

2017-2022年中国种子行业市场运行态势与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国种子行业市场运行态势与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/509227.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为农业大国，中国种子行业具有巨大、稳定的市场需求。随着种子商品化程度的不断提高，2012年中国种业的年销售额超过600亿元，平均销售毛利率超过40%，2013年中国种业的年销售额约为668亿元。依据近年来的销售额进行预测，到2020年中国种业的销售额将突破1500亿元。

中国种业市场显然是一个极为诱人的市场，且中国种子市场巨大的潜力一直吸引着国际种业公司。随着种子市场的大门在逐渐开放，世界种业巨头积极在中国种业“排兵布阵”。跨国种业公司的进入，一方面可以为中国带来先进的管理经验和技術，同时也给中国国内的种子企业带来了一定的压力，必将进一步促进种子行业的优胜劣汰和行业整合的步伐。

2015年，我国种子市场规模780亿元，是全球第二大种子市场。分种类来看，杂交玉米种子、杂交水稻种子市场规模占比40.4%、29.9%，是种子行业市场主战场。

2015年我国种子市场品种结构

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国种子行业市场运行态势与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了种子行业市场发展环境、种子整体运行态势等，接着分析了种子行业市场运行的现状，然后介绍了种子市场竞争格局。随后，报告对种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了种子行业发展趋势与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国种业的现状和特性分析 17

第一节 我国种业的背景分析 17

一、种业发展的历程 17

二、种业资源供给和资源的要求 19

三、种业的区域分布 21

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析 24

五、种业产业化演变分析 27

第二节 我国种业特征分析 28

一、消费群体具有的特性分析 28

二、产品具有周期和自然属性 28

三、产业经营具有的风险 29

四、行业进入退出壁垒分析 29

第三节 我国种业与世界种业发展的差异分析 31

一、外部因素分析 31

二、内部因素分析 36

三、世界种业的发展方向和趋势 38

四、我国种业未来四大趋势 42

第四节 2017-2022年种子行业相关政策展望 43

一、国家“十三五”产业政策发展态势 43

二、种子相关行业政策发展态势 43

第二章 2014-2016年中国种子行业市场运行状况分析 45

第一节 种子市场需求特征 45

一、种子行业市场容量和潜力分析 45

二、农户对种子需求特征分析 46

三、引导和购买行为关联性 47

四、种子需求季节性明显 48

五、单位面积需求种子量对时间分析 48

第二节 市场需求最主要影响因素探讨分析 48

一、终端用户四因素变化 48

二、购买决定主要因素分析 49

三、供应、销售商在市场中地位和角色 49

四、政策、法规对市场影响因素 50

五、经济环境和种子行业市场关联性 51

六、技术对种子行业市场影响 51

第三节 中国种子行业营销渠道演变 52

一、统购统销阶段 52

二、商品化的阶段 53

第三章 2014-2016年中国种子市场营销环境分析 53

第一节 产业内部环节分析 53

一、供应商 53

二、代理商和中介 54

三、竞争者 55

四、顾客 57

第二节 产业外部环境分析 57

- 一、人口环境演变 57
- 二、购买力演变 58
- 三、技术演变 58
- 四、政治法规演变 59
- 五、社会环境演变 61

第四章 2014-2016年中国粮食作物种子行业市场发展 65

第一节 粮食作物种子行业市场供需状况综述 65

- 一、水稻种子供需状况综述 66
- 二、玉米种子供需状况综述 71
- 三、小麦种子供需状况综述 79

第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素 79

第三节 粮食作物种子市场价格 80

- 一、价格管制对我国目前种子市场的针对性分析 80
- 二、2014-2016年玉米种子价格分析 87

第四节 2017-2022年粮食作物种子供需态势展望 87

- 一、水稻种子供需态势展望 87
- 二、玉米种子供需态势展望 88
- 三、小麦种子供需态势展望 88

第五节 2017-2022年粮食作物种子供需缺口变化趋势预测 89

第五章 2014-2016年中国棉花种子行业市场发展 91

第一节 棉花种子行业市场供需状况综述 91

第二节 影响棉花种子行业发展主要因素 93

- 一、棉花市场潜力大，但品种多乱杂 93
- 二、棉花种子企业规模小，组织化程度低 94
- 三、粮、棉争地矛盾突出，影响种子成熟度 94
- 四、科研与生产经营衔接不够 95

