

# 2015-2020年中国彩票市场监测及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国彩票市场监测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201503/309204.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

我国的彩票事业逐步走上了稳步发展的路途。福彩和体彩随着各自销售方式和技术的革新，交替上升。各类彩票品种相继出现，玩法日趋多样化，奖金也在不同彩种之间拉开了距离。中国的彩票市场的到了空前的发展。但是，随着我国彩票销售量的大幅度上升，彩民数量的剧增，彩票市场的发展和彩票专业理论的缺失之间的矛盾逐步体现了出来，彩票行业对于专业化的彩票理论渴盼的呼声越来越高。

随着，彩票文化的缺失，黑彩在不断的泛滥，加上有关权利机关制度的不完善，从而导致“问题彩民”越来越多。据统计，大约有九百多万人都是问题彩民，从而给社会带来了极大的不安定和不稳定。我们要端正彩民的博彩心态，博彩不是赌博，不是为了一夜暴富，而是为了更好的辅助福利彩票和体育彩票，为公益事业作贡献。

我国的彩票管理机构

资料来源：智研咨询整理

有纸化售彩产业链

资料来源：智研咨询整理

无纸化售彩产业链

资料来源：智研咨询整理

本彩票行业研究报告共十章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国彩票行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国彩票行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国彩票行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国彩票行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 彩票相关概述 1

第一节 彩票定义及分类 1

一、彩票的定义 1

二、彩票的类型	2
三、彩票的市场划分	3
第二节 彩票的特点及功能价值	4
一、彩票的主要特点	4
二、彩票的主要功能	5
三、彩票的四大价值	6
第三节 彩票的发展历史	6
一、彩票的起源	6
二、亚洲彩票的产生与发展	7
三、抽彩活动的历史	8
第四节 中国彩票文化分析	9
一、中国彩票文化简述	9
二、中国彩票文化悄然形成	9
三、中国彩票热推动彩票文化发展	10
第二章 2014年中国彩票产业运行环境分析	13
第一节 国内宏观经济环境分析	13
一、GDP历史变动轨迹分析	13
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	20
三、2015年中国经济发展预测分析	23
第二节 2014年中国彩票产业政策环境分析	24
一、彩票管理条例	24
二、彩票发行与销售管理暂行规定	30
三、体育彩票公益金管理暂行办法	36
四、民政部本级福利彩票公益金使用管理暂行办法	40
五、彩票机构利用互联网销售彩票的有关问题	43
第三节 2014年中国彩票产业社会环境分析	44
一、2014年中国彩票产业人口环境分析	44
二、2014年中国彩票产业教育环境分析	45
三、2014年中国彩票产业文化环境分析	48
四、2014年中国彩票产业生态环境分析	50
第三章 2014年国际彩票行业发展概况	52
第一节 2014年国际彩票行业发展状况分析	52
一、世界彩票行业的发展	52
二、世界彩票行业发展特点	53
三、2013年全球彩票销量分析	54

- 四、2014年全球彩票销量分析 54
- 第二节2014年世界主要国家彩票业发展概况 56
  - 一、美国彩票业 56
  - 二、意大利的彩票业 57
  - 三、西班牙的彩票业 58
  - 四、法国的彩票业 59
  - 五、英国彩票业 59
  - 六、日本的彩票业 60
  - 七、澳大利亚彩票业 61
  - 八、奥地利彩票业 61
- 第三节2014年国际彩票组织及专业彩票公司简介 62
  - 一、世界彩票协会 62
  - 二、前国家彩票组织国际协会 62
  - 三、前国际足球和乐透型彩票组织协会 63
  - 四、世界主要博彩公司 64
- 第四章 2014年中国彩票行业发展概况 65
- 第一节2014年中国彩票行业发展状况分析 65
  - 一、中国彩票行业发展历史 65
  - 二、中国彩票行业的发展现状 68
  - 三、中国彩票行业的社会责任分析 69
- 第二节2011-2014年中国彩票销售状况分析 70
  - 一、2011年中国彩票业销售状况 70
  - 二、2012年中国彩票业销售状况 74

.....

