

# 2018-2024年中国分子诊断行业市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国分子诊断行业市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/619120.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国分子（核酸）诊断行业相关概述

第一节 中国分子（核酸）诊断行业相关概述

一、体外诊断概述

（一）临床诊断及其分类

（二）体外诊断定义及分类

二、分子诊断概述

（一）分子诊断的定义

（二）分子诊断的分类

（三）分子诊断适用范围

第二节 分子诊断行业的发展历程

一、世界分子诊断行业发展历程

二、中国分子诊断行业发展历程

第三节 中国分子（核酸）诊断行业特性

一、生命周期特征

二、周期性特征

三、区域性特征

四、季节性特征

第二章 2013-2018年中国分子（核酸）诊断行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、居民医疗保健消费支出

第二节 中国分子（核酸）诊断行业政策环境分析

一、行业主管部门和监管体制

二、行业相关政策分析

三、行业发展相关规划

（一）《国家科学和技术发展规划》

（二）《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

(三) 《国家重大科技基础设施建设中长期规划》

(四) 《生物技术发展规划》

(五) 《中国妇女发展纲要》

#### 四、进出口政策影响分析

#### 第三节 中国分子(核酸)诊断行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

(一) 基于分子杂交的分子诊断技术

(二) 核酸序列测定

(三) 基于分子构象的分子诊断技术

#### 第三章 2013-2018年中国分子(核酸)诊断市场供需分析

##### 第一节 中国分子(核酸)诊断市场供给状况

一、分子(核酸)诊断产品主要供应商

二、分子(核酸)诊断市场竞争格局

##### 第二节 中国分子(核酸)诊断市场需求状况

一、中国分子(核酸)诊断需求规模

二、2018-2024年中国分子(核酸)诊断需求预测

##### 第三节 2018年中国分子(核酸)诊断市场价格分析

#### 第四章 中国分子(核酸)诊断行业产业链分析

##### 第一节 中国分子(核酸)诊断行业产业链概述

##### 第二节 中国分子(核酸)诊断上游产业发展状况分析

一、诊断酶

(一) 产品概述

(二) 供需状况

二、精细化学品

(一) 产品概述

(二) 供需状况

##### 第三节 中国分子(核酸)诊断下游应用需求市场分析

一、三级甲等医院

(一) 三级甲等医院发展规模

(二) 三级医院医疗服务情况

二、独立医学实验室

(一) 独立医学实验室发展概况

(二) 独立医学实验室现实意义

#### 第五章 2018-2024年中国分子(核酸)诊断进出口数据分析

## 第一节 2018-2024年中国分子诊断产品进出口分析

### 一、2018-2024年中国分子诊断产品进口分析

- (一) 中国分子诊断产品进口数量情况
- (二) 中国分子诊断产品进口金额情况
- (三) 中国分子诊断产品进口来源分析
- (四) 中国分子诊断产品进口均价分析

### 二、2018-2024年中国分子诊断产品出口分析

- (一) 中国分子诊断产品出口数量情况
- (二) 中国分子诊断产品出口金额情况
- (三) 中国分子诊断产品出口流向分析
- (四) 中国分子诊断产品出口均价分析

## 第二节 2018-2024年中国其他分子诊断产品进出口分析

### 一、2018-2024年中国其他分子诊断产品进口分析

- (一) 中国其他分子诊断产品进口数量情况
- (二) 中国其他分子诊断产品进口金额情况
- (三) 中国其他分子诊断产品进口来源分析
- (四) 中国其他分子诊断产品进口均价分析

### 二、2018-2024年中国其他分子诊断产品出口分析

- (一) 中国其他分子诊断产品出口数量情况
- (二) 中国其他分子诊断产品出口金额情况
- (三) 中国其他分子诊断产品出口流向分析
- (四) 中国其他分子诊断产品出口均价分析

## 第六章 国内中国分子（核酸）诊断生产厂商竞争力分析

### 第一节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销网络分析
- 六、企业经营计划分析

### 第二节 上海科华生物工程股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业研发实力分析

## 五、企业营销网络分析

## 六、企业发展战略分析

### 第三节 亚能生物技术（深圳）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第四节 厦门艾德生物医药科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业研发实力分析

#### 六、企业营销网络分析

### 第五节 泰普生物科学（中国）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业研发实力分析

#### 六、企业营销网络分析

### 第六节 上海百傲科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业研发实力分析

#### 五、企业客户资源情况

#### 六、企业未来经营计划

### 第七节 博奥生物有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

## 五、企业研发实力分析

## 六、企业营销网络分析

### 第八节 港龙生物技术(深圳)有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业研发实力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第七章 2018-2024年中国分子（核酸）诊断行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2018-2024年中国分子（核酸）诊断行业投资前景分析

##### 一、中国分子诊断商业环境需求推动因素

##### 二、中国分子（核酸）诊断行业发展前景

##### 三、影响行业发展的有利因素与不利因素

###### （一）行业发展有利因素分析

###### （二）行业发展不利因素分析

##### 四、中国分子（核酸）诊断技术发展趋势

##### 五、中国分子（核酸）诊断市场进入壁垒

#### 第二节 2018-2024年中国分子（核酸）诊断行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、质量控制风险

##### 三、新产品研发和注册风险

##### 四、市场竞争加剧的风险

##### 五、人力资源风险

#### 第三节 2018-2024年中国分子（核酸）诊断行业投资策略及建议

### 第八章 中国分子（核酸）诊断企业投资战略与客户策略分析（ZY LII）

#### 第一节 中国分子（核酸）诊断企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 中国分子（核酸）诊断企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力（ZY LII）

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 中国分子（核酸）诊断企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 中国分子（核酸）诊断企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/619120.html>