2017-2023年中国温室大棚行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国温室大棚行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201708/549111.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 温室大棚行业概述 8
第一节 温室大棚定义 8
第二节 温室大棚行业发展历程 8
第三节 温室大棚行业分类情况 10
一、玻璃温室 10
二、日光温室 11
三、塑料大棚 13
第四节 温室大棚产业链分析 15
一、产业链模型介绍 15
二、温室大棚产业链模型分析 15
第五节 温室大棚行业地位分析 15
一、行业对经济增长的影响 15
二、行业对人民生活的影响 16
三、行业关联度情况 17

第二章 中国温室大棚行业宏观经济环境分析 18
第一节 全球宏观经济分析 18
一、全球宏观经济运行概况 18
二、全球宏观经济趋势预测 20
第二节 中国宏观经济环境分析 22
一、中国宏观经济发展情况 22
（一）中国GDP增长情况分析 22
（二）工业经济发展形势分析 23
（三）全社会固定资产投资分析 24
（四）社会消费品零售总额分析 25
（五）城乡居民收入与消费分析 26
（六）对外贸易的发展形势分析 28
二、中国宏观经济趋势预测 29
第三节 欧债危机对中国经济的影响 31
一、欧债危机对全球经济的影响 31
二、欧债危机对中国主要行业的影响 33

第三章 中国温室大棚行业发展分析及预测 35
第一节 中国温室大棚行业市场分析 35
一、温室大棚行业品牌发展现状 35
二、温室大棚行业消费市场现状 35
三、温室大棚行业相关政策现状 38
第二节 主要原材料价格及供应情况 42
一、钢铁价格及供应情况 42
二、塑料价格及供应情况 44
三、玻璃价格及供应情况 46
第三节 中国温室大棚行业供需分析 48
一、中国温室大棚的供给分析 48
二、中国温室大棚的需求分析 49
三、中国温室大棚的供需平衡分析 50
第四节 2017-2023年主要原材料价格及供应情况预测 50
第五节 2017-2023年中国温室大棚行业供需预测 51
一、中国温室大棚的供给预测 51
二、中国温室大棚的需求预测 52

第四章 温室大棚国内产品价格走势及影响因素分析 53
第一节 国内产品价格回顾 53
第二节 国内产品当前市场价格及评述 53
第三节 国内产品价格影响因素分析 54
第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 55

第五章 中国温室大棚行业总体发展状况 56
第一节 中国温室大棚行业规模情况分析 56
一、行业单位规模情况分析 56
二、行业资产规模状况分析 56
三、行业负责规模状况分析 56
四、行业市场规模状况分析 57
五、行业敏感性分析 57
第二节 中国温室大棚行业产销情况分析 58
一、行业生产情况分析 58
二、行业销售情况分析 59
第三节 中国温室大棚行业财务能力分析 59

一、行业盈利能力分析与预测 59
二、行业偿债能力分析与预测 60
三、行业营运能力分析与预测 61
四、行业发展能力分析与预测 61

第六章 中国温室大棚的进出口分析及预测 63
第一节 中国温室大棚的进出口格局分析 63
一、进口格局 63
二、出口格局 63
第二节 中国温室大棚的进出口数据统计 64
一、进口数据 64
二、出口数据 66
第三节 中国温室大棚进出口因素分析 67
一、“后危机时代”主要影响因素 67
二、人民币升值对进出口影响分析 68
第四节 2017-2023年中国温室大棚的进出口预测 68

第七章 温室大棚行业市场竞争策略分析 69
第一节 行业竞争结构分析 69
一、行业现有企业间的竞争 70
二、行业新进入者威胁分析 70
三、替代产品或服务的威胁 71
四、上游供应商讨价还价能力 71
五、下游用户讨价还价的能力 72
第二节 温室大棚市场竞争策略分析 72
一、温室大棚市场增长潜力分析 72
二、温室大棚产品竞争策略分析 72
第三节 温室大棚企业竞争策略分析 73
一、中国温室大棚市场竞争现状 73
二、温室大棚行业竞争格局展望 73
三、温室大棚行业竞争策略分析 73
第四节 温室大棚产品竞争力评价及构建分析 74
一、整体产品竞争力评价 74
二、竞争优势评价及构建建议 74

第八章 中国温室大棚国内重点生产厂家分析 76
第一节 北京京鹏环球科技股份有限公司 76
一、公司基本情况 76
二、企业主要经济指标 77
三、企业偿债能力分析 77
四、企业盈利能力分析 78
五、企业运营能力分析 78
第二节 四川省简阳市建川实业有限公司 79
一、公司基本情况 79
二、企业主要经济指标 79
三、企业偿债能力分析 80
四、企业盈利能力分析 81
五、企业运营能力分析 81
第三节 上海源怡温室工程有限公司 82
一、公司基本情况 82
二、企业主要经济指标 83
三、企业偿债能力分析 83
四、企业盈利能力分析 84
五、企业运营能力分析 84
第四节 沧州市阳光温室制造有限公司 85
一、公司基本情况 85
二、企业主要经济指标 85
三、企业偿债能力分析 86
四、企业盈利能力分析 86
五、企业运营能力分析 87
第五节 青岛蓝天温室有限公司 87
一、公司基本情况 87
二、企业主要经济指标 88
三、企业偿债能力分析 89
四、企业盈利能力分析 89
五、企业运营能力分析 89
第六节 上海长征温室制造有限公司 90
一、公司基本情况 90
二、企业主要经济指标 90
三、企业偿债能力分析 91

