

2020-2026年中国海运市场深度调研及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国海运市场深度调研及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201402/229183.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年金融危机以来全球航运业均受到沉重打击，而且随后的欧债危机等宏观经济波动对航运业的复苏均有不小的负面影响，在此大背景下中国航运业也未能幸免。2019年中国航运业整体处于低迷状态，根据中国国家统计局的数据，全年水运货物周转量为8万亿吨公里，比2011年小幅增长7%，是除2008年金融危机以来最小增幅年份。

在干散货运输市场，2019年干散货船交付量为9800万载重吨，同比增长10%，而旧船报废量为3400万载重吨，占现有船队总载重吨的5%，干散货船报废运力无法抵消新增运力增长速度，由此导致干散货运市场运力过剩，进而影响干散货运整体价格水平。

在集装箱市场，在2019年前半期由于世界对全球整体经济环境改善的预期及经济整体有回暖迹象，世界主干航线市场及新兴市场航线运费均有上涨的表现。2019年5月中国出口集装箱综合运价指数（CCFI）曾快速上涨到1335点，是自2002年以来的最高点，但随后随着世界整体经济的不确定性增强及其他宏观因素影响，集装箱运价出现快速回落。

智研咨询发布的《2020-2026年中国海运市场深度调研及发展战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国海运行业的概念，接着分析了中国海运行业发展环境，然后对中国海运行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海运行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海运行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际海运市场发展分析

第一节 世界海运市场发展概况

一、世界贸易发展近况

二、世界海运量发展近况

（一）世界海运量发展简况

（二）世界干散货吞吐量市场

（三）集装箱货物贸易市场

三、世界航运市场

第二节 2015-2019年国际海运市场分析

一、2019年国际海运市场的变化

二、2019年国际海运市场大跌的原因

三、2015-2019年国际海运市场需求分析

第三节 2015-2019年国际国内海运运价分析

一、2019年国际国内海运运价分析

二、2015-2019年国际国内海运运价分析

第四节 部分国家海运业的发展

一、日本海运业

二、美国海运业

三、欧洲海运业

四、希腊海运业

五、泰国海运业

六、印度海运业

第五节 中国需求在全球海运市场的影响

一、我国航运大国地位进一步巩固

二、中国目前承担全球五分之一的海运贸易量

第六节 2015-2019年国际海运市场发展预测

一、2015-2019年国际海运市场发展形势

二、2019-2014年国际海运市场发展预测

第二章 2015-2019年航运业发展现状分析

第一节 2015-2019年国际航运业发展分析

一、国际航运业处于五大失衡格局

二、航运业面临四大结构调整的挑战

三、航运业应“抱团取暖”实现均衡突破

四、国际航运业可能持续低迷至2014年

五、“中国因素”被期待引导世界航运业走出低谷

第二节 2019年中国航运市场发展分析

一、2019年中国航运发展分析

二、2019年中国货物吞吐量排名

三、2019年中国集装箱吞吐量排名

四、2011中国水运基础设施建设投资

五、2011中国水运水道建设工程

第三节 2015-2019年我国水运业运行分析

一、2019年我国水运业运行分析

二、2015-2019年我国水运业运行分析

第四节 2015-2019年航运市场发展分析

一、2015-2019年航运市场分析

二、航运市场长期低迷的主要原因分析

三、2015-2019年第三季度中国航运景气报告

四、2015-2019年我国三大航运企业经营情况

五、2015-2019年内河航运建设密集启动

第五节 2015-2019年我国地区航运业发展分析

一、2015-2019年地方政府继续推进内河水运发展

二、跨越式发展的上海国际航运中心浅析

三、2015-2019年青岛港迈向第四代港口

四、天津港跻身世界港口之列

五、2015-2019年北方国际航运中心功能凸显

六、福建省十大措施打造厦门东南国际航运中心

第六节 国际航运市场风险及其规避分析

一、国际航运市场主要风险

二、国际航运市场风险的规避

第七节 我国航运企业国际化竞争谋略分析

一、航运政策

二、竞争策略

第三章 我国海运业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国对外贸易现状分析

一、2015-2019年中国对外贸易发展情况分析

二、2015-2019年我国对外贸易预计

第三节 2015-2019年我国海运业政策环境分析

一、交通运输部三政策促航运事业健康发展

二、《国内水路运输管理条例》

三、《交通运输部办公厅关于鼓励和引导水运行业民营企业境外投资和跨国经营的若干意见》

四、《关于促进我国国际海运业平稳有序发展的通知》

五、《关于完善管理促进国内航运业健康平稳发展的意见》

六、融资租赁船舶可认定自有运力

七、交通运输部建议将海运业确定为国家战略性服务产业

第四节 2015-2019年物流业市场分析

一、2019年我国物流行业运行状况

二、2015-2019年物流运行情况分析

第四章 2015-2019年我国海运业市场分析

第一节 中国海运市场发展现状分析

一、中国海运市场发展现状

二、2019年中国海运船队运力规模分析

三、港口货物吞吐量连续九年位居世界首位

第二节 我国海运发展中的问题分析

一、2015-2019年海运业市场低迷

二、2015-2019年航运企业损失巨大

三、2015-2019年海运运能过剩导致“零运费”

