

2017-2023年中国自卸车市场运营态势与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国自卸车市场运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/569095.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自卸车是指通过液压或机械举升而自行卸载货物的车辆。又称翻斗车。由汽车底盘、液压举升机构、货厢和取力装置等部件组成。自卸车在重卡市场的地位举足轻重，任何重卡厂家都无法忽视自卸车在满足用户需求、确保实现年度产销量目标所发挥的作用。

2015年，国内经济疲软，政府基础设施建设投资力度下降，煤炭、钢铁行业市场萎缩，房地产行业不景气，致使自卸车市场需求大幅下滑，其终端市场销量降幅高达70.2%。而2016年一季度，在国家基建与房地产行业的带动下，自卸车市场销量3.1万辆，同比去年第一季度提升了34.7%。从单月产量来看，自卸车市场在春节后迎来了一个小高峰，销量实现同比提升。一方面是国家在2016年2月份出台了一系列利好房地产的政策，吸引投资进入房地产行业，房地产新开工施工面积高幅增长，刺激自卸车市场需求提升；另一方面则是因为2015年一季度自卸车市场销量基数相对较低。

自卸车作为一种工程专用车，主要运输土方、砂石、散料以及煤炭等矿产资源。2017年重卡市场火力全开，2017年1月份销量突破8万辆，2月份更是高达8.8万辆，自卸车市场也是持续增长。2017年一季度国内自卸车市场销量已经翻了三番，自卸车供不应求。2017年重卡市场将会迎来一个全面爆发的时代，80万辆不是问题、90万辆更有希望，在重卡市场的整体带动下，自卸车也会在2017年全面爆发。自卸车市场主要集中在北方，南方还是以物流车为主。2017年1-2月，国内挖掘机销量共计19077台(含出口)，同比增长188.9%，工程机械行业复苏信号明显；同时基建、PPP投资加速行业回暖，全国城市轨道交通建设还在继续发力，再者越来越多的城市加入到淘汰老旧渣土车而更新环保渣土车的行列。但就目前的形势来看，北方地区升温主要得益于煤炭等矿产资源的带动，这部分市场刺激力度有限。煤炭市场回温对自卸车的拉动作用有限，目前暂且看不到明显的基建、房地产等主刺激因素大面积发力，市场上缺乏自卸车全面爆发的充分条件，但自卸车的发展前景依然可观。

智研咨询发布的《2017-2023年中国自卸车市场运营态势与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 自卸车行业相关概述

1.1 自卸车行业概述

1.1.1 行业的定义及工作原理

- 1.1.2 行业产品的特点及分类
- 1.1.3 行业的适用范围
- 1.1.4 行业发展历程
- 1.2 自卸车行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 自卸车行业在产业链中的地位
 - 1.2.3 自卸车行业生命周期分析
- 1.3 最近3-5年自卸车行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2017年中国自卸车行业发展环境分析

- 2.1 自卸车行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业主管单位及监管体制
 - 2.1.2 行业相关法律法规及政策
 - 2.1.3 行业“十三五”发展规划
 - 2.1.4 汽车行业振兴规划
- 2.2 自卸车行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济分析
 - 2.2.2 国内宏观经济分析
 - 2.2.3 产业宏观经济分析
 - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 自卸车行业社会环境分析
 - 2.3.1 自卸车行业产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 自卸车行业技术环境分析
 - 2.4.1 自卸车行业技术分析
 - 2.4.2 自卸车行业技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球自卸车行业发展概述

