

2018-2024年中国中药配方颗粒行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国中药配方颗粒行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/619130.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国中药配方颗粒市行业市场规模为97.97亿元，2016年我国中药配方颗粒市场规模增长至121.89亿元。

2010-2016年我国中药配方颗粒市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

国内中药配方颗粒市场呈寡头垄断格局，6家国家试点企业中国中药（天江、一方）、红日药业（康仁堂）、华润三九、新绿色、培力药业。从市场份额看，中国中药（江阴天江）处于龙头地位，市场份额35.76%，红日药业市场份额约为15.40%。

2012-2016年我国部分企业中药配方颗粒销售收入

资料来源：公司公告

配方颗粒市场波特五力模型分析

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 中药配方颗粒行业概述 1

第一节 中药配方颗粒行业相关知识 1

一、中药配方颗粒概念 1

二、中药配方颗粒分类情况 1

三、中药配方颗粒市场特点分析 2

第二节 我国中药配方颗粒行业特征 5

一、中药配方颗粒的地位 5

二、中国中药配方颗粒行业取得的重要变化进展 6

三、2017年中国中药配方颗粒行业发展特点 6

四、2017年我国中药配方颗粒行业运行状况 7

五、2017年中国中药配方颗粒业加快国际化战略步伐 9

第三节 中药配方颗粒行业发展成熟度分析 9

一、产业链结构分析 9

二、行业发展周期分析	12
三、行业及其主要子行业成熟度分析	14
第二章 全球中药配方颗粒行业发展分析	15
第一节 全球中药配方颗粒行业发展分析	15
一、全球中药配方颗粒行业发展历程	15
二、全球中药配方颗粒行业发展现状	16
三、全球中药配方颗粒行业发展预测	17
第二节 2015-2017年全球中药配方颗粒市场分析	18
一、2015-2017年全球中药配方颗粒市场回顾	18
二、2015-2017年全球中药配方颗粒需求分析	19
三、2015-2017年全球中药配方颗粒产销分析	20
第二部分 行业运行状况	21
第三章 我国中药配方颗粒行业发展现状	21
第一节 我国中药配方颗粒行业发展现状	21
一、我国中药配方颗粒行业发展历程	21
二、我国中药配方颗粒行业发展现状	22
三、我国中药配方颗粒行业发展存在的问题	24
四、我国中药配方颗粒行业发展预测	24
第二节 2015-2017年全国中药配方颗粒市场分析	26
一、2015-2017年全国中药配方颗粒市场规模分析	26
二、2015-2017年全国中药配方颗粒市场变化趋势	27
第三节 2015-2017年中药配方颗粒市场需求分析	28
一、2015-2017年中药配方颗粒市场销量分析	28
二、2018-2024年中药配方颗粒市场销量预测	28
第四节 对中国中药配方颗粒市场的分析及思考	29
一、中药配方颗粒市场分析	29
二、中药配方颗粒市场变化的方向	32
三、中国中药配方颗粒产业发展的新思路	32
四、对中国中药配方颗粒产业发展的思考	33
第四章 中药配方颗粒行业经济运行分析	35
第一节 2015-2017年我国中药配方颗粒供需分析	35
一、2015-2017年我国中药配方颗粒供求分析	35
二、2015-2017年我国中药配方颗粒供求规模	36
三、2015-2017年我国中药配方颗粒需求分析	36
四、2015-2017年我国中药配方颗粒需求规模	37

第二节 2015-2017年我国中药配方颗粒行业绩效分析 37

- 一、2015-2017年中药配方颗粒行业产销情况 37
- 二、2015-2017年中药配方颗粒行业需求规模情况 38
- 三、2015-2017年中药配方颗粒行业发展能力 38
- 四、2015-2017年中药配方颗粒行业偿债能力分析 39
- 五、2015-2017年中药配方颗粒行业销售收入前十大省市分析 39

