

2016-2022年中国意式家具行业调研及行业前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国意式家具行业调研及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/449115.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文艺复兴时期的意大利家具以造型设计的高雅、奢华、庄重、威严而著称，具有纯美的线条和合适的古典比列。手工细致的雕刻、精细的镶嵌、夸张的镀金或彩色装饰都是此时最流行的元素，设计师经常将他们相互结合运用于家具的设计，形成了意大利独有的古典风格家具。文艺复兴后的意大利，开始更为趋向人性化的设计，摒弃华丽庄重的装饰手法，家具设计更为柔和，线条也更为简洁、流畅。在现代意大利的家具中可以看到古典文化与现代设计的完美融合。在中国，意大利家具一度风靡，人们迷恋那份兼具理性与感性的交融，为其背后的艺术美感所折服。

设计师们常常将这些流行元素融合在了意大利家具的设计之中。丰富家具的表面，一般使用浮雕，而在其上涂上金粉和油漆，即可彰显皇家气派。直到16世纪，意大利家具才开始出现深浮雕。

意大利家具以设计见长，融传统制作工艺和现代科技手段于一体，以精湛的做工和可靠的质量享誉全球。意大利家具具有丰厚的历史根源，这与意大利本国的艺术、建筑、工艺和经济的发展历史有着密不可分的联系。

智研咨询发布的《2016-2022年中国意式家具行业调研及行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了意式家具相关概念及发展环境，接着分析了中国意式家具规模及消费需求，然后对中国意式家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国意式家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国意式家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 2015年意式家具行业发展背景分析

第一节 意式家具行业定义及分类

一、行业概念及定义

意大利家具在世界家具史上占据着举足轻重的地位，其设计能力闻名于全球。英国的白金汉宫、美国的白宫都能见到意大利家具的身影，皇家气派可见一斑；在国际市场，意大利家具也是摩登豪华的代名词。今天就来述说意大利家具设计特点。

意式风格的家居，从设计风格上来讲，他们拥有古典和现代两张迷人面孔，把艺术与功能结合得十分紧密。意大利人不但很会生活，更懂得艺术在生活中的地位。简约一直是意大利家具的特点，简单中不乏时尚与高贵，这就是意式家居经久不衰的原因之一。

意大利不但拥有正宗的欧洲古典风格，同时也是现代设计最具活力的地方。他们将不断进步的工业技术与设计的原创力结合起来，在满足产品功能性要求中追求审美属性。

真的相信，有不少人都一直钟情意大利，为它那没落的贵族气质着迷。在中国，意大利现代家具一度风靡，人们就是迷恋那份兼具理性与感性的交融，为其背后的艺术美感所折服。更重要的是，方兴未艾的中国设计正在从意大利家具中找寻适合中国的精髓，也有越来越多的家庭把居家环境布置得洋溢意大利风情。在中国国内也有很多卖进口意大利家具的地方，罗浮宫家居进口馆里面有很多意大利家具，就坐落于中国家具之都佛山乐从。

二、意式家具风格分类

第二节 国际意式家具环境分析

一、国际宏观经济分析

意大利家具在世界史上占据着举足轻重的地位，其设计能力闻名全球。意大利家具是奢华高端的代名词，不仅因为它拥有着正宗的欧洲古典风格，更由于把每件家具都当成艺术品的那份认真与浪漫。意大利作为文艺复兴的发源地，在悠久文化的积淀之下家具荟萃了数千年的人文历史，融传统制作工艺和现代科技于一体，以精细的做工和可靠的质量，享誉全球。

自1961年起，创办迄今已经有51年的历史米兰国际家具展，已在全球家具业享有“奥林匹克”盛会的美誉，并成为全世界家具、家饰设计专业人士每年一度“朝圣”的盛会。意大利已经能够以其领先世界的设计和 product，来预示未来家具业的发展趋势和全球家具市场的变化动向，从而对全世界的家具业产生着重大影响。

著名作家和艺术评论家乌贝托·艾科说过，如果说别的国家有一种设计理论，意大利则有不仅拥有一套设计哲学，同时还具备完整的一套设计产业链。意大利家具设计哲学植根于意大利优秀的传统艺术文化土壤中，它以艺术与科技、传统与现代的完美结合引领全球的设计时尚和潮流。在当今无论是在英国的白金汉宫、还是在美国的白宫都能见到意大利家具的身影，意大利家具已经在世界上确立了独一无二的地位。

二、国际社会环境分析

第二章 2015年中国意式家具行业发展环境

第一节 意式家具行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业监管体制

1、市场准入制度

2、质量监督管理制度

3、运行抽查制度

三、相关法律及部门规章

第二节 2015年意式家具行业经济环境分析

一、宏观经济与行业的相关性分析

二、2015年中国宏观经济运行特点

- 1、中国GDP增长分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、农业经济增长分析
- 4、固定资产投资情况
- 5、社会消费品零售总额
- 7、业采购经理指数
- 8、非业商务活动指数
- 9、国家宏观经济发展预测

