

2024-2030年中国垃圾处理设备行业投资潜力研究 及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国垃圾处理设备行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979114.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解垃圾处理设备行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国垃圾处理设备行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国垃圾处理设备市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保垃圾处理设备行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年垃圾处理设备行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能垃圾处理设备从业者抢跑转型赛道。

垃圾处理设备是用于处理和管理废物、垃圾和污染物的机械、电子或化学设备。这些设备旨在减少废物的体积、有害性和环境影响，以保护环境和公共健康。垃圾处理设备产品种类众多，行业内产品包括建筑垃圾处理，生活垃圾处理等不同的类别，根据其功能和用途来划分，常见的垃圾处理设备有垃圾收集设备、废物分类设备、垃圾压缩设备、焚烧设备、垃圾填埋设备等。

“十三五”期间，全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设投资约为2518亿元，其中无害化处理设施建设投资1699亿元，占比67.47%。经过前期高速发展，我国环保产业在“量”上已经达到可观的规模，但在“质”上仍有很大的提升空间。“二十大”报告提出“提升环境基础设施建设水平”，高质量发展将是后续污染防治的重点。2022年2月国家发改委等四部委联合发布《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》，对环境治理“质”方面提出更高要求。

国内外采用过的生活垃圾处理技术主要有填埋法、堆肥法和热处理法，热处理法又分为焚烧法和热解法和汽化法，垃圾处理方式的多样化发展催生了垃圾处理设备广阔的市场需求。同时由于人口增长和都市区的扩张，垃圾产生率不断上升，2015-2020年全球垃圾处理设备市场稳健增长，2019-2023年全球垃圾处理设备市场规模有所下滑，主要是全球环保行业垃圾处理设施固定资产投资处于低位运行，数据显示，2022年全球垃圾处理设备行业市场规模约为282.3亿美元，同比下降7.1%。

我国垃圾处理行业高速发展，市场容量不断扩张，这主要是受到城镇化进程加快、交通基础设施建设、人口规模增加、政府政策引导、政府的投入力度加大、国民环卫意识增强等多方面因素的影响和带动。但是我国绝大部分地区的垃圾处理装备发展仍将以脱离初级阶段、达到基本垃圾处理装备阶段为目标，距离实现全面垃圾处理设备装备阶段还有相当大的差距。据统计，2022年我国垃圾处理设备行业市场规模约为378.5亿元，同比增长5.0%。

近年来，城市和县城垃圾处理设备保持快速增长的趋势，主要是因为中国垃圾处理作业机械化水平仍相对较低，垃圾处理设备需求较大。而社会资本开展清扫保洁和垃圾清运服务会大幅提高机械化作业水平，降低人员数量以降低成本。城市相比县城具有市场成熟、服务体量大、收益高、政府支付能力较强等特点，因此近两年通过PPP模式开展垃圾处理服务项目较多，未来县城垃圾处理行业机械化水平将逐渐接近城市，预计县城垃圾处理设备数量将不断增加。行业未来发展趋势如下：

1、垃圾焚烧处理设备市场前景好。我国主要垃圾处理方式有卫生填埋、焚烧发电和堆肥等三种方式。卫生填埋以前是我国城市垃圾处理的主导方式，但存在二次污染隐患；堆肥方式在我国已逐渐退出，具有项目建设成本高、效益低、存在重金属污染等问题，处理规模受到限制；相比之下，垃圾焚烧方式不仅污染控制标准已与国际标准（GB标准）接轨，经济效益也远优于卫生填埋，具有盈利模式清晰，市场化程度高，可持续等优势，被国家相关政策持续推动，垃圾焚烧设备具有较大发展空间。

2、行业发展趋向细分化，集中度提升。随着国内前端的垃圾分类不断完善，流通体系逐渐完善，更大规模分选、破碎、焚烧等垃圾处理的设备需求将会逐渐增加，对企业的技术实力的要求也将显著提升。而随着垃圾处理的资源化利用程度不断上升，行业对高端垃圾处理设备需求也将显著增加，未来行业仍将保持个细分行业快速发展的态势，行业内具有较强研发能力，以及生产能力和资金规模较大企业将有望实现更为快速的增长，行业的集中度将会有所上升。

