

# 2016-2022年中国电动自行车市场研究与竞争发展战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电动自行车市场研究与竞争发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/479196.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国发展电动车具有独特的有利条件。其中一个非常重要的因素是市场。中国人口众多，具有世界最庞大的客运交通市场，因此也具有世界最庞大的电动观光车、电动小轿车市场，这为中国电动车技术的发展创造了特殊的市场有利条件。另外，大力发展电动车是从根本上缓解乃至消除中国石油危机的重要途径之一。目前在中国的石油消费中，交通运输业用油增长最为迅速。而中国已经成为继美国之后的第二大能源消费大国和第五大石油进口国，石油进口依存度已达40%。美伊战争再次敲响中国石油安全问题的警钟。无论从环保角度还是能源角度看，未来电动车都需要有一个大的发展，其开发将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。在我国，电动车更有着独特的市场，大都市都普遍存在着十分严重的交通问题和汽车尾气排放污染问题。作为一种小型、中速和短途的日常交通工具，电动车是十分理想的，其在中国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

### 2009年~2015年我国电动自行车产量

《电动自行车\*》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于电动自行车产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为电动自行车产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析电动自行车产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对电动自行车产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了电动自行车产品的行业概况、市场发展现状及电动自行车产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究电动自行车市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对电动自行车行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对电动自行车产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对电动自行车的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 电动自行车行业概述

#### 第一节 电动自行车的定义

##### 一、电动自行车工作原理

##### 二、电动自行车基本性能介绍

#### 第二节 电动自行车的分类和优点

##### 一、电动自行车分类

##### 二、电动自行车主要优点

## 第二章 全球电动自行车行业现状

### 第一节 世界电动车发展现状分析

- 一、产能分析
- 二、市场需求状况
- 三、主要产品分析

### 第二节 主要国家发展概况

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、德国
- 四、荷兰
- 五、日本

## 第三章 电动车行业政策分析

### 第一节 我国电动车政策

- 一、电动车新标准展望
- 二、国家锂动力电动自行车标准
- 三、我国电动自行车相关法律和标准
- 四、国家《自行车安全要求》新标准

### 第二节 我国区域电动车政策分析

- 一、部分省市关于电动自行车的管理政策
- 二、2014年各地电动车监管政策分析
- 三、四川省电动车政策分析

### 第三节 电动车行业政策影响分析

- 一、电动自行车行业国家标准影响分析
- 二、电动自行车行业政策明朗化状况分析
- 三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定
- 四、欧洲电动自行车安全标准