2012年全国共销售彩票2615.24亿元，同比增加399.42亿元，增长18.0%。相比于前两年平均30%左右的年增量，增长速率明显下降。

#### 1、全国彩票销售情况

2012年1月至12月累计，全国共销售彩票2615.24亿元，同比增加399.42亿元，增长18.0%。其中，福利彩票机构销售1510.32亿元，同比增加232.35亿元，增长18.2%；体育彩票机构销售1104.92亿元，同比增加167.07亿元，增长17.8%。

2012年体彩福彩年销量比例图

资料来源：智研咨询整理

2012年彩票销量与去年同期比较图

资料来源：智研咨询整理

#### 2、分类型彩票销售情况

2012年1月至12月累计，乐透数字型彩票销售1740.51亿元，同比增加312.94亿元，增长21.9%；竞猜型彩票销售268.27亿元，同比增加50.22亿元，增长23.0%；即开型彩票销售382.24亿元，同比减少17.82亿元，下降4.5%；视频型彩票销售224.23亿元，同比增加54.09亿元，增长31.8%。1-12月份乐透数字型、即开型、竞猜型和视频型彩票销售量分别占彩票销售总量的66.5%、14.6%、10.3%、8.6%。

#### 2012年全国分类型彩票销量比例图

资料来源：智研咨询整理

### 3、分地区彩票销售情况

2012年1月至12月累计，与上年同期相比，全国各省份彩票销售量均出现增长。其中，广东、江苏、辽宁、河南和山东增加额较多，同比分别增加36.88亿元、36.22亿元、33.50亿元、24.34亿元和23.41亿元。

#### 2012年各地销量与去年同期比较图top10

资料来源：智研咨询整理

.....

### 三、2013年中国彩票业销售状况 76

### 四、2014年中国彩票业销售状况 79

### 第三节2014年中国彩票行业的垄断竞争分析 81

#### 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争 81

#### 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析 83

#### 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议 83

### 第四节2014年中国彩票公益金 84

#### 一、彩票公益金简介 84

#### 二、2009-2011年全国彩票公益金统计 86

#### 三、2012年全国彩票公益金统计状况 90

.....

### 1、2012年福利彩票为国家筹集彩票公益金464亿多元

2012年中国福利彩票年销量达到1510.32亿元，为国家筹集公益金数量达到464亿多元，首次突破400亿元。公益金筹集率为30.72%。

随着福利彩票发行规模的扩大，为国家筹集公益金的数量也同步增长。中国福利彩票已经成为国家筹集社会资金发展社会福利和公益事业的重要渠道，为保障和改善民生作出了重要贡献。从1987年到2012年，中国福利彩票25年来累计销售7876多亿元，筹集公益金2530多亿元。

截至2011年底，各级民政部门集中使用福彩公益金主要资助支持了“社区老年福利服务星光计划”、“农村五保供养服务设施建设霞光计划”、“儿童福利机构建设蓝天计划”、流浪未成年人救助保护设施建设、精神病人福利设施建设、中西部地区殡葬服务设施建设等社会福利

项目18.4万多个（次）；资助城镇老年人居家养老服务项目、“残疾孤儿手术康复明天计划”、“重生行动—全国贫困家庭唇腭裂儿童手术康复计划”、残疾儿童特殊教育、伤残军人更换假肢、城乡医疗救助等非基础设施项目8.34万余个（次），直接受助人达2100万人，间接受益人数过亿。

此外，福利彩票系统践行“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨和文化，主动开展了福彩助学、援建革命老区图书、赈济受灾群众、帮助农民工返乡过年、关注留守儿童、慰问公安英烈和劳动模范、关爱贫困母亲、资助贫困环卫工人等形式多样的公益资助活动，社会反响良好，福彩公益形象深入人心。

福利彩票通过发行和销售，还为社会提供了数十万个就业岗位，为国家提供了数百亿元税收，同时带动了信息技术、金融、新闻出版、印刷、广告等相关产业的发展，对经济、社会、文化发展产生了独特的作用，发挥了巨大的社会效益，为促进经济社会协调发展发挥了积极的作用。

2、2012年销售1104.90亿元，筹集公益金293.50亿元。中国体育彩票在刚刚过去的2012年继续又好又快的发展，比2011年销量增加167.05亿元，增幅为17.81%。历年累计筹集公益金1681.33亿元，为国家的体育和社会公益事业作出新的更大的贡献。

从玩法来看，乐透型彩票在去年销售656.39亿元，占到体彩总销量的59.41%，其中高频玩法表现突出，全年销量356.51亿元，增长率高达80.77%。大盘玩法超级大乐透也销售了137.27亿元。

竞猜型彩票2012年销售268.29亿元，占到总销量的24.28%，其中竞彩玩法表现突出，销售173.15亿元，同比增长39.69%。

即开型彩票也经受住市场的考验，稳步发展，去年销售180.20亿元，占到体彩总销量的16.31%。

从各地区去年的销售情况来看，“百亿省份”扩军至江苏、山东和广东三省，其中江苏继续以161.83亿元的销量遥遥领先，山东和广东分别销售105.97亿元和102.76亿元。浙江以73.32亿元排名第四，辽宁、福建、河南的销量均突破50亿元大关。