3、设备自动化及低成本化。相比于传统的垃圾处理设备，现代化的垃圾处理设备在进行工作时更加自动化，不需要依靠太多的人力进行手动操作；传统的垃圾处理设备还需要较大的成本投入，而随着社会生产力的不断提高，目前的许多垃圾处理行业中实现了工作的低成本，使得垃圾处理工作的投入成本更低，这也将是未来垃圾处理行业发展的一个趋势，使用更低的成本投入实现工作效率的最大化。此外，垃圾处理设备的自动化还将带来垃圾处理设备的高效化和智能化。

《2024-2030年中国垃圾处理设备行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是垃圾处理设备领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界垃圾处理设备行业发展态势分析

第一节 2023年世界垃圾处理设备市场发展状况分析

一、世界垃圾处理设备行业特点分析

二、世界垃圾处理设备市场需求分析

第二节 2023年全球垃圾处理设备市场分析

- 一、2023年全球垃圾处理设备需求分析
- 二、2023年全球垃圾处理设备产销分析
- 三、2023年中外垃圾处理设备市场对比

第二章 我国垃圾处理设备行业发展现状

第一节 我国垃圾处理设备行业发展现状

- 一、垃圾处理设备行业品牌发展现状
- 二、垃圾处理设备行业消费市场现状
- 三、垃圾处理设备市场消费层次分析
- 四、我国垃圾处理设备市场走向分析

第二节 2019-2023年垃圾处理设备行业发展情况分析

- 一、2023年垃圾处理设备行业发展特点分析
- 二、2023年垃圾处理设备行业发展情况

第三节 2023年垃圾处理设备行业运行分析

- 一、2023年垃圾处理设备行业产销运行分析
- 二、2023年垃圾处理设备行业利润情况分析
- 三、2023年垃圾处理设备行业发展周期分析
- 四、2024-2030年垃圾处理设备行业发展机遇分析
- 五、2024-2030年垃圾处理设备行业利润增速预测

第四节 对中国垃圾处理设备市场的分析及思考

- 一、垃圾处理设备市场特点
- 二、垃圾处理设备市场分析
- 三、垃圾处理设备市场变化的方向
- 四、中国垃圾处理设备产业发展的新思路
- 五、对中国垃圾处理设备产业发展的思考

第三章 2023年中国垃圾处理设备市场运行态势剖析

第一节 2023年中国垃圾处理设备市场动态分析

- 一、垃圾处理设备行业新动态
- 二、垃圾处理设备主要品牌动态
- 三、垃圾处理设备行业消费者需求新动态

第二节 2023年中国垃圾处理设备市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2023年中国垃圾处理设备市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 垃圾处理设备所属行业经济运行分析

第一节 2023年垃圾处理设备所属行业主要经济指标分析

一、2023年垃圾处理设备所属行业主要经济指标分析

二、2023年垃圾处理设备所属行业主要经济指标分析

第二节 2023年我国垃圾处理设备行业绩效分析

一、2023年行业产销能力

二、2023年行业规模情况

三、2023年行业盈利能力

四、2023年行业经营发展能力

五、2023年行业偿债能力分析

第五章 中国垃圾处理设备行业消费市场分析

第一节 垃圾处理设备市场消费需求分析

一、垃圾处理设备市场的消费需求变化

二、垃圾处理设备行业的需求情况分析

三、2023年垃圾处理设备品牌市场消费需求分析

第二节 垃圾处理设备消费市场状况分析

一、垃圾处理设备行业消费特点

二、垃圾处理设备行业消费分析

三、垃圾处理设备行业消费结构分析

四、垃圾处理设备行业消费的市场变化

五、垃圾处理设备市场的消费方向

第三节 垃圾处理设备行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、垃圾处理设备行业品牌忠诚度调查

六、垃圾处理设备行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国垃圾处理设备行业市场调查分析

第一节 2023年我国垃圾处理设备行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2023年中国垃圾处理设备行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 垃圾处理设备行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对垃圾处理设备行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对垃圾处理设备行业的影响

