

# 2022-2028年中国平板电视行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国平板电视行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899151.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

平板电视 FPD ( Flat Panel Display ) 顾名思义，就是屏幕呈平面的电视，它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机，主要包括液晶显示LCD ( Liquid Crystal Display )、等离子显示PDP ( Plasma Display Panel )、有机电致发光显示OLED ( Organic Light Emitting Display )、表面传导电子发射显示SED ( Surface-conduction Electron-emitter Display ) 等几大技术类型的电视产品。

智研咨询发布的《2022-2028年中国平板电视行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了平板电视行业市场发展环境、平板电视整体运行态势等，接着分析了平板电视行业市场运行的现状，然后介绍了平板电视市场竞争格局。随后，报告对平板电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了平板电视行业发展趋势与投资预测。您若想对平板电视产业有个系统的了解或者想投资平板电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 概述

#### 1.1 定义

##### 1.1.1 平板电视

##### 1.1.2 液晶电视

##### 1.1.3 等离子电视

#### 1.2 液晶电视原理及技术

##### 1.2.1 液晶电视基本构成

##### 1.2.2 解析LCD液晶原理

##### 1.2.3 浅析液晶电视技术

#### 1.3 等离子电视的原理及技术

##### 1.3.1 等离子电视的显示原理及构造

##### 1.3.2 PDP等离子电视技术

##### 1.3.3 等离子电视的主要技术指标

### 第二章 2017-2021年彩电行业发展分析

#### 2.1 彩电行业发展沿革及现状

##### 2.1.1 彩电行业发展历程

##### 2.1.2 中国彩电技术发展的历史演变

- 2.1.3 国产彩电重新占据市场主导地位
- 2.1.4 中国彩电业逐步融入互联网
- 2.2 2017-2021年彩电所属行业市场运行分析
- 2.3 2017-2021年彩电产品产量数据分析
- 2.4 2017-2021年彩电行业竞争分析
  - 2.4.1 中国彩电业竞争环境走向分析
  - 2.4.2 解析彩电业竞争的关键因素
  - 2.4.3 国产彩电积极对抗外资高端品牌
  - 2.4.4 彩电市场中外品牌技术竞争成焦点
- 2.5 彩电业存在的问题
  - 2.5.1 中国彩电业面临的困境
  - 2.5.2 国内彩电业发展面临六大危机
  - 2.5.3 彩电业网络化发展面临诸多障碍
  - 2.5.4 我国彩电行业存在资源整合难题
- 2.6 中国彩电业的发展策略
  - 2.6.1 中国彩电业的发展有赖于信息家电
  - 2.6.2 彩电业突破的八个机会点
  - 2.6.3 外观设计为中国彩电企业一个突破口
  - 2.6.4 进一步促进彩电业发展的对策
- 第三章 2017-2021年平板电视产业分析
  - 3.1 中国平板电视行业的状况综述
    - 3.1.1 中国平板电视行业的发展现状
    - 3.1.2 中国平板电视行业的发展模式
    - 3.1.3 中国平板电视行业发展的经验和教训
    - 3.1.4 中国彩电企业在平板时代的优势
  - 3.2 2017-2021年中国平板电视行业分析
    - 3.2.1 中国平板电视业运行回顾
  - 3.3 2017-2021年中国平板电视市场关注度分析
    - 3.3.1 中国平板电视市场关注度整体分析
    - 3.3.2 中国平板电视市场品牌结构关注分析
    - 3.3.3 中国平板电视市场产品规格关注分析
    - 3.3.4 中国平板电视市场价位区间关注分析
  - 3.4 2017-2021年平板电视产业链分析
    - 3.4.1 中国平板电视企业进军产业链上游
    - 3.4.2 中国已初步具备平板电视产业链基础

