

# 2020-2026年中国观光游行业市场行情动态及战略 咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国观光游行业市场行情动态及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/839213.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。大意为去自己向往的地方进行短暂停留，去观赏当地的风光名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国观光游行业市场行情动态及战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了观光游行业市场发展环境、观光游整体运行态势等，接着分析了观光游行业市场运行的现状，然后介绍了观光游市场竞争格局。随后，报告对观光游做了重点企业经营状况分析，最后分析了观光游行业发展趋势与投资预测。您若想对观光游产业有个系统的了解或者想投资观光游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：观光游行业发展的背景与阶段

#### 1.1 观光游行业发展现状

##### 1.1.1 中国国内观光游市场发展现状

- (1) 国内观光游人数
- (2) 国内观光游收入
- (3) 国内观光游人均花费

##### 1.1.2 中国入境观光游市场发展现状

- (1) 入境观光游接待人数
- (2) 入境观光游外汇收入
- (3) 入境观光游客源情况
- (4) 入境观光游过夜游客数

##### 1.1.3 中国黄金周观光游市场发展现状

- (1) “十一”黄金周观光游市场发展分析
- (2) 春节黄金周观光游市场发展分析

#### 1.2 观光游行业发展环境

##### 1.2.1 观光游行业政策环境分析

- (1) 国家支持观光游业发展
- (2) 国家支持西部地区观光游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动观光游市场规模扩大

##### 1.2.2 观光游行业经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析

- 1) 国际宏观经济运行情况
  - 2) 国际宏观经济走势预测
  - 3) 国际经济对国内观光游业的影响
    - (2) 国内经济环境分析
      - 1) 国内宏观经济运行情况
      - 2) 国内宏观经济走势预测
      - 3) 国内经济对观光游业的影响
  - 1.2.3 观光游行业消费环境分析
    - (1) 居民收入情况
    - (2) 消费品零售市场分析
    - (3) 居民消费性支出分析
    - (4) 消费结构升级
  - 1.2.4 观光游行业社会环境分析
    - (1) 法定节假日和带薪假期实施
    - (2) 人口年龄结构
    - (3) 社会结构
  - 1.2.5 中国观光游行业发展机遇与威胁分析
- ## 第2章：观光游主题社区商业模式分析
- 2.1 观光游主题社区模式特征与分类
    - 2.1.1 观光游主题社区属性特征
      - (1) 观光游主题社区属性
      - (2) 观光游主题社区特征
    - 2.1.2 观光游主题社区模式分类
      - (1) 自建型模式
      - (2) 依托型模式
      - (3) 伴生型模式
  - 2.2 自建型观光游主题社区模式典型案例分析
    - 2.2.1 自建型观光游主题社区模式概述
      - (1) 自建型观光游主题社区演变历程
      - (2) 自建型观光游主题社区发展模式
    - 2.2.2 北京华侨城商业模式分析
      - (1) 北京华侨城简介
      - (2) 北京华侨城的发展商
      - (3) 北京华侨城经营情况
      - (4) 北京华侨城建设经验

