

2012-2016年中国彩棉市场深度调查与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国彩棉市场深度调查与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201202/B841281GFV.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长期以来，人们只知道棉花是白色的，其实，在自然界中早已存在有色棉花。这种棉花的色彩是一种生物特性，由遗传基因控制，可以传递给下一代。就象不同人种的头发有黑、棕、金黄一样，都是天生的。

彩色棉制品有利于人体健康;在纺织过程中减少印染工序;迎合了人类提出的"绿色革命"口号，减少了对环境污染；有利于国家继续保持纺织品出口大国的地位，打破了国际"绿色贸易壁垒"。

二十一世纪环境保护成为全人类关注的主题，世界棉花生产大国纷纷加紧了对彩色棉花的研究开发，新疆天彩科技股份有限公司抓住机遇，采用现代生物工程技术培育出了具有世界领先水平的彩棉新品种--"新彩棉1号"、"新彩棉2号"，该品种被新疆农作物品种审定委员会审定命名，是国内首次通过审定命名的彩棉新品种，该品种已大面积推广种植，其彩棉品质达到、甚至超过陆地棉，有助于打破发达国家"绿色贸易壁垒"，为我国的纺织业出口开辟一条"绿色通道"。天然彩色棉和白棉相比，抗虫性明显，棉田棉铃虫百株落卵量低于白棉，百株幼虫数量少于白棉，棉蚜发生轻于白棉，而棉叶螨发生呈前重后轻的趋势。这可能是天然彩色棉叶片轻薄而且小，叶柄红色、株型紧凑，和白棉相比对棉铃虫成虫产卵的吸引力较弱的缘故;天然彩色棉有半野生棉性状，棉株内部的化学物质如棉酚、单宁的含量明显高于白棉，适口性较差，对棉花害虫抗性明显，因而可以少施农药，减少采自农药中有毒物质的影响。天然彩色棉耐旱性、耐瘠薄性较好，特别适合于旱地种植，因此可以少施化肥，减少来自化肥的污染。从纺织生态研究的角度，天然彩色棉制品是一种绿色生态纺织品。

中国彩棉的研究与开发虽起步较迟，但发展很快。目前中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为中国棉纺织行业最具有竞争力的新的增长点。从1998年到2007年，中国天然彩色棉种植面积从每年1万亩扩大到每年20多万亩，皮棉产量从每年800吨增加到每年2万多吨，10年间，彩棉种植面积和皮棉产量分别增长了20倍和25倍。彩棉种植遍布新疆、甘肃、湖南、安徽、四川、山西、浙江等宜棉产区。新疆天然彩色棉产量占国内彩棉总量的95%和世界彩棉总量的50%左右，已成为目前中国乃至世界重要的天然彩色棉花生产加工与供应基地。

天然彩棉与普通棉花相比具有色泽自然柔和、古朴典雅、质地柔软等特点，而且洗涤后纤维色彩还能逐渐加深。用彩色棉花制成的纺织品不需化学染料染色，在加工生产过程不会产生对土地、水源的污染。在纺织品中不含甲醛、偶氮染料等有害物质，并具有防静电、止痒的功能，是名副其实的"绿色产品"，被誉为"生态服装"、"植物羊绒"，是适应世界各国人民保护生存环境、实现可持续发展要求的新型纺织原料，顺应了人们追求纯天然时尚、环保与健康的时代潮流。

由于彩棉在生产过程中无须染色，除去了化学用剂的污染过程，因而成为具有环保功能的新产品，尤其适用于内衣。自2003年市场推出彩棉内衣以来，中国内衣市场"彩棉热"持续升温

。彩棉内衣，以其“绿色天然、环保健康”的特色，赢得了广大消费者的喜爱，优势突出。彩棉内衣由于有着“环保健康”的特性，经过几年的发展，彩棉内衣已经在中国内衣市场表现出了巨大的市场生命力。出现了“顶呱呱”、“朵彩”、“顺时针”等知名品牌。

天然彩棉业增长的潜力很大，中小品牌众多，相互间的竞争主要表现在产品竞争、渠道竞争、价格竞争的层面。彩棉市场应制定行业标准，逐步走向规范化，必须以市场需求为前提，品牌为导向，使彩棉产品真正成为人们心目中信赖的绿色纺织品。预计，未来30年内，全球棉花总产量中将有30%-40%的产量将被彩色棉所代替。

智研咨询发布的《2012-2016年中国彩棉市场深度调查与发展趋势研究报告》共八章，报告依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、智研咨询等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到彩棉市场的发展动态竞争格局等信息。对我国彩棉市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举彩棉茶市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了彩棉市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 彩棉概述

第一节 彩棉相关介绍

- 一、彩棉的概念
- 二、彩棉的特点
- 三、彩棉技术指标及性能分析

第二节 彩棉相关技术工艺简述

- 一、彩棉面料的绿色加工工艺
- 二、彩棉纺纱工艺流程
- 三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

