

2024-2030年中国药用贴膏剂行业发展现状调查及 前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国药用贴膏剂行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979146.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解药用贴膏剂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国药用贴膏剂行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国药用贴膏剂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保药用贴膏剂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年药用贴膏剂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能药用贴膏剂从业者抢跑转型赛道。

贴膏剂是指将原料药物与适宜的基质制成膏状物、涂布于背衬材料上供皮肤贴敷、可产生全身性或局部作用的一种薄片状制剂，是一种现代透皮给药制剂，近年来发展较快，具有透皮给药系统的所有特点，即无肝脏的首过效应、避免胃肠道破坏、毒副作用小、药效持久、使用方便等，但缺点是需克服皮肤的屏障作用，要求具有一定的黏附力和透皮率。包括凝胶膏剂、橡胶膏剂。药用贴膏剂是一种经皮给药方式，指提取物、饮片和化学药物与适宜的基质和基材制成的供皮肤贴敷，可产生局部或全身性作用的一类片状外用制剂，包括橡胶膏剂、凝胶膏剂（也称巴布膏剂）和贴剂等。市场上常见的贴膏剂类型如下：

贴膏剂行业产业链上游是中药材以及医用敷料；产业链中游是贴膏剂生产企业，将中药材加工成为贴膏剂；产业链下游是销售终端，贴膏剂经流通运输至医疗机构和药店销售，最终到达消费者手中。

我国作为世界上规模最大、品种最多、生产体系最完整的中药材生产大国，随着近年来中医药产业快速发展及种植面积不断增长，行业销售及成交金额持续提升，据统计，2021年我国中药材市场成交额达到1916.2亿元，同比增长15.1%，随着国内中药材价格持续增长，2022年国内中药材成交额预计达到2150.6亿元。药用贴膏剂下游销售渠道方面，零售渠道占据市场主体地位，近年来医院端销售占比提升，2022年国内医院端销售渠道占比约为34.6%。

我国药用贴膏剂主要是中药贴膏剂，中药贴膏剂通过经皮给药的方式可有效缓解骨痹、软组织损伤、附骨疽、关节炎、颈椎病等骨关节疾病的疼痛，延缓疾病进程，代表药物有消痛贴膏、云南白药膏、通络祛痛膏和骨通贴膏等。近年来中药贴膏剂市场规模逐步扩大，据统计，2022年我国药用贴膏剂行业市场规模约为114.4亿元，同比增长8.8%。

国内市场供需方面，自2012年来我国药用贴膏剂行业供需量持续提升，数据显示，2022年中国药用贴膏剂行业产需量分别约为40.0、39.0亿贴，分别同比增长5.8%、6.0%。产品均

价方面，随着原材料中药材价格持续提升，药用贴膏剂产品价格提升，但是工艺技术的不断进步，以及企业规模化生产，药用贴膏剂产品价格上涨速度不快，2022年国内药用贴膏剂产品零售均价约为2.94元/贴。

目前，国内生产厂商较多的品种包括了麝香壮骨膏、关节止痛膏、伤湿止痛膏、狗皮膏、伤湿祛痛膏，上述5个品种的生产厂家超过200家。具体从市场份额来看，公立医疗机构终端方面，TOP10产品市场份额合计超过70%，市场集中度较高。从治疗类别来看，全部为骨科止痛用药，其中有7个是独家产品，涉及云南白药、奇正藏药、羚锐制药等7家企业；城市实体药店终端，TOP15产品市场份额合计达83%，其中有7个是独家产品，涉及奇正藏药、云南白药、羚锐制药等6家企业。从治疗类别来看，骨科止痛用药最多，有11个。从品牌数量来看，羚锐制药最多，有5个，包括通络祛痛膏和“两只老虎”系列。

《2024-2030年中国药用贴膏剂行业发展现状调查及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是药用贴膏剂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 药用贴膏剂行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 药用贴膏剂行业产品定义

- 一、药用贴膏剂行业产品定义及分类
- 二、药用贴膏剂行业产品应用范围分析
- 三、药用贴膏剂行业发展历程
- 四、药用贴膏剂行业发展地位及影响分析

第二节 药用贴膏剂行业产业链发展环境简析

- 一、药用贴膏剂行业产业链模型理论
- 二、药用贴膏剂行业产业链示意图及相关概述

第三节 药用贴膏剂行业市场环境分析

- 一、药用贴膏剂行业政策发展环境分析
- 二、药用贴膏剂行业经济环境发展分析
- 三、药用贴膏剂行业技术环境分析
- 四、药用贴膏剂行业消费环境分析
- 五、药用贴膏剂行业经营模式分析

第二章 2019-2023年药用贴膏剂行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球药用贴膏剂行业发展分析

- 一、全球药用贴膏剂行业技术发展现状
- 二、2019-2023年全球药用贴膏剂行业发展概述
 - 1、全球药用贴膏剂行业市场供需情况
 - 2、全球药用贴膏剂行业市场规模及区域分布情况
 - 3、全球药用贴膏剂行业重点国家市场分析
 - 4、全球药用贴膏剂行业发展热点分析
 - 5、2024-2030年全球药用贴膏剂行业市场规模预测