- 3.4.3 中国平板电视产业链不完善
- 3.4.4 平板电视产业链发展受国家专项资金扶持
- 3.5 中国平板电视市场发展存在的问题及挑战
  - 3.5.1 四大瓶颈制约着中国平板电视产业发展
  - 3.5.2 中国平板电视产品缺乏可靠性标准规范
  - 3.5.3 中国平板电视市场外资品牌亟须寻找和谐发展
- 3.6 基于市场调查之上的平板电视行业发展策略分析
  - 3.6.1 产品宣传策略
  - 3.6.2 价格策略
  - 3.6.3 渠道策略
  - 3.6.4 品牌策略
- 第四章 2017-2021年液晶电视发展分析
  - 4.1 中国液晶电视产业发展状况综述
    - 4.1.1 中国发展成为全球第三大液晶电视消费市场
    - 4.1.2 国家政策推动液晶电视进入农村市场
    - 4.1.3 中国液晶电视市场竞争态势简析
    - 4.1.4 国产液晶电视品牌以价值战应对市场挑战
  - 4.2 2017-2021年液晶电视市场综合分析
    - 4.2.1 液晶电视市场增长幅度下滑
  - 4.3 2019年中国液晶电视市场分析
    - 4.3.1 品牌格局
    - 4.3.2 产品关注度
    - 4.3.3 产品特征
  - 4.4 2020年中国液晶电视市场分析
    - 4.4.1 品牌格局
    - 4.4.2 产品关注度
    - 4.4.3 市场价格
  - 4.5 2021年中国液晶电视市场分析
    - 4.5.1 品牌格局
    - 4.5.2 产品关注度
    - 4.5.3 市场价格
- 第五章 2017-2021年等离子电视发展分析
  - 5.1 等离子电视产业发展综合分析
    - 5.1.1 等离子电视产业环境浅析
    - 5.1.2 等离子电视产品与技术的发展现状

- 5.1.3 等离子电视引领护眼电视时代
- 5.1.4 等离子电视行业标准出台进入规范化发展
- 5.2 2017-2021年等离子电视市场分析
  - 5.2.1 等离子电视市场发展综述
- 5.3 等离子电视行业存在的问题
  - 5.3.1 32英寸等离子陷入困境
  - 5.3.2 产业链封闭是等离子电视的致命缺陷
  - 5.3.3 等离子电视功耗难题亟待解决
- 5.4 等离子电视发展对策分析
  - 5.4.1 等离子电视的数字化特性有望使其崛起
  - 5.4.2 等离子电视产业发展有赖于各方合作
  - 5.4.3 等离子电视市场运作策略
  - 5.4.4 盘活等离子电视市场的策略
- 第六章 2017-2021年显示面板产业发展分析
  - 6.1 2017-2021年中国液晶面板产业发展现状
    - 6.1.1 我国大尺寸液晶面板供货状况
    - 6.1.2 国内液晶面板市场发展分析
    - 6.1.3 中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线
    - 6.1.4 我国液晶面板产业发展建议
  - 6.2 2017-2021年广东液晶面板产业发展分析
    - 6.2.1 广东打造液晶面板产业群
    - 6.2.2 广东液晶电视面板发展现状及目标
    - 6.2.3 广东液晶面板项目建设取得新进展
    - 6.2.4 广东政府推动液晶面板产业发展
  - 6.3 2017-2021年台湾液晶面板产业发展分析
    - 6.3.1 中国台湾TFT-LCD产业发展概述
    - 6.3.2 台湾液晶面板企业发力大陆市场
    - 6.3.3 台湾面板厂商面临的挑战与优势
    - 6.3.4 台湾五大液晶面板企业概况
  - 6.4 2017-2021年等离子面板（PDP）发展分析
    - 6.4.1 中国等离子面板产业开始前行
    - 6.4.2 中国民族离子面板产业发展现状
    - 6.4.3 等离子面板市场发展形势及策略
    - 6.4.4 等离子面板产业的未来趋势
  - 6.5 2017-2021年OLED面板发展分析

- 6.5.1 OLED的相关概述
- 6.5.2 OLED面板市场快速增长
- 6.5.3 OLED市场应用前景广阔
- 6.5.4 电视用OLED面板市场发展展望

## 第七章 国外企业分析

### 7.1 三星

- 7.1.1 公司简介
- 7.1.2 三星在美国平板电视市场保持首位
- 7.1.3 三星批量生产3D液晶平板电视
- 7.1.4 三星液晶平板电视的发展
- 7.1.5 三星平板电视市场的制胜策略探讨

### 7.2 松下

- 7.2.1 公司简介
- 7.2.2 松下平板电视销量创佳绩
- 7.2.3 松下平板电视销售情况
- 7.2.4 松下平板电视发展动态

### 7.3 索尼

- 7.3.1 公司简介
- 7.3.2 索尼平板电视新品售价下滑
- 7.3.3 索尼称雄印度平板电视市场
- 7.3.4 索尼平板电视市场发展现状
- 7.3.5 索尼平板电视在中国衰落的缘由

### 7.4 飞利浦

- 7.4.1 公司简介
- 7.4.2 飞利浦主推采用LED背光技术的平板电视产品
- 7.4.3 飞利浦流光溢彩平板电视主打健康舒适主题
- 7.4.4 飞利浦平板电视获消费者好评

