

2017-2022年中国产业用纺织品市场运营态势与发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国产业用纺织品市场运营态势与发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/529158.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业用纺织品作为纺织业的重要组成部分，它不同于一般的服装用、家用纺织品，而是指经过专门设计的、具有工程结构特点的纺织品，具有技术含量高、产品附加值高、劳动生产率高、产业渗透面广等特点。目前，产业用纺织品已被广泛应用于医疗卫生、环境保护、交通运输、航空航天、新能源等领域。

《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》明确“十三五”产业用纺织品行业发展目标：产业用纺织品行业保持快速平稳增长，产业结构进一步优化，质量效益显著提高，部分领域应用技术达到国际先进水平，在推进纺织强国建设中发挥重要支撑作用。

在具体指标上：

1、规模快速发展。

《指导意见》提出“十三五”期间规模以上企业工业增加值年均增长9%左右，全行业纤维加工总量年均增长8%左右。是基于产业用纺织品市场潜力广阔，行业仍处于快速成长期的判断，该增速远高于纺织工业发展规划确定的行业平均6%~7%的水平。2016年产业用纺织品工业增加值实现了9.1%的增长，大大高于纺织全行业增速，体现了该行业作为纺织工业经济增长极的作用。

2、创新能力提升。

“十三五”期间劳动生产率年均增长8%以上，百家骨干企业研发投入占销售收入比重达到2.5%，比2015年提高0.6个百分点。到2020年，环境保护用纺织品、土工建筑用纺织品、生物基功能性纺织品主要技术达到世界先进水平。其中研发投入指标要求较高，主要体现了创新引领的要求，也反映了行业高技术的特征，当然需要行业骨干企业和重点企业的共同努力。

3、结构调整优化。

产业用纺织品总体产业规模较大，但集中度不高，在未来快速发展过程中需要注重优化企业结构，一方面要引导产业链协调配套，促进企业集聚发展，培育壮大5~8个超百亿元的产业集群，另一方面要培育骨干企业，发挥龙头企业示范引领作用，形成3~5家具有国际影响力的产业用纺织品企业集团。

智研咨询发布的《2017-2022年中国产业用纺织品市场运营态势与发展战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：产业用纺织品行业概况与发展背景分析	19
1.1 产业用纺织品行业界定与发展特征	19
1.1.1 产业用纺织品行业定义	19
1.1.2 产业用纺织品行业分类	19
1.1.3 产业用纺织品行业发展特征	22
1.1.4 产业用纺织品加工特点	26
1.2 产业用纺织品行业产品用途与功能特点	27
1.2.1 产业用纺织品的用途	27
1.2.2 产业用纺织品的特点	30
1.3 产业用纺织品行业政策环境分析	31
1.3.1 行业管理体制	31
(1) 行业管理部门	31
(2) 行业管理协会	31
1.3.2 行业政策法规	32
(1) 重点政策解读	32
(2) 行业发展规划	32
1.4 产业用纺织品行业经济环境分析	35
1.4.1 国际经济环境	35
(1) 国际经济现状	35
(2) 国际经济展望	39
1.4.2 国内经济环境	43
(1) GDP增长情况	43
(2) 制造业发展现状	48
(3) 服务业发展现状	49
1.5 产业用纺织品行业产业链分析	52
1.5.1 产业用纺织品行业上游产业概况	53
1.5.2 产业用纺织品行业下游产业概况	54
第2章：中国产业用纺织品行业原材料市场分析	55
2.1 产业用普通纤维	55
2.1.1 天然纤维	55
(1) 产品特征分析	55
(2) 产品市场分析	57
2.1.2 普通化学纤维	60
(1) 产品特征分析	60

- (2) 产品市场分析 61
- 2.2 产业用高技术纤维 62
 - 2.2.1 碳纤维 63
 - (1) 产品特征分析 63
 - (2) 产品市场分析 64
 - 2.2.2 芳纶 64
 - (1) 产品特征分析 64
 - (2) 产品市场分析 65
 - 2.2.3 玻璃纤维 68
 - (1) 产品特征分析 68
 - (2) 产品市场分析 70
 - 2.2.4 其他高技术纤维 75
- 第3章：全球产业用纺织品行业发展与竞争格局分析 77
 - 3.1 全球产业用纺织品行业发展分析 77
 - 3.1.1 全球产业用纺织品行业发展概况 77
 - 3.1.2 全球产业用纺织品行业市场规模 77
 - 3.1.3 全球产业用纺织品行业竞争格局 78
 - 3.2 全球领先产业用纺织品企业发展分析 79
 - 3.2.1 科赛公司 79
 - (1) 企业发展简况 79
 - (2) 企业主要业务分析 79
 - (3) 企业市场地位分析 79
 - (4) 企业经营情况分析 79
 - (5) 企业技术现状分析 80
 - (6) 企业投资动向分析 80
 - 3.2.2 韩国晓星 80
 - (1) 企业发展简况 80
 - (2) 企业主要业务分析 80
 - (3) 企业市场地位分析 80
 - (4) 企业经营情况分析 80
 - (5) 企业技术现状分析 81
 - (6) 企业投资动向分析 81
 - 3.2.3 帝人集团 81
 - (1) 企业发展简况 81
 - (2) 企业主要业务分析 82