第二章 棉花行业发展分析

第一节 国际棉花产业发展分析

- 一、世界棉花产业发展回顾
- 二、2011年国际市场棉花价格分析
- 三、主要产棉国棉花补贴政策解析

第二节 中国棉花产业发展分析

- 一、中国棉花科技进步效果显著
- 二、中国棉花市场逐步走向开放
- 三、中国棉花生产重心向西部迁移
- 四、期货市场促进棉花产业发展
- 五、中国棉花产业迎来三大发展机遇

第三节 2010-2011年中国棉花产业发展分析

- 一、2010年全国棉花产品产值及收益解析
- 二、2011年全国棉花产品产值及收益解析
- 三、2011年中国棉花进口特点分析

第四节 中国棉花行业存在的问题及发展策略

- 一、中国棉花技术推广形势不乐观
- 二、棉花生产技术发展面临的制约因素
- 三、棉花生产技术推广思路
- 四、中国棉花产业发展的思路及建议

第三章 中国彩棉行业发展状况

第一节 彩棉行业发展概况

- 一、彩棉带给中国纺织业的深远影响
- 二、中国彩棉产业发展状况
- 三、中国彩棉研发及生产状况
- 四、中国彩棉市场日益兴起
- 五、奥运特许彩棉服装畅销市场

第二节 彩棉行业发展中的问题

- 一、彩棉产业发展面临的挑战
- 二、彩棉技术开发待解决的问题
- 三、彩棉在服装产品应用中的障碍

第三节 彩棉产业发展策略

- 一、彩棉种植应注意的事项
- 二、彩棉产业技术提升的对策
- 三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模
- 四、彩棉产业的发展出路
- 五、彩棉产业优化发展建议

第四节 彩棉行业前景探析

- 一、未来彩棉行业仍将持续发展
- 二、彩棉家纺市场发展空间广阔
- 三、未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

第四章 彩棉内衣市场发展状况

第一节 彩棉内衣市场概况

- 一、彩棉内衣成内衣市场新宠
- 二、彩棉内衣市场的发展变化
- 三、美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场

四、木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

第二节 不同地区彩棉内衣市场发展情况

- 一、浙江彩棉内衣销往东南亚市场
- 二、郑州彩棉内衣市场掀起价格战
- 三、长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐

第三节 彩棉内衣发展中的问题及策略

- 一、伪劣彩棉内衣充斥市场
- 二、彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

第五章 中国主要地区彩棉产业发展分析

第一节 新疆

- 一、新疆成世界最重要彩棉产地
- 二、新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准
- 三、新疆彩棉迈向国外市场
- 四、新疆彩棉受南亚客商垂青

第二节 甘肃敦煌

- 一、敦煌成为国内首个彩棉有机认证的生产基地
- 二、敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点
- 三、敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展
- 四、甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

第三节 其他地区

- 一、山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析
- 二、河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地
- 三、河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点
- 四、2008年湖北马良镇彩棉生产局势良好

第六章 中国重点彩棉企业发展分析

第一节 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展
- 三、新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩
- 四、新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

第二节 顶呱呱彩棉服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、顶呱呱市场开拓回顾
- 三、顶呱呱定位准确求持续发展
- 四、顶呱呱渠道建设及优化分析

五、顶呱呱彩棉纳米抗菌整理技术达国际水平

六、顶呱呱不懈追求环保天然品质彩棉产品

第三节 上海朵彩棉服饰有限公司

一、公司简介

二、朵彩塑造高端健康品牌形象

三、朵彩产品集中优势高度专业化

四、朵彩的体验式营销策略

第四节 浙江顺时针服饰有限公司

一、公司简介

二、顺时针各区域市场发展状况

三、顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

第五节 河南雪阳集团

一、公司简介

二、雪阳集团整合彩棉资源完善产业链

三、国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

第六节 中山市阿诺帕玛服饰公司

一、公司简介

二、阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机

三、阿诺帕玛彩棉公司独特的运作方式分析

四、阿诺帕玛公司的竞争策略分析

第七章 2012-2016年中国彩棉产业发展趋势及前景

一、2012-2016年我国彩棉产品重点发展领域

二、2012-2016年中国彩棉市场需求状况预测

三、2012-2016年中国彩棉产业发展前景乐观

四、2012-2016年中国彩棉产业发展风险分析

第八章 智研咨询观点与结论

第一节 彩棉行业营销策略分析及建议

一、彩棉行业营销模式

二、彩棉行业营销策略

第二节 彩棉行业企业经营发展分析及建议

一、彩棉行业经营模式

二、彩棉行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：彩棉与本白棉性能的对比

图表：清花工序的各部位打手速度

图表：FA326型并条机工艺配置对比

图表：两种方案的工艺参数

图表：调整前后的工艺参数与细纱质量指标

图表：竹纤维彩棉混纺原料的主要物理指标

图表：2011年Cotlook远东A指数走势图

图表：2011年纽约棉花期货走势图

图表：棉花产出和收益比较

图表：新疆天然彩色棉产业标准体系组成表

图表：新疆天然彩色棉产业标准体系框架图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201202/B841281GFV.html>