

# 2020-2026年中国通信设备行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国通信设备行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/869193.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

通信设备，英文简称ICD，全称Industrial Communication Device。用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。

有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯，专业总线型的通讯，工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP，无线网桥，无线网卡，无线避雷器，天线等设备。

智研咨询发布的《2020-2026年中国通信设备行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了通信设备行业市场发展环境、通信设备整体运行态势等，接着分析了通信设备行业市场运行的现状，然后介绍了通信设备市场竞争格局。随后，报告对通信设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了通信设备行业发展趋势与投资预测。您若想对通信设备产业有个系统的了解或者想投资通信设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 通信设备行业概况

#### 一、行业发展特性

- (一) 行业定义
- (二) 行业基本特点
- (三) 通信的分类和方式

#### 二、行业发展环境概述

- (一) 论全球VoIP的发展
- (二) 2019年全球电信业发展
- (三) 全球信息通信产业合作趋势分析
- (四) 全球宽带接入及业务市场发展
- (五) 全球运营商财报分析
- (六) 国外移动即时通信的发展
- (七) 全球FTTH的发展

### 第二章 2019年国际通信设备行业发展现状分析

#### 一、国际通信设备行业发展特征

- (一) 全球宽带市场急速发展
- (二) 移动电话用户迅猛增长

- (三) 电信企业私有化继续推进
- (四) 厂商之间竞争不断加剧
- 二、世界通信设备行业供求格局
  - (一) 世界通信设备行业生产格局分析
  - (二) 世界通信设备行业市场规模发展分析
  - (三) 世界通信设备行业市场需求趋势分析
- 三、世界通信设备制造业竞争格局分析
  - (一) 世界通信设备行业竞争集中度分析
  - (二) 世界通信设备行业地区竞争格局分析
  - (三) 世界通信设备行业规模竞争格局分析
- 第三章 2019年中国通信设备行业运行现状分析
  - 一、2019年通信行业运行状况
    - (一) 主要指标发展情况
    - (二) 业务结构分析
    - (三) 地区发展比较
  - 二、通信企业提升转型执行力分析
    - (一) 探索新的机制体制
    - (二) 创新突破呼唤资源支撑
    - (三) 资源配置期待指标分解落实
    - (四) 协调推进要求多维综合考评
  - 三、“十一五”通信设备制造重点发展领域
    - (一) TD-SCDMA进入产业化关键期
    - (二) 宽带接入向高带宽光纤化发展
  - 四、通信设备经济运行分析
    - (一) 2019年通信设备制造收入前十家企业排名
    - (二) 2019年各类型企业通信设备制造经济指标分析
    - (三) 2019年通信设备进出口分析
- 第四章 光通信设备市场分析
  - 一、2019年光通信设备产品产量
  - 二、无线光通信技术及其应用
    - (一) 无线光通信系统的构成
    - (二) 无线光通信系统的优点
    - (三) 无线光通信的应用
  - 三、光通信集成式密集波分复用系统分析
    - (一) 密集波分复用系统概述