3.1 2017年全球自卸车行业发展情况概述

3.1.1 全球自卸车行业发展现状

3.1.2 全球自卸车行业发展特征

3.1.3 全球自卸车行业市场规模

3.1.4 全球自卸车行业市场竞争格局

3.2 2017年全球主要地区自卸车行业发展状况

3.2.1 欧洲自卸车行业发展情况概述

3.2.2 美国自卸车行业发展情况概述

3.2.3 日本自卸车行业发展情况概述

3.3 2017-2023年全球自卸车行业发展前景预测

3.3.1 全球自卸车行业市场规模预测

3.3.2 全球自卸车行业发展前景分析

3.3.3 全球自卸车行业发展趋势分析

第四章 中国自卸车行业发展概述

4.1 中国自卸车行业发展状况分析

4.1.1 中国自卸车行业发展阶段

4.1.2 中国自卸车行业发展总体概况

4.1.3 中国自卸车行业发展特点分析

1、自卸车行业正大幅度调整

2、市场集中度提高

3、产品差异化趋势日益明显

4、轻量化自卸车行业产品需求增大

4.2 2014-2017年自卸车行业发展现状

4.2.1 2014-2017年中国自卸车行业市场规模

4.2.2 2014-2017年中国自卸车行业发展分析

4.2.3 2014-2017年中国自卸车行业企业发展分析

4.3 2017-2023年中国自卸车行业面临的困境及对策

4.3.1 中国自卸车行业面临的困境分析

4.3.2 中国自卸车行业发展策略分析

4.3.3 国内自卸车行业的思考

4.4 2014-2017年中国自卸车行业产品的价格分析

4.4.1 2014-2017年自卸车行业产品价格走势

4.4.2 影响自卸车行业价格的关键因素分析

4.4.3 2017-2023年自卸车行业产品价格预测

第五章 中国自卸车行业市场运行分析

5.1 2014-2017年中国自卸车行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2014-2017年中国自卸车行业产销情况分析

5.2.1 中国自卸车行业工业总产值

5.2.2 中国自卸车行业工业销售产值

5.2.3 中国自卸车行业产销率

5.3 2014-2017年中国自卸车行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国自卸车行业供需形势分析

6.1 自卸车行业供给分析

6.1.1 2014-2017年自卸车行业供给分析

6.1.2 2017-2023年自卸车行业供给变化趋势

6.1.3 自卸车行业区域供给分析

6.2 2014-2017年我国自卸车行业需求情况

6.2.1 自卸车行业需求市场

6.2.2 自卸车行业客户结构

6.2.3 自卸车行业需求的地区差异

6.3 自卸车行业市场应用及需求预测

6.3.1 自卸车行业应用市场总体需求分析

6.3.2 2017-2023年自卸车行业领域需求量预测

6.3.3 重点行业自卸车行业产品需求分析预测

6.4 2014-2017年自卸车行业进口情况分析

6.4.1 进口量及增长情况分析

6.4.2 进口国家和地区分布情况分析

6.4.3 影响自卸车行业产品出口的因素

6.4.4 进口形势预测

6.5 2014-2017年自卸车行业出口情况分析

6.5.1 出口量及增长情况分析

6.5.2 出口国家和地区分布情况分析

6.5.3 影响自卸车行业产品出口的因素

6.5.4 出口形势预测

第七章 中国自卸车行业细分市场分析

7.1 自卸车行业细分市场概况

7.1.1 细分市场发展趋势

7.1.2 细分市场战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 煤矿自卸车行业市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 公路自卸车行业市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 渣土车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 其他细分市场

