

# 2017-2022年中国生化诊断行业市场现状分析及未来发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国生化诊断行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/479207.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：行业发展背景与报告范围界定

1.1 行业相关概述

1.1.1 行业概念

1.1.2 作用原理

1.1.3 应用领域

1.1.4 产品分类

1.2 体外诊断标准物质现状

1.2.1 体外诊断标准物质概念

1.2.2 体外诊断标准物质研发水平

1.2.3 体外诊断标准物质研究现状

（1）酶学检测的标准化

（2）脂类检测的标准化

（3）血液检测的标准化

（4）核酸检测的标准化

（5）微生物检测标准化

（6）免疫检测的标准化

1.3 行业生命周期

1.3.1 行业发展历程

1.3.2 行业生命周期

1.3.3 行业发展特点

1.4 行业产业链分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 产业链上游分析

（1）诊断酶市场供需分析

（2）精细化学品市场供需分析

1.4.3 产业链下游分析

（1）医院需求市场分析

1) 医院数量统计

2) 医院患者人数

（2）体检中心需求市场分析

（3）防疫站需求市场分析

（4）血站需求市场分析

- (5) 血液制品需求市场分析
- (6) 独立医学实验室需求市场分析
- 1.5 行业市场环境分析
  - 1.5.1 行业经济环境分析
    - (1) GDP分析
    - (2) 固定资产投资
    - (3) 城镇人员从业状况
    - (4) 恩格尔系数分析
    - (5) 宏观经济发展预测
  - 1.5.2 行业社会环境分析
    - (1) 人口规模及老龄化
    - (2) 居民疾病患病率
    - (3) 居民收入水平
    - (4) 居民医疗保健支出
    - (5) 居民保险覆盖情况
  - 1.5.3 行业专利环境分析
    - (1) 体外诊断行业申请专利数量
      - 1) 专利申请量年度趋势
      - 2) 专利公开量年度趋势
      - 3) 专利产出规模指数预警
      - 4) 专利产出质量指数预警
    - (2) 体外诊断行业专利申请人
      - 1) 申请人专利份额
      - 2) 申请人申报趋势
    - (3) 体外诊断行业专利结构分布
  - 1.5.4 行业技术环境分析
    - (1) 检验医学发展现状与发展趋势
    - (2) 国内体外诊断试剂研发水平
    - (3) 体外诊断行业技术发展趋势
      - 1) 自动化、一体化
      - 2) 小型化、床旁化
      - 3) 分子化、个性化
- 第2章：中国体外诊断行业发展概况
  - 2.1 全球体外诊断行业发展现状
    - 2.1.1 全球体外诊断发展水平

- (1) 全球体外诊断发展规模
- (2) 全球体外诊断产业化水平
- 2.1.2 全球体外诊断市场分布
  - (1) 全球体外诊断领域分布
  - (2) 全球体外诊断地区分布
  - (3) 全球体外诊断企业分布
- 2.1.3 全球体外诊断行业发展方向
- 2.1.4 全球体外诊断行业发展前景
- 2.2 我国体外诊断行业运营水平
  - 2.2.1 我国体外诊断产业现状
    - (1) 体外诊断企业分布
      - 1) 临床生化企业分布
      - 2) 免疫诊断企业分布
      - 3) 分子诊断企业分布
      - 4) 其他诊断企业分布
    - (2) 体外诊断行业特点
  - 2.2.2 我国体外诊断产业水平
    - (1) 体外诊断行业发展规模
    - (2) 体外诊断试剂发展规模
    - (3) 体外诊断市场结构分布
    - (4) 体外诊断产业化水平
- 2.3 我国体外诊断行业竞争状况
  - 2.3.1 体外诊断行业五力模型分析
    - (1) 体外诊断行业潜在进入者分析
    - (2) 体外诊断行业现有竞争者分析
    - (3) 体外诊断行业替代品威胁分析
    - (4) 体外诊断行业上游议价能力分析
    - (5) 体外诊断行业下游议价能力分析
  - 2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析
- 2.4 我国体外诊断行业SWOT分析
  - 2.4.1 体外诊断行业比较优势
  - 2.4.2 体外诊断行业比较劣势
  - 2.4.3 体外诊断行业面临威胁
  - 2.4.4 体外诊断行业存在机遇
  - 2.4.5 体外诊断行业发展建议

## 2.5 我国体外诊断仪器发展分析

### 2.5.1 免疫诊断仪器市场分析

- (1) 酶标分析仪市场分析
- (2) 化学发光测定仪市场分析
- (3) 化学发光分析仪市场分析
- (4) 荧光免疫分析仪市场分析

### 2.5.2 临床生化分析仪器市场分析

- (1) 临床生化分析仪主要特征
  - (2) 临床生化分析仪市场格局
  - (3) 自动生化分析仪发展分析
- 1) 自动生化分析仪发展现状
  - 2) 自动生化分析仪专利现状
  - 3) 自动化分析仪生产企业
  - 4) 自动化分析仪技术发展趋势

