

# 2013-2018年中国空气净化器市场竞争格局分析及 投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国空气净化器市场竞争格局分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201304/199210.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前国内市场的空气净化器是在不断地增长中，我们应该如何去判断这空气净化器是否对我们有作用。那目前国内的空气净化器市场前景如何呢，应该从哪些方面去衡量与考虑、判断等等。空气净化器在美国家庭的普及率为27%，在日本为17%，在日本目前已有近3000个相关企业。据日本三菱研究所调查预测，2005年日本的光催化市场规模达到1万亿日元。而我国办公场所和城市家庭的使用才刚刚起步，市场处在导入的初级阶段，普及率不到0.1%，也只有上百家企业与光催化相关。由此可以看出，空气净化器在中国还有很大的发展空间。

目前市场上也已出现基于光催化技术的空气净化器，且主要是针对室内空气的，但通过相关的测试发现，这些设备(包括国外生产的)对气态污染物的作用效果并不理想，其主要的去污对象是总挥发性有机化合物(TVOC)，而实际对甲醛的降解能力较低。因此大多数净化器都使用了过滤、外加电场、活性炭吸附等其中一种或几种技术与TiO<sub>2</sub>光催化技术对空气进行复合净化，但真正起到除尘净化作用的仍然是吸附、过滤等传统技术。物理吸附具有富集功能强、脱除效率高等优点，成为近年来治理室内污染的主要方法。但是物理吸附剂对甲醛等主要有机污染物的吸附容量有限、吸附饱和后需脱附再生。尤其是物理吸附过程是吸附-脱附动态过程，在吸附一定量污染物后，进入新的污染物较低的环境可能会释放污染物，造成二次污染，因此仅用物理吸附难以实现室内空气净化。

《2013-2018年中国空气净化器市场竞争格局分析及投资策略研究报告》立足于空气净化器市场发展现状分析，通过对空气净化器行业环境、空气净化器产业链、空气净化器市场供需、空气净化器价格、空气净化器生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对空气净化器产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握空气净化器未来的市场发展趋势，我中心还对空气净化器行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 空气净化器行业发展概述

#### 第一节 空气净化器定义及分类

- 一、空气净化器的定义
- 二、空气净化器工作原理及种类

#### 第二节 空气净化器的其他概念

- 一、空气净化器的作用
- 二、空气净化器技术分类
- 三、离子化便携式空气净化器
- 四、关于猪流感和空气净化器的几个问题

### 第二章 2012年全球空气净化器产业市场走势分析

#### 第一节 2012年全球空气净化器市场分析

- 一、世界空气净化器的产生与发展
- 二、国外空气净化器市场发展分析
- 三、2012年国外新型室内空气净化器市场情况
- 四、2012年国外主要净化器生产厂商
- 五、全球空气净化器技术发展分析
- 第二节 2012年主要国家地区空气净化器市场分析
  - 一、美国空气净化器市场分析
  - 二、欧洲空气净化器市场分析
  - 三、日本空气净化器市场分析
  - 四、韩国空气净化器市场分析
- 第三章 2012年中国空气净化器行业投资环境分析
  - 第一节 2012年中国经济环境分析
    - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
    - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
    - 三、全国居民收入情况（季度更新）
    - 四、恩格尔系数（年度更新）
    - 五、工业发展形势（季度更新）
    - 六、固定资产投资情况（季度更新）
    - 七、中国汇率调整（人民币升值）
    - 八、对外贸易&进出口
  - 第二节 2012年中国空气净化器政策法规环境分析 61
    - 一、室内空气质量标准
    - 二、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准
    - 三、国家环境友好汽车实施方案
  - 第三节 2012年中国空气净化器社会发展环境分析 78
  - 第四节 轻工业振兴规划
    - 一、轻工业振兴规划的出台
    - 二、轻工业现状及面临的形势
    - 三、指导思想、基本原则和目标
    - 四、产业调整和振兴的主要任务
    - 五、政策措施
    - 六、规划实施
- 第四章 2012年中国空气净化器行业运行动态分析
  - 第一节 2012年中国空气净化器产业发展综述
    - 一、中国空气净化器产业发展现状

