

# 2015-2020年中国人造草坪市场运营态势与投资战略咨询

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国人造草坪市场运营态势与投资战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201503/309168.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人造草坪的体育场出现可以追溯到六十年代。它们是在美国一个军工项目中发明的，用来改善都市少年的体质。它被称为“阿斯特罗草皮”，它很快就成为一种实惠耐用而且只需少量维护保养的天然草皮的替换物，并且很快应用于足球、棒球等体育场。随着足球、网球、高尔夫等运动的职业化、产业化、商业化发展使得运动人造草坪行业的发展在近年内取得一定的进步，人造草坪也随着这些运动场的发展渐渐走上了国际这个大舞台，发挥了它在运动行业的巨大作用。

随着时间的变化，人造草坪行业在80年代初才陆续在全球快速发展开来。90年代初，中国人造草坪市场开始起步，运动人造坪在国内开始了推广使用历程。随着运动人造草在国内的迅速推广使用大批国外人造草品牌纷拥进入中国市场，在此环境下国内也逐步孕育出一批民族运动人造草坪生产企业。

人造草坪市场容量很小，需求总量在十万平方级，多使用纯进口人造草坪，但国内开始出现人造草坪生产企业；人造草坪市场容量进入百万级，国内的人造草坪企业数量逐渐增加，主要从国外进口草纤维编织加工，取代并且终结了纯进口草坪的时代。同时国内的人造草纤维企业也在逐渐发展起来；在此阶段中国的草纤维和草坪企业开始开拓全球市场，逐步进入欧美、中东等市场。人造草坪市场容量达到千万级，国内有规模有实力的草坪企业具备了草纤维生产的能力，进入了自主研发阶段。草纤维和草坪的生产技术达到了世界级的水平，数家国内企业获得了国际足联场地认证，使得国内的最终用户得到了最大的实惠，可以在国内市场采购到国际质量水平的产品。

本报告由产业信息网出品，报告目录与内容产业信息网原创，报告版权归产业信息网所有。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 人造草坪行业发展综述

第一节 人造草坪行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国人造草坪行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 人造草坪行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

#### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 人造草坪行业市场环境及影响分析

### 第一节 人造草坪行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、人造草坪行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、人造草坪产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、人造草坪产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析

#### 一、人造草坪技术分析

#### 二、人造草坪技术发展水平

#### 三、2013-2014年人造草坪技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国人造草坪行业运行现状分析

#### 第一节 我国人造草坪行业发展状况分析

##### 一、我国人造草坪行业发展阶段

二、我国人造草坪行业发展总体概况

三、我国人造草坪行业发展特点分析

四、人造草坪行业运营模式分析

第二节 2013-2014年人造草坪行业发展现状

一、2013-2014年我国人造草坪行业市场规模

二、2013-2014年我国人造草坪行业发展分析

三、2013-2014年中国人造草坪企业发展分析

第三节 2013-2014年人造草坪市场情况分析

一、2013-2014年中国人造草坪市场总体概况

二、2013-2014年中国人造草坪产品市场发展分析

第四章 我国人造草坪行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国人造草坪行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国人造草坪行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国人造草坪市场供需分析

一、2013-2014年我国人造草坪行业供给情况

1、我国人造草坪行业供给分析

2、我国人造草坪行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2013-2014年我国人造草坪行业需求情况

1、人造草坪行业需求市场

2、人造草坪行业客户结构

3、人造草坪行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国人造草坪行业供需平衡分析

第四节 中国人造草坪设备制造行业进出口分析

一、2013-2014年人造草坪行业出口分析

二、2013-2014年人造草坪行业进口分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国人造草坪行业下游市场需求分析

##### 第一节 运动场对人造草坪需求分析

- 一、运动场规模和建设现状分析
- 二、人造草坪在运动场应用分析
- 三、运动场对人造草坪需求规模及走势

##### 第二节 高尔夫场地对人造草坪需求分析

- 一、高尔夫场地规模和建设现状
- 二、人造草坪在高尔夫场地应用分析
- 三、高尔夫场地对人造草坪需求规模及走势

##### 第三节 道路分隔岛对人造草坪需求分析

- 一、道路分隔岛草坪应用现状分析
- 二、人造草坪在道路分隔岛应用分析
- 三、道路分隔岛对人造草坪需求规模及走势

##### 第四节 住宅庭院对人造草坪需求分析

- 一、住宅庭院草坪应用现状分析
- 二、人造草坪在住宅庭院应用分析
- 三、住宅庭院对人造草坪需求规模及走势

##### 第五节 商业楼宇对人造草坪需求分析

- 一、商业楼宇草坪应用现状分析
- 二、人造草坪在商业楼宇应用分析
- 三、商业楼宇对人造草坪需求规模及走势

##### 第六节 游乐园对人造草坪需求分析

- 一、游乐园草坪应用现状分析
- 二、人造草坪在游乐园应用分析
- 三、游乐园对人造草坪需求规模及走势

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 2013-2014年人造草坪行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、人造草坪行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、人造草坪行业企业间竞争格局分析