### 2.2.3 西安曲江新区商业模式分析

- (1) 西安曲江新区简介
- (2) 西安曲江新区的发展商
- (3) 西安曲江新区经营情况
- (4) 西安曲江新区建设经验

### 2.2.4 亚凤凰水城商业模式分析

- (1) 三亚凤凰水城简介
- (2) 三亚凤凰水城的发展商
- (3) 三亚凤凰水城经营情况
- (4) 三亚凤凰水城建设经验

## 2.3 依托型观光游主题社区模式典型案例分析

### 2.3.1 依托型观光游主题社区模式概述

### 2.3.2 广州南湖国家级观光游度假区生态社区商业模式分析

- (1) 广州南湖国家级观光游度假区简介
- (2) 广州南湖国家级观光游度假区经营情况
- (3) 广州南湖国家级观光游度假区建设经验

## 2.4 伴生型观光游主题社区模式典型案例分析

### 2.4.1 伴生型观光游主题社区模式概述

### 2.4.2 广州祈福新村商业模式分析

- (1) 广州祈福新村简介
- (2) 广州祈福新村的发展商
- (3) 广州祈福新村经营情况
- (4) 广州祈福新村建设经验

### 2.4.3 平遥古城商业模式分析

- (1) 平遥古城简介
- (2) 平遥古城的发展商
- (3) 平遥古城经营情况
- (4) 平遥古城建设经验

### 2.4.4 丽江古城商业模式分析

- (1) 丽江古城简介
- (2) 丽江古城的发展商
- (3) 丽江古城经营情况
- (4) 丽江古城建设经验

### 2.4.5 北京高碑店国际民俗观光游文化村商业模式分析

- (1) 北京高碑店国际民俗观光游文化村简介

- (2) 北京高碑店国际民俗观光游文化村的发展商
- (3) 北京高碑店国际民俗观光游文化村经营情况
- (4) 北京高碑店国际民俗观光游文化村建设经验

## 2.5 中国企业观光游主题社区模式运作策略

### 2.5.1 观光游主题社区三种模式对比分析

#### (1) 自建型观光游主题社区

- 1) 建设时序
- 2) 位置环境
- 3) 优劣势
- 4) 发展前景

#### (2) 依托型观光游主题社区

- 1) 建设时序
- 2) 位置环境
- 3) 优劣势
- 4) 发展前景

#### (3) 伴生型观光游主题社区

- 1) 建设时序
- 2) 位置环境
- 3) 优劣势
- 4) 发展前景

### 2.5.2 中国企业观光游主题社区模式运作策略

- (1) 社区发展布局策略
- (2) 项目设计开发策略
- (3) 社区生活环境策略
- (4) 配套设施建设策略
- (5) 社区文化品位策略

## 2.6 城郊型社区观光游开发模式分析

### 2.6.1 城郊型社区界定与分类

- (1) 城郊型社区界定
- (2) 城郊型社区分类

### 2.6.2 城郊型社区观光游开发成功模式分析

- (1) 海南省琼海市博鳌镇南强村开发模式分析
  - 1) 社区概况
  - 2) 经营情况
  - 3) 成功经验

## (2) 贵州省平坝县天龙镇天龙村开发模式分析

### 1) 社区概况

### 2) 经营情况

### 3) 成功经验

## (3) 四川省成都市郫县友爱镇农科村开发模式分析

### 1) 社区概况

### 2) 经营情况

### 3) 成功经验

## (4) 河北省邢台县前南峪村开发模式分析

### 1) 社区概况

### 2) 经营情况

### 3) 成功经验

## 2.6.3 城郊型社区观光游开发成功模式经验总结

### (1) 投资模式总结

### (2) 经营管理模式总结

### (3) 观光游产品模式总结

## 2.6.4 不同类型下城郊型社区合适的观光游开发模式分析

### (1) 观光游投资模式

### (2) 经营管理模式

### 1) 经营管理

### 2) 市场定位

### (3) 观光游产品体系

### 1) 观光游开发方向

### 2) 观光游产品策划

## 2.6.5 城郊型社区观光游开发模式实证研究——以武汉木兰观光游区为例

### (1) 木兰观光游区及其典型社区概况

### (2) 木兰典型社区观光游开发现状与适宜开发模式对比研究

### (3) 木兰典型社区观光游开发建议

## 第3章：观光游综合体商业模式分析

### 3.1 观光游综合体开发模式的界定与特征

#### 3.1.1 观光游综合体开发模式的界定

##### (1) 业界研究

##### (2) 本文界定

#### 3.1.2 观光游综合体开发模式的特征

##### (1) 综合性突出，休闲产品多样

(2) 以休闲功能为主导，休闲地产产品为核心

(3) 多元混合性突出，服务品质高

(4) 政府参与主导，资金依赖性强

### 3.2 观光游综合体开发模式典型案例分析

#### 3.2.1 以娱乐功能为核心的观光游综合体开发模式

(1) 模式开发特征

(2) 模式开发战略

(3) 典型案例分析——日本东京迪斯尼乐园

1) 模式简图

2) 经营情况

3) 经营优势分析

4) 建设经验

#### 3.2.2 以休闲度假功能为核心综合体开发模式

(1) 模式开发特征

(2) 模式开发战略

(3) 典型案例分析——珠海海泉湾度假城

1) 模式简图

2) 经营情况

3) 经营优势分析

4) 建设经验

#### 3.2.3 以综合购物功能为核心的观光游综合体开发模式

(1) 模式开发特征

(2) 模式开发战略

(3) 典型案例分析——杭州大厦

1) 模式简图

2) 经营情况

3) 经营优势分析

4) 建设经验

