

2020-2026年中国民办中学行业市场深度评估及投资可行性分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国民办中学行业市场深度评估及投资可行性分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/869154.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来中国民办教育学校数量逐年增长，截至2018年底，中国拥有各类民办学校19.35万所，占全国比重35.35%；民办学校在校生规模为5378万人，占全国比重的19.51%。2018年，新《民办教育促进法》的发布对整个民办教育市场造成重大冲击，民办园向普惠园发展成为行业发展趋势。

民办教育又名私立教育(private education)，是相对于公办教育、公立教育的教育形式，是指国家机构以外的社会组织或个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的机构的活动。

中国民办学校大致可以分为两类：一类是举办实施学历教育、学前教育、自学考试助学及其他文化教育的民办学校，由教育部门审批设立；另一类是举办实施以职业技能为主的职业资格培训、职业技能培训的民办学校，县级以上人民政府劳动和社会保障行政部门审批设立。

根据教育不同阶段层次，民办教育机构可以分为早教机构(主要以幼儿园为主)、K12教育机构(包括小学、初中、高中及课外培训机构)、高等教育机构(包括民办大学、职业学校等)。

民办教育上游产业主要为生活、运动、游戏材料供应商、教材、教辅出版社、教学内容制作企业等等，下游为教育适龄受众群体。

中国民办教育历史悠久，从春秋时期以孔子为代表私塾到清末民初的近代私学，民办教育十分繁荣。然而在中国解放后不久，民办教育被收归国有，逐渐没落，直到1978年，改革开放给中国民办教育的复苏带来了契机。

中国民办教育的发展大致可以分为4个阶段

- 1 国有改造阶段(1949-1978年) 中国全面进行社会主义改造，教育事业经历了从允许存在到被收归国有的转变过程。
- 2 起步探索期(1978-1991) 改革开放为中国经济插上飞翔的翅膀，社会经济的高速增长，加剧了对各类人才的需求。北京、上海、天津等一些热心教育人士，利用高等学校的离退休教师及其他闲置的教育资源，以文化补习班、职业培训班等形式，创办了非公立的中学后教育机构，从此拉开了当代民办教育大发展的序幕。
- 3 快速发展期(1992-1996) 1992年10月，第十四次全国人民代表大会召开，中国由计划经济逐渐向社会主义市场经济转变，国家承认民办教育的合法地位，鼓励民办教育发展。“十四大”中明确提出了“鼓励多渠道、多形式社会集资办学和民间办学，改变国家包办教育”。1992-1995年，中国新增民办高等教育机构800多所，至1995年末达到了1219所。截至1996年底，全国具有颁发学历文凭资格的民办学校21所，在校学生1.4万人。
- 4 规范发展期(1997-至今) 1997年，国务院发布了《社会力量办学条例》，标志着中国民办教育开始进入依法办学、依法治理、依法行政阶段。2002年中国正式颁布第一部关于民办教育的法律《民办教育促进法》，《促进法》规定，民办学校的教师、受教育者与公办学校的教师、受教育者具有同等的法律地位。《促进法》对民办学校公益性和营利性的新诠释，维护了民办教育投资者的利益。

数据来源：公开资料整理

截至2018年，全国共有各类民办学校18.35万所，占全国学校比重的35.35%；民办在校学生5378.21万人，占全国学生数量比重的19.51%

智研咨询发布的《2020-2026年中国民办中学行业市场深度评估及投资可行性分析报告》共十四章。首先介绍了中国民办中学行业市场发展环境、民办中学整体运行态势等，接着分析了中国民办中学行业市场运行的现状，然后介绍了民办中学市场竞争格局。随后，报告对民办中学做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民办中学行业发展趋势与投资预测。您若想对民办中学产业有个系统的了解或者想投资中国民办中学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民办中学行业发展综述

1.1 民办中学行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 民办中学行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 民办中学行业在国民经济中的地位

1.2.3 民办中学行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 民办中学行业生命周期

1.3 最近3-5年中国民办中学行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 民办中学行业运行环境分析

2.1 民办中学行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 民办中学行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 民办中学行业社会环境分析

2.3.1 民办中学产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 民办中学产业发展对社会发展的影响

2.4 民办中学行业技术环境分析

2.4.1 民办中学技术分析

2.4.2 民办中学技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国民办中学行业运行分析

3.1 我国民办中学行业发展状况分析

3.1.1 我国民办中学行业发展阶段

3.1.2 我国民办中学行业发展总体概况

K12教育阶段划分为小学+初中+高中三个阶段，其中小学初中阶段为九年义务教育阶段。由于2018年新发布的《民办促进法》规定“不得设立实施义务教育的营利性民办学校”，因此，K12阶段营利性民办学校主要高中阶段为主。从上市的民办K12学校拉看，主要涉及的领域为普通高中和国际学校。