第三节 棉花种业宏观环境与行业分析 95

- 一、宏观环境分析 95
- 二、市场规模与成长 97
- 三、行业特点 98
- 四、行业发展趋势 100

第四节 2017-2022年棉花种子供需态势展望 100

第五节 2017-2022年棉花种子供需缺口变化趋势预测 103

第六章 2016年中国瓜菜种子行业市场发展 106

第一节 瓜菜种子行业市场供需状况综述 106

第二节 影响瓜菜种子行业发展主要因素 107

第三节 2017-2022年瓜菜种子供需态势展望 108

第七章 2014-2016年中国种子行业进出口态势分析 109

第一节 种子行业进出口总量变化 109

一、种子行业进口数量变化 109

二、种子行业出口数量变化 109

三、种子进出口差额变动情况 109

第二节 种子行业进出口结构变化 110

一、种子行业进口来源情况分析 110

二、种子行业出口去向分析 111

第三节 种子行业主要品种进出口变化 115

一、粮食作物种子进出口变化 115

二、棉花种子进出口变化 117

三、瓜菜种子进出口变化 119

四、花卉种子进出口变化 121

第四节 影响种子进出口主要因素 122

一、中国种子贸易体制 122

二、中国种子进口关税 122

三、农产品出口补贴 122

第五节 2017-2022年种子行业进出口态势展望 123

第八章 2014-2016年中国种子行业营销策略分析 124

第一节 种子行业广告营销分析 124

第二节 农作物种子服务营销 126

一、服务营销优势分析 126

二、种子营销服务策略 128

第三节 农户对种子信息来源调研分析 130

一、农户获知种子信息主渠道 130

二、农户购买种子时所需要考虑的有关因素 132

第四节 中国种子进入国际市场营销策略分析 133

- 一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业 133
- 二、走产业化发展之路，加强种子质量管理 133
- 三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际种子管理机构接轨，按国际种子管理规则行事 134

第九章 2014-2016年中国种子行业竞争格局分析 135

第一节 中国种子行业兼并组合现状和趋势 135

- 一、种业兼并重组乃大势所趋 135
- 二、中国种业兼并进展缓慢 136
- 三、强调把种业合作置于首要地位 138
- 四、中国缺乏倡导型领衔企业 140

第二节 中国种子行业产业化分析 142

- 一、培养和造就一批高素质的育种科学家是实现种子产业化的重点 142
- 二、建立稳定的良繁基地是实现种子产业化的基础 142
- 三、强强联合，积极参与市场竞争是种子产业化发展的必然趋势 143
- 四、建设设施完善、设备齐全的种子加工企业和仓储设施种子产业化的必要条件 143

第三节 中国种子行业竞争焦点和趋势分析 144

- 一、国际种业公司并购重组成为主流 144
- 二、农业化工集团、生物技术公司抢占种子市场 145
- 三、生物技术是种子产业竞争焦点 145
- 四、市场发展速度加快 146

第四节 中小型种子企业发展思路分析 148

第五节 中国种子行业政策分析 153

- 一、种业法律法规 153
- 二、种子产业政策 154
- 三、种业税收政策 155
- 四、种业财政政策 155

第十章 中国种子行业重点企业运营分析 158

第一节 登海种业 158

- 一、2014-2016年主营产品销售情况分析 158
- 二、2014-2016年玉米种子主要种类销量和结构分析 161
- 三、2014-2016年玉米种子利润分析 163
- 四、2014-2016年制种成本分析 165
- 五、2017-2022年公司经营主要风险和策略 167

- 六、登海种业细分市场定位 169
- 七、登海玉米市场品种需求特征及竞争态势 171
- 八、玉米业务战略 175
- 九、登海玉米业务3年后竞争格局 175
- 十、其他产品线业务战略 176
- 第二节 万向德农 177
 - 一、2014-2016年主营产品销售情况分析 177
 - 二、2014-2016年玉米种子主要种类销量和结构分析 178
 - 三、2014-2016年玉米种子利润分析 179
 - 四、2014-2016年制种成本分析 180
 - 五、2017-2022年公司经营主要风险和策略 181
 - 六、德农种业细分市场定位 183
 - 七、德农玉米市场品种需求特征及竞争态势 184
 - 八、玉米业务战略 184
 - 九、德农玉米业务3年后竞争格局 185
 - 十、其他产品线业务战略 185
- 第三节 敦煌种业 186
 - 一、2014-2016年主营产品销售情况分析 186
 - 二、2014-2016年公司主要种类销量和结构分析 188
 - 三、2014-2016年公司利润分析 189
 - 四、2014-2016年公司成本分析 191
 - 五、2017-2022年公司经营主要风险和策略 192
 - 六、敦煌种业细分市场定位 193
 - 七、发展战略及2017-2022年生产经营计划 199
 - 八、其他产品线业务战略 200
- 第四节 丰乐种业 201
 - 一、2014-2016年主营产品销售情况分析 201
 - 二、2014-2016年丰乐种业主要种类销量和结构分析 201
 - 三、2014-2016年丰乐种业利润分析 205
 - 四、2014-2016年丰乐种业制种成本分析 209
 - 五、2017-2022年丰乐种业经营主要风险和策略 209
 - 六、丰乐种业细分市场定位 212
 - 七、丰乐市场品种需求特征及竞争态势 214
 - 八、玉米业务战略 214
 - 九、其他产品线业务战略 215