#### 3.2.4 以会展功能为核心的观光游综合体开发模式

(1) 模式开发特征

(2) 模式开发战略

(3) 典型案例分析——成都国际会展中心

1) 模式简图

2) 经营情况

3) 经营优势分析



#### 4) 建设经验

### 3.3 观光游综合体开发模式战略规划分析

#### 3.3.1 观光游综合体开发模式必要性分析

- (1) 解决观光游服务资源配置低效问题
- (2) 解决服务与观光游市场需求不协调问题
- (3) 解决营销推广相互冲突的潜在威胁

#### 3.3.2 观光游综合体开发模式选择影响因素

##### (1) 影响因素分析

- 1) 资源禀赋
- 2) 价值协同强度
- 3) 投资回收期
- 4) 城市经济环境
- 5) 城市社会环境
- 6) 城市观光游环境
- 7) 区位环境
- 8) 利益相关者

##### (2) 因子整合战略

#### 3.3.3 观光游综合体发展模式战略规划分析

- (1) 确定观光游综合体核心驱动功能
- (2) 其他功能子系统配置原则

#### 3.3.4 观光游综合体发展模式优化战略

- (1) 我国观光游综合体发展存在问题研究
- (2) 我国观光游综合体发展模式优化思路

#### 3.3.5 观光游综合体发展的未来趋势分析

- (1) 观光游综合体的消费结构多元化
- (2) 观光游综合体的主题文化鲜明化
- (3) 观光游综合体开发注重参与性项目的建设
- (4) 观光游综合体的多元角色互动性增强

### 第4章：工业观光游商业模式分析

#### 4.1 工业观光游特征与模式分类

##### 4.1.1 工业观光游属性特征

- (1) 工业观光游属性
- (2) 工业观光游特征

##### 4.1.2 工业观光游开发模式

- (1) 工业遗产观光游

- (2) 工业科普观光游
- (3) 产业公园观光游
- (4) 企业文化观光游
- 4.2 工业遗产观光游模式典型案例分析
  - 4.2.1 工业遗产观光游开发模式概述
  - 4.2.2 英国艾思布里奇峡博物馆开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
  - 4.2.3 德国杜伊斯堡景观公园开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
  - 4.2.4 德国奥伯豪森购物中心开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
  - 4.2.5 德国鲁尔区工业遗产观光游开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
  - 4.2.6 美国SOHO社区开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
  - 4.2.7 南非约翰内斯堡黄金公园开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
  - 4.2.8 北京798大山子艺术区开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
  - 4.2.9 中华儿女美术馆开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景

- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况
- (4) 工业观光游最新动向
- 4.2.10 中山岐江公园开发模式分析
  - (1) 工业观光游资源背景
  - (2) 工业观光游开发模式
  - (3) 工业观光游经营情况
- 4.3 工业科普观光游模式典型案例分析
  - 4.3.1 工业科普观光游开发模式概述
  - 4.3.2 英国斯尼伯斯顿发现者公园开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
  - 4.3.3 欧洲航天局地面控制中心开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
  - 4.3.4 美国芝加哥科学工业博物馆开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
  - 4.3.5 胜利油田科技展览中心开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
  - 4.3.6 沈阳新光航天科普基地开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
  - 4.3.7 西昌卫星发射中心开发模式分析
    - (1) 工业观光游资源背景
    - (2) 工业观光游开发模式
    - (3) 工业观光游经营情况
- 4.4 产业公园观光游模式典型案例分析
  - 4.4.1 产业公园观光游开发模式概述

#### 4.4.2 美国沃尔瑟姆研究开发区公园?沃尔瑟姆产业中心开发模式分析

- (1) 工业观光游资源背景
- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况

#### 4.4.3 峡大坝观光游区开发模式分析

- (1) 工业观光游资源背景
- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况
- (4) 工业观光游最新动向