三、人造草坪行业集中度分析

四、人造草坪行业SWOT分析

第二节 中国人造草坪行业竞争格局综述

一、人造草坪行业竞争概况

二、中国人造草坪行业竞争力分析

三、中国人造草坪竞争力优势分析

四、人造草坪行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年人造草坪行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外人造草坪竞争分析

二、2013-2014年我国人造草坪市场竞争分析

三、2013-2014年我国人造草坪市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要人造草坪企业动向

第四节 人造草坪市场竞争策略分析

第七章 2013-2014年人造草坪行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市绿园人造草坪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 深圳市深安阁科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 深圳市利松景观材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 深圳市人造草坪设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第五节 广州爱奇实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第六节 广州市万达体育设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第七节 北京火炬生地人造草坪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节 江苏众联人造草坪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第九节 江苏共创人造草坪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第十节 无锡市绿奥人造草坪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析



## 第五部分 发展前景展望

### 第八章 2015-2020年人造草坪行业前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年人造草坪市场发展前景

- 一、2015-2020年人造草坪市场发展潜力
- 二、2015-2020年人造草坪市场发展前景展望
- 三、2015-2020年人造草坪细分行业发展前景分析

#### 第二节 2015-2020年人造草坪市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年人造草坪行业发展趋势
- 二、2015-2020年人造草坪市场规模预测
  - 1、人造草坪行业市场规模预测
  - 2、人造草坪行业营业收入预测
  - 三、2015-2020年人造草坪行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2015-2020年中国人造草坪行业供需预测

- 一、2015-2020年中国人造草坪行业供给预测
- 二、2015-2020年中国人造草坪行业产销预测
- 三、2015-2020年中国人造草坪投资规模预测
- 四、2015-2020年中国人造草坪行业需求预测
- 五、2015-2020年中国人造草坪行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第九章 2015-2020年人造草坪行业投资机会与风险防范

#### 第一节 人造草坪行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、人造草坪行业投资现状分析

#### 第二节 2015-2020年人造草坪行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、人造草坪行业投资机遇

#### 第三节 2015-2020年人造草坪行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国人造草坪行业投资建议

##### 一、人造草坪行业未来发展方向

##### 二、人造草坪行业主要投资建议

##### 三、中国人造草坪企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十章 2015-2020年人造草坪行业面临的困境及对策

#### 第一节 2015年人造草坪行业面临的困境

#### 第二节 人造草坪企业面临的困境及对策

##### 一、重点人造草坪企业面临的困境及对策

##### 二、中小人造草坪企业发展困境及策略分析

##### 三、国内人造草坪企业的出路分析

#### 第三节 中国人造草坪行业存在的问题及对策

##### 一、中国人造草坪行业存在的问题

##### 二、人造草坪行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国人造草坪市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国人造草坪市场发展面临的挑战

##### 二、中国人造草坪市场发展对策分析

## 第十一章 人造草坪行业发展战略研究

## 第一节 人造草坪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国人造草坪品牌的战略思考

- 一、人造草坪品牌的重要性
- 二、人造草坪实施品牌战略的意义
- 三、人造草坪企业品牌的现状分析
- 四、我国人造草坪企业的品牌战略
- 五、人造草坪品牌战略管理的策略

## 第三节 人造草坪经营策略分析

- 一、人造草坪市场细分策略
- 二、人造草坪市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、人造草坪新产品差异化战略

## 第四节 人造草坪行业投资战略研究

- 一、2015年人造草坪行业投资战略
- 二、2015-2020年人造草坪行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 人造草坪行业研究结论及建议

### 第二节 人造草坪子行业研究结论及建议

### 第三节 人造草坪行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：2013-2014年我国人造草坪行业相关专利

图表：2010-2014年人造草坪设备行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国人造草坪行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国人造草坪行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国人造草坪行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国人造草坪行业发展能力分析

图表：2015-2020年人造草坪行业市场规模预测

图表：2015-2020年人造草坪行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国人造草坪行业供给预测

图表：2015-2020年中国人造草坪投资规模预测

图表：2015-2020年中国人造草坪行业产销预测

图表：2015-2020年中国人造草坪行业需求预测

图表：2015-2020年中国人造草坪行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201503/309168.html>