

# 2022-2028年中国建材连锁行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国建材连锁行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909135.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国建材连锁行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了建材连锁行业市场发展环境、建材连锁整体运行态势等，接着分析了建材连锁行业市场运行的现状，然后介绍了建材连锁市场竞争格局。随后，报告对建材连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了建材连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对建材连锁产业有个系统的了解或者想投资建材连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究概述

第一节研究背景

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节研究结论

第二章全球建材连锁行业现状及发展趋势分析

第一节全球建材连锁行业发展环境PEST分析

一、2017-2021年全球经济发展概述

二、2017-2021年主要经济体经济发展概述

三、在贸易战的影响下，金砖四国的金字招牌不再

四、经济全球化进程加快

五、经济全球化背景下的城市化

第二节全球建材市场现状及发展趋势

一、2017-2021年全球建材市场规模预测

二、新型高科技建材产品日益受市场欢迎

三、全球建材市场走向一体化

四、全球建材市场受经济影响需求不振

第三节全球建材连锁行业发展现状

一、全球建材连锁行业规模分析

二、全球建材连锁行业集中度分析

三、全球建材连锁行业盈利模式分析

四、全球建材连锁所属行业盈利能力分析

#### 第四节全球建材连锁行业竞争格局分析

- 一、发达国家建材连锁竞争格局
- 二、建材连锁行业规模优势将日益明显
- 三、建材连锁公司的规模扩张趋势暂缓
- 四、国际建材超市不断转变经营模式

#### 第五节全球建材连锁行业发展趋势分析

- 一、跨国公司向全球扩张
- 二、建材连锁行业竞争呈现有序竞争格局
- 三、国际整合的趋势会越来越明显
- 四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行
- 五、运营模式日渐细分

### 第三章主要国家建材连锁业投融资与并购现状及趋势

#### 第一节美国建材连锁行业投融资与并购分析

- 一、美国建材连锁行业发展环境PEST分析
- 二、美国建材连锁行业规模分析及预测
- 三、美国建材连锁行业现状及特征分析
- 四、美国建材连锁行业进军海外市场现状及趋势
- 五、美国建材连锁行业投融资与并购现状及趋势

#### 第二节德国建材连锁行业投融资与并购分析

- 一、德国建材连锁行业发展环境PEST分析
- 二、德国建材连锁行业发展现状分析
- 三、德国建材连锁企业投融资与并购现状及趋势

#### 第三节英国建材连锁行业投融资与并购分析

- 一、英国建材连锁行业发展环境PEST分析
- 二、英国建材连锁相关行业发展状况分析
- 三、英国建材连锁行业现状
- 四、英国建材连锁在华投融资与并购现状及趋势

### 第四章中国建材连锁行业发展环境分析

#### 第一节中国建材连锁行业经济发展环境分析

#### 第二节中国建材连锁行业社会环境分析

#### 第三节中国建材连锁行业政策环境分析

#### 第四节中国建材连锁超市资本市场环境研究

### 第五章中国建材连锁行业现状及发展趋势分析

#### 第一节中国建材连锁行业运营模式发展分析

- 一、建材家居仓储式超市

## 二、类别齐全的家居MALL

## 三、一站式采购

## 四、一站式购齐+接力式导购

### 第二节中国建材连锁行业发展现状分析

#### 一、建材连锁行业的发展阶段

#### 二、建材连锁行业的投资现状分析

#### 三、连锁业在中国建材零售市场影响力攀升

#### 四、产业链整合加速

#### 五、建材连锁行业的运营模式进一步细分

### 第三节中国建材连锁行业发展特征分析

#### 一、建材连锁行业继续规模化扩张

#### 二、建材连锁业纷纷与一流品牌深度合作

#### 三、建材连锁业与地产开发商共同完善商业模式

#### 四、建材超市的规模效应尚未形成，大多数超市处于亏损状态

#### 五、规模化采购和低价销售的优势短期内难以发挥

#### 六、家装销售与团购比重增大

### 第四节中国建材连锁行业供求格局分析

#### 一、中国建材连锁行业投资现状

#### 二、中国建材连锁行业市场规模

### 第五节中国建材连锁行业竞争格局分析

#### 一、中国建材连锁行业竞争格局

#### 二、外资建材连锁企业竞争力SWOT分析

#### 三、中资建材连锁企业竞争力SWOT分析

### 第六节中国建材连锁行业竞争行为

#### 一、店面数量及规模

#### 二、产品竞争

#### 三、价格促销

#### 四、服务方式

#### 五、物流竞争

#### 六、营销手段

### 第七节中国建材连锁行业存在问题与发展趋势

#### 一、中国建材连锁行业存在的问题

#### 二、中国建材连锁行业发展趋势

## 第六章中国建材连锁行业投融资与并购现状与趋势分析

### 第一节中国建材连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、建材市场发展程度区域差异大
- 二、中国房地产市场遭遇发展困境
- 三、二三线城市和经济发达城镇的建材需求强劲
- 四、建材超市选址日益困难

