2019-2025年中国人工智能行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国人工智能行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201904/729238.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能行业正处从感知智能向认知智能进阶阶段，前者已部分领域趋于成熟，后者尚待突破。在基础层的计算资源和数据资源快速提升到一个新台阶的基础上，人工智能已完成了从低阶的计算智能向感知智能跃进的过程，并基于此逐步向认知智能推进。目前在感知层面，部分技术如声音、图像等，基本趋于成熟并具有了大规模应用的基础。而认知智能层面，由于该阶段要求的是机器要像人一样去思考、主动行动，其分析判断必然要依赖于感知层的发展成熟度，就像机器模拟人类时，只有眼睛和耳朵仍无法称之为人类。因此，在目前感知层尚未多方位全面攻破的背景下，认知层较难有大幅突破，诸如无人驾驶、全自动智能机器人等仍处于开发中，与大规模应用仍有一定距离。

人工智能发展三个阶段 分类 表现 示例 价值 计算智能

能存会算：存储数据、计算与传递信息 神经网络、遗传算法

能够帮助人类存储和处理海量数据，是感知和认知智能的基础 感知智能

感知世界：看懂与听懂、通过传感器感知环境并作出少许判断和行动

人脸识别摄像头与平台、语音识别助手等

能够帮助人类更为高效的完成“看”和“听”等相关工作 认知智能

自主行动：能够像人一样思考、主动行动 无人驾驶汽车、自主行动机器人

可以全面替代人类工作

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的2019-2025年中国人工智能行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了人工智能行业市场发展环境、人工智能整体运行态势等，接着分析了人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能市场竞争格局。随后，报告对人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能产业有个系统的了解或者想投资人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境综述

第一章 中国人工智能行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国人工智能行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、固定资产投资情况
1.1.2 经济环境对行业的影响分析
1.2 中国人工智能行业社会环境分析
1.2.1 行业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、居民的各种消费观念和习惯
1.2.2 社会环境对行业的影响分析
第二章 中国人工智能行业发展的政策及技术环境分析
2.1 中国人工智能行业政策环境分析
2.1.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.1.2 行业政策分析
1、主要法律法规
2、相关发展规划
2.1.3 政策环境对行业的影响分析
2.2 中国人工智能行业技术环境分析
2.2.1 人工智能技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国人工智能行业新技术研究
2.2.2 人工智能技术发展水平
1、中国人工智能行业技术水平所处阶段
2、与国外人工智能行业的技术差距
2.2.3 行业主要技术发展趋势
2.2.4 技术环境对行业的影响
第三章 人工智能行业概述
3.1 人工智能行业基本概述
3.1.1 人工智能行业基本定义

3.1.2 人工智能行业主要分类
3.1.3 人工智能行业市场特点
3.2 人工智能行业商业模式
3.2.1 人工智能行业商业模式
3.2.2 人工智能行业盈利模式
3.2.3 人工智能行业互联网+模式
3.3 人工智能行业产业链
3.3.1 人工智能行业产业链简介
3.3.2 人工智能行业上游供应分布
3.3.3 人工智能行业下游需求领域
3.4 人工智能行业研究机构
3.4.1 人工智能行业介绍
3.4.2 人工智能行业-研究优势
3.4.3 人工智能行业-研究范围
第二部分 行业发展概况
第四章 人工智能行业发展现状分析
4.1 2014-2018年全球人工智能行业发展情况概述
4.1.1 全球人工智能行业发展现状
4.1.2 全球人工智能行业市场规模
1、全球人工智能行业市场规模分析
2、全球人工智能行业市场规模预测
4.1.3 全球人工智能行业区域分析
1、美国人工智能行业发展概况
2、欧洲人工智能行业发展概况
3、日韩人工智能行业发展概况
4.2 2014-2018年中国人工智能行业发展情况概述
4.2.1 中国人工智能行业发展阶段
4.2.2 中国人工智能行业发展总体概况
4.2.3 中国人工智能行业发展特点分析
4.2.4 中国人工智能行业细分市场分析
4.3 2014-2018年中国人工智能行业区域发展现状
4.3.1 中国人工智能行业区域发展综述
4.3.2 中国人工智能行业区域分布情况
4.3.3 中国人工智能行业区域发展策略
第五章 中国人工智能行业运行指标分析及预测