(二) DWDM系统结构分析

(三) DWDM系统的其他功能

#### 四、FTTH发展分析

(一) “光进铜退”应平滑演进

(二) 立足业务开发

(三) 政府应发挥作用

(四) 2019年我国FTTH展望

(五) 光通信发展方向

#### 第五章 通信终端设备市场

##### 一、2019年电话机产品产量分析

(一) 2019电话单机产品产量

(二) 2019年移动电话机产品产量

##### 二、各类电话市场分析

(一) 智能手机操作系统现状

(二) 国产手机市场分析

(三) Vonage宽带电话市场发展分析

(四) 移动电话市场需求分析

##### 三、3G时代移动运营商的手机定制策略

(一) 手机定制的定义

(二) 国外手机定制的发展现状

(三) 我国手机定制渐成新动力

(四) 我国移动运营商手机定制策略建议

#### 第六章 通信接入设备市场分析

##### 一、国内接入市场特色分析

(一) 光铜并进

(二) DSL在中国还有广泛市场

(三) 光纤接入兴起

(四) 综合化发展

##### 二、宽带接入发展分析

(一) 应用驱动宽带接入迅猛发展

(二) 宽带接入网发展战略

(三) 2019年全球无线宽带接入展望

#### 第七章 通信交换设备市场分析

##### 一、交换设备产品产量

(一) 2019年载波通信设备产品产量

(二) 2019年微波通信设备产品产量

二、微波传输设备的转型与发展

(一) 微波传输设备的转型

(二) 微波传输设备的应用

(三) 我国微波传输设备发展趋势

三、交换机技术的发展

(一) 交换机的技术发展定位

(二) 光突发交换技术的发展与应用

(三) 第四层交换机的发展

(四) 固定配置全千兆交换机技术趋势

四、2019年8月份路由器关注度

(一) 路由器关注度增长走势及市场评述

(二) 关注度前10位路由器品牌增长状况

(三) 不同型号关注度前10位路由器的增长状况

(四) 不同性能的路由器关注度状况分析

(五) 路由器关注度趋势预测

第八章 通信电源市场分析

一、通信电源发展现状

(一) 通信电源的特点

(二) 通信电源的投资

(三) 通信电源竞争策略

(四) 环保节能电池趋势

二、全球通信电源发展趋势

(一) 使用环境放宽

(二) 网络化智能化的监控管理

(三) 全数字化控制

(四) 安全、防护、良好EMC指标

(五) 绿色环保

三、无线充电技术分析

第九章 通信线缆市场分析

一、布线系统发展现状

(一) 网络布线之6类线的发展现状

(二) 综合布线系统分析

(三) 综合布线潜在问题分析

(四) 铜缆双绞线前景分析

## 二、国际海底光缆建设五大趋势

- (一) 技术层次不断提高
- (二) 网络结构更安全可靠
- (三) 建设规模不断扩大
- (四) 投资方式更加多样
- (五) 容量使用更加灵活

## 三、我国光缆市场分析

- (一) 生产初具规模
- (二) 存在的主要问题
- (三) 市场需求推动行业产量

## 第十章 2019年通信行业市场运营模式分析

### 一、通信设备行业市场总体状况

- (一) 通信设备市场面临变局
- (二) 通信设备商合纵连横谋3G
- (三) 2019年通信设备制造业逆市增长
- (四) 2019年数字通信制造业负增长

### 二、2019年通信行业市场动态

- (一) 国内TD与3G发展形势
- (二) 产业政策与监管动态
- (三) 国内电信业动态
- (四) 无线通信的新蓝海

### 三、3G通信行业市场分析

- (一) CDMA2000市场
- (二) TD-SCDMA市场
- (三) WCDMA市场
- (四) IPv6市场

### 四、VoIP运营模式解析

- (一) VoIP产业链的显著特征与瓶颈
- (二) VoIP运营商竞争态势
- (三) VoIP商业模式发展趋势
- (四) 用户需求决定VoIP的发展
- (五) 中小VoIP企业的定位

### 五、运营商分析

- (一) 网通特色的创新转型之路
- (二) 中国移动打造一流企业

(三) 中国电信品牌之路

(四) 中国联通借市起飞

(五) 中国铁通发展战略

## 第十一章 2019年中国通信行业市场竞争分析

### 一、通信设备企业竞争分析

(一) 通信设备企业国际化主打品牌战

(二) 通信设备厂商竞争力分析

(三) 电信网通“竞合协议”及电信产业竞争

### 二、通信市场竞争分析

(一) 即时通信将成业务竞争新焦点

(二) 3G环境下通信资本市场分析

(三) 我国通信企业的机遇分析

(四) 企业通信IP化浪潮迭起

### 三、中国移动通信市场竞争分析

(一) 市场竞争暂处平衡态势

(二) 环境变化促使竞争升级

(三) 竞争趋势及特征解析

### 四、TD-SCDMA与其他3G制式比较

(一) TD-SCDMA发展阶段的划分

(二) TD-SCDMA在技术上具有竞争力

(三) 国外厂商存在机会

## 第十二章 中国通信设备制造重点企业运营分析

### 一、深圳华为

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 二、中兴通讯

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 三、烽火科技集团

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析



(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 四、大唐电信科技股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 五、思科公司简介

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 六、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 七、爱立信