## 二、中国空气净化器生产情况

### 三、中国市场主要净化器生产商

#### 第二节 2012年中国空气净化器市场分析

##### 一、空气净化器市场占有率分析

##### 二、2012年中国空气净化器产品市场分析

##### 三、空气净化器“家电下乡”市场模式探讨

#### 第三节 2012年中国空气净化器行业发展存在问题分析

### 第五章 2012年中国空气净化器行业市场运行态势分析

#### 第一节 2012年中国空气净化器市场动态分析

##### 一、空气净化器成时尚新宠

##### 二、PM2.5报道火了空气净化器市场

##### 三、空气净化器销量猛增

#### 第二节 2012年中国空气净化器区域市场情况分析 102

##### 一、北京市空气净化器市场情况

##### 二、贵州省空气净化器市场情况

##### 三、上海空气净化器新研制

##### 四、深圳空气净化器销量大增

#### 第三节 2012年中国空气净化器市场乱象分析

##### 一、产品乱

##### 二、宣传乱

##### 三、认证乱

##### 四、价格乱

### 第六章 2012年中国空气净化器市场深度调查分析

#### 第一节 2011年中国空气净化器市场价格情况

#### 第二节 2012年中国空气净化器市场价格情况调查

#### 第三节 2012年热门空气净化器市场调查

#### 第四节 2012年热门车载空气净化器市场调查

### 第七章 2008-2012年中国房间空气调节器产量统计分析

#### 第一节 2008-2011年全国房间空气调节器产量分析

#### 第二节 2012年12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

#### 第三节 2012年12月房间空气调节器产量集中度分析

### 第八章 2008-2012年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2012年中国家用空气调节器制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2012年中国家用空气调节器制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2008-2012年中国家用空气调节器制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出\*\*\*\*货值分析

#### 第四节 2008-2012年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2008-2012年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第九章 2008-2012年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析

#### 第一节 2008-2012年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2008-2012年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2008-2012年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第十章 2012年中国空气净化器行业消费市场分析

#### 第一节 中国空气净化器消费者收入分析

##### 一、人口规模与年龄结构分析

##### 二、学历结构分析

##### 三、2012年消费者信心指数分析

#### 第二节 2012年不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、广告的影响程度

##### 四、包装的影响程度

#### 第三节 2012年空气净化器产品的市场品牌调查

## 第十一章 2012年中国空气净化器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国空气净化器行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 2012年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第三节 2012年中国空气净化器行业竞争格局分析

- 一、中国空气净化器行业竞争现状
- 二、2012年空气净化器市场竞争格局分析

### 第四节 2012年中国空气净化器行业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2012年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第二节 漳州万利达光催化科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第五节 厦门爱美克科技有限公司

- 一、企业基本概况

## 二、公司主要财务指标分析

### 三、企业成本费用指标

#### 第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第七节 深圳市鼎信科技有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第八节 奥得奥科技（厦门）有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第九节 上海新华舒普净化技术有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第十节 上虞舜盛电器有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

### 第十三章 2013-2018年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析

#### 第一节 2013-2018年中国空气净化器行业前景分析

##### 一、中国空气净化器行业发展前景

##### 二、中国空气净化器发展机遇分析

##### 三、空气净化器的发展机遇分析

#### 第二节 2013-2018年中国空气净化器市场发展预测

##### 一、空气净化器市场供给预测分

##### 二、空气净化器产品市场需求预测分析

##### 三、空气净化器进出口预测分析

#### 第三节 2013-2018年中国空气净化器市场盈利预测分析

### 第十四章 2013-2018年中国空气净化器行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2013-2018年中国空气净化器行业投资环境预测分析

#### 第二节 2013-2018年中国空气净化器行业投资机会分析



一、空气净化器投资潜力分析

二、空气净化器投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国空气净化器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

三、技术风险分析

第十五章 2013-2018年中国空气净化器行业发展战略研究

第一节 2013-2018年中国空气净化器行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2013-2018年中国空气净化器行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、空气净化器品牌的特性和作用

四、空气净化器品牌的价值战略

五、中国空气净化器品牌竞争趋势

六、空气净化器企业品牌发展战略

七、空气净化器行业品牌竞争策略

第三节 2013-2018年中国空气净化器企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第十六章 2013-2018年空气净化器行业投资战略研究

第一节 2013-2018年新经济形势下家电行业投资策略

第二节 2013-2018年空气净化器行业投资战略研究

一、中国空气净化器投资形势分析

二、空气净化器行业投资战略

第三节 2013-2018年金融危机下空气净化器发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201304/199210.html>