四、企业盈利能力分析 91
五、企业运营能力分析 92
第七节 昆山市永宏温室有限公司 92
一、公司基本情况 92
二、企业主要经济指标 93
三、企业偿债能力分析 94
四、企业盈利能力分析 94
五、企业运营能力分析 94

第九章 温室大棚行业发展趋势与投资战略研究 96
第一节 2017-2023年中国温室大棚市场趋势分析 96
一、温室大棚市场趋势总结 96
二、温室大棚发展趋势预测 97
第二节 2017-2023年中国温室大棚行业产品技术趋势 97
一、产品发展新动态 97
二、产品技术新动态 98
三、产品技术发展趋势预测 99
第三节 2017-2023年中国温室大棚行业风险分析 100
一、市场竞争风险 100
二、原材料风险 100
三、技术风险分析 100
四、政策风险分析 101
第四节 温室大棚行业的发展战略研究 101
一、战略综合规划 101
二、技术开发战略 102
三、区域战略规划 102
四、产业战略规划 103
五、营销品牌战略 104
六、竞争战略规划 105

第十章 2017-2023年温室大棚行业前景分析及对策 107（ZY CW）
第一节 温室大棚行业发展前景分析 107
一、行业市场发展前景分析 107
二、行业市场蕴藏的商机分析 107
三、行业十三五规划解读 107

第二节 温室大棚行业发展对策 109
一、把握国家投资的契机 109
二、竞争性战略联盟的实施 110
三、市场的重点客户战略实施 111
（一）实施重点客户战略的必要性 111
（二）企业重点客户的鉴别与确定 113
（三）企业重点客户的开发与培育 114
（四）实施重点客户战略要需解决的问题 118
（五）企业重点客户的市场营销策略分析 124
第三节 温室大棚行业结论与策略分析 126

图表目录：

图表1 温室大棚产业链构成 15
图表2 2009-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较 20
图表3 IMF对全球及主要经济体2017-2023年经济增长预测值 22
图表4 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23
图表5 2009-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 23
图表6 2016年规模以上工业增加值月度同比增长速度 24
图表7 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 25
图表8 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26
图表9 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27
图表10 2009-2016年农村居民纯收入及增长趋势图 27
图表11 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 28
图表12 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 30
图表13 2009-2016年中国蔬菜种植面积变化趋势图 36
图表14 2009-2016年中国蔬菜产量变化趋势图 36
图表15 中国设施蔬菜面积统计 36
图表16 2009-2016年中国花卉种植面积变化趋势图 37
图表17 2016年中国花卉产销情况 37
图表18 温室大棚行业相关标准 41
图表19 2011-2016年中国钢材价格指数变化趋势图 42
图表20 2011-2016年中国主要钢材品种价格指数变化趋势图 43
图表21 2009-2016年中国生铁产量变化趋势图 43
图表22 2009-2016年中国粗钢产量变化趋势图 44
图表23 2009-2016年中国钢材产量变化趋势图 44

图表24 2011-2016年主要合成树脂产品价格变化趋势图 45
图表25 2009-2016年中国聚氯乙烯产量变化趋势图 45
图表26 2009-2016年中国聚乙烯产量变化趋势图 45
图表27 2002-2016年浮法玻璃出厂价变化趋势图 46
图表28 2002-2016年3-4mm浮法玻璃出厂价变化趋势图 46
图表29 2000-2016年5-6mm浮法玻璃出厂价变化趋势图 47
图表30 2000-2016年8-12mm浮法玻璃出厂价变化趋势图 47
图表31 2009-2016年浮法玻璃产量变化趋势图 48
图表32 2003-2016年中国重点企业浮法玻璃产量变化趋势图 48
图表33 2010-2016年中国温室大棚新增面积变化趋势图 49
图表34 2010-2016年中国花卉温室大棚面积变化趋势图 49
图表35 2010-2016年中国温室大棚市场规模变化趋势图 50
图表36 2016年平板玻璃主要产品需求预测 51
图表37 2017-2023年中国温室大棚新增面积预测趋势图 52
图表38 2017-2023年中国温室大棚市场规模预测趋势图 52
图表39 单层大棚和日光温室造价对比分析 54
图表40 2010-2016年中国温室大棚资产规模变化趋势图 56
图表41 2010-2016年中国温室大棚负债规模变化趋势图 57
图表42 2010-2016年中国温室大棚销售产值变化趋势图 57
图表43 2010-2016年中国温室大棚利润总额变化趋势图 58
图表44 2010-2016年温室大棚拥有量变化趋势图 58
图表45 2016年中国花卉温室大棚面积统计 58
图表46 中国温室大棚主要地区分布 59
图表47 2010-2016年中国温室大棚毛利率变化趋势图 60
图表48 2010-2016年中国资产负债率变化趋势图 60
图表49 2010-2016年中国流动资产周转率变化趋势图 61
图表50 2010-2016年中国温室大棚行业发展能力趋势图 62
图表51 2016年中国温室大棚及其他活动房屋进口来源情况 63
图表52 2016年中国温室大棚及其他活动房屋出口来源情况 64
图表53 2008-2016年温室大棚及其他活动房屋进口数量统计 64
图表54 2008-2016年温室大棚及其他活动房屋进口数量趋势图 65
图表55 2008-2016年温室大棚及其他活动房屋进口金额统计 65
图表56 2008-2016年温室大棚及其他活动房屋进口金额趋势图 65
图表57 2008-2016年温室大棚及其他活动房屋出口数量统计 66
图表58 2008-2016年温室大棚及其他活动房屋出口数量趋势图 66

图表59 2008-2016年温室大棚及其他活动房屋出口金额统计 66
图表60 2008-2016年温室大棚及其他活动房屋出口金额趋势图 67

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201708/549111.html