2018-2024年中国货车行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国货车行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/649112.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年4月货车合计生产261106辆，环比下滑7.42%，同比增长20.31%。1-4月累计生产950166辆，同比增长10.12%。

2018年1-4月中国货车产量及同比增长走势

2018年4月货车合计销售262907辆，环比下滑19.06%，同比增长15.24%。1-4月累计销售969929辆，同比增长7.9%。

2018年1-4月中国货车销量及同比增长走势

智研咨询发布的《2018-2024年中国货车行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国货车行业市场发展环境、货车整体运行态势等，接着分析了中国货车行业市场运行的现状，然后介绍了货车市场竞争格局。随后，报告对货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货车行业发展趋势与投资预测。您若想对货车产业有个系统的了解或者想投资中国货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车行业概述
第一节 货车定义
第二节 货车行业发展历程
第三节 货车行业分类情况
第四节 货车产业链分析
一、产业链模型介绍
二、货车产业链模型分析
第五节 货车行业地位分析
一、货车行业对经济增长的影响
二、货车行业对人民生活的影响
三、货车行业关联度情况
第二章 中国货车行业宏观经济环境分析
第一节 2013-2017年中国经济环境分析
一、经济发展现状分析
二、经济发展主要问题
三、未来经济政策分析
第二节 2013-2017年中国货车行业发展政策环境分析

一、货车行业政策影响分析
二、货车相关行业标准分析
第三节 2013-2017年中国货车行业发展社会环境分析
第三章 2018-2024年中国货车行业发展分析及预测
第一节 中国货车行业市场分析
一、货车行业品牌发展现状
二、货车行业消费市场现状
三、货车行业相关政策现状
第二节 2013-2017年主要原材料价格及供应情况
第三节 2013-2017年中国货车行业供需分析
一、2013-2017年中国货车的供给分析
2011-2017年我国货车及细分产品销量情况 - 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 重型货车产量：辆 248658 183757 206878 122114 159888 156888 222229 中型货车产量：辆 195511 181511 175728 114381 148403 148403 172371 轻型货车产量：辆 1725357 1719877 1795345 1467718 1471855 1471855 1632430 微型货车产量：辆 484020 533247 526527 545695 628169 628169 560711 货车产量：辆 2653546 2618392 2704478 2249908 2405315 2405315 2587741
二、2013-2017年中国货车的需求分析
三、2013-2017年中国货车的供需平衡分析
第四节 2018-2024年货车主要原材料价格及供应情况预测
第五节 2018-2024年中国货车行业供需预测
一、2018-2024年中国货车的供给预测
二、2018-2024年中国货车的需求预测
第四章 国内货车产品价格走势及影响因素分析
第一节 国内货车产品2013-2017年价格回顾
第二节 国内货车产品当前市场价格及评述
第三节 国内货车产品价格影响因素分析
第四节 2018-2024年国内货车产品未来价格走势预测
第五章 2013-2017年中国货车行业总体发展状况
第一节 中国货车行业规模情况分析
一、货车行业单位规模情况分析
二、货车行业人员规模状况分析
三、货车行业资产规模状况分析
四、货车行业市场规模状况分析
五、货车行业敏感性分析

第二节 中国货车行业产销情况分析
一、货车行业生产情况分析
二、货车行业销售情况分析
三、货车行业产销情况分析
第三节 中国货车行业财务能力分析
一、货车行业盈利能力分析
二、货车行业偿债能力分析
三、货车行业营运能力分析
四、货车行业发展能力分析
第六章 中国货车行业进出口情况分析预测
第一节 2013-2017年中国货车行业进出口情况分析
一、2013-2017年中国货车行业进口分析
二、2013-2017年中国货车行业出口分析
第二节 2018-2024年中国货车行业进出口情况预测
一、2018-2024年中国货车行业进口预测分析
二、2018-2024年中国货车行业出口预测分析
第三节 影响货车行业进出口变化的主要原因分析
第七章 货车行业市场竞争策略分析
第一节 货车行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 货车市场竞争策略分析
一、货车市场增长潜力分析
二、货车产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节 货车企业竞争策略分析
一、2018-2024年中国货车市场竞争趋势
二、2018-2024年货车行业竞争格局展望
三、2018-2024年货车行业竞争策略分析
第四节 货车产品竞争力评价及构建分析
一、货车整体产品竞争力评价
二、竞争优势评价及构建建议

第八章 中国货车行业重点企业竞争力分析
第一节 东风日产
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、经营状况分析
第二节 上海汽车集团股份有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、经营状况分析
第三节 北京现代
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、经营状况分析
第四节 江淮汽车公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、经营状况分析
第五节 广州汽车集团有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、经营状况分析
第六节 上海通用
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、经营状况分析
第七节 北京现代
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析

四、经营状况分析
第八节 一汽大众
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、经营状况分析
第九节 上海通用五菱
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、经营状况分析
第十节 长安福特
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、经营状况分析
第九章 货车行业发展趋势与投资战略研究
第一节 2018-2024年中国货车市场趋势分析
一、2013-2017年中国货车市场趋势总结
二、2018-2024年中国货车发展趋势预测
第二节 2018-2024年中国货车行业产品技术趋势
一、货车产品发展新动态
二、货车产品技术新动态
三、货车产品技术发展趋势预测
第三节 2018-2024年中国货车行业风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第四节 货车行业的发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划

五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第十章 货车行业前景分析及对策（ZY GXH）
第一节 货车行业发展前景分析
一、货车行业市场发展前景分析
二、货车行业市场蕴藏的商机分析
三、货车行业十三五规划解读
第二节 货车行业发展对策
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、市场的重点客户战略实施
第三节货车行业专家观点与结论（ZY GXH）
图表目录：
图表 2013-2017年中国货车市场规模及增长情况
图表 2013-2017年中国货车行业供给情况及增长趋势
图表 2013-2017年中国货车市场需求及增长情况
图表 2013-2017年中国货车行业利润总额及增长情况

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/649112.html