7.5.1 工程机械自卸车行业市场

7.5.2 农用自卸车行业市场

7.5.3 垃圾自卸车行业市场

第八章 2014-2017年自卸车行业区域市场分析

8.1 2014-2017年华北地区自卸车行业市场发展分析

8.1.1 市场发展现状分析

8.1.2 市场发展规模分析

8.1.3 市场需求分析

8.2 2014-2017年华东地区自卸车行业市场发展分析

8.2.1 市场发展现状分析

8.2.2 市场发展规模分析

8.2.3 市场需求分析

8.3 2014-2017年华南地区自卸车行业市场发展分析

8.3.1 市场发展现状分析

8.3.2 市场发展规模分析

8.3.3 市场需求分析

8.4 2014-2017年华中地区自卸车行业市场发展分析

8.4.1 市场发展现状分析

8.4.2 市场发展规模分析

8.4.3 市场需求分析

8.5 2014-2017年西部地区自卸车行业市场发展分析

8.5.1 市场发展现状分析

8.5.2 市场发展规模分析

8.5.3 市场需求分析

8.6 2014-2017年东北地区自卸车行业市场发展分析

8.6.1 市场发展现状分析

8.6.2 市场发展规模分析

8.6.3 市场需求分析

第九章 中国自卸车行业上、下游产业链分析

9.1 自卸车行业产业链概述

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 自卸车行业主要上游零部件产业发展分析

9.2.1 汽车底盘产业发展现状

9.2.2 液压举升机构产业发展现状

9.2.3 货箱产业发展现状

9.2.4 取力装置产业发展现状

9.2.5 上游产业对行业发展的影响

9.3 自卸车行业主要下游产业发展分析

9.3.1 下游产业发展现状

9.3.2 下游产业需求分析

9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国自卸车行业市场竞争格局分析

10.1 自卸车行业竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

- 10.1.3 行业新进入者威胁
- 10.1.4 行业替代产品威胁
- 10.1.5 行业现有企业竞争
- 10.2 自卸车行业竞争格局分析
 - 10.2.1 自卸车行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 10.2.2 自卸车行业SWOT分析
- 10.3 中国自卸车行业竞争策略分析
 - 10.3.1 我国自卸车行业市场竞争的优势
 - 10.3.2 自卸车行业企业竞争能力提升途径
 - 10.3.3 提高自卸车行业企业核心竞争力的对策
- 第十一章 中国自卸车行业领先企业竞争力分析
 - 11.1 一汽解放汽车有限公司
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业主要产品分析
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.2 东风汽车公司
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业主要产品分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.3 江苏省句容金猴工程机械有限公司
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业主要产品分析
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.4 徐州市神州工程机械有限公司
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业主要产品分析
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.5 睢宁县宇通机械制造有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.6 大连建筑机械总厂

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.7 山东鲁工工程机械厂

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.8 陕西汽车集团有限责任公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.9 中国重汽集团有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.10 包头北方奔驰重型汽车有限责任公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

第十二章 2017-2023年中国自卸车行业发展趋势与前景分析

12.1 2017-2023年中国自卸车行业市场发展前景

12.1.1 2017-2023年自卸车行业市场发展潜力

12.1.2 2017-2023年自卸车行业市场发展前景展望

12.1.3 2017-2023年自卸车行业细分行业发展前景分析

12.2 2017-2023年中国自卸车行业市场发展趋势预测

- 12.2.1 2017-2023年自卸车行业发展趋势
- 12.2.2 2017-2023年自卸车行业市场规模预测
- 12.2.3 2017-2023年自卸车行业技术发展预测
- 12.2.4 2017-2023年自卸车行业应用趋势预测
- 12.2.5 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2023年中国自卸车行业供需预测
 - 12.3.1 2017-2023年中国自卸车行业供给预测
 - 12.3.2 2017-2023年中国自卸车行业需求预测
 - 12.3.3 2017-2023年中国自卸车行业供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 市场整合成长趋势
 - 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十三章 2017-2023年中国自卸车行业投资前景
 - 13.1 自卸车行业投融资情况
 - 13.1.1 行业资金渠道分析
 - 13.1.2 固定资产投资分析
 - 13.1.3 兼并重组情况分析
 - 13.1.4 自卸车行业投资现状分析
 - 13.2 自卸车行业投资特性分析
 - 13.2.1 自卸车行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 自卸车行业盈利模式分析
 - 13.2.3 自卸车行业盈利因素分析
 - 13.3 自卸车行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
 - 13.4 自卸车行业投资风险分析
 - 13.4.1 行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 关联产业风险

13.4.4 技术研发风险

13.4.5 其他投资风险

13.5 自卸车行业投资潜力与建议

13.5.1 自卸车行业投资潜力分析

13.5.2 自卸车行业最新投资动态

13.5.3 自卸车行业投资机会与建议

第十四章 2017-2023年中国自卸车行业企业投资战略分析

14.1 自卸车行业企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国自卸车行业品牌的战略思考

14.2.1 自卸车行业品牌的重要性

14.2.2 自卸车行业实施品牌战略的意义

14.2.3 自卸车行业企业品牌的现状分析

14.2.4 我国自卸车行业企业的品牌战略

14.2.5 自卸车行业品牌战略管理的策略

14.3 自卸车行业经营策略分析

14.3.1 自卸车行业市场细分策略

14.3.2 自卸车行业市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 自卸车行业新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

15.1 自卸车行业研究结论

15.2 自卸车行业投资价值评估

15.3 自卸车行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：自卸车行业生命周期

图表：自卸车行业产业链分析

图表：自卸车行业SWOT分析

图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2017年全国固定资产投资图

图表：2014-2017年自卸车行业市场规模分析

图表：2017-2023年自卸车行业市场规模预测

图表：中国自卸车行业盈利能力分析

图表：中国自卸车行业运营能力分析

图表：中国自卸车行业偿债能力分析

图表：中国自卸车行业发展能力分析

图表：中国自卸车行业经营效益分析

图表：2014-2017年自卸车行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国自卸车行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国自卸车行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国自卸车行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国自卸车行业竞争力分析

图表：2017-2023年中国自卸车行业产能预测

图表：2017-2023年中国自卸车行业消费量预测

图表：2017-2023年中国自卸车行业市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国自卸车行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/569095.html>