第五章 我国中药配方颗粒行业进出口分析 41

第一节 我国中药配方颗粒进口分析 41

- 一、中药配方颗粒进口贸易的特点和现状 41
- 二、中药配方颗粒主要进口市场分析 43

第二节 我国中药配方颗粒出口分析 44

- 一、中药配方颗粒出口贸易的特点和现状 44
- 二、中药配方颗粒主要出口市场分析 47

第三节 2018-2024年我国中药配方颗粒进出口预测 48

第六章 2015-2017年中药配方颗粒行业区域市场分析 50

第一节 2015-2017年中国中药配方颗粒市场分析 50

- 一、2015-2017年行业发展现状分析 50
- 二、2015-2017年市场需求情况分析 51
- 三、2015-2017年市场规模情况分析 51

2015年我国中药配方颗粒市行业市场规模为97.97亿元，2016年我国中药配方颗粒市场规模增长至121.89亿元。

2010-2016年我国中药配方颗粒市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

四、2015-2017年行业竞争格局分析 52

国内中药配方颗粒市场呈寡头垄断格局，6家国家试点企业中国中药（天江、一方）、红日药业（康仁堂）、华润三九、新绿色、培力药业。从市场份额看，中国中药（江阴天江）处于龙头地位，市场份额35.76%，红日药业市场份额约为15.40%。

2012-2016年我国部分企业中药配方颗粒销售收入

资料来源：公司公告

五、2015-2017年行业发展趋势分析 52

六、2018-2024年市场规模预测 52

第二节 2015-2017年华东地区中药配方颗粒市场分析 53

一、2015-2017年行业发展现状分析 53

- 二、2015-2017年市场需求情况分析 54
- 三、2015-2017年市场规模情况分析 54
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析 55
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析 56
- 六、2018-2024年市场规模预测 56
- 第三节 2015-2017年华北地区中药配方颗粒市场分析 57
 - 一、2015-2017年行业发展现状分析 57
 - 二、2015-2017年市场需求情况分析 57
 - 三、2015-2017年市场规模情况分析 58
 - 四、2015-2017年行业竞争格局分析 58
 - 五、2018-2024年行业发展趋势分析 59
 - 六、2018-2024年市场规模预测 59
- 第四节 2015-2017年华中地区中药配方颗粒市场分析 60
 - 一、2015-2017年行业发展现状分析 60
 - 二、2015-2017年市场需求情况分析 60
 - 三、2015-2017年市场规模情况分析 61
 - 四、2015-2017年行业竞争格局分析 61
 - 五、2018-2024年行业发展趋势分析 62
 - 六、2018-2024年市场规模预测 62
- 第五节 2015-2017年华南地区中药配方颗粒市场分析 63
 - 一、2015-2017年行业发展现状分析 63
 - 二、2015-2017年市场需求情况分析 63
 - 三、2015-2017年市场规模情况分析 64
 - 四、2015-2017年行业竞争格局分析 64
 - 五、2018-2024年行业发展趋势分析 65
 - 六、2018-2024年市场规模预测 65
- 第六节 2015-2017年东北地区中药配方颗粒市场分析 66
 - 一、2015-2017年行业发展现状分析 66
 - 二、2015-2017年市场需求情况分析 66
 - 三、2015-2017年市场规模情况分析 67
 - 四、2015-2017年行业竞争格局分析 67
 - 五、2018-2024年行业发展趋势分析 68
 - 六、2018-2024年市场规模预测 68
- 第七节 2015-2017年西南地区中药配方颗粒市场分析 69
 - 一、2015-2017年行业发展现状分析 69