五、行业竞争状况及其对垃圾处理设备行业的意义

第八章 垃圾处理设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国垃圾处理设备行业竞争格局综述

- 一、2023年垃圾处理设备行业集中度
- 二、2023年垃圾处理设备行业竞争程度
- 三、2023年垃圾处理设备企业与品牌数量
- 四、2023年垃圾处理设备行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年垃圾处理设备行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外垃圾处理设备行业竞争分析
- 二、2019-2023年我国垃圾处理设备市场竞争分析

第九章 垃圾处理设备企业竞争策略分析

第一节 垃圾处理设备市场竞争策略分析

- 一、2023年垃圾处理设备市场增长潜力分析
- 二、2023年垃圾处理设备主要潜力品种分析
- 三、现有垃圾处理设备市场竞争策略分析
- 四、潜力垃圾处理设备竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 垃圾处理设备企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国垃圾处理设备市场竞争趋势
- 二、2024-2030年垃圾处理设备行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年垃圾处理设备行业竞争策略分析

第三节 垃圾处理设备行业发展机会分析

第四节 垃圾处理设备行业发展风险分析

第十章 重点垃圾处理设备企业竞争分析

第一节 福建龙马环卫装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 安徽盛运环保（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略略

第三节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 海诺尔环保产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 启迪桑德环境资源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 中联重科股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 常熟市日新机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 泰安鲁卫环卫设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十一章 垃圾处理设备行业发展趋势分析

第一节 我国垃圾处理设备行业前景与机遇分析

- 一、我国垃圾处理设备行业发展前景
- 二、我国垃圾处理设备发展机遇分析

三、2023年垃圾处理设备行业的发展机遇分析

第二节 2024-2030年中国垃圾处理设备市场趋势分析

- 一、2023年垃圾处理设备市场趋势总结
- 二、2023年垃圾处理设备行业发展趋势分析
- 三、2024-2030年垃圾处理设备市场发展空间
- 四、2024-2030年垃圾处理设备产业政策趋向
- 五、2024-2030年垃圾处理设备行业技术革新趋势
- 六、2024-2030年垃圾处理设备价格走势分析
- 七、2024-2030年国际环境对垃圾处理设备行业的影响

第十二章 垃圾处理设备行业发展趋势与投资战略研究

第一节 垃圾处理设备市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 垃圾处理设备行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 垃圾处理设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国垃圾处理设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、垃圾处理设备实施品牌战略的意义
- 三、垃圾处理设备企业品牌的现状分析
- 四、我国垃圾处理设备企业的品牌战略
- 五、垃圾处理设备品牌战略管理的策略

第十三章 2024-2030年垃圾处理设备行业发展预测

第一节 未来垃圾处理设备需求与消费预测

- 一、2024-2030年垃圾处理设备产品消费预测
- 二、2024-2030年垃圾处理设备市场规模预测
- 三、2024-2030年垃圾处理设备行业总产值预测
- 四、2024-2030年垃圾处理设备行业销售收入预测
- 五、2024-2030年垃圾处理设备行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国垃圾处理设备行业供需预测

- 一、2024-2030年中国垃圾处理设备供给预测
- 二、2024-2030年中国垃圾处理设备产量预测
- 三、2024-2030年中国垃圾处理设备需求预测
- 四、2024-2030年中国垃圾处理设备供需平衡预测
- 五、2024-2030年中国垃圾处理设备产品价格预测
- 六、2024-2030年主要垃圾处理设备产品进出口预测

第三节 影响垃圾处理设备行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响垃圾处理设备行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响垃圾处理设备行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响垃圾处理设备行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国垃圾处理设备行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国垃圾处理设备行业发展面临的机遇分析

第四节 垃圾处理设备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年垃圾处理设备行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年垃圾处理设备行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年垃圾处理设备行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年垃圾处理设备行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年垃圾处理设备行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年垃圾处理设备行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：部分

图表1：2023年全球垃圾处理设备市场需求区域分布

图表2：2019-2023年全球垃圾处理设备市场规模走势图

图表3：2019-2023年全球垃圾处理设备产值

图表4：2019-2023年国内外垃圾处理设备市场规模对比

图表5：2019-2023年我国垃圾处理设备市场规模及其增速

图表6：2019-2023年中国垃圾处理设备细分产品规模

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：垃圾处理设备行业部分企业市场份额

图表9：龙马环卫装备股份有限公司经营状况

图表10：启迪环境科技发展股份有限公司经营状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979114.html>