第三节 我国海运业发展对策

一、转变方式，调整结构

二、加强监管，维护安全

三、深化合作，共促发展

第四节 海运运价衍生品市场发展现状与趋势分析

一、2019年国内干散货运价衍生品起航

二、用好运价衍生品应对国际航运市场的暴涨暴跌

第五章 集装箱运输市场分析

第一节 2015-2019年全球集装箱运输发展分析

一、2015-2019年全球集装箱船数量及运力分析

二、2015-2019年全球集装箱船队规模调查分析

第二节 2015-2019年我国集装箱制造业主要经济指标分析

一、2015-2019年我国国有企业集装箱制造主要经济指标

二、2015-2019年我国集体企业集装箱制造主要经济指标

三、2015-2019年我国股份合作制企业集装箱制造主要经济指标

四、2015-2019年我国股份制企业集装箱制造主要经济指标

五、2015-2019年我国私营企业集装箱制造主要经济指标

六、2015-2019年我国外资企业集装箱制造主要经济指标

七、2015-2019年我国其他形式企业集装箱制造主要经济指标

八、2015-2019年我国全部企业集装箱制造主要经济指标

第三节 2015-2019年集装箱运输市场发展分析

一、2019年国际集装箱运输市场分析

二、2015-2019年国际集装箱运输市场分析

三、2015-2019年全球集装箱吞吐量预测

- 四、2015-2019年集装箱运力分析
- 五、2015-2019年我国集装箱出口分析
- 六、2015-2019年我国首个沿海集装箱运价指数发布
- 第四节 新形势下集装箱市场分析及应对策略

第六章 干散货运输市场分析

第一节 2015-2019年干散货运输市场分析

- 一、2019年国际干散货运输市场回顾
- 二、2019年国际干散货运输运价指数
- 三、2015-2019年国际干散货航运市场走势
- 四、2015-2019年国际干散货海运市场分析及展望

第二节 2015-2019年国内干散货运输市场分析

- 一、2019年国内干散货运输市场分析
- 二、2015-2019年国内干散货运输市场分析

第三节 2015-2019年国内干散货运输细分市场分析

- 一、煤炭运输市场分析
- 二、粮食运输市场分析

第四节 干散货船舶经营现状分析与对策分析

- 一、2019年沿海跨省运输干散货船运力和经营者分析
- 二、2015-2019年干散货海运行业亏损经营
- 三、长江干散货运输企业经营战略模式选择研究

第七章 港口码头业发展分析

第一节 2019年全球港口发展概况

- 一、全球港口货物吞吐量
- 二、全球港口集装箱吞吐量
- 三、全球港口散货吞吐量分析

第二节 我国港口发展“十一五”回顾及“十二五”展望

- 一、我国港口“十一五”建设重点及成就回顾
- 二、我国港口“十二五”发展展望

第三节 2015-2019年我国港口业运行分析

- 一、2019年我国港口业运行分析
- 二、2015-2019年我国港口业运行分析

第四节 2015-2019年全国港口货物吞吐量情况

- 一、2019年全国港口货物吞吐量
- 二、2015-2019年全国港口货物吞吐量

第五节 2015-2019年全国港口集装箱吞吐量情况

- 一、2019年全国港口集装箱吞吐量
- 二、2015-2019年全国港口集装箱吞吐量

第六节 中国港口竞争态势分析

- 一、2019年全国港口货物吞吐量排名
- 二、2015-2019年全国港口货物吞吐量排名
- 三、2015-2019年三大港口群的竞争与挑战
- 四、2015-2019年北方运煤港口未来市场竞争日趋激烈

第八章 铁矿石运输市场分析

第一节 2015-2019年铁矿石市场分析

- 一、2019年全球铁矿石产量及贸易量
- 二、2019年我国铁矿石供需与价格分析
- 三、2015-2019年铁矿石市场分析及展望
- 四、2019-2015年铁矿石供需情况基本展望

