

2020-2026年中国内燃机及配件制造行业发展战略 规划及营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国内燃机及配件制造行业发展战略规划及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/839225.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内燃机，是一种动力机械，它是通过使燃料在机器内部燃烧，并将其放出的热能直接转换为动力的热力发动机。

广义上的内燃机不仅包括往复式活塞式内燃机、旋转活塞式发动机和自由活塞式发动机，也包括旋转叶轮式的喷气式发动机，但通常所说的内燃机是指活塞式内燃机。

活塞式内燃机以往复式活塞式最为普遍。活塞式内燃机将燃料和空气混合，在其汽缸内燃烧，释放出的热能使汽缸内产生高温高压的燃气。燃气膨胀推动活塞做功，再通过曲柄连杆机构或其他机构将机械功输出，驱动从动机械工作。

常见的有柴油机和汽油机，通过将内能转化为机械能，是通过做功改变内能。

智研咨询发布的《2020-2026年中国内燃机及配件制造行业发展战略规划及营销渠道分析报告》共十四章。首先介绍了中国内燃机及配件制造行业市场发展环境、内燃机及配件制造整体运行态势等，接着分析了中国内燃机及配件制造行业市场运行的现状，然后介绍了内燃机及配件制造市场竞争格局。随后，报告对内燃机及配件制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内燃机及配件制造行业发展趋势与投资预测。您若想对内燃机及配件制造产业有个系统的了解或者想投资中国内燃机及配件制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国内燃机及配件制造行业发展环境分析

第一节 行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第三节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状调研

2、国际宏观经济展望

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状调研

2、国内宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、行业节能减排目标分析

二、行业节能减排重点领域分析

三、行业节能减排重点工程分析

第二章 中国内燃机及配件制造行业产业链分析

第一节 行业产业链简介

第二节 行业原材料市场分析

一、钢材市场分析

1、钢材产量分析

2、钢材表观消费量分析

3、钢材进出口分析

4、钢材行业的供需平衡分析

(1) 库存走势分析

(2) 产销率分析

5、钢材价格走势

二、有色金属市场分析

1、有色金属产量分析

2、有色金属销量分析

3、有色金属进出口分析

4、有色金属行业的供需平衡分析

5、有色金属价格走势

三、橡胶市场分析

1、橡胶产量分析

2、橡胶消费量分析

3、橡胶进口分析

4、橡胶价格走势

四、上游发展对本行业的影响分析

第三节 行业下游需求分析

一、汽车行业对内燃机的需求分析

1、汽车行业发展情况分析

(1) 汽车产量状况分析

(2) 汽车销量状况分析

(3) 汽车备所属行业进出口分析

2、汽车制造业对内燃机的需求

- (1) 汽车制造业对内燃机的需求规模
- (2) 汽车制造业对内燃机的需求预测分析

二、摩托车行业对内燃机的需求分析

1、摩托车行业发展情况分析

- (1) 摩托车产量状况分析
- (2) 摩托车销量状况分析
- (3) 摩托车备所属行业出口分析

2、摩托车行业对内燃机的需求

- (1) 摩托车用内燃机发展现状调研
- (2) 摩托车行业对内燃机的需求规模
- (3) 摩托车行业对内燃机的需求预测分析

三、船舶制造业对内燃机的需求分析

1、船舶制造业发展情况分析

2、船舶制造业对内燃机的需求

- (1) 船舶用内燃机发展现状调研
- (2) 船舶制造业对内燃机的需求前景

四、工程机械制造业对内燃机的需求分析

1、工程机械制造业发展情况分析

- (1) 工程机械产品产量状况分析
- (2) 工程机械产品销量状况分析
- (3) 工程机械产品备所属行业进出口分析

2、工程机械制造业对内燃机的需求

- (1) 工程机械用内燃机发展现状调研
- (2) 工程机械制造业对内燃机的需求前景

第三章 中国内燃机及配件制造备所属行业发展现状分析

第一节 备所属行业发展总体运营状况分析

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、备所属行业运营指标分析

- 1、行业运营效益分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业运营能力分析
- 4、行业偿债能力分析
- 5、行业发展能力分析

