

# 2015-2020年中国净水材料行业竞争态势与深度研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国净水材料行业竞争态势与深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/329179.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

净水材料是二十世纪八十年代晚期作为一个新兴行业慢慢被社会推上桌面，成为治理污水的非常有效的可利用材料。从宏观上可以分为：净水活性炭系列，净水滤芯系列，净水滤料系列，净水药剂系列，净水填料系列。随着消费者对于健康问题的日益关注，净水设备市场将保持高速增长。2014年净水设备零售量将达到558万台，同比增长55%，市场规模将达到136亿元，同比增幅预计达到70%。2014-2020年，净水设备市场将保持45%的年均复合增长率，到2020年我国的净水设备的规模将突破1000万台，达到1280亿元。净水器行业的发展，必然带动净水材料的飞速发展。

此外由于工业的发展，水资源不断受到水体污染、水质恶化的严重威胁，水资源不足和污染构成的水源危机已成为任何一个国家在政策、经济和技术上所面临的复杂问题和社会经济发展的主要制约因素。水污染正引发越来越高的关注，政府投入的治理资金也快速增长。“十二五”水污染环保计划投入11786亿元，主要针对生活污水、工业废水、流域治理等。其中，全国城镇污水处理设备设施建设规划投资4300亿元，全国工业废水治理投资至少1292亿元。净水材料作为治理污水可利用材料在未来具有很大的市场空间。

本净水材料行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。净水材料行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了净水材料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国净水材料做了重点企业经营状况分析，并分析了中国净水材料发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场行情。

报告目录：

### 第一部分 行业基本概述

#### 第一章 中国净水材料行业发展概述

##### 第一节 净水材料行业发展情况

###### 一、净水材料定义

###### 二、净水材料分类

##### 第二节 净水材料行业的行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2014-2015年中国净水材料行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

第二节 2014-2015年中国净水材料行业政策环境分析

第三节 2014-2015年中国净水材料社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第三章 全球净水材料行业发展分析

第一节 国际净水材料行业发展轨迹综述

一、国际净水材料行业发展历程

二、国际净水材料行业技术发展现状及趋势

第二节 主要国家地区净水材料行业发展状况

一、新加坡发明净水新方法原材料为水果皮

二、日本研究人员发现碳纤维净水的机制

三、美国研制新材料杀菌

第二部分 行业运行现状

第四章 我国净水材料行业发展现状

第一节 中国净水材料行业发展概述

一、中国净水材料行业发展历程

二、中国净水材料行业技术发展现状及趋势

第二节 中国净水材料市场运行分析

一、2014-2015年净水材料行业市场规模收入及增速

二、净水材料行业市场饱和度

三、2015-2020年净水材料行业市场规模收入及增速预测

第三节 2014-2015年净水材料行业供需平衡分析

一、2014-2015年净水材料行业供给分析

二、2014-2015年净水材料行业需求分析

第五章 2014-2015年我国净水材料行业进出口市场分析

## 第一节 净水材料进口分析

## 第二节 净水材料出口分析

## 第三节 净水材料行业进出口价格走势分析

### 一、进口价格走势

### 二、出口价格走势

### 三、未来进出口价格走势预测

## 第六章 2014-2015年净水材料行业上、下游产业链分析

### 第一节 2014-2015年净水材料行业主要上游产业发展分析

#### 一、2014-2015年上游产业发展现状

#### 二、2014-2015年上游产业供给分析

#### 三、2014-2015年上游供给价格分析

### 第二节 2014-2015年净水材料行业主要下游产业发展分析

#### 一、2014-2015年下游产业发展现状

#### 二、2014-2015年下游产业需求分析

## 第七章 净水材料细分市场发展分析

### 第一节 净水活性炭

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2015-2020年行业发展前景预测

### 第二节 净水滤芯

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2015-2020年行业发展前景预测

### 第三节 净水滤料

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2015-2020年行业发展前景预测

### 第四节 净水药剂

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2015-2020年行业发展前景预测

### 第五节 净水填料

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场需求情况分析

#### 三、2015-2020年行业发展前景预测

## 第八章 净水材料行业经济运行指标分析

### 第一节 2014-2015年不同规模企业经济指标分析

### 第二节 2014-2015年不同性质企业经济指标分析

### 第三节 2014-2015年净水材料行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业营运能力分析

#### 三、行业发展能力分析

### 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 净水材料行业竞争分析

### 第一节 净水材料行业竞争结构分析

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度

#### 三、企业集中度

### 第三节 纳净水材料行业竞争关键因素

#### 一、价格

#### 二、渠道

#### 三、产品/服务质量

#### 四、品牌

## 第十章 重点净水材料行业企业分析

### 第一节 沁园集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第二节 佛山市美的清湖净水设备有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第三节 巩义市天河净水材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四节 新乡市京华净水材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第五节 长春水务（集团）有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第六节 山东中科天泽净水材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第七节 宜兴市滕西活性炭有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第八节 宜兴市华海活性炭有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第九节 江苏天伦活性炭有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第十节 江苏南泰环保填料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第十一节 东莞市亿能活性炭有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第四部分 行业发展趋势

### 第十一章 2015-2020年净水材料行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 净水材料行业市场前景分析

- 一、净水材料行业市场潜力分析
- 二、净水材料行业发展前景分析
- 三、净水材料行业未来发展预测分析

#### 第二节 2015-2020年净水材料行业供需预测

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2015-2020年净水材料行业投资机会与风险

#### 第一节 2015-2020年净水材料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业链投资机会

#### 第二节 2015-2020年净水材料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

### 第十三章 净水材料行业投资战略研究

#### 第一节 净水材料行业发展战略研究



一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国净水材料行业品牌的战略思考

一、净水材料品牌的重要性

二、净水材料实施品牌战略的意义

三、净水材料品牌战略管理的策略

第三节 净水材料行业经营策略分析

一、净水材料市场细分策略

二、净水材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 净水材料行业研究结论

第二节 净水材料行业投资价值评估

第三节 净水材料行业投资建议（ZY LQ）

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2008-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2008-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013年中国净水材料不同规模企业数据

图表：2014年中国净水材料不同规模企业数据

图表：2015年中国净水材料不同规模企业数据

图表：2013年中国净水材料不同所有制企业数据

图表：2014年中国净水材料不同所有制企业数据

图表：2015年中国净水材料不同所有制企业数据

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/329179.html>