2018-2024年中国制糖行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国制糖行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201803/619152.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据美国农业部发布的统计数据:2015年我国食糖产量为905万吨,2016年我国食糖产量增长至930万吨,预计2017年我国食糖产量将回升至1050万吨。

2007-2017年我国食糖产量统计图

资料来源:USDA

根据海关统计数据:2016年我国食糖进口总量为306.20万吨,进口金额为11.71亿美元; 2016年我国食糖出口数量为14.91万吨,出口金额为8318.08万美元。以此推算2016年我国 食糖表观消费量增长至1221.3万吨。

2007-2016年我国食糖供需平衡统计图

资料来源:USDA、中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章 中国制糖行业发展综述 1

- 1.1 制糖行业定义及分类 1
- 1.1.1 行业的概念及定义 1
- 1.1.2 行业的主要产品分类 1
- 1.2 制糖行业统计标准 3
- 1.2.1 制糖行业统计部门和统计口径 3
- 1.2.2 制糖行业统计方法 4
- 1.2.3 制糖行业数据种类 6

第2章 中国制糖行业市场环境分析 11

- 2.1 政策环境分析 11
- 2.1.1 行业政策环境分析 11
- 2.1.2 行业发展规划分析 15
- 2.1.3 政策对行业发展的影响 23
- 2.2 行业经济环境分析 23
- 2.2.1 PMI指数变化分析 23
- 2.2.2 生产者价格变化分析 26
- (1) 购进价格变化 26
- (2) 出厂价格变化 27
- 2.2.3 行业经济对制糖业的影响 29

- 2.3 行业消费环境分析 29
- 2.3.1 消费品零售分析 29
- 2.3.2 消费物价指数分析 31
- 2.3.3 消费环境对制糖业的影响 37
- 2.4 行业贸易环境分析 38
- 2.4.1 贸易政策分析 38
- 2.4.2 主要地区经济环境分析 38
- 2.4.3 贸易环境对制糖行业的影响 45
- 第3章 中国制糖业上游行业分析 46
- 3.1 我国甘蔗种植业发展现状 46
- 3.1.1 甘蔗种植分析 46
- (1)甘蔗种植面积分析 46
- (2)甘蔗种植区域结构 46
- 3.1.2 甘蔗产量分析 48

2016年我国甘蔗行业产量11382.5万吨,同比2015年的11696.8万吨下降了2.69%,近几年我国甘蔗行业产量情况如下图所示:

2006-2016年中国甘蔗行业产量统计

资料来源:国家统计局

- 3.2 我国甜菜种植业发展现状 51
- 3.2.1 甜菜种植分析 51
- (1) 甜菜种植面积分析 51
- (2) 甜菜种植区域结构 51
- 3.2.2 甜菜产量分析 52

2016年我国甜菜行业产量约956.7万吨,同比2015年的803.2万吨增长了19.11%,近几年 我国甜菜行业产量情况如下图所示:

2006-2016年中国甜菜产量统计

资料来源:国家统计局

- 3.3 上游行业对制糖业的影响分析 54
- 3.3.1 糖料业区域分布结构分析 54
- 3.3.2 制糖业区域分布结构分析 57
- 3.3.3 区域糖料价格指数分析 58
- 3.3.4 上游行业对制糖业的影响分析 59
- (1)制糖业对上游的议价能力分析 59
- (2)糖料业的区域分布对制糖业的影响 59

第4章 中国制糖行业状况分析 61

- 4.1 中国制糖行业状况分析 61
- 4.1.1 中国制糖行业发展总体概况 61
- 4.1.2 中国制糖行业发展的主要特点分析 63
- 4.1.3 中国制糖行业经营分析 64
- (1)制糖行业的经营效益分析 64
- (2)制糖行业的盈利能力分析 64
- (3)制糖行业的运营能力分析65
- (4)制糖行业的偿债能力分析65
- (5)制糖行业的发展能力分析 66
- 4.2 中国制糖行业供需平衡分析 66
- 4.2.1 制糖行业供给情况分析 66
- (1)制糖业总产值分析66
- (2)制糖业总产值区域结构特点分析 67
- (3)制糖行业产成品分析 68
- (4)制糖行业产成品区域结构特点分析 68
- 4.2.2 制糖行业需求情况分析 70
- (1)制糖行业销售产值分析 70
- (2) 制糖行业销售产值区域结构特点分析 70
- (3)制糖行业销售收入分析 71
- (4)制糖行业销售收入区域结构特点分析 72
- 4.2.3 制糖行业产销率分析 73
- 4.3 2012-2017年制糖行业运营状况分析 74
- 4.3.1 2012-2017年行业产业规模分析 74
- 4.3.2 2012-2017年行业资本/劳动密集度分析 74
- 4.3.3 2012-2017年行业产销分析 75
- 4.3.4 2012-2017年行业成本费用结构分析 75
- 4.3.5 行业盈亏分析 76
- 4.4 行业生产技术水平分析 76
- 4.4.1 制糖装备和技术水平不断提高 76
- 4.4.2 制糖装备和技术投资方向分析 76
- 第5章 中国制糖行业产品市场分析 78
- 5.1 制糖业产量分析 78
- 5.1.1 成品糖产量分析 78
- 5.1.2 成品糖产量结构分析 79
- 5.1.3 成品糖库存分析 79

