入蓝海营销的五大要点

#### 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

#### 四、服装展会营销失效原因分析及其对策

### 第二节 中国从绿色环保看针织服装及其营销

#### 一、针织服装的消费现状

#### 二、生产企业的绿色营销

#### 三、政府对企业积极的引导和有效的监督

### 第三节 中国针织服装市场消费者调查分析

## 第八章 2017年中国针织服装行业消费市场分析

### 第一节 2017年中国针织服装消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、消费者收入水平

### 三、消费者信心指数分析

#### 第二节 2017年中国针织服装市场消费需求的影响因素

##### 一、社会文化

##### 二、流行趋势

##### 三、服装的基本功能与特征

##### 四、商品名称

##### 五、商标

##### 六、商品价格

##### 七、商品广告

##### 八、消费者收入

#### 第三节 2017年我国针织服装市场消费需求分析

##### 一、我国针织服装市场消费需求情况

##### 二、针织服装消费市场调查

##### 三、针织服装外销市场消费需求预测

### 第九章 2017年中国针织服装产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2017年中国针织服装产业竞争现状分析

##### 一、中外针织服装竞争分析

##### 二、针织服装行业竞争力分析

##### 三、针织服装品牌竞争分析

#### 第二节 2017年中国针织服装产业集中度分析

##### 一、针织服装产量集中度分析

##### 二、针织服装生产企业集中度分析

##### 三、针织服装市场集中度分析

#### 第三节 2017年中国针织服装产业提升竞争力策略分析

### 第十章 2017年中国针织服装产业主体企业竞争力分析

#### 第一节 宁波申洲织造集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 山东桑沙集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 承德帝贤针纺股份有限公司

##### 一、企业基本概况

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第四节 达利（中国）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 山东新光实业集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 江苏东渡服装集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 江阴市申澄集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第八节 文登东源织衫有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第九节 上海嘉乐股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第十节 中山宜安制衣厂有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十一章 中国服装纺织行业整体运行新形势透析

### 第一节 中国服装行业发展简况

#### 一、中国服装行业信息化情况及出路解析

#### 二、服装业代理加盟商面对的难题

#### 三、中国服装企业发展机遇及转型分析



## 第二节 中国纺织服装业升级问题研究

- 一、纺织服装业驱动力和产业升级分析
- 二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战
- 三、我国纺织服装业发展升级的策略

## 第三节 我国服装市场需求分析

- 一、纺织服装内销的新终端分析
- 二、纺织服装业需求增长情况
- 三、年全国服装市场变化趋势

## 第十二章 2018-2024年中国针织服装产业发展趋势预测分析

### 第一节 2018-2024年世界及中国服装行业发展趋势

- 一、世界服装业的六大发展趋势
- 二、全球纺织服装业供应商未来发展展望
- 三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
- 四、中国女装产品发展趋势

### 第二节 2018-2024年中国针织服装产业发展预测分析

- 一、针织服装产量预测分析
- 二、针织服装需求预测分析
- 三、针织服装进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年中国针织服装产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2018-2024年中国针织服装产业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2024年中国针织服装产业投资环境分析

### 第二节 2018-2024年中国针织服装产业投资机会分析

- 一、投资中国内地针织业时机正好
- 二、针织服装投资吸引力分析

### 第三节 2018-2024年中国针织服装产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策性风险分析

### 第四节 专家观点

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：2014-2017年中国纺织服装制造行业企业数量

图表：2014-2017年纺织服装制造业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年中国纺织服装制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2014-2017年纺织服装制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2014-2017年中国纺织服装制造业销售收入及增长趋势图

图表：2014-2017年中国纺织服装制造业毛利率变化趋势图

图表：2014-2017年中国纺织服装制造业利润总额及增长趋势图

图表：2014-2017年中国纺织服装制造业总资产利润率变化图

图表：2014-2017年中国纺织服装制造业总资产及增长趋势图

图表：2014-2017年中国纺织服装制造业亏损企业对比图

图表：2017年中国纺织服装制造业不同规模企业分布结构图

图表：2017年中国纺织服装制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2017年中国纺织服装制造业主营业务收入与上年同期对比表

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/609092.html>