第五节 中国种子集团 216

- 一、公司概况 216
- 二、公司主营业务概况 219
- 三、公司发展战略 222

第十一章 2017-2022年中国种子行业投资机会与风险预测 223

第一节 2017-2022年种子行业投资机会分析 223

- 一、2017-2022年种子行业区域投资机会 223
- 二、2017-2022年种子出口市场投资机会 225

第二节 2017-2022年种子行业投资风险预测 226

- 一、宏观调控风险 227
- 二、市场竞争风险 228
- 三、供需波动风险 232
- 四、技术创新风险 232
- 五、经营管理风险 233
- 六、产品自身价格波动风险 235

第十二章 2017-2022年中国种子企业经营战略建议 236 (ZYPX)

第一节 2017-2022年种子企业标杆管理 236

- 一、国内企业经验借鉴 236
- 二、国外企业经验借鉴 239

第二节 2017-2022年种子企业资本运作模式 242

- 一、种子企业国内资本市场运作建议 242
- 二、种子企业海外资本市场运作建议 249

第三节 2017-2022年种子企业营销模式建议 253

- 一、种子企业国内营销模式建议 253
- 二、种子企业海外营销模式建议 258

图表目录：

- 图表1：我国种业发展阶段简介 17
- 图表2：我国玉米作物各时期全国种植面积及单产变化趋势 18
- 图表3：我国北方粮食产量增长趋势 21
- 图表4：我国西北棉区棉花产量增长趋势 22
- 图表5：我国华北和西北地区烟叶产量变化 23
- 图表6：我国目前主要农作物品种审定情况 30

- 图表7：2016年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%） 32
- 图表8：1992-2016年间国内生产总值增长趋势 33
- 图表9：2007-2016年各季度国内生产总值走势 34
- 图表10：1992-2016年工业增加值及增长速度 35
- 图表11：2016年国内生产总值 35
- 图表12：全球种业十强 38
- 图表13：世界知名种业公司研发投入比较 40
- 图表14：我国种子市场历年销售额 46
- 图表15：种业市场规模品种组成 47
- 图表16：农户购买种子时所需要考虑的有关因素 49
- 图表17：我国种子市场供给渠道 52
- 图表18：中国种子行业前50强市场占有率 56
- 图表19：外资种子公司布局中国市场的重要事件 57
- 图表20：2005-2016年CPI指数走势图 61
- 图表21：2004-2016年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 63
- 图表22：2004-2016年农村人均纯收入增长趋势图 64
- 图表23：中国种子市场主要产品结构 65
- 图表24：全国杂交水稻种子供需情况 66
- 图表25：全国杂交水稻系列主要品种市场占有率 67
- 图表26：全国常规稻系列主要品种市场占有率 68
- 图表27：江西省杂交水稻系列主要品种市场占有率 69
- 图表28：湖南省杂交水稻系列主要品种市场占有率 69
- 图表29：湖北省杂交水稻系列主要品种市场占有率 70
- 图表30：安徽省杂交水稻系列主要品种市场占有率 70
- 图表31：1980-2016年我国玉米播种面积 71
- 图表32：2005-2016年玉米种子供需和库存数据 72
- 图表33：黑龙江主要玉米品种市场占有率 73
- 图表34：吉林省玉米主要品种市场占有率 73
- 图表35：辽宁省主要玉米品种市场占有率 74
- 图表36：内蒙古主要玉米品种市场占有率 74
- 图表37：河南省玉米主要品种市场占有率 75
- 图表38：山东省玉米主要品种市场占有率 76
- 图表39：河北省玉米主要品种市场占有率 77
- 图表40：山西省玉米主要品种市场占有率 77
- 图表41：2016年我国玉米种子供需矛盾突出 89