2012年也是中国体育彩票年销量首次突破千亿大关，进入史无前例的“千亿时代”，这一辉煌成绩的取得，离不开全国彩民18年来默默无闻的支持，他们用自己的实际行动诠释着“乐善人生”的公益理念。同时，也是全国体彩人牢牢把握体育彩票作为国家公益彩票的基本定位和促进公共体服务建设的发展方向，坚持科学发展不动摇，大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，维护体育彩票良好社会形象的和政府公信力，维护人民群众利益。

体育彩票销量增长的同时，筹集的公益金也在快速增加。按照彩票公益金的分配政策，在去年293.5亿元体育彩票公益金中，将有146.75亿元留到地方；有146.75亿元纳入中央彩票公益金，其中有88.05亿元用于全国社保基金，有44.02亿元用于中央彩票专项公益金，支持汶川地震灾后重建、农村和城市医疗救助、教育助学、未成年人校外教育事业、残疾人事业、红十字事业、文化、扶贫、法律援助、农村贫困母亲两癌救助、新疆社会福利设施建设等

社会公益事业。

在过去一年，国家体育总局体育彩票管理中心的几个公益项目也取得很好的社会效果，“体彩新长城”资助吉林和陕西两省各100名贫困大学生，历年资助贫困大学生总数达到千人；“体彩之声”公益小分队深入四川农村和贵州苗寨，向当地儿童和村民传递音乐和爱，受体彩资助的医学院学生为苗寨村民义诊；“公益体彩快乐操场”为山东、广西、甘肃、黑龙江和福建的100所中小学送去继续的体育用品和器材，帮助孩子们健康快乐成长，实现德、智、体全面发展。

.....

四、2013年中国彩票公益金统计状况 95

五、2014年中国彩票公益金统计状况 101

第五节2014年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议 103

一、中国彩票行业存在的问题 103

二、规范彩票行业发展的措施 104

三、中国彩票行业发展新思路 105

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议 105

五、中国私彩整治对策 108

六、科学宣传国家彩票的建议 109

七、我国应加快城市彩票市场开发 110

第五章2014年中国彩票行业投资现状分析 111

第一节2014年我国彩票行业总体发展情况分析 111

一、2014年我国彩票企业数量变化分析 111

二、2014年我国彩票行业从业人员数量变化分析 111

三、2014年我国彩票行业资产规模变化分析 112

四、2014年我国彩票行业收入利润变化分析 112

第二节2014年中国彩票行业供给分析及预测 112

一、2014年中国彩票行业销售分析 112

二、2014年中国彩票行业销售结构变化分析 116

三、2015-2020年中国彩票行业销售预测 118

第三节 2014年中国彩票行业需求分析及预测 118

一、2014年中国彩票行业需求总量分析 118

二、2014年中国彩票行业需求结构变化分析 118

三、2015-2020年中国彩票行业需求预测 119

第四节 2014年中国彩票行业供需平衡及价格分析 119

一、2014年中国彩票行业供需平衡分析 119

二、2014年中国彩票行业价格变化 119



三、2014年彩票行业发展预期及建议	120
第五节 2014年中国彩票行业经营效益分析	120
一、2014年中国彩票行业盈利能力分析	120
二、2014年中国彩票行业营运能力分析	121
三、2014年中国彩票行业偿债能力分析	121
四、2014年中国彩票行业发展能力分析	121
第六章2014年中国体育彩票行业发展现状	123
第一节2014年中国体育彩票概述	123
一、体育彩票的特征分析	123
二、中国体育彩票的组织管理体系	123
三、中国体育彩票的种类与发行额度	124
四、中国体育彩票资金的构成与分配	125
五、中国体育彩票资金用途	126
第二节2014年中国体育彩票在中国体育事业中的作用	127
一、体育彩票在体育经济中的地位和作用	127
二、体育彩票为体育事业筹集资金	128
三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位	128
四、体育彩票推动体育事业发展	130
第三节2014年中国体育彩票发展状况分析	130
一、中国体育彩票发展历程	130
二、中国体育彩票发展现状	131
三、中国对体育彩票性质的认识现状	132
四、中国体育彩票的政府管制及立法	133
五、中国体育彩票与社会发展的关系	136
第四节2012-2014年中国体育彩票销量分析	138
一、2012年中国体育彩票销量状况	138
二、2013年中国体育彩票销量状况	139
三、2014年中国体育彩票销量状况	140
四、中国体育彩票销量再创新高	141
第五节2014年中国体育彩票市场发展新动态	142
一、亚运主题即开型体育彩票面世	142
二、超级大乐透调整规则应对市场变化	142
三、“竞彩”为体育彩票市场注入新活力	144
四、中国体彩推出新款即开彩票“财神到”	146
五、海南将探索发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票	146