#### 4.5 企业文化观光游模式典型案例分析

##### 4.5.1 企业文化观光游开发模式概述

##### 4.5.2 英国利兹泰德雷酿酒码头工业观光游开发模式分析

- (1) 工业观光游资源背景
- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况

##### 4.5.3 英国伯明翰卡德布里世界工业观光游开发模式分析

- (1) 工业观光游资源背景
- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况

##### 4.5.4 苏格兰威士忌文化遗产中心开发模式分析

- (1) 工业观光游资源背景
- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况

##### 4.5.5 烟台张裕葡萄酒博物馆开发模式分析

- (1) 工业观光游资源背景
- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况

##### 4.5.6 汽中国长春汽车博物馆开发模式分析

- (1) 工业观光游资源背景
- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况

##### 4.5.7 茅台国酒文化城开发模式分析

- (1) 工业观光游资源背景
- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况

#### 4.5.8 辽宁鞍山钢铁集团工业观光游开发模式分析

- (1) 工业观光游资源背景
- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况

#### 4.5.9 青岛啤酒博物馆工业观光游开发模式分析

- (1) 工业观光游资源背景
- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况

#### 4.5.10 海尔科技馆工业观光游开发模式分析

- (1) 工业观光游资源背景
- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况

#### 4.5.11 华富玻璃器皿有限公司工业观光游开发模式分析

- (1) 工业观光游资源背景
- (2) 工业观光游开发模式
- (3) 工业观光游经营情况

### 第5章：红色观光游商业模式分析

#### 5.1 中国红色观光游发展现状分析

##### 5.1.1 红色观光游界定及特征

- (1) 红色观光游界定
- (2) 红色观光游特征

##### 5.1.2 红色观光游发展背景综述

- (1) 红色观光游产生过程
- (2) 红色观光游发展历程

##### 5.1.3 红色观光游发展现状

- (1) 形成一定的市场规模
- (2) 投资热潮短期将延续

#### 5.2 红色景区分类及发展模式确定

##### 5.2.1 红色景区分类及理论解释

- (1) 红色景区A、B、C、D分类体系
- (2) 理论解释：因子分析启迪

##### 5.2.2 红色景区两条发展道路及优劣势辨析

- (1) 政府主导发展道路及优劣势分析
  - 1) 政府主导的含义
  - 2) 政府主导的优劣势

- (2) 市场主导发展道路及优劣势分析
  - 1) 市场主导的含义
  - 2) 市场主导的优劣势
- (3) 红色景区发展模式的确定
- 5.3 政府主导发展道路下的发展模式分析
  - 5.3.1 “A类红色景区”发展模式
    - (1) 模式特征及模式图分析
    - (2) 案例——遵义会议纪念馆
    - (3) 案例——台儿庄大战遗址
    - (4) 案例——洛川会议纪念馆
  - 5.3.2 “B类红色景区”发展模式
    - (1) 模式特征及模式图分析
    - (2) 案例——英山革命烈士陵园
- 5.4 市场主导发展道路下的发展模式分析
  - 5.4.1 “C类红色景区”发展模式
    - (1) 模式特征及模式图分析
    - (2) 案例——抗日战争纪念馆
    - (3) 案例——西安事变纪念馆
    - (4) 中国共产党第一次全国代表大会会址纪念馆
  - 5.4.2 “D类红色景区”发展模式
    - (1) 模式特征及模式图分析
    - (2) 案例——岳麓山景区
    - (3) 案例——龙华革命烈士陵园
- 5.5 红色观光游资源可持续开发模式的实证分析
  - 5.5.1 韶山红色观光游资源可持续开发态势
    - (1) 开发的优势
      - 1) 资源优势
      - 2) 政策优势
    - (2) 存在的不足
  - 5.5.2 韶山红色观光游资源可持续开发的原则
    - (1) 原真性开发原则
    - (2) 科学性开发原则
    - (3) 市场性开发原则
  - 5.5.3 韶山红色观光游资源可持续开发的措施
    - (1) 坚持保护性开发路线