- (3) 企业市场地位分析 83
- (4) 企业经营情况分析 83
- (5) 企业技术现状分析 83
- (6) 企业投资动向分析 84
- 3.2.4 拜耳材料科技 85
 - (1) 企业发展简况 85
 - (2) 企业主要业务分析 85
 - (3) 企业市场地位分析 85
 - (4) 企业经营情况分析 86
 - (5) 企业技术现状分析 86
 - (6) 企业投资动向分析 86
- 3.2.5 瑞士Sanitized 87
 - (1) 企业发展简况 87
 - (2) 企业主要业务分析 87
 - (3) 企业市场地位分析 87
 - (4) 企业技术现状分析 87
- 3.3 全球产业用纺织品行业发展趋势与前景分析 88
 - 3.3.1 行业发展前景分析 88
 - 3.3.2 行业发展趋势分析 88
- 第4章：中国产业用纺织品行业发展分析 90
 - 4.1 中国产业用纺织品行业发展概况 90
 - 4.1.1 传统纺织品行业发展现状 90
 - (1) 传统纺织品行业的主要特征 90
 - (2) 传统纺织品行业产品发展方向 91
 - 4.1.2 产业用纺织品发展状况分析 95
 - (1) 产业用纺织品行业发展现状 95
 - (2) 产业用纺织品行业市场需求分析 96
 - (3) 产业用纺织品行业竞争优势分析 97
 - (4) 产业用纺织品行业发展特点 98
 - (5) 产业用纺织品行业影响因素 101
 - 1) 影响行业发展的有利因素 101
 - 2) 影响行业发展的不利因素 101
 - 4.2 中国产业用纺织品行业经营指标分析 103
 - 4.2.1 行业经营效益分析 103
 - 4.2.2 行业盈利能力分析 103

- 4.2.3 行业运营能力分析 104
- 4.2.4 行业偿债能力分析 105
- 4.2.5 行业发展能力分析 105
- 4.3 中国产业用纺织品行业供需平衡分析 106
 - 4.3.1 行业总体供给情况分析 106
 - (1) 行业总产值分析 106
 - (2) 行业产成品分析 106
 - 4.3.2 各地区供给情况分析 107
 - (1) 总产值排名前10地区 107
 - (2) 产成品排名前10地区 108
 - 4.3.3 行业总体需求情况分析 110
 - (1) 行业销售产值分析 110
 - (2) 行业销售收入分析 111
 - 4.3.4 各地区需求情况分析 111
 - (1) 销售产值排名前10地区 111
 - (2) 销售收入排名前10地区 112
 - 4.3.5 行业产销率分析 114
- 4.4 中国产业用纺织品行业运营状况分析 115
 - 4.4.1 行业产业规模分析 115
 - 4.4.2 行业资本/劳动密集度分析 115
 - 4.4.3 行业产销分析 116
 - 4.4.4 行业成本费用结构分析 116
 - 4.4.5 行业盈亏分析 117
- 4.5 产业用纺织品行业市场竞争分析 118
 - 4.5.1 行业市场竞争格局分析 118
 - 4.5.2 跨国公司在华布局分析 119
 - (1) 科赛公司 119
 - (2) 韩国晓星 120
 - (3) 帝人集团 121
 - (4) 拜耳材料科技 121
 - 4.5.3 跨国公司竞争策略分析 123
 - 4.5.4 跨国公司发展经验借鉴 123
- 第5章：中国产业用纺织品行业进出口市场分析 125
 - 5.1 行业贸易发展环境分析 125
 - 5.1.1 行业贸易环境发展现状 125