## 第四章 中国电动自行车行业发展概况

### 第一节 电动自行车行业发展现状分析

- 一、电动自行车发展现状
- 二、电动自行车质量状况
- 三、电动车产业和谐发展状况
- 四、电动自行车行业存在的问题分析
- 五、电动车及零部件展会现象分析

## 六、2016年中国十大电动自行车排名

## 七、我国的电动自行车产业出口情况分析

### 第二节 2016年电动自行车市场特点

#### 一、产业发展障碍

#### 二、产业起落特点

#### 三、产品质量特点

#### 四、行业内部特点

#### 五、标准十年不变

#### 六、新标准制定特点

### 第三节 电动自行车市场发展状况

#### 一、2016年中国电动车市场格局分析

#### 二、电动自行车消费者购买行为和需要分析

#### 三、电动自行车价格战分析

#### 四、电动自行车市场变革机遇与挑战共存

#### 五、中国成电动自行车最大市场

#### 六、中国有望领跑电动车市场

### 第四节 技术发展情况

#### 一、电动自行车技术流行概况

#### 二、中国电动车新技术分析

#### 三、电动自行车重要技术参数分析

#### 四、新一代氢燃料电池自行车

#### 五、技术创新推动电动车产业发展

## 第五章 电动自行车相关行业发展分析

### 第一节 自行车行业发展状况

#### 一、2016年我国自行车行业发展状况

#### 二、2016年我国自行车行业进出口情况

#### 三、我国自行车行业发展趋势

### 第二节 摩托行业发展状况

#### 一、2016年我国摩托行业发展状况

#### 二、2016年我国摩托行业产销分析

#### 三、中国摩托车行业的拐点

### 第三节 半导体产业发展分析

#### 一、2016年我国半导体行业发展状况

#### 二、2016年我国半导体产销分析

### 三、2016年半导体行业的周期分析

#### 第四节 汽车行业发展分析

- 一、2016年中国汽车市场发展状况
- 二、2016年中国汽车工业重点企业经济效益分析
- 三、2016年中国汽车市场发展趋势分析

## 第六章 中国电池行业发展概况

### 第一节 电池行业发展状况

- 一、2016年电池行业发展现状
- 二、电动自行车用电池发展趋势
- 三、电动车市场突显电源行业商机

### 第二节 电动车用蓄电池发展状况

- 一、铅酸蓄电池
- 二、第二代蓄电池
- 三、燃料蓄电池

### 第三节 各类别电动车用电池发展状况

- 一、锂电池
- 二、锌碳电池
- 三、铅锌电池
- 四、镍氢电池
- 五、电动车电池的发展方向

## 第七章 中国电动自行车行业竞争格局

### 第一节 中国电动自行车行业竞争格局

- 一、2016年电动车行业竞争格局
- 二、竞争转向品牌和创新
- 三、电动车企业核心竞争力分析
- 四、电动车的产业竞争力更重要
- 五、2016年电动车行业竞争分析

### 第二节 电动自行车聚集区域分析

- 一、我国电动自行车行业区域市场分析
- 二、无锡电动车业发展分析
- 三、天津电动车业发展分析
- 四、浙江电动自行车业发展分析
- 五、台州电动车业发展分析

### 第三节 中国电动车企业竞争战略分析

- 一、成长期后期的国内电动车产业特征
- 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略
- 三、防止企业进入竞争战略的误区

## 第八章 行业重点企业分析

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年公司经营情况分析
- 三、2014-2016年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望与策略

### 第二节 南京大陆鸽科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年公司经营情况分析
- 三、2014-2016年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望与策略

### 第三节 金山开发建设股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望与策略

### 第四节 上海永久股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2014-2016年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望与策略

### 第五节 捷安特（中国）有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况
- 三、公司动态

### 第六节 金华市绿源电动车有限公司

- 一、公司概况
- 二、品牌建设
- 三、公司动态

### 第七节 天津富士达自行车有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司信息化建设

### 第八节 山东英克莱电动车有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司品牌建设

### 第九节 天津飞鸽自行车有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司发展之路

### 第十节 江苏新日电动车制造有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司动态

## 第九章 电动自行车企业发展策略

### 第一节 电动车企业突出重围战略法则

#### 一、产品集中法则

#### 二、区域制胜法则

#### 三、市场渐进法则

#### 四、市场爆破法则

#### 五、品牌超越法则

### 第二节 电动车企业的四大营销战略

#### 一、广告战略

#### 二、产品战略

#### 三、展会战略

#### 四、服务战略

### 第三节 电动自行车销售渠道分析

#### 一、代理商渠道

#### 二、专卖渠道

#### 三、网络直销

#### 四、定期巡展销售服务店

#### 五、电动自行车终端病症诊断根治

### 第四节 电动车中小企业品牌战略分析

#### 一、差异化战略

#### 二、集中化战略

#### 三、快速化战略

#### 四、灵活化战略

## 五、优势产品战略

## 六、品牌超越战略

### 第五节 电动自行车营销策略分析

#### 一、电动自行车现代营销体系分析

#### 二、电动自行车促销策略分析

#### 三、电动自行车营销策略分析

#### 四、电动自行车整合营销策略分析

#### 五、电动自行车企业文化营销策略

## 第十章2016-2022年中国电动自行车行业发展趋势

### 第一节2016-2022年电动车发展趋势全面剖析

#### 一、产品技术创新

#### 二、渠道整合

#### 三、售后服务

#### 四、农村市场

#### 五、优势品牌

### 第二节2016-2022年电动自行车的发展方向

#### 一、电动自行车行业将有序发展

#### 二、电动自行车发展将走环保方向

#### 三、电动车技术未来发展方向

### 第三节2016-2022年电动自行车产品差异化发展趋势

#### 一、舒适性趋势

#### 二、动力性趋势

#### 三、安全性趋势

#### 四、外观发展趋势

## 第十一章2016-2022年中国电动自行车行业发展预测

### 第一节2016-2022年我国轻型电动车产业增长潜力预测

#### 一、预测方法和基准情景

#### 二、国内市场增长潜力预测

#### 三、国际市场出口潜力预测

### 第二节2016-2022年电动车行业发展预测

#### 一、电动车行业发展预测

#### 二、电动车产业锂电发展趋势分析

#### 三、电动自行车市场发展前景

#### 四、电动自行车行业技术创新走向

##### 第三节2016-2022年电动车行业发展预测

- 一、2016年我国电动车发展预测
- 二、2020年中国电动车销量预测
- 三、2030年中国电动车市场规模预测
- 四、中国电动自行车未来需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/479196.html>