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 八、北电

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

(五) 公司4G技术优势

#### 九、诺基亚

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 十、UT斯达康

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 第十三章 通信设备产业链及行业相关性分析

#### 一、石化装备

(一) 行业相关性分析

(二) 石化装备业运行分析及未来预测

#### 二、电力行业

(一) 行业相关性分析

(二) 电力所属行业运行分析及未来预测

#### 三、冶金行业

(一) 行业相关性分析

(二) 钢铁所属行业运行分析及未来预测

#### 四、汽车工业

(一) 行业相关性分析

(二) 汽车工业运行分析及未来预测

#### 五、船舶行业

(一) 行业相关性分析

(二) 船舶所属行业运行分析及未来预测

#### 六、纺织行业

(一) 行业相关性分析

(二) 纺织所属行业运行分析及未来预测

### 第十四章 2020-2026年中国通信设备行业发展趋势预测

#### 一、2019年全球通信业热点分析

(一) HSPA使移动宽带成为现实

(二) 移动宽带的技术趋势

(三) 规模推动成本进一步下降

(四) 核心网向全IP化的演进加速

(五) ICT应用和行业融合进一步深化

#### 二、即时通信发展趋势

(一) 融合的多媒体应用成发展方向

(二) 即时通信叩响IMS之门

(三) IMS前景展望

#### 三、中国电信市场预测

(一) 3G发放的影响

(二) 发展预测

(三) 2019年电信业展望

#### 四、移动通信发展趋势

(一) 全球3G产业稳步推进

(二) TD-SCDMA取得重大突破

(三) 移动通信新业务蓬勃发展

(四) 技术演进路线日渐清晰

#### 五、宽带无线接入市场新宠分析

### 第十五章 2020-2026年中国通信设备行业投资前景评价

#### 一、未来投资发展趋势

(一) 2019年通信业投资状况

(二) 未来通信业投资趋势

(三) 3G带来的投资机会

#### 二、总体投资风险分析

(一) 通信业警惕资本风险

(二) 影响发展风险分析

#### 三、部分产品市场投资建议

(一) 手机

(二) 光通信

(三) 我国乡村信息通信市场

#### 四、俄罗斯通信市场

### 第十六章 2020-2026年中国通信设备行业投资发展策略分析

#### 一、通信制造业发展策略分析

(一) 通信制造商提高文化策略 (ZY ZS)

(二) 通信制造业突破瓶颈策略

(三) 通信设备商的发展策略

#### 二、光通信产业革命的契机

(一) 业务是第一驱动力

(二) “逼近”全光网络

(三) ASON构建骨干传送网

(四) DWDM突破网络容量极限

(五) RPR助力城域网数据传输

#### 三、电信企业套餐梳理分析

(一) 获取数据阶段

(二) 套餐资料整理阶段

(三) 主流套餐框架设计及比对阶段

(四) 梳理结果建议阶段

(五) 梳理结果实施阶段

#### 四、运营商战略预警管理模式探析

(一) 战略预警管理的内涵

(二) 战略预警管理对运营商的意义

(三) 运营商构建战略预警管理模式方法

#### 五、农村通信市场发展策略

#### 图表目录 (部分)

图表：通信设备制造业行业细分

图表：通信频段、常用传输媒质及主要用途

图表：2020-2026年部分国家的FTTH发展预测

图表：融合业务的发展趋势

图表：日本FTTH用户数量的增长

图表：日本几大运营商的FTTH发展计划

图表：2019年通信设备制造收入前十家企业排名

图表：2019年通信设备制造收入前十家企业排名

图表：2019年大型通信设备制造全国合计

图表：2019年中型通信设备制造全国合计

图表：2019年小型通信设备制造全国合计

图表：2019年国有企业通信设备制造全国合计

图表：2019年集体企业通信设备制造全国合计

图表：2019年股份合作企业通信设备制造全国合计

图表：2019年股份制企业通信设备制造全国合计

图表：2019年私营企业通信设备制造全国合计

图表：2019年外商和港澳台投资企业通信设备制造全国合计

图表：2019年其他类型企业通信设备制造全国合计

图表：Vonage住宅包月套餐与其他公司同等套餐的资费比较

图表：Vonage住宅包月套餐与其他公司同等套餐的资费比较

图表：消费者购买手机意向表

图表：手机消费者购买手机考虑的因素

图表：消费者希望今后手机具备的功能

图表：基于主流用户细分方案对不同用户群的终端需求一览表

图表：2019年全球FTTH用户数和普及率预测

图表：2019年全球FTTH用户区域分布

图表：2020-2026年美国FTTH投资预测

图表：2020-2026年欧洲FTTH用户数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/869193.html>