## 第二节中国建材连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、提高市场占有率
- 二、抢占优质商业区域
- 三、外资进入中国市场
- 四、进入区域市场

## 第七章中国建材连锁行业投融资与并购的地质战略分析

### 第一节华东地区建材连锁行业投融资与并购分析

### 第二节华北地区建材连锁行业投融资与并购分析

### 第三节东北地区建材连锁行业投融资与并购分析

### 第四节华南地区建材连锁行业投融资与并购分析

### 第五节华中地区建材连锁行业投融资与并购分析

### 第六节西部地区建材连锁行业投融资与并购分析

## 第八章国际资本在建材连锁行业投融资与并购案例分析

### 第一节典型案例分析

- 一、英国翠丰集团收购欧倍德在华业务
- 二、家得宝要约收购普通股
- 三、家得宝收购HughesSupply
- 四、家得宝收购墨西哥HomeMart

## 第九章中国建材连锁行业投融资与并购案例分析所属

### 第一节典型案例分析

- 一、家得宝收购家世界
- 二、百安居收购普尔斯马特五家商场
- 三、欧洲瑞寰基金收购东方家园
- 四、居然之家收购众维家居
- 五、东方集团上市融资

## 第十章建材连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势

### 第一节家得宝

- 一、公司的全球业务概况
- 二、企业经营规模分析
- 三、公司经营效益
- 四、公司在华业务发展现状

## 五、公司竞争策略分析

## 六、公司竞争优势劣势SWOT分析

## 七、公司发展战略分析

### 第二节百安居

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、公司在华业务发展现状

#### 四、公司竞争策略分析

#### 五、公司竞争优势劣势SWOT分析

#### 六、公司发展战略分析

### 第三节欧倍德

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、公司在华业务发展现状

#### 四、公司竞争策略分析

#### 五、公司竞争优势劣势SWOT分析

### 第四节美国劳氏

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、公司竞争策略分析

#### 三、公司竞争优势劣势SWOT分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节乐华梅兰

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、公司在华业务发展现状

#### 四、公司竞争策略分析

#### 五、公司竞争优势劣势SWOT分析

#### 六、公司发展战略分析

## 第十一章建材连锁行业中国主体企业投融资与并购趋势

### 第一节东方家园

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营规模分析

#### 三、公司经营效益

#### 四、公司业务模块分析

#### 五、公司综合竞争力SWOT分析

## 六、公司发展战略

### 第二节好美家

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营规模分析

#### 三、公司经营效益

#### 四、公司业务模块分析

#### 五、公司综合竞争力SWOT分析

#### 六、公司发展战略

### 第三节新家园

#### 一、公司概况

#### 二、公司规模与结构

#### 三、公司业务模块分析

#### 四、公司综合竞争力SWOT分析

#### 五、公司发展战略

#### 六、公司竞争策略趋势

### 第四节华美乐

#### 一、公司概况

#### 二、公司规模与特色

#### 三、公司业务模块分析

#### 四、公司综合竞争力SWOT分析

#### 五、公司发展战略

#### 六、公司竞争策略趋势

### 第五节靓家居

#### 一、公司概况

#### 二、公司规模与结构

#### 三、公司业务模块分析

#### 四、公司综合竞争力SWOT分析

#### 五、公司发展战略

#### 六、公司竞争策略趋势

### 第六节喜盈门

#### 一、公司概况

#### 二、公司规模与结构

#### 三、公司综合竞争力SWOT分析

#### 四、公司发展战略

#### 五、公司竞争策略趋势



## 六、公司竞争策略趋势

### 第十二章中国建材连锁行业投融资与并购风险

#### 第一节市场风险

- 一、宏观市场条件的不稳定性
- 二、市场规模与利润的不对等性
- 三、市场竞争的不规范性
- 四、未来竞争格局的不确定性
- 五、其他潜在市场风险

#### 第二节政策风险

- 一、行业法规日益健全
- 二、反不正当竞争和反垄断法规的完善
- 三、国家宏观经济调控政策的影响

#### 第三节管理风险

- 一、管理技术和水平的落后
- 二、管理体系的不完备
- 三、人力资源短缺的风险
- 四、资产、业务和人员分散导致的管理风险
- 五、物流和售后服务带来的风险

#### 第四节区域经济风险

- 一、区域经济发展的不均衡
- 二、区域消费习惯和消费水平的差异
- 三、区域竞争的威胁
- 四、其他区域经济风险

#### 第五节供应商风险

- 一、供应商的不稳定性
- 二、国家政策对供应商的保护
- 三、其他来自供应商的风险

### 第十三章中国建材连锁行业投融资与并购DHD研究成果及建议

#### 第一节中国建材连锁行业投融资与并购DHD研究成果

#### 第二节中国建材连锁行业投融资与并购DHD战略建议(ZYZS)

#### 图表目录：

图表1：中国建材连锁行业投融资与并购研究背景

图表2：中国建材连锁投融资与并购研究内容要点

图表3：建材连锁行业研究方法

图表4：中国建材连锁行业市场DHD研究结论

图表5：2017-2021年全球建材市场规模预测

图表6：2021年需求量预测表

图表7：2017-2021年全球建材市场规模

图表8：2017-2021年美国经济增长率

图表9：2017-2021年美国基尼系数预测

图表10：2017-2021年美国人口数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909135.html>