六、体彩超级大乐透亿元大派奖将启单期派送500万元创新高 147

第六节2014年中国体育彩票行业发展对策建议 148

一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析 148

二、中国体育彩票业健康发展的建议 151

三、促进中国体育彩票进一步发展对策 152

四、中国体彩事业发展四项建议 155

第七章2014年中国其他类型彩票发展分析 159

第一节2014年中国即开型彩票销售状况 159

一、中国即开型福利彩票蓬勃发展 159

二、我国即开型彩票全面复苏 160

三、即开型彩票热销的主要因素 163

第二节2014年中国乐透型彩票销售状况 164

一、全球乐透型彩票独领风骚 164

二、2014年中国双色球销售状况分析 165

三、我国双色球再创佳绩 166

四、双色球销量快速增长 167

五、超级大乐透销量劲升 168

六、中国福利彩票3D玩法特点 168

第三节2014年中国电脑传统型彩票销售状况 170

一、电脑传统型彩票 170

二、电脑传统型中国福利彩票 171

三、电脑传统型中国体育彩票 172

第四节2014年中国网络彩票的发展状况 173

一、2014年中国网络彩票发展状况 173

二、国家禁止利用互联网发行销售彩票 175

三、中国网络彩票停售的影响 177

四、中国网络彩票销售的管理建议 179

第五节2014年中国手机彩票业务的发展状况 179

一、中国手机彩票业务的现状 179

二、中国手机彩票业务的收益 180

三、中国手机彩票业务的挑战 181

四、中国手机彩票业务发展对策 181

第八章2014年中国彩票行业的体制分析 184

第一节2014年中外彩票业管理体制比较 184

一、国外主要国家彩票业管理体制 184

- 二、中国彩票业管理体制 193
- 三、国内外彩票业管理体制异同 194
- 第二节2014年中国彩票行业的发行体制分析 195
  - 一、中国福利彩票发行管理体制 195
  - 二、中国体育彩票的发行管理体制 197
  - 三、中国彩票发行体制亟待改革 199
  - 四、中国彩票发行将走向企业化 200
- 第三节2014年中国彩票市场的监管体制分析 200
  - 一、彩票监管的目的内容及作用 200
  - 二、彩票监管的分工和形式 201
  - 三、彩票市场政府监管体制的国际比较 202
  - 四、中国彩票监管机制有待改革 213
  - 五、中国彩票发行需要科学监管 214
  - 六、中国彩票监管体制改革的目标模式 215
- 第四节2014年中国彩票业管理体制的问题分析 218
  - 一、中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析 218
  - 二、彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展 219
  - 三、完善中国彩票业管理体制应注意的问题 220
- 第五节2014年中国彩票业管理体制的对策分析 222
  - 一、完善中国彩票业管理体制的对策 222
  - 二、改革中国彩票市场监管体制的政策建议 223
  - 三、和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策 224
  - 四、和谐社会理念下的彩票业规制改革 226
- 第九章2014年中国彩票行业的立法分析 231
  - 第一节2014年中国彩票立法的相关理论分析 231
    - 一、彩票的法律分析 231
    - 二、彩票立法的重要性 233
    - 三、中国彩票立法问题的制度面成因 234
    - 四、立法是彩票业的发展出路 237
  - 第二节2014年中国彩票行业立法现状及内容解读 238
    - 一、中国彩票立法历程概述 238
    - 二、中国彩票业政策法规日趋完善 239
    - 三、我国《彩票管理条例》颁布及其法规解读 241
  - 第三节2014年中国彩票行业立法的建议与设想 247
    - 一、中国彩票法制定应注意的问题 247

- 二、彩票立法规范建议 249
- 三、构建中国彩票法律制度的初步设想 250
- 四、彩票法基本原则及相关制度的构建 257
- 第十章 2015-2020年中国彩票行业发展前景与投资分析 263
- 第一节 2015-2020年中国彩票行业投资分析 263
- 一、投资机遇分析 263
- 二、投资彩票业的可行性分析 266
- 三、网络彩票投资热潮一触即发 267
- 四、投资彩票投注站的建议 268
- 五、国际投资者与中国博彩业 270
- 第二节 2015-2020年中国彩票行业发展前景 273
- 一、中国彩票业的未来 273
- 二、我国彩票市场前景乐观 274
- 三、我国彩票发展潜力巨大 275
- 四、中国彩票市场的发展方向 275
- 五、即开彩票发展趋势和广阔前景 276
- 第三节 2015-2020年我国彩票产业前景预测 278
- 一、2015-2020年我国彩票产业工业总产值预测 278
- 二、2015-2020年我国彩票行业销售收入预测 278
- 三、2015-2020年我国彩票行业利润总额预测 278
- 四、2015-2020年我国彩票行业总资产预测 279
- 五、2015-2020年我国彩票行业经营能力预测 279
- 六、2015-2020年我国彩票行业盈利能力预测 280
- 七、2015-2020年我国彩票行业偿债能力预测ZYPXS 280

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201503/309204.html>