第三节 意式家具行业贸易环境分析

- 一、中国意式家具行业贸易环境发展现状
- 二、中国意式家具行业贸易环境发展趋势
- 三、中国意式家具行业贸易环境风险预警

第四节 2015年中国意式家具行业技术环境分析

- 一、2015年中国意式家具行业技术水平分析
- 二、2015年中国意式家具行业技术特点分析
- 三、2015年中国意式家具行业最新技术动态分析

第二部分 行业现状分析

第三章 2015年中国意式家具行业发展分析

第一节 2015年中国意式家具行业发展状况

2000-2015年我国人均家具消费随收入增长比率

- 一、2015年意式家具行业发展状况分析
- 二、2015年中国意式家具行业发展热点

第二节 2015年中国意式家具行业产销分析

- 一、生产情况
- 二、销售分析

2011 - 2015我国意式家具出品增长率

三、产销分析

第三节 2015年中国意式家具行业运营分析

- 一、单位规模
- 二、人员规模
- 三、资产规模

第四节 2015年中国意式家具行业财务分析

- 一、盈利能力

二、偿债能力

三、营运能力

四、发展能力

第四章 2015年中国意式家具市场运行情况

第一节 2015年中国意式家具市场分析

一、2015年中国意式家具市场总况

二、2015年中国意式家具市场发展特点

第二节 2015年中国意式家具市场运行分析

一、2015年中国意式家具市场供求能力

二、2015年中国意式家具市场供给分析

三、2015年中国意式家具市场需求分析

第三节 2015年中国意式家具市场价格分析

一、2015年中国意式家具市场价格行情

二、2015年中国意式家具市场价格影响因素

三、2016-2022年中国意式家具市场价格走势

第四节 2015年中国意式家具市场品牌分析

一、品牌现状

二、外资品牌对中国本土市场的影响

第三部分 行业竞争分析

第五章 2015年中国意式家具行业竞争分析

第一节 2015年中国意式家具行业SWOT分析

一、2015年中国意式家具行业优势

二、2015年中国意式家具行业劣势

三、2015年中国意式家具行业机会

四、2015年中国意式家具行业风险

第二节 2015年中国意式家具行业“五力”模型分析

一、现有企业竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第六章 2015年中国意式家具行业竞争格局分析

第一节 2015年中国意式家具行业竞争格局分析

一、意式家具行业集中度分析

二、意式家具行业竞争程度分析

第二节 2015年中国意式家具行业核心竞争力分析

第三节 2015年中国意式家具行业经营手段分析

- 一、消费特征分析
- 二、产品分类与定位
- 三、产品策略分析
- 四、渠道和促销

第四节 意式家具行业竞争策略分析

- 一、意式家具行业竞争格局展望
- 二、意式家具行业竞争策略分析

第七章 重点意式家具品牌企业分析

第一节 B&B

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第二节 Tarocco Vaccari塔罗科

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第三节 FOOKYIK福溢家居

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第四节 Interservice

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第五节 Scappi

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第六节 Mantellassi

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第七节 Pesaro

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第八节 Puccini

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第九节 VALERIO瓦列里奥

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第十节 Chelini格利尼

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第八章 2015年国内外意式家具产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

- 一、国外相关产业政策
- 二、中国相关产业政策

第二节 国内外意式家具环保规定

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

第三节 2015年国内外意式家具贸易预警

- 一、倾销及反倾销
- 二、贸易壁垒及技术壁垒

第四节 人民币汇率变化的影响

第五节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第九章 2015年中国意式家具行业进出口监测指标分析

第一节 2015年中国意式家具行业进口数据分析

一、2015年中国意式家具行业进口数据统计

二、2015年中国意式家具行业进口来源国

第二节 2015年中国意式家具行业出口数据分析

一、2015年中国意式家具行业出口数据统计

二、2015年中国意式家具行业出口特点

第三节 2016-2022年中国意式家具行业进口预测

第四节 2016-2022年中国意式家具行业出口预测

第四部分 投资策略分析

第十章 2016-2022年中国意式家具行业投资风险分析

第一节 2016-2022年中国意式家具行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、区域经济变化风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、汇率风险

第二节 2016-2022年中国意式家具行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第三节 2016-2022年中国意式家具行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第四节 2016-2022年中国意式家具行业产业链风险

第十一章 2016-2022年中国意式家具行业未来发展预测

第一节 2016-2022年中国意式家具行业发展趋势分析

一、2016-2022年中国意式家具行业发展前景

二、2016-2022年中国意式家具行业发展趋势

第二节 2016-2022年中国意式家具行业运营预测

一、2016-2022年中国意式家具行业工业总产值预测

二、2016-2022年中国意式家具行业销售收入预测

三、2016-2022年中国意式家具行业供给预测

四、2016-2022年中国意式家具行业需求预测

第三节 2016-2022年中国意式家具行业技术发展趋势

一、国外同类技术重点研发方向

二、中国意式家具研发技术路径分析

四、中国最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第十二章 2016-2022年中国意式家具行业投资前景分析

第一节 2016-2022年中国意式家具行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 技术应用注意事项

第三节 项目投资注意事项

第四节 生产开发注意事项

第五节 销售注意事项

第六节 专家行业投资建议 (ZY LT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/449115.html>