- 5.2 制糖业细分产品市场分析 80
- 5.2.1 行业产品结构特征 80
- 5.2.2 行业细分产品价格走势 82
- (1) 白砂糖产品市场分析 82
- (2) 绵白糖产品市场分析 84
- 5.3 制糖业进口分析 84
- 5.3.1 全球食糖产量构成分析 84
- 5.3.2 全球白糖供需状况分析 88
- 5.3.3 制糖业进口分析 89
- 5.3.4 制糖业进口价格分析 91
- 5.3.5 制糖业进口结构分析 97
- 5.3.6 制糖业进口前景分析 98
- 第6章 中国制糖行业区域竞争力分析 100
- 6.1 制糖行业总体区域结构特征分析 100
- 6.1.1 行业区域结构总体特征 100
- 6.1.2 行业区域集中度分析 101
- 6.1.3 行业规模区域分布分析 102
- 6.1.4 行业效益区域分布分析 104
- 6.1.5 企业数量区域分布分析 105
- 6.2 广西制糖行业发展分析及预测 106
- 6.2.1 广西制糖行业整体动态评估配套措施 106
- 6.2.2 广西制糖行业在行业中的地位变化 109
- 6.2.3 广西制糖行业经济运行状况分析 110
- 6.2.4 广西制糖行业发展趋势预测 110
- 6.3 云南制糖行业发展分析及预测 111
- 6.3.1 云南制糖行业整体动态评估配套措施 111
- 6.3.2 云南制糖行业在行业中的地位变化 117
- 6.3.3 云南制糖行业经济运行状况分析 120
- 6.3.4 云南制糖行业发展趋势预测 120
- 6.4 广东省制糖行业发展分析及预测 122
- 6.4.1 广东省制糖行业整体动态评估配套措施 122
- 6.4.2 广东省制糖行业在行业中的地位变化 123
- 6.4.3 广东省制糖行业经济运行状况分析 124
- 6.4.4 广东省制糖行业发展趋势预测 125
- 6.5 山东省制糖行业发展分析及预测 128

- 6.5.1 山东省制糖行业整体动态评估配套措施 128
- 6.5.2 山东省制糖行业在行业中的地位变化 129
- 6.5.3 山东省制糖行业经济运行状况分析 129
- 6.5.4 山东省制糖行业发展趋势预测 130
- 第7章 中国制糖行业主要企业经营状况分析 131
- 7.1 中国制糖企业发展状况分析 131
- 7.1.1 中国制糖企业的竞争状况分析 131
- (1) 行业销售集中度分析 131
- (2) 行业资产集中度分析 132
- (3) 行业利润集中度分析 133
- (4) 行业竞争格局分析 135
- 7.1.2 中国制糖企业的新进入者威胁分析 136
- 7.2 中国制糖行业领先企业个案分析 137
- 7.2.1 南宁糖业股份有限公司经营情况分析 137
- (1)企业发展简况分析 137
- (2) 主要经济指标分析 137
- (3)企业盈利能力分析 138
- (4)企业运营能力分析 139
- (5)企业偿债能力分析 139
- (6)企业发展能力分析 140
- (7)企业组织架构分析 141
- (8) 企业主营业务分析 142
- (9)企业销售渠道与网络 142
- (10)企业经营状况优劣势分析 143
- (11)企业投资兼并与重组分析 143
- (12)企业最新发展动向分析 144
- 7.2.2 日照市凌云海糖业集团有限公司经营情况分析 144
- (1)企业发展简况分析 144
- (2)企业产销能力分析 145
- (3)企业盈利能力分析 146
- (4) 企业运营能力分析 146
- (5)企业偿债能力分析 147
- (6)企业发展能力分析 147
- (7)企业组织架构分析 147
- (8)企业主营业务分析 148