- 5.1.2 行业贸易环境发展趋势 128
- 5.1.3 应对贸易环境变化策略 128
- 5.2 行业出口市场分析 128
 - 5.2.1 行业出口规模分析 128
 - 5.2.2 行业出口产品结构及特征分析 128
 - 5.2.3 行业出口国别和地区特征 130
 - 5.2.4 行业出口潜力市场分析 130
 - 5.2.5 行业出口前景分析 131
- 5.3 行业进口市场分析 131
 - 5.3.1 行业进口规模分析 131
 - 5.3.2 行业进口产品结构及特征分析 131
 - 5.3.3 行业进口国别和地区特征 133
 - 5.3.4 行业进口前景分析 133
- 第6章：中国产业用纺织品行业细分产品市场运营分析 134
 - 6.1 2016年绳、索、缆制造行业运营状况分析 134
 - 6.1.1 绳、索、缆制造行业规模分析 134
 - 6.1.2 绳、索、缆制造行业生产情况 135
 - 6.1.3 绳、索、缆制造行业需求情况 136
 - 6.1.4 绳、索、缆制造行业供求平衡情况 138
 - 6.1.5 绳、索、缆制造行业财务运营情况 139
 - 6.1.6 绳、索、缆制造行业运行特点及趋势分析 141
 - 6.2 2016年纺织带和帘子布制造行业运营状况分析 141
 - 6.2.1 纺织带和帘子布制造行业规模分析 141
 - 6.2.2 纺织带和帘子布制造行业生产情况 143
 - 6.2.3 纺织带和帘子布制造行业需求情况 144
 - 6.2.4 纺织带和帘子布制造行业供求平衡情况 146
 - 6.2.5 纺织带和帘子布制造行业财务运营情况 147
 - 6.2.6 纺织带和帘子布制造行业运行特点及趋势分析 149
 - 6.3 2016年非织造布制造行业运营状况分析 149
 - 6.3.1 产业用非织造布制造加工工艺分析 149
 - 6.3.2 非织造布制造行业规模分析 151
 - 6.3.3 非织造布制造行业生产情况 152
 - 6.3.4 非织造布制造行业需求情况 153
 - 6.3.5 非织造布制造行业供求平衡情况 155
 - 6.3.6 非织造布制造行业财务运营情况 156

- 6.3.7 非织造布制造行业运行特点及趋势分析 158
- 第7章：产业用纺织品行业下游需求分析 160
 - 7.1 医疗卫生用纺织品需求分析 160
 - 7.1.1 医疗卫生用纺织品特征分析 160
 - (1) 医疗卫生用纺织品产品类别 160
 - (2) 医疗卫生用纺织品性能及要求 161
 - 1) 直接接触类 161
 - 2) 不直接接触类 161
 - 3) 进入生物体内类 161
 - 7.1.2 医疗卫生用纺织品市场分析 161
 - (1) 中国医疗卫生行业市场规模分析 161
 - (2) 国际医疗卫生用纺织品市场应用规模分析 162
 - (3) 国内医疗卫生用纺织品市场应用现状分析 163
 - 1) 应用规模 163
 - 2) 推广障碍 163
 - 3) 推广建议 165
 - 7.1.3 产业用纺织品医疗卫生领域新型应用分析 166
 - 7.1.4 产业用纺织品医疗卫生领域应用趋势及前景分析 166
 - 7.2 汽车用纺织品需求分析 168
 - 7.2.1 汽车用纺织品特征分析 168
 - (1) 汽车用纺织品产品类别 168
 - (2) 汽车用纺织品性能及要求 168
 - 1) 车用装饰织物 168
 - 2) 车用功能性织物 169
 - 7.2.2 汽车用纺织品市场分析 169
 - (1) 中国汽车行业市场规模分析 169
 - (2) 国际汽车用纺织品市场应用规模分析 172
 - (3) 国内汽车用纺织品市场应用现状分析 173
 - 1) 应用规模 173
 - 2) 推广障碍 173
 - 3) 推广建议 174
 - 7.2.3 产业用纺织品汽车领域新型应用分析 175
 - 7.2.4 产业用纺织品汽车领域应用趋势及前景分析 176
 - 7.3 农业用纺织品需求分析 178
 - 7.3.1 农业用纺织品特征分析 178

