

2020-2026年中国手机位置服务行业市场运营模式 及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机位置服务行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/879156.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机位置服务（LBS，Location Based Services）又称手机定位服务，是指通过移动终端和移动网络的配合，确定移动用户的实际地理位置，提供位置数据给移动用户本人或他人以及通信系统，实现各种与位置相关的业务。实质上是一种概念较为宽泛的与空间位置有关的新服务业务。

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机位置服务行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共五章。首先介绍了手机位置服务行业市场发展环境、手机位置服务整体运行态势等，接着分析了手机位置服务行业市场运行的现状，然后介绍了手机位置服务市场竞争格局。随后，报告对手机位置服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机位置服务行业发展趋势与投资预测。您若想对手机位置服务产业有个系统的了解或者想投资手机位置服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 位置服务

1.1位置服务定义

1.2位置服务主要类型

第二章 中国位置服务市场发展

2.1 中国位置服务发展历程

2.2 中国位置服务用户规模

2.3 中国位置服务市场规模

2.4 中国GPS终端市场规模

2.5 中国GPS地图市场规模

2.5.1中国GIS引擎市场规模

2.5.2中国地图数据市场规模

第三章 中国位置服务产业结构分析

3.1 位置服务产业链的构成环节

3.2 位置服务产业链上各环节间的合作模式

3.3 中国位置服务业务模式分析

3.3.1 定位平台运营商的收入支出模式

3.3.2 应用平台运营商的收入支出模式

3.3.3 服务提供商的收入支出模式

第四章 位置服务业务提供商

4.1 厦门精通

4.2 北京国都

4.3 广州杰赛

4.4 广东怡创

4.5 成都华好网景

4.6 杭州红雨

4.7 北京安通

4.8 北京易索得

4.9 北京华娱互动

4.10 四川长城软件

第五章 位置服务运营分析

5.1 中国位置服务业务运营现状 (ZY ZS)

5.1.1 中国移动

5.1.2 中国联通

5.2 手机位置服务运营机会分析

5.3 手机位置服务运营风险分析

5.4 手机位置服务运营策略

图表目录

图：2020-2026年中国LBS用户规模及预测

图：2020-2026年中国LBS用户规模及预测

图：2020-2026年GPS手机国内销售状况

图：2015-2019年中国GIS引擎市场规模及增长率统计与预测

图：2015-2019年中国地图数据市场规模及增长率统计与预测

图：移动定位服务产业链

图：定位平台运营商的收入支出模式

图：应用平台运营商的收入支出模式

图：服务提供商的收入支出模式

图：布利斯特位置应用平台

图：移动电话报警定位应用系统结构

图：移动电话报警定位应用系统

图：物流车辆定位调度系统

图：物流车辆定位调度系统GIS引擎

图：My Life合应用门户计划

图：国都企信通系统

图：国都移动通讯录结构

图：“车行天下”业务

图：长城软件brew业务市场份额

图：长城软件brew业务及分业务利润

图：移动目标监控中心系统

图：“eNavi”车载导航系统——周边导航

图：“eNavi”车载导航系统——导航提示

图：“移动地图”应用示例

图：中广卫卫星远程教育系统总体结构

图：中国移动位置服务应用的类别构成情况

图：“定位通”业务系统结构图

图：中国移动的品牌发展策略

图：中国联通位置服务应用的类别构成

图：星图业务系统结构图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/879156.html>