第二节 2015-2019年铁矿石运输市场分析

- 一、2019年国际铁矿石海运市场回顾
- 二、2019年我国铁矿石海运市场分析

第三节 2015-2019年全球铁矿石进出口贸易展望

- 一、2015-2019年中国铁矿石进口情况
- 二、2015-2019年我国铁矿石进口外围环境恶化

第四节 2015-2019年铁矿石定价机制分析

- 一、2015-2019年争夺话语权中国推现货交易
- 二、2015-2019年铁矿石新制高点争夺
- 三、铁矿石定价机制发生重大改变

第五节 2019-2014年铁矿石发展及预测分析

- 一、全球铁矿石贸易量将增至20亿吨
- 二、仍依赖海外供应
- 三、全球铁矿石贸易量持续增长
- 四、2014年铁矿石价格预测

第九章 石油运输市场分析

第一节 2015-2019年我国原油市场现状

- 一、中国原油产量及探明原油储量分析
- 二、2019年中国石油市场供需分析

三、2019年原油产量及原油加工量

四、2015-2019年中国原油表观消费分析

五、2015-2019年中国原油产量同比增幅

六、2015-2019年中国石油进口情况分析

（一）2019年中国石油进口情况分析

（二）2019年中国原油进出口数量及平均单价

（三）2015-2019年中国原油进口数量及平均单价

第二节 2015-2019年油轮运输市场分析

一、2019年油轮运输市场分析

二、2015-2019年油轮运输市场分析

第三节 2015-2019年我国超级油轮市场分析

一、2015-2019年我国首次投资建造“超级油轮”

二、2015-2019年大连远洋运输公司订造30艘巨型原油船

三、2015-2019年中国向伊朗交付首艘超级油轮

四、2015-2019年青岛港具备通行30万吨超级油轮能力

第四节 2015-2019年我国石油海运存在的问题

一、中国油轮运输能力小

二、船舶结构方面存在的问题

三、石油海运安全方面存在的问题

第五节 我国石油进口运输布局与运输安全

一、我国石油运输方式和运输路线分析

二、我国石油海上运输能力分析

三、我国石油运输风险因素分析

四、中国周边潜在运输布局

第六节 保障我国石油海运安全的建议措施

一、加速打造超级油轮

二、鼓励国有石油公司与国有海运企业强强联手

三、加快应急反应机制的建立

四、努力提高国内大型海运企业运营管理水平

第十章 LNG与LPG运输市场分析

第一节 2015-2019年国内液化气船舶运力发展状况

一、2015-2019年液化气船舶总量

二、2015-2019年液化气船舶市场分析

三、2015-2019年油轮液化气船订单额

第二节 2015-2019年液化气进出口变化趋势

- 一、2019年中国液化天然气进出口分析
- 二、2015-2019年中国液化天然气进口分析
- 三、2020年中国液化天然气进口预测

第三节 2015-2019年国内液化气船舶运力的供需状况分析

- 一、2015-2019年液化气船舶运力供需现状
- 二、2015-2019年LNG船舶运力供需现状

第四节 中国积极进军LNG市场

第十一章 中国船舶制造业发展分析

第一节 2015-2019年中国船舶工业经济运行分析

- 一、三大造船指标同比下降
- 二、工业总产值保持增长
- 三、船舶出口持续下滑
- 四、主营业务收入小幅增长
- 五、船舶行业继续盈利

第二节 2015-2019年滚装船市场发展分析

- 一、2015-2019年滚装船市场需求分析
- 二、2015-2019年韩现代滚装船规模
- 三、2015-2019年日本滚装船市场

第三节 船舶工业“十二五”发展规划

- 一、发展形势
- 二、指导思想和基本原则
- 三、发展目标
- 四、主要任务
- 五、重点领域发展导向
- 六、政策措施

第十二章 海运行业重点企业研究

第一节 中国远洋控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 宁波海运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 中海(海南)海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九节 天津市海运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节 长航凤凰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十一节 A.P.穆勒-马士基集团

一、企业基本概况

二、公司业务

三、公司经营情况

三、马士基集团调整战略投资方向

第十二节 商船三井（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、商船三井（中国）的前景

三、公司经营情况

第十三章 2015-2019年海运业发展趋势及战略分析

第一节 国际海运的发展趋势

一、综合物流化

二、联盟合作化

三、自有船舶与租赁船舶协同运营

四、海运管理信息化

五、方便船只船队增加，规模变大

第二节 中国海运业发展战略分析

一、关于我国强海运的思考

二、海运强国内部支撑

三、我国“海运强国”建设应采取的措施

第三节 走向世界的中国海运

一、海运业四大战略作用

二、中国将出台海运发展战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201402/229183.html>