第二节 2019-2023年中国及全球药用贴膏剂行业对比分析

- 一、中国药用贴膏剂行业生命周期分析
- 二、中国药用贴膏剂行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外药用贴膏剂行业SWOT对比

第三节 2019-2023年全球药用贴膏剂行业相关产品进出口情况

第三章 2019-2023年中国药用贴膏剂行业市场运行现状分析

第一节 2019-2023年中国药用贴膏剂行业市场规模

- 一、2019-2023年中国药用贴膏剂行业市场规模情况
- 二、中国药用贴膏剂行业市场细分规模情况

第二节 2019-2023年中国药用贴膏剂行业生产情况分析

- 一、中国药用贴膏剂行业生产企业分析
- 二、2019-2023年中国药用贴膏剂行业产量情况

第三节 2019-2023年中国药用贴膏剂行业消费情况分析

- 一、2019-2023年中国药用贴膏剂行业消费量统计
- 二、中国药用贴膏剂行业消费结构

第四节 2019-2023年中国药用贴膏剂行业价格情况分析

- 一、中国药用贴膏剂行业平均价格走势
- 二、中国药用贴膏剂行业影响价格因素分析
- 三、2024-2030年中国药用贴膏剂行业平均价格走势预测

第五节 2019-2023年中国药用贴膏剂行业供需平衡情况

第四章 2019-2023年中国药用贴膏剂所属行业运行及进出口分析

第一节 2019-2023年中国药用贴膏剂所属行业总体运行情况

- 一、药用贴膏剂企业数量及分布
- 二、药用贴膏剂行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国药用贴膏剂所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国药用贴膏剂所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国药用贴膏剂所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国药用贴膏剂所属行业管理费用情况

第六节 中国药用贴膏剂行业或相关行业进出口分析

1、2019-2023年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第五章 2019-2023年中国药用贴膏剂行业区域发展分析

第一节 中国药用贴膏剂行业区域发展现状分析

第二节 2019-2023年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2023年中国药用贴膏剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年药用贴膏剂行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外药用贴膏剂竞争分析

二、2019-2023年我国药用贴膏剂市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要药用贴膏剂企业品牌分析

第七章 2019-2023年中国药用贴膏剂行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

一、中药材行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、非织造布行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

.....

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

一、医药流通行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、居民消费者需求发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第八章 中国药用贴膏剂行业重点企业分析

第一节 河南羚锐制药股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第二节 西藏奇正藏药股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第三节 桂林华润天和药业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节 云南白药集团股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第五节 黄石卫生材料药业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节 广东湛江吉民药业股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第九章 2024-2030年中国药用贴膏剂的发展前景及趋势

第一节 2024-2030年中国药用贴膏剂产业的前景及趋势

一、中国药用贴膏剂市场发展前景乐观

二、2023年中国药用贴膏剂市场消费趋势分析

第二节 2024-2030年中国药用贴膏剂行业的前景及趋势

一、中国药用贴膏剂行业的发展前景

二、2024-2030年中国药用贴膏剂产业规划分析

三、我国药用贴膏剂行业的标准化发展趋势

第三节 2024-2030年中国药用贴膏剂行业“走出去”发展分析

第十章 中国药用贴膏剂行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国药用贴膏剂产业发展前景趋势预测分析

一、药用贴膏剂产量预测

二、药用贴膏剂市场规模预测

三、药用贴膏剂技术研发方向预测

第二节 2024-2030年中国药用贴膏剂市场投资壁垒及风险分析

一、药用贴膏剂行业投资壁垒

二、药用贴膏剂行业投资风险

第三节 药用贴膏剂行业投资机会分析

一、药用贴膏剂投资项目分析

二、可以投资的药用贴膏剂模式

- 三、2023年药用贴膏剂投资机会
- 四、2023年药用贴膏剂投资新方向
- 五、2024-2030年药用贴膏剂行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响药用贴膏剂行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响药用贴膏剂行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响药用贴膏剂行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2030年我国药用贴膏剂行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2030年我国药用贴膏剂行业发展面临的机遇分析

图表目录：部分

图表1：贴膏剂按技术分类

图表2：药用贴膏剂行业产业链

图表3：行业适用的主要产业政策

图表4：2019-2023年全球药用贴膏剂行业供需情况

图表5：2019-2023年全球药用贴膏剂行业市场规模

图表6：2023年全球药用贴膏剂行业市场规模区域结构

图表7：2019-2023年中国药用贴膏剂行业市场规模情况

图表8：2019-2023年药用贴膏剂行业市场细分规模情况

图表9：国内部分企业产品及生产准字情况

图表10：2019-2023年中国药用贴膏剂行业产量情况

图表11：2019-2023年中国药用贴膏剂行业消费量统计

图表12：2019-2023年中国药用贴膏剂行业平均价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979146.html>