- 二、2015-2017年市场需求情况分析 69
- 三、2015-2017年市场规模情况分析 70
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析 70
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析 71
- 六、2018-2024年市场规模预测 71
- 第八节 2015-2017年西北地区中药配方颗粒市场分析 72
 - 一、2015-2017年行业发展现状分析 72
 - 二、2015-2017年市场需求情况分析 72
 - 三、2015-2017年市场规模情况分析 73
 - 四、2015-2017年行业竞争格局分析 73
 - 五、2018-2024年行业发展趋势分析 74
 - 六、2018-2024年市场规模预测 74
- 第九节 2018-2024年中国中药配方颗粒区域整体趋势 75
 - 一、行业发展总体趋势 75
 - 二、重点区域发展趋势 75
- 第三部分 行业竞争格局 77
- 第七章 中药配方颗粒行业竞争格局分析 77
- 第一节 中药配方颗粒行业竞争分析 77
 - 一、2015-2017年中药配方颗粒行业市场竞争分析 77
 - 二、2015-2017年中药配方颗粒行业竞争格局分析 77
- 第二节 中药配方颗粒行业竞争结构分析 78
 - 一、现有企业间竞争 78
 - 二、潜在进入者分析 79
 - 三、替代品威胁分析 79
 - 四、供应商议价能力 79
 - 五、客户议价能力 80
- 第三节 中药配方颗粒行业集中度分析 80
 - 一、市场集中度分析 80
 - 二、企业集中度分析 80
 - 三、区域集中度分析 81
- 第四节 中国中药配方颗粒行业竞争格局综述 81
 - 一、2015-2017年中药配方颗粒行业集中度 81
 - 二、2015-2017年中药配方颗粒行业竞争程度 82
 - 三、2015-2017年中药配方颗粒企业数量 83
- 第五节 中药配方颗粒企业竞争策略分析 83

- 一、提高企业核心竞争力的对策 83
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 83
- 三、提高企业竞争力的策略 84
- 第八章 我国中药配方颗粒重点企业竞争分析 86
- 第一节 天江药业 86
 - 一、企业概况 86
 - 二、竞争优势分析 86
 - 三、经营状况 87
 - 四、发展战略 88
- 第二节 广东一方制药有限公司 88
 - 一、企业概况 88
 - 二、竞争优势分析 90
 - 三、经营状况 90
 - 四、发展战略 91
- 第三节 广东三九药业 92
 - 一、企业概况 92
 - 二、竞争优势分析 92
 - 三、经营状况 92
 - 四、发展战略 92
- 第四节 四川新绿色药业 93
 - 一、企业概况 93
 - 二、竞争优势分析 93
 - 三、经营状况 93
 - 四、发展战略 96
- 第五节 北京康仁堂药业 96
 - 一、企业概况 96
 - 二、竞争优势分析 96
 - 三、经营状况 97
 - 四、发展战略 98
- 第六节 南宁培力药业 98
 - 一、企业概况 98
 - 二、竞争优势分析 99
 - 三、经营状况 99
 - 四、发展战略 100
- 第七节 三九医药股份有限公司 100

一、企业概况	100
二、竞争优势分析	102
三、经营状况	103
四、发展战略	107
第八节 湖南民达医药有限公司	108
一、企业概况	108
二、竞争优势分析	108
三、经营状况	109
四、发展战略	110
第九节 康美药业	110
一、企业概况	110
二、竞争优势分析	112
三、经营状况	114
四、发展战略	118
第十节 神威药业集团	119
一、企业概况	119
二、竞争优势分析	119
三、经营状况	120
四、发展战略	124
第九章 中药配方颗粒行业发展趋势分析	125
第一节 我国中药配方颗粒行业前景与机遇分析	125
一、我国中药配方颗粒行业发展前景	125
二、我国中药配方颗粒发展机遇分析	126
三、2018-2024年中药配方颗粒的发展机遇分析	126
第二节 2018-2024年中国中药配方颗粒市场趋势分析	126
一、2015年中药配方颗粒市场趋势总结	126
二、2018-2024年中药配方颗粒发展趋势分析	127
三、2018-2024年中药配方颗粒市场发展空间	127
四、2018-2024年中药配方颗粒产业政策趋向	128
五、2018-2024年中药配方颗粒技术革新趋势	128
第十章 未来中药配方颗粒行业发展预测	130
第一节 中药配方颗粒行业发展预测	130
一、2018-2024年中药配方颗粒市场规模预测	130
二、2018-2024年中药配方颗粒行业总产值预测	130
三、2018-2024年中药配方颗粒行业销售收入预测	131