(2) 提升红色文化特色品位

(3) 打造体验性观光游产品

(4) 提高居民参与度

(5) 整合相关观光游资源

## 第6章：主题公园观光游商业模式分析

### 6.1 主题公园观光游界定与经营分析

#### 6.1.1 主题公园观光游界定

#### 6.1.2 主题公园数量规模分析

#### 6.1.3 主题公园观光游收入规模分析

#### 6.1.4 主题公园观光游效益情况分析

### 6.2 中国文化类主题公园观光游典型案例商业模式分析

#### 6.2.1 文化类主题公园发展分析

(1) 文化类主题公园发展现状

(2) 文化类主题公园分布情况

(3) 文化类主题公园经营分析

(4) 文化类主题公园发展前景

#### 6.2.2 中国民俗文化村商业模式分析

(1) 公园商业模式分析

(2) 公园经营情况分析

##### 1) 公园游客规模

##### 2) 公园重游率

##### 3) 公园收费情况

(3) 公园成功经验借鉴

#### 6.2.3 杭州宋城商业模式分析

(1) 公园商业模式分析

(2) 公园经营情况分析

##### 1) 公园游客规模

##### 2) 公园重游率

##### 3) 公园收费情况

(3) 公园成功经验借鉴

### 6.3 中国游乐类主题公园观光游典型案例商业模式分析

#### 6.3.1 游乐类主题公园发展分析

(1) 游乐类主题公园发展现状

(2) 游乐类主题公园分布情况

(3) 游乐类主题公园经营分析

- (4) 游乐类主题公园发展前景
- 6.3.2 欢乐谷商业模式分析
  - (1) 公园商业模式分析
  - (2) 公园经营情况分析
    - 1) 公园游客规模
    - 2) 公园重游率
    - 3) 公园收费情况
  - (3) 公园成功经验借鉴
- 6.3.3 芜湖方特欢乐世界商业模式分析
  - (1) 公园商业模式分析
  - (2) 公园经营情况分析
    - 1) 公园游客规模
    - 2) 公园重游率
    - 3) 公园收费情况
  - (3) 公园成功经验借鉴
- 6.4 中国观光类主题公园观光游典型案例商业模式分析
  - 6.4.1 观光类主题公园发展分析
    - (1) 观光类主题公园发展现状
    - (2) 观光类主题公园分布情况
    - (3) 观光类主题公园经营分析
    - (4) 观光类主题公园发展前景
  - 6.4.2 东部华侨城商业模式分析
    - (1) 公园商业模式分析
    - (2) 公园经营情况分析
      - 1) 公园游客规模
      - 2) 公园重游率
      - (3) (3) 公园收费情况
    - (4) 公园成功经验借鉴
  - 6.4.3 深圳世界之窗商业模式分析
    - (1) 公园商业模式分析
    - (2) 公园经营情况分析
      - 1) 公园游客规模
      - 2) 公园重游率
      - 3) 公园收费情况
    - (3) 公园成功经验借鉴