5.1 中国人工智能行业市场规模分析及预测
5.1.1 2014-2018年中国人工智能行业市场规模分析
2014年-2018年中国人工智能产业规模及预测图

数据来源：公开资料整理
5.1.2 2019-2025年中国人工智能行业市场规模预测
人工智能市场规模预测图

数据来源：公开资料整理
5.2 中国人工智能行业市场供需分析及预测
5.2.1 中国人工智能行业市场供给分析
1、2014-2018年中国人工智能行业供给规模分析
2、2019-2025年中国人工智能行业供给规模预测
5.2.2 中国人工智能行业市场需求分析
1、2014-2018年中国人工智能行业需求规模分析
2、2019-2025年中国人工智能行业需求规模预测
5.3 中国人工智能行业企业数量分析
5.3.1 2014-2018年中国人工智能行业企业数量情况
5.3.2 2014-2018年中国人工智能行业企业竞争结构
5.4 2014-2018年中国人工智能所属行业财务指标总体分析
5.4.1 行业盈利能力分析
5.4.2 行业偿债能力分析
5.4.3 行业营运能力分析
5.4.4 行业发展能力分析
第三部分 投资潜力分析
第六章 中国人工智能行业重点上游供应分析
6.1 人工智能行业上游（一）供应分析
6.1.1 发展现状分析
6.1.2 发展规模分析
6.1.3 重点企业分析
6.2 人工智能行业上游（二）供应分析
6.2.1 发展现状分析
6.2.2 发展规模分析
6.2.3 重点企业分析
6.3 人工智能行业上游（三）供应分析

6.3.1 发展现状分析
6.3.2 发展规模分析
6.3.3 重点企业分析
第七章 中国人工智能行业重点下游领域分析
7.1 人工智能行业下游领域（一）分析
7.1.1 发展现状概述
7.1.2 市场应用规模
7.1.3 市场需求分析
7.2 人工智能行业下游领域（二）分析
7.2.1 发展现状概述
7.2.2 市场应用规模
7.2.3 市场需求分析
7.3 人工智能行业下游领域（三）分析
7.3.1 发展现状概述
7.3.2 市场应用规模
7.3.3 市场需求分析
第八章 2019-2025年中国人工智能行业投资风险与潜力分析
8.1 人工智能行业投资风险与壁垒
8.1.1 人工智能行业进入壁垒分析
8.1.2 人工智能行业发展趋势分析
8.1.3 人工智能行业发展的影响因素
1、有利因素
2、不利因素
8.1.4 人工智能行业投资风险分析
1、政策风险
2、供求风险
3、技术风险
4、产品结构风险
5、其他风险
8.2 2019-2025年人工智能行业投资潜力与建议
8.2.1 中国人工智能行业投资潜力分析
1、人工智能投资潜力分析
2、人工智能投资吸引力分析
3、人工智能主要潜力品种分析
8.2.2 中国人工智能行业投资机会分析