- (1) 农业用纺织品产品类别 178
- (2) 农业用纺织品性能及要求 179
- 1) 农林用织物 179
- 2) 水产用织物 180
- 7.3.2 农业用纺织品细分产品应用分析 180
 - (1) 织物及非织造布用量最广泛 181
 - (2) 非织造布代替塑料膜用于反季节作物增产 181
 - (3) 农用化纤网规模小，但不可或缺 181
- 7.3.3 农业用纺织品市场分析 181
 - (1) 中国农业规模分析 182
 - (2) 国际农业用纺织品市场应用分析 183
 - (3) 国内农业用纺织品市场应用现状分析 184
 - 1) 应用规模 184
 - 2) 推广障碍 184
 - 3) 推广建议 185
- 7.3.4 产业用纺织品农业领域新型应用分析 185
- 7.3.5 产业用纺织品农业领域应用趋势及前景分析 187
- 7.4 建筑用纺织品需求分析 188
 - 7.4.1 建筑用纺织品特征分析 188
 - (1) 建筑用纺织品产品类别 188
 - (2) 建筑用纺织品性能及要求 188
 - 1) 纤维增强材料 188
 - 2) 屋面防水材料 188
 - 3) 建筑用膜结构材料 189
 - 4) 隔音隔热材料 189
 - 7.4.2 建筑用纺织品市场分析 189
 - (1) 中国建筑行业市场规模分析 189
 - (2) 国际建筑用纺织品市场应用规模分析 190
 - (3) 国内建筑用纺织品市场应用规模分析 190
 - 1) 应用规模 190
 - 2) 推广障碍 190
 - 3) 推广建议 191
 - 7.4.3 产业用纺织品建筑领域新型应用分析 191
 - 7.4.4 产业用纺织品建筑领域应用趋势及前景分析 191
- 7.5 安全防护用纺织品需求分析 192

- 7.5.1 安全防护用纺织品特征分析 192
 - (1) 安全防护用纺织品产品类别 192
 - (2) 安全防护用纺织品性能及要求 192
 - 1) 防静电纺织品 192
 - 2) 防电磁波辐射纺织品 192
 - 3) 防热纺织品 192
 - 4) 阻热纺织品 193
 - 5) 防毒纺织品 193
- 7.5.2 安全防护用纺织品市场分析 193
 - (1) 国际安全防护用纺织品市场应用规模分析 193
 - (2) 国内安全防护用纺织品市场应用规模分析 194
 - 1) 应用规模 194
 - 2) 推广障碍 194
 - 3) 推广建议 195
- 7.5.3 产业用纺织品安全防护领域新型应用分析 196
- 7.5.4 产业用纺织品安全防护领域应用趋势及前景分析 196
- 7.6 体育及休闲用纺织品需求分析 197
 - 7.6.1 体育及休闲用纺织品特征分析 197
 - (1) 体育及休闲用纺织品产品类别 197
 - (2) 体育及休闲用纺织品性能及要求 197
 - 7.6.2 体育及休闲用纺织品市场分析 198
 - (1) 中国体育及休闲产业规模分析 199
 - (2) 国际体育及休闲用纺织品市场应用规模分析 199
 - (3) 国内体育及休闲用纺织品市场应用规模分析 200
 - 1) 应用规模 200
 - 2) 推广障碍 200
 - 3) 推广建议 201
 - 7.6.3 产业用纺织品体育及休闲领域新型应用分析 202
 - 7.6.4 产业用纺织品体育及休闲领域应用趋势及前景分析 202
- 7.7 军事、国防和航空航天用纺织品需求分析 203
 - 7.7.1 军事、国防和航空航天用纺织品特征分析 203
 - (1) 军事、国防和航空航天用纺织品产品类别 203
 - (2) 军事、国防和航空航天用纺织品性能及要求 203
 - 7.7.2 军事、国防和航空航天用纺织品市场分析 204
 - (1) 国际军事、国防和航空航天用纺织品市场应用规模分析 204

- (2) 国内军事、国防和航空航天用纺织品市场应用规模分析 204
 - 1) 应用规模 204
 - 2) 推广障碍 205
 - 3) 推广建议 205
- 7.7.3 产业用纺织品军事、国防和航空航天领域新型应用分析 205
- 7.7.4 产业用纺织品军事、国防和航空航天领域应用趋势及前景分析 205
- 7.8 环保产业用纺织品需求分析 207
 - 7.8.1 环保产业用纺织品特征分析 207
 - (1) 环保产业用纺织品产品类别 207
 - (2) 环保产业用纺织品性能及要求 207
 - 7.8.2 环保产业用纺织品市场分析 208
 - (1) 国际环保产业用纺织品市场应用规模分析 208
 - (2) 国内环保产业用纺织品市场应用规模分析 208
 - 1) 应用规模 208
 - 2) 推广障碍 209
 - 3) 推广建议 209
 - 7.8.3 产业用纺织品环保产业领域新型应用分析 210
 - 7.8.4 产业用纺织品环保产业领域应用趋势及前景分析 210
- 7.9 产业用纺织品其他领域市场需求分析 212
- 第8章：中国产业用纺织品行业领先企业运营分析 213
 - 8.1 产业用纺织品企业发展总体状况分析 213
 - 8.1.1 销售收入状况 213
 - 8.1.2 工业产值状况 214
 - 8.1.3 盈利状况 214
 - 8.2 产业用纺织品行业领先企业个案分析 215
 - 8.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析 215
 - (1) 企业发展简况 215
 - (2) 企业经营情况分析 218
 - (3) 企业优势与劣势分析 220
 - (4) 企业投资兼并与重组 221
 - 8.2.2 无锡市太极实业股份有限公司经营情况分析 222
 - (1) 企业发展简况 222
 - (2) 企业经营情况分析 224
 - (3) 企业优势与劣势分析 226
 - (4) 企业最新发展动向 227