## 2.6 我国体外诊断行业发展因素分析

### 2.6.1 体外诊断行业外部因素分析

- (1) 人口因素对体外诊断行业发展的影响
- (2) 社会因素对体外诊断行业发展的影响
- (3) 经济因素对体外诊断行业发展的影响
- (4) 技术因素对体外诊断行业发展的影响

### 2.6.2 体外诊断行业内部因素分析

- (1) 体外诊断行业人力资源状况分析
  - (2) 体外诊断行业生产运作能力分析
  - (3) 体外诊断行业主要经营能力分析
- 1) 偿债能力分析
  - 2) 资本结构分析
  - 3) 盈利能力分析
  - 4) 财务管理能力分析
- (4) 体外诊断行业研究开发能力分析
  - (5) 体外诊断行业市场营销能力分析
  - (6) 体外诊断行业日常管理能力分析

### 2.6.3 体外诊断行业价格影响因素分析

- (1) 产品定价模式分析
  - (2) 体外诊断试剂价格影响分析
- 1) 生产工艺

- 2) 产品产地
- 3) 产品技术指标
- 4) 供需状况
- 5) 期货市场
- 6) 进出口政策
- 7) 运输费用

#### 2.6.4 体外诊断行业成功关键因素分析

- (1) 技术研发能力
- (2) +经销的策略
- (3) 对新产品快速响应的能力
- (4) 拥有拳头产品并丰富产品线
- (5) 市场、渠道拓展及管控能力

### 第3章：中国生化诊断行业深度调研与前景分析(ZY WZY)

#### 3.1 生化诊断行业概况分析

##### 3.1.1 生化诊断行业概念

##### 3.1.2 生化诊断产品分类

- (1) 酶类
- (2) 糖类
- (3) 脂类
- (4) 蛋白和非蛋白氮类
- (5) 无机元素类
- (6) 肝功能类

#### 3.2 生化诊断行业市场格局

##### 3.2.1 生化诊断行业市场规模

##### 3.2.2 生化诊断行业主要企业

##### 3.2.3 生化诊断行业竞争格局

#### 3.3 生化诊断行业SWOT分析

##### 3.3.1 生化诊断行业发展优势

##### 3.3.2 生化诊断行业比较劣势

##### 3.3.3 生化诊断行业存在威胁

##### 3.3.4 生化诊断行业发展机遇

#### 3.4 生化诊断行业产业化水平

##### 3.4.1 生化诊断行业产业化水平

- (1) 生化诊断试剂国产化水平
- (2) 生化诊断试剂基层市场需求

### (3) 生化诊断试剂未来发展方向

#### 3.4.2 生化诊断行业发展预测

#### 3.4.3 生化诊断行业需求前景

图表目录：

图表1：体外诊断产品主要应用领域

图表2：体外诊断产品分类

图表3：我国体外诊断行业发展历程

图表4：行业生命周期的判断

图表5：2011-2016年我国体外诊断行业市场规模增长率（单位：%）

图表6：体外诊断行业生命周期、战略及其特征

图表7：体外诊断行业产业链示意图

图表8：近年来我国酶制剂产量及增长率（单位：万吨，%）

图表9：近年来我国酶制剂出口量及增长率（单位：万吨，%）

图表10：近年来我国酶制剂进口情况（单位：吨，万美元）

图表11：精细化工行业子行业分类

图表12：2011-2016年我国精细化工行业产销规模情况（单位：亿元，%）

图表13：2011-2016年我国精细化工行业产销率变化情况（单位：%）

图表14：2009-2016年中国医院数量统计（单位：家，%）

图表15：2009-2016年中国医院诊疗人次数及入院人数（单位：亿次，万人）

图表16：2000-2016年我国疾病防治院及预防控制中心数量统计（单位：家）

图表17：2000-2016年我国疾病防治院及预防控制中心数量变化走势图（单位：家）

图表18：近年来我国单采血浆站数量变化情况（单位：个）

图表19：2009-2016年我国采供血机构数量情况（单位：个）

图表20：“十二五”期间我国血液制品行业产销规模情况（单位：亿元，%）

图表21：2001-2016年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）

图表22：2001-2016年我国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表23：2007-2016年我国就业人员数量情况（单位：万人，%）

图表24：2000-2016年我国城乡居民恩格尔系数走势图（单位：%）

图表25：2016年主要经济指标预测（单位：%）

图表26：2016年投资增长预测（单位：%）

图表27：2016年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）

图表28：2000-2016年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）

图表29：1982-2016年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）

图表30：2000-2016年我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）

图表31：2014年调查地区居民慢患病率（按疾病）（单位：%）



图表32：2011-2016年县医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）

图表33：2011-2016年城市医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）

图表34：2015年我国部分市县主要疾病死亡率构成（单位：%）

图表35：1978-2016年我国城乡居民收入比

图表36：2009-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表37：2015年城乡居民人均收入结构（单位：%）

图表38：2000-2016年中国卫生总费用及增长情况（单位：亿元，%）

图表39：2000-2016年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表40：近年来中国城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/479207.html>