四、2018-2024年中药配方颗粒行业总资产预测	131
第二节 2018-2024年中国中药配方颗粒行业供需预测	132
一、2018-2024年中国中药配方颗粒供给预测	132
二、2018-2024年中国中药配方颗粒需求预测	133
三、2018-2024年中国中药配方颗粒供需平衡预测	133
四、2018-2024年主要中药配方颗粒产品进出口预测	134
第十一章 中药配方颗粒行业投资环境分析	136
第一节 经济发展环境分析	136
一、2015-2017年我国宏观经济运行情况	136
二、2015-2017年我国宏观经济形势分析	141
三、2017年投资趋势及其影响预测	143
四、2015-2017年全球经济总体运行概况	145
第二节 政策法规环境分析	163
一、2015-2017年中药配方颗粒行业政策环境分析	163
二、2015-2017年国内宏观政策对其影响	165
三、2015-2017年行业产业政策对其影响	167
第三节 技术发展环境分析	167
一、国内中药配方颗粒技术现状	167
二、2015-2017年中药配方颗粒技术发展分析	168
三、2018-2024年中药配方颗粒技术发展趋势分析	169
第四节 社会环境分析	169
一、人口环境分析	169
二、教育环境分析	171
三、文化环境分析	174
四、中国城镇化率	176
五、2015-2017年社会环境发展分析	177
六、2015-2017年社会环境对行业的影响分析	180
第十二章 中药配方颗粒行业投资机会与风险	181
第一节 中药配方颗粒行业投资机会分析	181
一、中药配方颗粒投资项目分析	181
二、可以投资的中药配方颗粒模式	183
三、2015年中药配方颗粒投资机会	184
第二节 行业投资收益率比较及分析	185
一、2015-2017年相关产业投资收益率比较	185
二、2015-2017年行业投资收益率分析	185

第三节 中药配方颗粒行业投资效益分析 186

- 一、2015-2017年中药配方颗粒行业投资状况分析 186
- 二、2015-2017年中药配方颗粒行业投资效益分析 186
- 三、2015-2017年中药配方颗粒行业投资趋势预测 187
- 四、2015-2017年中药配方颗粒行业的投资方向 188

第四节 影响中药配方颗粒行业发展的主要因素 188

- 一、2015-2017年影响中药配方颗粒行业运行的有利因素分析 188
- 二、2015-2017年影响中药配方颗粒行业运行的稳定因素分析 189
- 三、2015-2017年影响中药配方颗粒行业运行的不利因素分析 189
- 四、2015-2017年我国中药配方颗粒行业发展面临的挑战分析 190
- 五、2015-2017年我国中药配方颗粒行业发展面临的机遇分析 190

第五节 中药配方颗粒行业投资风险及控制策略分析 191

- 一、2018-2024年中药配方颗粒行业市场风险及控制策略 191
- 二、2018-2024年中药配方颗粒行业政策风险及控制策略 191
- 三、2018-2024年中药配方颗粒行业经营风险及控制策略 192
- 四、2018-2024年中药配方颗粒行业技术风险及控制策略 193
- 五、2018-2024年中药配方颗粒行业同业竞争风险及控制策略 193

第四部分 行业投资战略 194

第十三章 中药配方颗粒行业投资战略研究 194

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究 194

- 一、战略综合规划 194
- 二、技术开发战略 194
- 三、业务组合战略 196
- 四、产业战略规划 197
- 五、营销品牌战略 197

第二节 对我国中药配方颗粒品牌的战略思考 199

- 一、企业品牌的重要性 199
- 二、中药配方颗粒实施品牌战略的意义 200
- 三、中药配方颗粒企业品牌的现状分析 200

第三节 中药配方颗粒企业经营管理策略 201

- 一、成本控制策略 201
- 二、定价策略 203
- 三、竞争策略 204
- 四、并购重组策略 204
- 五、营销策略 204

第四节 中药配方颗粒行业投资战略研究 205

一、2017年中药配方颗粒行业投资战略 205

二、2018-2024年中药配方颗粒行业投资战略 205

三、2018-2024年中药配方颗粒行业投资战略 206

四、2018-2024年细分行业投资战略 208

第十四章 研究结论及投资建议 209

第一节 中药配方颗粒行业研究结论 209

第二节 中药配方颗粒行业投资价值评估 210

第三节 中药配方颗粒行业投资建议 212——ZYCY

一、行业发展策略建议 212

二、行业投资方向建议 213

三、行业投资方式建议 214

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/619130.html>