

2018-2024年中国共享自行车行业市场供需预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国共享自行车行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/619232.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享单车是指企业与政府合作，在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区等提供自行车单车共享服务，是共享经济的一种新形态。

2015-2019年共享单车用户规模及预测

2016年中国共享单车市场占有率

智研咨询发布的《2018-2024年中国共享自行车行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了共享自行车行业市场发展环境、共享自行车整体运行态势等，接着分析了共享自行车行业市场运行的现状，然后介绍了共享自行车市场竞争格局。随后，报告对共享自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享自行车产业有个系统的了解或者想投资共享自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界共享自行车行业发展情况分析

第一节 世界共享自行车行业分析

一、世界共享自行车行业特点

二、世界共享自行车产能状况

三、世界共享自行车行业动态

四、世界共享自行车行业动态

第二节 世界共享自行车市场分析

一、世界共享自行车生产分布

二、世界共享自行车消费情况

三、世界共享自行车消费结构

四、世界共享自行车价格分析

第三节 2017年中外共享自行车市场对比

第二章 中国共享自行车行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2017年中国共享自行车行业市场供给分析

一、共享自行车整体供给情况分析

二、共享自行车重点区域供给分析

第二节 共享自行车行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2018-2024年中国共享自行车行业市场供给趋势

一、共享自行车整体供给情况趋势分析

二、共享自行车重点区域供给趋势分析

三、影响未来共享自行车供给的因素分析

第三章 信息社会下共享自行车行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2017年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2018-2024年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2017年中国宏观经济运行概况

五、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第四章 2017年中国共享自行车行业发展概况

第一节 2017年中国共享自行车行业发展态势分析

第二节 2017年中国共享自行车行业发展特点分析

第三节 2017年中国共享自行车行业市场供需分析

第四节 2017年中国共享自行车行业价格分析

第五章 2017年中国共享自行车行业整体运行状况

第一节 2017年共享自行车行业产销分析

第二节 2017年共享自行车行业盈利能力分析

第三节 2017年共享自行车行业偿债能力分析

第四节 2017年共享自行车行业营运能力分析

第六章 2015-2017年中国共享自行车行业进出口市场分析

第一节 2015-2017年共享自行车行业进出口特点分析

第二节 2015-2017年共享自行车行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2018-2024年共享自行车行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2018-2024年共享自行车行业投资价值及行业发展预测

第一节 2018-2024年共享自行车行业成长性分析

第二节 2018-2024年共享自行车行业经营能力分析

第三节 2018-2024年共享自行车行业盈利能力分析

第四节 2018-2024年共享自行车行业偿债能力分析

第五节 2018-2024年我国共享自行车行业产值预测

第六节 2018-2024年我国共享自行车行业销售收入预测

第七节 2018-2024年我国共享自行车行业总资产预测

第八章 2013-2017年中国共享自行车产业行业重点区域运行分析

第一节 2013-2017年华东地区共享自行车产业行业运行情况

第二节 2013-2017年华南地区共享自行车产业行业运行情况

第三节 2013-2017年华中地区共享自行车产业行业运行情况

第四节 2013-2017年华北地区共享自行车产业行业运行情况

第五节 2013-2017年西北地区共享自行车产业行业运行情况

第六节 2013-2017年西南地区共享自行车产业行业运行情况

第七节 2013-2017年东北地区共享自行车产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2017年中国共享自行车行业重点企业竞争力分析

第一节 金通科技

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第二节摩拜

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第三节小鸣单车

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第四节优拜单车

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第五节行我行

一、概况

二、主营业务分析

第六节小蓝单车

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第七节永安行

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第八节OFO

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第一节 共享自行车的品牌市场调查

一、消费者对共享自行车品牌认知度宏观调查

二、消费者对共享自行车的品牌偏好调查

2017年底以来，国内共享单车突然就火爆了起来，最近一张手机截屏蹿红网络。在这张截图上，24个共享单车应用的图标霸满了整个手机屏幕，真的是“一图说明共享单车的激烈竞争”。而在街头，仿佛一夜之间，共享单车已经到了“泛滥”的地步，各大城市路边排满各种颜色的共享单车。

消费者对于共享单车的很满意度达到54%，非常满意为8%，体验一般的为28%。

共享自行车市场的消费体验满意度

共享单车更受年轻男性欢迎。中国共享单车用户中男性占比54.2%，女性占比45.8%。用户年龄分布中，25岁—35岁人群使用最多，其次是25岁以下人群。使用频率中，每周使用3次—4次的用户最多。

共享自行车市场的消费产品偏好

三、消费者对共享自行车品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、共享自行车品牌忠诚度调查

六、共享自行车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国共享自行车行业投资策略分析

第一节 2015-2017年中国共享自行车行业投资环境分析

第二节 2015-2017年中国共享自行车行业投资收益分析

第三节 2015-2017年中国共享自行车行业产品投资方向

第四节 2018-2024年中国共享自行车行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024年中国共享自行车行业工业总产值预测

三、2018-2024年中国共享自行车行业行业销售收入预测

四、2018-2024年中国共享自行车行业利润总额预测

五、2018-2024年中国共享自行车行业总资产预测

第十二章 中国共享自行车行业投资风险分析

第一节 中国共享自行车行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国共享自行车行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十三章 共享自行车行业发展趋势与投资战略研究

第一节 共享自行车市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 共享自行车行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 共享自行车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析(ZYGXH)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年全国市场规模及增长趋势

第四节 2018-2024年全国投资规模预测

第五节 2018-2024年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

- 一、术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项(ZYGXH)

图表目录：

图表：共享自行车行业生命周期

图表：共享自行车行业产业链结构

图表：2016-2017年全球共享自行车行业市场规模

图表：2016-2017年中国共享自行车行业市场规模

图表：2016-2017年共享自行车行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国共享自行车市场占全球份额比较

图表：2016-2017年共享自行车行业竞争力分析

图表：2016-2017年共享自行车行业产能分析

图表：2016-2017年共享自行车行业产量分析

图表：2016-2017年共享自行车行业需求分析

图表：2016-2017年共享自行车行业集中度

图表：2018-2024年共享自行车行业市场规模预测

图表：2018-2024年共享自行车行业营业收入预测

图表：2018-2024年中国共享自行车行业供给预测

图表：2018-2024年中国共享自行车行业需求预测

图表：2018-2024年中国共享自行车行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/619232.html>