1、产业链投资机会
2、细分市场投资机会
3、重点区域投资机会
4、产业发展的空白点
5、投资回报率较高的投资方向
8.2.3 人工智能行业投资建议
1、移动互联网营销渠道
2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略
第九章 中国人工智能行业竞争企业分析
9.1 谷歌
9.1.1 企业发展基本情况
9.1.2 企业主要产品分析
9.1.3 企业竞争优势分析
9.1.4 企业竞争策略分析
9.1.5 企业经营状况分析
9.1.6 企业最新发展动态
9.2 IBM
9.2.1 企业发展基本情况
9.2.2 企业主要产品分析
9.2.3 企业竞争优势分析
9.2.4 企业竞争策略分析
9.2.5 企业经营状况分析
9.2.6 企业最新发展动态
9.3 微软
9.3.1 企业发展基本情况
9.3.2 企业主要产品分析
9.3.3 企业竞争优势分析
9.3.4 企业竞争策略分析
9.3.5 企业经营状况分析
9.3.6 企业最新发展动态
9.4 Facebook
9.4.1 企业发展基本情况
9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析
9.4.4 企业竞争策略分析
9.4.5 企业经营状况分析
9.4.6 企业最新发展动态
9.5 百度
9.5.1 企业发展基本情况
9.5.2 企业主要产品分析
9.5.3 企业竞争优势分析
9.5.4 企业竞争策略分析
9.5.5 企业经营状况分析
9.5.6 企业最新发展动态
9.6 腾讯
9.6.1 企业发展基本情况
9.6.2 企业主要产品分析
9.6.3 企业竞争优势分析
9.6.4 企业竞争策略分析
9.6.5 企业经营状况分析
9.6.6 企业最新发展动态
9.7 阿里巴巴
9.7.1 企业发展基本情况
9.7.2 企业主要产品分析
9.7.3 企业竞争优势分析
9.7.4 企业竞争策略分析
9.7.5 企业经营状况分析
9.7.6 企业最新发展动态
第十章 中国人工智能行业竞争力分析
10.1 人工智能行业竞争五力模型分析
10.1.1 人工智能行业上游议价能力
10.1.2 人工智能行业下游议价能力
10.1.3 人工智能行业新进入者威胁
10.1.4 人工智能行业替代产品威胁
10.1.5 人工智能行业内部企业竞争
10.2 人工智能行业竞争SWOT模型分析
10.2.1 人工智能行业优势分析（S）
10.2.2 人工智能行业劣势分析（W）

10.2.3 人工智能行业机会分析（O）
10.2.4 人工智能行业威胁分析（T）
10.3 人工智能行业竞争格局分析及预测
10.3.1 2014-2018年人工智能行业竞争分析
10.3.2 2014-2018年中外人工智能产品竞争分析
10.3.3 2014-2018年我国人工智能市场集中度分析
10.3.4 2019-2025年人工智能行业竞争格局预测
第十一章 中国人工智能行业企业竞争策略建议 （ZY LII）
11.1 提高人工智能企业竞争力的策略
11.1.1 提高中国人工智能企业核心竞争力的对策
11.1.2 人工智能企业提升竞争力的主要方向
11.1.3 影响人工智能企业核心竞争力的因素及提升途径
11.1.4 提高人工智能企业竞争力的策略建议
11.2 人工智能行业企业产品竞争策略
11.2.1 产品组合竞争策略
11.2.2 产品生命周期的竞争策略
11.2.3 产品品种竞争策略
11.2.4 产品价格竞争策略
11.2.5 产品销售竞争策略
11.2.6 产品服务竞争策略
11.2.7 产品创新竞争策略
11.3 人工智能行业企业品牌营销策略
11.3.1 品牌个性策略
11.3.2 品牌传播策略
11.3.3 品牌销售策略
11.3.4 品牌管理策略
11.3.5 网络营销策略
11.3.6 品牌文化策略
11.3.7 品牌策略案例
第十二章 人工智能行业研究结论及建议 （ZY LII）
12.1 人工智能行业研究结论
12.2 建议
部分图表目录 ：
图表：2014-2018年国内生产总值及其增速
图表：2014-2018年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2014-2018年全国工业增加值及其增长速度
图表：2014-2018年全国社会固定资产投资
图表：2014-2018年人工智能行业主要政策汇总
图表：人工智能行业技术分析
图表：人工智能产业链分析
图表：2014-2018年全球人工智能行业市场规模分析
图表：2019-2025年全球人工智能行业市场规模预测
图表：2014-2018年中国人工智能行业市场规模分析
图表：2019-2025年中国人工智能行业市场规模预测
图表：2014-2018年中国人工智能行业供给规模分析
图表：2019-2025年中国人工智能行业供给规模预测
图表：2014-2018年中国人工智能行业需求规模分析
图表：2019-2025年中国人工智能行业需求规模预测
图表：2014-2018年中国人工智能行业企业数量情况
图表：2014-2018年中国人工智能行业企业竞争结构
图表：中国人工智能行业盈利能力分析
图表：中国人工智能行业运营能力分析
图表：中国人工智能行业偿债能力分析
图表：中国人工智能行业发展能力分析
图表：中国人工智能行业经营效益分析
图表：2019-2025年中国人工智能行业发展趋势预测
图表：2019-2025年中国人工智能行业竞争策略建议
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201904/729238.html