### 7.5 夏普

- 7.5.1 公司简介
- 7.5.2 夏普换帅积极应战平板市场
- 7.5.3 夏普四色技术引领平板电视革新
- 7.5.4 夏普再次验证液晶电视霸主地位

### 7.6 LG

- 7.6.1 公司简介
- 7.6.2 LG平板电视生产基落户沈阳

7.6.3 LG重返日本平板电视市场

7.6.4 LG平板电视市场发展现状

7.6.5 LG平板电视全球销量概况

## 第八章 国内平板电视企业分析

### 8.1 四川长虹

8.1.1 公司简介

8.1.2 企业核心竞争力

8.1.3 经营效益分析

8.1.4 业务经营分析

### 8.2 康佳集团

8.2.1 公司简介

8.2.2 企业核心竞争力

8.2.3 经营效益分析

8.2.4 业务经营分析

### 8.3 海信电器

8.3.1 公司简介

8.3.2 企业核心竞争力

8.3.3 经营效益分析

8.3.4 业务经营分析

### 8.4 厦华电子

8.4.1 公司简介

8.4.2 企业核心竞争力

8.4.3 经营效益分析

8.4.4 业务经营分析

### 8.5 创维集团

8.5.1 公司简介

8.5.2 企业核心竞争力

8.5.3 经营效益分析

8.5.4 业务经营分析

### 8.6 TCL集团

8.6.1 公司简介

8.6.2 企业核心竞争力

8.6.3 经营效益分析

8.6.4 业务经营分析

## 第九章 2017-2021年平板电视产业竞争分析



## 9.1 平板电视市场竞争现状

- 9.1.1 平板电视走向价值竞争
- 9.1.2 平板电视竞争转向三四级市场
- 9.1.3 节能成平板电视市场竞争焦点
- 9.1.4 平板电视市场将回归理性竞争

## 9.2 中国平板电视产业竞争力分析

- 9.2.1 缺乏核心技术致平板电视产业竞争力下降
- 9.2.2 创新能力决定平板电视产业的竞争力
- 9.2.3 国产平板电视企业上游竞争力结构有待建立

## 9.3 平板电视中外品牌竞争分析

- 9.3.1 国产品牌引领等离子电视市场
- 9.3.2 国产等离子电视品牌打败国外品牌
- 9.3.3 液晶面板降价使国产品牌市场话语权增强
- 9.3.4 合资与国产品牌两大阵营竞争升级

## 9.4 液晶与等离子电视竞争分析

- 9.4.1 等离子电视与液晶电视竞争格局
- 9.4.2 等离子与液晶电视争夺大屏幕市场
- 9.4.3 液晶电视与等离子电视的发展动态
- 9.4.4 液晶电视与等离子电视的竞争态势

## 第十章 平板电视产业机遇及前景趋势分析 (ZY LZQ)

### 10.1 中国平板电视行业未来发展机遇

- 10.1.1 国内市场的旺盛需求提供稳定的成长空间
- 10.1.2 商用市场将为平板电视开启一片新的天地
- 10.1.3 国际市场将成为重要市场机遇
- 10.1.4 国家数字电视标准刺激平板电视产业发展
- 10.1.5 家电下乡给平板电视带来的市场机遇

### 10.2 中国平板电视市场前景及趋势

- 10.2.1 中国的平板电视时代将会提前来临
- 10.2.2 2022-2028年中国平板电视市场规模预测分析
- 10.2.3 我国平板电视消费的主要趋势
- 10.2.4 平板电视节能环保趋势解析

### 10.3 中国平板电视面临的产业环境

- 10.3.1 宽松的政策环境
- 10.3.2 技术发展趋势
- 10.3.3 需求趋势

部分图表目录：

图表：彩电市场结构

图表：中国彩电零售市场分技术类型产品结构

图表：中国彩电零售量占有率变化情况

图表：54.55%的经销商认为100/120Hz倍频技术值得宣传推广

图表：用户最希望平板电视可以拥有的一项功能调查

图表：平板电视用户拥有的主要功能调查

图表：中国平板电视市场内销规模及增长趋势

图表：平板电视行业主力企业盈利状况

图表：平板电视产品价格季度变化

图表：中国家庭平板电视普及率

图表：平板电视关注占比

图表：液晶电视品牌关注前十名

图表：等离子电视品牌关注前十名

图表：平板电视尺寸区间关注度

图表：平板电视分辨率关注度

图表：平板电视价格区间关注度

图表：平板电视主要购买对象年龄区间分布

图表：用户获取平板电视相关资讯途径的调查

图表：厂商推广平板电视产品的途径调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899151.html>