- 图表42：我国各主要产棉区棉花生产结构 91
- 图表43：2016年我国主要产棉区补贴面积和补贴额比较 96
- 图表44：我国棉花基因规模化转化项目所采用不同方法基因转化率比较 98
- 图表45：2004-2016年我国棉花产量增长趋势 101
- 图表46：2004-2016年我国棉花种植面积增长趋势 102
- 图表47：全国纱产量（万吨） 103
- 图表48：纺织服装品出口额 104
- 图表49：棉花现货价格走势（元/吨） 104
- 图表50：我国种用玉米出口销售状况 112
- 图表51：我国种用籼米稻谷出口销售状况 113
- 图表52：近年玉米种子出口企业数量 116
- 图表53：近年水稻种子出口企业数量 116
- 图表54：2002-2016年我国蔬菜种子进出口量值情况 119
- 图表55：2002-2016年我国蔬菜种子进出口变化趋势 120
- 图表56：农户获知种子信息主渠道的得分排序 131
- 图表57：2014-2016年山东登海种业股份有限公司主要财务指标 160
- 图表58：2014-2016年山东登海种业股份有限公司资产情况 161
- 图表59：登海种业玉米种子收入（百万元） 162
- 图表60：玉米种子收入构成 163
- 图表61：登海种业玉米种子毛利率 164
- 图表62：先玉335与登海系列种子毛利率 164
- 图表63：玉米种子毛利构成 165
- 图表64：2017-2022年登海先锋盈利及成本预测 165
- 图表65：2007-2016年各季度登海先锋收入及成本情况 167
- 图表66：前十位玉米种子全国市场新推广面积的占有率(2001-2016) 172
- 图表67：郑单和先玉335的国审数据 172
- 图表68：郑单958 的全国播种面积 (2001-2016) 173
- 图表69：超试和其他新品种的审定数据（产量对照组都是郑单958） 174
- 图表70：超试和其他品种的抗病性 174
- 图表71：2017-2022年登海种业销售数量预测明细（万公斤） 175
- 图表72：2006-2016年万向德农主要财务指标 177
- 图表73：2016年万向德农主要财务指标 177
- 图表74：2016年万向德农主营业务分行业或分产品情况 179
- 图表75：2016年万向德农主营业务分行业或分产品情况 180
- 图表76：2007-2016年万向德农股份有限公司玉米种子产品成本分析 180

- 图表77：2016年万向德农股份有限公司种子产品分类 183
- 图表78：万向德农公司所控制的境内外重要子公司的情况 186
- 图表79：2003-2016年敦煌种业主营业务收入、利润及增长率 187
- 图表80：敦煌种业公司业务结构图 188
- 图表81：2003-2016年敦煌种业主营业务收入构成 188
- 图表82：2003-2016年敦煌种业分业务毛利率 189
- 图表83：2003-2016年敦煌种业主营业务利润构成 190
- 图表84：2017-2022年敦煌种业盈利预测 190
- 图表85：2017-2022年敦煌各项业务收入成本预测 191
- 图表86：国内种子公司在产业链上的优劣势分析 194
- 图表87：籽棉各产品结构图 195
- 图表88：敦煌种业公司棉花加工毛利率情况 196
- 图表89：全国棉粕价格走势（元/吨） 197
- 图表90：全国棉油价格走势（元/吨） 197
- 图表91：番茄酱出口价格（元/吨） 198
- 图表92：番茄酱出口量（元/吨） 199
- 图表93：2004-2016年敦煌种业的分业务收入占比 200
- 图表94：丰乐种业公司收入构成 201
- 图表95：丰乐种业公司近三年种子业务经营情况 202
- 图表96：国内市场上杂交玉米种子主要品种的特性比较 203
- 图表97：丰乐种业公司利润构成 206
- 图表98：丰乐种业公司种子盈利情况 206
- 图表99：2017-2022年丰乐种业公司盈利预测 207
- 图表100：2017-2022年丰乐种业公司财务指标预 207
- 图表101：2007-2016年丰乐种业公司种子营业成本比重分析 209
- 图表102：丰乐种业公司农化盈利情况 213
- 图表103：丰乐种业公司香料香精盈利情况 213
- 图表104：丰乐种业公司投股子公司情况分析 215
- 图表105：中国2017-2022年主要粮油作物面积、产量预计 223
- 图表106：种子行业上市公司成长性比较 236
- 图表107：种子行业上市公司盈利能力比较 237
- 图表108：种子行业上市公司偿债能力比较 238
- 图表109：种子行业上市公司营运能力比较 238
- 图表110：2016年孟山都两个板块业务的经营比重 239
- 图表111：1982-2016年孟山都并购重组 240

图表112：先锋国内两家合资公司情况 241

图表113：部分获香港创业板保荐人资格的公司名单 247

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/509227.html>