- (9)企业销售渠道与网络 148
- (10)企业经营状况优劣势分析 149
- 7.2.3 广西贵糖(集团)股份有限公司经营情况分析 149
- (1)企业发展简况分析 149
- (2) 主要经济指标分析 150
- (3) 企业盈利能力分析 150
- (4) 企业运营能力分析 151
- (5)企业偿债能力分析 152
- (6)企业发展能力分析 153
- (7) 企业主营业务分析 153
- (8)企业销售渠道与网络 154
- (9)企业经营状况优劣势分析 154
- (10)企业最新发展动向分析 155
- 7.2.4 广西东门南华糖业有限责任公司经营情况分析 155
- (1)企业发展简况分析 155
- (2)企业产销能力分析 156
- (3)企业盈利能力分析 156
- (4) 企业运营能力分析 157
- (5)企业偿债能力分析 157
- (6)企业发展能力分析 157
- (7)企业主营业务分析 158
- (8)企业销售渠道与网络 158
- (9)企业经营状况优劣势分析 158
- 7.2.5 龙州南华糖业有限责任公司经营情况分析 159
- (1) 企业发展简况分析 159
- (2)企业产销能力分析 159
- (3)企业盈利能力分析 159
- (4) 企业运营能力分析 160
- (5)企业偿债能力分析 160
- (6)企业发展能力分析 160
- (7) 企业主营业务分析 161
- (8)企业经营状况优劣势分析 161
- 第8章 中国制糖行业需求市场分析 162
- 8.1 食糖消费市场分析 162
- 8.1.1 食糖消费总量分析 162

- (1) 城镇居民食糖消费支出 162
- (2) 成品糖销量分析 163
- (3)制糖业供需状况分析 164
- 8.1.2 食糖消费结构分析 167
- 8.2 制糖业替代品威胁 168
- 8.2.1 淀粉糖对白糖的替代威胁 168
- 8.2.2 进口白糖对行业的替代威胁 169
- 8.3 制糖业主要需求市场分析 170
- 8.3.1 烘焙食品制造行业市场需求分析 170
- (1) 烘焙食品制造行业规模分析 170
- (2) 烘焙食品制造行业经营状况分析 170
- (3) 烘焙食品制造行业供需状况分析 171
- (4) 烘焙食品制造行业竞争状况分析 174
- (5) 烘焙食品制造行业对食糖的需求分析 178
- (6) 烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析 179
- 8.3.2 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析 179
- (1)糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析 179
- (2) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析 180
- (3)糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析 181
- (4)糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析 181
- (5)糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析 183
- (6)糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析 183
- 8.3.3 软饮料制造行业市场需求分析 184
- (1) 软饮料制造行业规模分析 184
- (2) 软饮料制造行业经营状况分析 184
- (3) 软饮料制造行业供需状况分析 185
- (4) 软饮料制造行业竞争状况分析 187
- (5) 软饮料制造行业对食糖的需求分析 190
- (6) 软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析 191
- 8.3.4 液体乳及乳制品行业市场需求分析 191
- (1)液体乳及乳制品行业规模分析 191
- (2)液体乳及乳制品行业经营状况分析 192
- (3)液体乳及乳制品行业供需状况分析 193
- (4)液体乳及乳制品行业竞争状况分析 194
- (5)液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析 195

- (6)液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析 195
- 8.3.5 罐头制造行业市场需求分析 196
- (1)罐头制造行业规模分析 196
- (2)罐头制造行业经营状况分析 196
- (3)罐头制造行业供需状况分析 197
- (4) 罐头制造行业竞争状况分析 199
- (5)罐头制造行业对食糖的需求分析 200
- (6) 罐头制造行业对制糖业的议价能力分析 200
- 8.4 制糖业出口分析 201
- 8.4.1 制糖业出口数量分析 201
- 8.4.2 制糖业出口价格分析 202
- 8.4.3 制糖业出口结构分析 202
- 8.4.4 制糖业出口前景分析 203
- 第9章 中国制糖行业投资与前景分析 205
- 9.1 中国制糖行业投资风险 205
- 9.1.1 制糖行业政策风险 205
- 9.1.2 制糖行业供求风险 205
- 9.1.3 原材料供应风险 205
- 9.2 中国制糖行业投资特性分析 206
- 9.2.1 制糖行业进入/退出壁垒分析 206
- (1)品牌壁垒 206
- (2)资金壁垒 206
- (3) 规模壁垒 206
- 9.2.2 制糖行业盈利因素分析 206
- 9.3 中国制糖行业发展趋势与前景预测 208
- 9.3.1 制糖行业发展趋势分析 208
- 9.3.2 制糖行业发展前景预测 209——ZYCY
- (1) 2018-2024年制糖期制糖行业销量预测 209
- (2) 2018-2024年制糖期制糖行业产量预测 209

详细请访问:https://www.chyxx.com/research/201803/619152.html