6、不同规模企业经济指标比重分析

7、不同性质企业经济指标比重分析

第二节 备所属行业 行业供需平衡分析

一、行业供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、各省市行业供给情况分析

1、总产值排名前10个省市分析

2、产成品排名前10个省市分析

三、备所属行业需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

四、各省市行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个省市分析

2、销售收入排名前10个省市分析

五、行业产销率分析

第三节 备所属行业进出口市场分析

一、备所属行业出口情况分析

1、行业出口总体状况分析

2、行业出口产品结构

二、备所属行业进口情况分析

1、行业进口总体状况分析

2、行业进口产品结构

第四章 国内外内燃机及配件制造行业市场竞争格局分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际市场发展情况分析

二、国际市场竞争格局分析

三、国际市场发展趋势预测

四、跨国公司在中国市场的投资布局

1、德国道依茨股份公司（DEUTZ）

（1）企业发展简介

（2）企业主营业务

（3）企业技术水平分析

（4）企业在华投资布局

2、奥地利李斯特内燃机及测试设备公司（AVL）

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业技术水平分析
- (3) 企业在华投资布局
- 3、美国卡特彼勒公司 (CATERPILAR)
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主要产品及新产品动向
 - (3) 企业在华投资布局
- 4、美国康明斯公司 (Cummins)
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主要产品
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业在华投资布局
- 5、日本久保田株式会社 (KUBOTA)
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主要产品
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业在华投资布局
- 五、跨国公司在中国的竞争策略分析
- 第二节 行业国内市场五力竞争模型分析
 - 一、行业竞争现状分析
 - 二、上游议价能力分析
 - 三、下游议价能力分析
 - 四、新进入者威胁分析
 - 五、替代品威胁分析
 - 六、行业竞争总结分析
- 第三节 行业不同经济类型企业竞争分析
 - 一、不同经济类型企业总体特征
 - 二、行业经济类型集中度分析
- 第四节 行业不同区域竞争分析
 - 一、行业总体区域结构特征
 - 二、行业区域集中度分析
- 第五章 中国内燃机及配件制造行业细分产品市场分析
 - 第一节 柴油机市场分析
 - 一、单缸柴油机市场分析
 - 1、单缸柴油机产量分析

- 2、单缸柴油机销量分析
 - 3、单缸柴油机生产企业分析
 - 4、单缸柴油机区域分布分析
 - 5、单缸柴油机企业出口分析
 - 6、单缸柴油机需求结构分析
 - 7、单缸柴油机市场发展趋势预测分析
 - 二、小缸径多缸柴油机市场分析
 - 1、小缸径多缸柴油机产量分析
 - 2、小缸径多缸柴油机销量分析
 - 3、小缸径多缸柴油机区域分布分析
 - 4、2-4缸的小缸径多缸柴油机产销分析
 - (1) 2缸机产销状况分析
 - (2) 3缸机产销状况分析
 - (3) 4缸机产销状况分析
 - 5、小缸径多缸柴油机市场发展趋势预测分析
 - 三、中等缸径多缸柴油机市场分析
 - 1、中等缸径多缸柴油机产量分析
 - 2、中等缸径多缸柴油机销量分析
 - 3、中等缸径多缸柴油机生产企业分析
 - 4、中等缸径多缸柴油机市场发展趋势预测分析
- ## 第二节 汽油机市场分析
- 一、多缸汽油机市场分析
 - 1、多缸汽油机需求量分析
 - 2、多缸汽油机存在的问题
 - 3、多缸汽油机发展趋势预测分析
 - 二、通用小型汽油机市场分析
 - 1、通用小型汽油机产量分析
 - 2、通用小型汽油机区域分布分析
 - 3、通用小型汽油机发展趋势预测分析
- ## 第三节 内燃机配件市场分析
- 一、燃油喷射系统市场分析
 - 1、燃油喷射系统市场发展现状调研
 - 2、燃油喷射系统需求分析
 - 二、滤清器市场分析
 - 1、滤清器市场发展现状调研

