

2024-2030年中国挂面行业市场前景及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国挂面行业市场发展前景及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979240.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解挂面行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国挂面行业市场发展前景及投资风险评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国挂面市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保挂面行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年挂面行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能挂面从业者抢跑转型赛道。

挂面是以小麦粉做为原材料，添加盐、食用碱等，加水和面，经过熟化、压延、切条、脱水等工序而制成。过去一般认为挂面的生产技术门槛低，而不重视对挂面生产的投入，其实这是个误区，对于传统的低端产品生产而言，现有的生产设备及生产条件已能满足要求，但要不断开发高端产品、提升附加价值、保证产品质量的稳定、满足食品卫生安全的要求，就必须在技术工艺和设备上不断创新进步。

挂面是中国的传统主食之一，中国现代挂面产业经过四十多年的发展，已形成一个相对成熟的市场，机械自动化生产取代了早期的手工制作，并向智能化制造方向发展，随着人民生活水平的提高，人们对挂面的营养健康也越来越重视，挂面的功能已从单纯果腹、方便的快捷食品，发展成快捷、营养、健康、美味兼顾的主食产品，2021年中国挂面产量达711万吨，需求量达704万吨，市场规模达531亿元，产品均价约为7546元/吨，预计2023年中国挂面需求量将达到858万吨，市场规模有望突破630亿元。

由于挂面行业进入门槛较低且同质化严重，因此，中国挂面市场参与者数量众多，且多为区域性中小品牌，市场竞争环境非常激烈，随着行业的发展，产能落后、技术含量不高、产品质量不稳定的小规模企业迅速被淘汰，头部企业通过新增产能、技术改造等方式扩大规模，市场占有率稳步提升。目前，金沙河、克明食品已成为挂面行业当之无愧的龙头企业，产量占比分别达22%和8%，位于行业第一梯队。

目前，挂面已形成主食型、风味型、营养型、保健型等共同发展的格局，挂面因口感好、食用方便、价格低、易于贮存，一直是人们喜爱的主要面食之一，随着消费者收入水平提高和营养诉求意愿增强，营养、健康、美味、方便的挂面食品将获得更大的市场，这意味着营养配备更完善的挂面品种将会越来越受到消费者青睐。

《2024-2030年中国挂面行业市场发展前景及投资风险评估报告》内容丰富、数据翔实、亮

点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是挂面领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国挂面行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2023年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2019-2023年中国居民（消费者）收入情况

三、2019-2023年中国城市化率

四、2019-2023年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2023年中国经济发展预测分析

第二节 挂面行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2023年中国挂面行业发展社会环境分析

第二章 挂面行业发展概述

第一节 行业界定

一、挂面行业定义及分类

二、挂面行业经济特性

三、挂面行业产业链简介

第二节 挂面行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 挂面行业相关产业动态

第三章 2023年全球挂面行业市场运行形势分析

第一节 全球挂面行业市场运行环境分析

第二节 全球挂面行业市场发展情况分析

一、全球挂面行业市场供需分析

二、全球挂面行业市场规模分析

三、全球挂面行业主要国家发展情况分析

第三节 2024-2030年全球挂面行业市场规模趋势预测分析

第四章 2023年中国挂面行业技术发展分析

第一节 中国挂面行业技术发展现状

第二节 挂面行业技术特点分析

第三节 挂面行业技术专利情况

一、挂面行业专利申请数分析

二、挂面行业专利申请人分析

三、挂面行业热门专利技术分析

第四节 挂面行业技术发展趋势分析

第五章 我国挂面行业发展分析

第一节 2023年中国挂面行业发展状况

一、2023年挂面行业发展状况分析

二、2023年中国挂面行业发展动态

三、2023年我国挂面行业发展热点

四、2023年我国挂面行业存在的问题

第二节 2023年中国挂面行业市场供需状况

一、2019-2023年中国挂面行业供给分析

二、2019-2023年中国挂面行业市场需求分析

三、中国挂面行业产品价格分析

1、中国挂面行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2019-2023年中国挂面行业市场规模分析

第六章 2019-2023年中国挂面所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国挂面行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2019-2023年中国挂面所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2019-2023年中国挂面所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2019-2023年中国挂面所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第七章 2023年中国挂面行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 挂面行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第二节 2023年中国挂面行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 挂面行业优势生产企业竞争力分析

第一节 克明面业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、挂面产销情况
- 四、未来发展格局

第二节 金沙河面业

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势
- 四、未来发展格局

第三节 博大面业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、竞争优势
- 四、未来发展格局

第四节 沈阳香雪面粉股份有限公司

一、公司简介

二、经营情况

三、竞争优势

四、未来发展格局

第五节 滨州中裕食品有限公司

一、公司简介

二、经营情况

三、竞争优势

四、未来发展格局

第九章 2019-2023年中国挂面行业上下游分析及其影响

第一节 2023年中国挂面行业上游发展及影响分析

一、2023年中国挂面行业上游运行现状分析

二、2024-2030年中国挂面行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2023年中国挂面行业下游发展及影响分析

一、2023年中国挂面行业下游运行现状分析

二、2024-2030年中国挂面行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2024-2030年挂面行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2030年挂面行业市场规模预测分析

第二节 2024-2030年挂面行业供需预测分析

第三节 中国挂面行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2024-2030年我国挂面行业前景展望分析

第五节 2024-2030年我国挂面行业产品价格走势预测

第六节 2024-2030年我国挂面行业盈利能力预测

第十一章 2024-2030年中国挂面行业投资风险分析

第一节 2019-2023年中国挂面行业投资金额分析

一、2019-2023年中国挂面行业内资企业投资金额分析

二、2019-2023年中国挂面行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国挂面行业主要投资项目分析

第二节 2024-2030年中国挂面行业投资周期分析

第三节 2024-2030年中国挂面行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2024-2030年中国挂面行业发展策略及投资建议分析

第一节 挂面行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 挂面行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2030年中国挂面产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2024-2030年中国挂面行业发展建议

第五节 2024-2030年中国挂面行业投资建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年全球挂面市场供需分析

图表2：2018-2023年全球挂面市场规模走势图

图表3：2023年全球挂面市场区域分布

图表4：2018-2023年中国挂面行业产量情况

图表5：2018-2023年中国挂面行业供需平衡情况

图表6：2018-2023年中国挂面行业平均价格走势

图表7：2018-2023年中国挂面行业市场规模情况

图表8：2023年中国挂面国内外企业产品市场份额

图表9：2023年中国挂面企业区域集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979240.html>