8.2.3 欣龙控股（集团）股份有限公司经营情况分析 227

- (1) 企业发展简况 227
- (2) 企业经营情况分析 230
- (3) 企业优势与劣势分析 233
- (4) 企业最新发展动向 234

8.2.4 上海申达股份有限公司经营情况分析 234

- (1) 企业发展简况 234
- (2) 企业经营情况分析 237
- (3) 企业优势与劣势分析 240
- (4) 企业投资兼并与重组 240

8.2.5 海东青新材料集团有限公司经营情况分析 242

- (1) 企业发展简况 242
- (2) 企业经营情况分析 242
- (3) 企业优势与劣势分析 245
- (4) 企业最新发展动向 245

第9章：产业用纺织品行业发展前景与投资建议 246

9.1 产业用纺织品行业投资潜力分析 246

- 9.1.1 行业发展前景分析 246
- 9.1.2 行业市场集中度分析 246
- 9.1.3 行业利润空间分析 249

9.2 产业用纺织品行业投资特性分析 249

- 9.2.1 进入壁垒 249
- 9.2.2 盈利模式 251
- 9.2.3 盈利因素 252

9.3 产业用纺织品行业投资现状与趋势分析 252

- 9.3.1 行业投资现状分析 252
 - (1) 投资规模 252
 - (2) 投资方向 253
- 9.3.2 国内企业投资与兼并动态分析 254
- 9.3.3 跨国企业在华投资与兼并动态分析 255
- 9.3.4 行业投资行为趋势分析 256

9.4 产业用纺织品行业投资风险与建议分析 256

- 9.4.1 行业投资风险预警 256
- 9.4.2 行业投资主要存在问题 257
- 9.4.3 行业投资相关建议 258

- (1) 行业判断 258
- (2) 政策解读 259
- (3) 技术投资 259
- (4) 产品结构选择 260
- (5) 产业链延伸 263
- (6) 企业投资区域选择 263
- (7) 企业产品投放区域选择 264

图表目录：

- 图表1：我国纺织品三大应用领域结构比例发展趋势（单位：%） 23
 - 图表2：2010-2016年我国产业用纺织品总产量发展趋势（单位：万t） 23
 - 图表3：发达国家产业用纺织品所占比例（单位：%） 23
 - 图表4：我国各大类产业用纺织品年产量（单位：万t） 25
 - 图表5：2015年/2016年产业用纺织品各种加工方式所占比例（单位：%） 27
 - 图表6：2016年全球主要经济体GDP增长情况（单位：%） 36
 - 图表7：2007-2016年欧美PMI走势（单位：%） 36
 - 图表8：2009-2016年欧美失业率（单位：%） 37
 - 图表9：2009-2016年欧美通胀率（单位：%） 37
 - 图表10：2008-2016年日本实际GDP环比增长情况（单位：%） 38
 - 图表11：2008-2016年金砖五国GDP同比增长情况（单位：%） 39
 - 图表12：2011-2016年金砖五国通胀率（单位：%） 39
 - 图表13：2013-2016年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%） 42
 - 图表14：2010-2016年我国GDP同比增长率（单位：%） 43
 - 图表15：2012-2016年工业增加值月度增长变化（单位：%） 45
 - 图表16：2012-2016年固定资产投资同比增速（单位：%） 46
 - 图表17：2016年分地区固定资产投资累计同比增速（单位：%） 46
 - 图表18：2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速（单位：%） 47
 - 图表19：2012-2016年全国社会消费品零售数据同比增速（单位：%） 48
 - 图表20：2016年份PMI指数与历史同期比较（单位：%） 49
 - 图表21：2016年制造业上中下游相对景气度变化趋势（单位：%） 49
 - 图表22：2001-2016年我国服务业产值在GDP中占比变化趋势（单位：%） 50
 - 图表23：2001-2016年我国服务业从业人数占比变化趋势（单位：%） 51
 - 图表24：2016年我国三大产业从业人数占比图（单位：%） 51
 - 图表25：2001-2016年我国三大产业对GDP贡献率变化趋势（单位：%） 52
 - 图表26：产业用纺织品行业产业链示意图 53
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/529158.html>