2、滤清器产量分析

三、冷却水泵、机油泵市场分析

1、冷却水泵、机油泵市场发展现状调研

2、冷却水泵、机油泵产销状况分析

四、气缸套市场分析

1、气缸套市场竞争格局

2、气缸套产销状况分析

五、活塞环市场分析

1、活塞环市场发展现状调研

2、活塞环产销状况分析

六、内燃机电机电器市场分析

1、内燃机电机电器市场发展现状调研

2、内燃机电机电器产量分析

七、换热器市场分析

1、换热器市场发展现状调研

2、换热器市场区域分布

八、配气机构市场分析

九、磁电机市场分析

第六章 中国内燃机及配件制造行业领先企业生产经营分析

第一节 内燃机及配件制造企业发展总体状况分析

一、内燃机及配件制造企业总体经营情况分析

二、内燃机及配件制造行业收入及利润排名

第二节 内燃机及配件制造行业领先企业个案分析

一、广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业技术水平分析

5、企业主要客户分析

6、企业经营情况分析

二、潍柴动力股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业技术水平分析

5、企业主要客户分析

6、企业经营情况分析

三、上海柴油机股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业技术水平分析

5、企业主要客户分析

6、企业经营情况分析

四、沪东重机有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业技术水平分析

5、企业主要客户分析

6、企业经营情况分析

五、常柴股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业技术水平分析

5、企业主要客户分析

6、企业经营情况分析

第三节 内燃机配件行业领先企业个案分析

一、天润曲轴股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业技术水平分析

5、企业主要客户分析

6、企业经营情况分析

二、山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业技术水平分析

5、企业主要客户分析

6、企业经营情况分析

第七章 中国内燃机及配件制造行业转型升级与战略分析

第一节 工业转型升级目标与路径分析

一、工业转型升级的目标分析

二、工业转型升级的重点任务分析

三、工业转型升级的一般途径分析

1、从外销到内销

2、从代工到自主品牌

3、从低端到高端

4、从制造到服务

5、整合产业链资源

6、从粗放经营到精细管理

第二节 行业转型升级的迫切性及重点

一、行业转型升级的迫切性

二、行业转型升级的重点

1、行业转型升级总体趋势预测分析

2、行业转型升级重点分析

第三节 行业转型升级经验借鉴与战略选择

一、行业转型升级案例分析

二、行业转型升级战略路径选择

1、行业转型升级潜在风险

2、行业转型升级的战略路径选择

第八章 中国内燃机及配件制造行业前景预测与投资分析

第一节 行业发展趋势及前景预测（ZY GXH）

一、行业发展趋势预测

二、行业发展前景预测分析

第二节 行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

1、兼并重组形式

2、兼并重组动因

二、国外企业投资兼并与重组整合案例

三、国内企业投资兼并与重组整合案例

第三节 行业投资价值与机会

一、行业投资特性分析

1、行业进入壁垒

2、行业盈利模式

3、主要盈利因素

二、行业投资价值分析

1、行业盈利水平分析

2、行业抗风险能力分析

3、行业投资价值综合研判

三、行业投资机会分析

1、行业重点投资地区

2、行业重点投资领域

3、行业重点投资产品

第四节行业投资风险及对策

一、经营风险及对策

二、技术风险及对策

三、市场风险及对策

四、政策风险及对策（ZY GXH）

图表目录

图表 1：内燃机分类列表

图表 2：中国内燃机及配件制造行业主要产品的标准

图表 3：中国内燃机及配件制造行业相关政策分析

图表 4：《中国内燃机工业“十三五”发展规划》相关内容列表

图表 5：2015-2019年美国经济增长态势分析（单位：%）

图表 6：2015-2019年欧元区部分国家GDP增长情况（单位：%）

图表 7：2019年日本、韩国GDP增长情况（单位：%）

图表 8：2015-2019年全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）

图表 9：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表 10：2015-2019年中国GDP与内燃机及配件制造行业关联性对比图（单位：%）

图表 11：2015-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表 12：2015-2019年工业增加值与内燃机及配件制造行业关联性对比图（单位：%）

图表 13：2015-2019年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表 14：中国内燃机行业节能减排重点领域分析

图表 15：中国内燃机行业节能减排重点工程分析

图表 16：内燃机及配件制造行业产业链图

图表 17：2015-2019年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表 18：2015-2019年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 19：2015-2019年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表 20：2015-2019年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表 21：2015-2019年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表 22：2015-2019年我国钢材综合价格指数走势图

图表 23：2015-2019年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 24：2015-2019年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 25：2015-2019年有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%）

图表 26：2015-2019年上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）

图表 27：2015-2019年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表 28：2015-2019年我国合成橡胶产量情况（单位：万吨）

图表 29：2015-2019年我国合成橡胶分产品表观消费量情况（单位：万吨）

图表 30：2015-2019年我国合成橡胶进口情况（单位：万吨，%）

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/839225.html>