民办K12学校的商业模式简洁，提供教学和在校生活服务并收取学费和住宿费，同时学校也会经营超市、食堂和校车等其他服务。民办学校的收入水平主要取决于学生人数、学费和住宿费、餐饮费等收入来源。

从目前上市的民办中学来看，能够跨区域发展民办中学主要为枫叶教育、天立教育、睿见教育和海亮教育四家，能够实现跨区域布局的学校数量较少。具备跨区域能力民办学校能够获得更多生源，发展潜力更大。

K12上市民办中学学校覆盖省份数量统计情况

3.1.3 我国民办中学行业发展特点分析

3.2 2015-2019年民办中学行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国民办中学行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国民办中学行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国民办中学企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 民办中学细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 民办中学产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年民办中学价格走势

3.5.2 影响民办中学价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年民办中学产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要民办中学企业价位及价格策略

第四章 我国民办中学所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国民办中学所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国民办中学所属行业产销情况分析

4.2.1 我国民办中学所属行业工业总产值

4.2.2 我国民办中学所属行业工业销售产值

4.2.3 我国民办中学所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国民办中学所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国民办中学行业供需形势分析

5.1 民办中学行业供给分析

- 5.1.1 2015-2019年民办中学行业供给分析
- 5.1.2 2020-2026年民办中学行业供给变化趋势
- 5.1.3 民办中学行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国民办中学行业需求情况
 - 5.2.1 民办中学行业需求市场
 - 5.2.2 民办中学行业客户结构
 - 5.2.3 民办中学行业需求的地区差异
- 5.3 民办中学市场应用及需求预测
 - 5.3.1 民办中学应用市场总体需求分析
 - (1) 民办中学应用市场需求特征
 - (2) 民办中学应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2020-2026年民办中学行业领域需求量预测
 - (1) 2020-2026年民办中学行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2020-2026年民办中学行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业民办中学产品/服务需求分析预测
- 第六章 民办中学行业产业结构分析
 - 6.1 民办中学产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
 - 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
 - 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国民办中学行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析
- 第七章 我国民办中学行业产业链分析
 - 7.1 民办中学行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
 - 7.2 民办中学上游行业分析

7.2.1 民办中学产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对民办中学行业的影响

7.3 民办中学下游行业分析

7.3.1 民办中学下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对民办中学行业的影响

第八章 我国民办中学行业渠道分析及策略

8.1 民办中学行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对民办中学行业的影响

8.1.3 主要民办中学企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 民办中学行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 民办中学行业营销策略分析

8.3.1 中国民办中学营销概况

8.3.2 民办中学营销策略探讨

8.3.3 民办中学营销发展趋势

第九章 我国民办中学行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 民办中学行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 民办中学行业企业间竞争格局分析

9.1.3 民办中学行业集中度分析

9.1.4 民办中学行业SWOT分析

9.2 中国民办中学行业竞争格局综述

9.2.1 民办中学行业竞争概况

- (1) 中国民办中学行业竞争格局
- (2) 民办中学行业未来竞争格局和特点
- (3) 民办中学市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国民办中学行业竞争力分析

- (1) 我国民办中学行业竞争力剖析
- (2) 我国民办中学企业市场竞争的优势
- (3) 国内民办中学企业竞争能力提升途径

9.2.3 民办中学市场竞争策略分析

第十章 民办中学行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年民办中学行业投资前景

11.1 2020-2026年民办中学市场发展前景

11.1.1 2020-2026年民办中学市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年民办中学市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年民办中学细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年民办中学市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年民办中学行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年民办中学市场规模预测

11.2.3 2020-2026年民办中学行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国民办中学行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国民办中学行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国民办中学行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国民办中学供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年民办中学行业投资机会与风险

12.1 民办中学行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年民办中学行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年民办中学行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 民办中学行业投资战略研究
 - 13.1 民办中学行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
 - 13.2 对我国民办中学品牌的战略思考
 - 13.2.1 民办中学品牌的重要性
 - 13.2.2 民办中学实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 民办中学企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国民办中学企业的品牌战略
 - 13.2.5 民办中学品牌战略管理的策略
 - 13.3 民办中学经营策略分析
 - 13.3.1 民办中学市场细分策略
 - 13.3.2 民办中学市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 民办中学新产品差异化战略
 - 13.4 民办中学行业投资战略研究

13.4.1 2019年民办中学行业投资战略

13.4.2 2020-2026年民办中学行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议(ZY GXH)

14.1 民办中学行业研究结论

14.2 民办中学行业投资价值评估

14.3 民办中学行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/869154.html>