## 6.5 中国情景模拟类主题公园观光游典型案例商业模式分析

### 6.5.1 情景模拟类主题公园发展分析

- (1) 情景模拟类主题公园发展现状
- (2) 情景模拟类主题公园分布情况
- (3) 情景模拟类主题公园经营分析
- (4) 情景模拟类主题公园发展前景

### 6.5.2 横店影视城商业模式分析

- (1) 公园商业模式分析
- (2) 公园经营情况分析

#### 1) 公园游客规模

#### 2) 公园重游率

#### 3) 公园收费情况

- (3) 公园成功经验借鉴

### 6.5.3 中视传媒无锡影视基地商业模式分析

- (1) 公园商业模式分析
- (2) 公园经营情况分析

#### 1) 公园游客规模

#### 2) 公园重游率

#### 3) 公园收费情况

- (3) 公园成功经验借鉴

## 第7章：生态观光游商业模式分析（ZYZS）

### 7.1 生态观光游界定与发展趋势

#### 7.1.1 生态观光游及产生背景

#### 7.1.2 生态观光游的发展历程

#### 7.1.3 生态观光游未来发展趋势分析

### 7.2 生态观光游模式典型案例分析

#### 7.2.1 黄山旅游发展股份有限公司

- (1) 生态观光游资源背景
- (2) 生态观光游开发模式
- (3) 生态观光游经营情况

#### 7.2.2 张家界旅游集团股份有限公司

- (1) 生态观光游资源背景
- (2) 生态观光游开发模式
- (3) 生态观光游经营情况
- (4) 生态观光游最新动向

### 7.2.3 桂林旅游股份有限公司

- (1) 生态观光游资源背景
- (2) 生态观光游开发模式
- (3) 生态观光游经营情况
- (4) 生态观光游最新动向

### 7.2.4 丽江玉龙旅游股份有限公司

- (1) 生态观光游资源背景
- (2) 生态观光游营销模式
- (3) 生态观光游经营情况
- (4) 生态观光游最新动向

### 7.2.5 西安旅游股份有限公司

- (1) 生态观光游资源背景
- (2) 生态观光游开发模式
- (3) 生态观光游经营情况
- (4) 生态观光游最新动向

### 7.2.6 安徽九华山旅游发展股份有限公司

- (1) 生态观光游资源背景
- (2) 生态观光游开发模式
- (3) 生态观光游经营情况

### 7.2.7 西双版纳生态观光游开发模式分析

- (1) 生态观光游资源背景
- (2) 生态观光游开发模式
- (3) 生态观光游经营情况
- (4) 生态观光游最新动向

### 7.2.8 长白山生态观光游开发模式分析

- (1) 生态观光游资源背景
- (2) 生态观光游开发模式
- (3) 生态观光游经营情况
- (4) 生态观光游最新动向

### 7.2.9 宋城演艺发展股份有限公司

- (1) 生态观光游资源背景
- (2) 生态观光游开发模式
- (3) 生态观光游经营情况

### 7.2.10 新疆哈纳斯生态观光游开发模式分析

- (1) 生态观光游资源背景

(2) 生态观光游开发模式

(3) 生态观光游经营情况

(4) 生态观光游最新动向

### 7.3 “RPEE”新型生态观光游模式分析

#### 7.3.1 “RPEE”模式的界定

#### 7.3.2 “RPEE”模式应用案例

(1) 具体实施方案

(2) 案例可行性分析

#### 7.3.3 “RPEE”模式经验借鉴

图表目录：

图表1：2015-2019年中国国内观光游人数及同比增速（单位：亿人次，%）

图表2：2015-2019年中国国内观光游业收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年中国国内观光游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表4：2015-2019年中国入境观光游接待人数（单位：万人次，%）

图表5：2015-2019年中国国际观光游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表6：2019年中国入境观光游客源结构（单位：%）

图表7：2019年中国入境观光游客源结构（单位：%）

图表8：2019年外国人入境观光游目的（单位：%）

图表9：2019年外国人入境观光游目的（单位：%）

图表10：2019年入境观光游外国人年龄结构（单位：%）

图表11：2019年入境观光游外国人年龄结构（单位：%）

图表12：2019年入境观光游外国人性别结构（单位：%）

图表13：2019年入境观光游外国人性别结构（单位：%）

图表14：2019年中国入境观光游主要客源市场情况（单位：%）

图表15：2019年中国入境观光游主要客源市场情况（单位：%）

图表16：2019年中国入境观光游过夜游客数（单位：万人次，%）

图表17：2019年中国入境观光游过夜游客数（单位：万人次，%）

图表18：2015-2019年“十一”黄金周观光游人数及增长率（单位：万人次，%）

图表19：2015-2019年“十一”黄金周观光游收入及增长率（单位：亿元，%）

图表20：2015-2019年春节黄金周观光游人数及增长率（单位：万人次，%）

图表21：2015-2019年春节黄金周观光游收入及增长率（单位：亿元，%）

图表22：重点任务分工及安排表

图表23：各观光游区的规划及政策研究

图表24：2015-2019年美国实际GDP季度同比增长率走势（单位：%）

图表25：2015-2019年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表26：2015-2019年（季调后）日本实际GDP同比变化（单位：%）

图表27：2015-2019年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表28：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表29：2015-2019年中国GDP增速与观光游行业总收入增速对比图（单位：%）

图表30：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/839213.html>