

2018-2024年中国共享自行车行业市场竞争格局及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国共享自行车行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/619244.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享单车是指企业与政府合作，在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区等提供自行车单车共享服务，是共享经济的一种新形态。

2017年底以来，国内共享单车突然就火爆了起来，最近一张手机截屏蹿红网络。在这张截图上，24个共享单车应用的图标霸满了整个手机屏幕，真的是“一图说明共享单车的激烈竞争”。而在街头，仿佛一夜之间，共享单车已经到了“泛滥”的地步，各大城市路边排满各种颜色的共享单车。

消费者对于共享单车的很满意度达到54%，非常满意为8%，体验一般的为28%。

共享自行车市场的消费体验满意度

、

共享单车更受年轻男性欢迎。中国共享单车用户中男性占比54.2%，女性占比45.8%。用户年龄分布中，25岁—35岁人群使用最多，其次是25岁以下人群。使用频率中，每周使用3次—4次的用户最多。

共享自行车市场的消费产品偏好

、

智研咨询发布的《2018-2024年中国共享自行车行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了共享自行车行业市场发展环境、共享自行车整体运行态势等，接着分析了共享自行车行业市场运行的现状，然后介绍了共享自行车市场竞争格局。随后，报告对共享自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享自行车产业有个系统的了解或者想投资共享自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球共享自行车行业发展分析

第一节 全球共享自行车行业发展轨迹综述

一、全球共享自行车行业发展历程

二、全球共享自行车行业发展面临的问题

三、全球共享自行车行业技术发展现状及趋势

第二节 全球共享自行车行业市场情况

一、2015年全球共享自行车产业发展分析

二、2017年全球共享自行车产业发展分析

三、2017年全球共享自行车行业研发动态

四、2017年全球共享自行车行业挑战与机会

第三节 部分国家地区共享自行车行业发展状况

一、2015-2017年美国共享自行车行业发展分析

二、2015-2017年欧洲共享自行车行业发展分析

三、2015-2017年日本共享自行车行业发展分析

四、2015-2017年韩国共享自行车行业发展分析

第二章 我国共享自行车行业发展现状

第一节 中国共享自行车行业发展概述

一、中国共享自行车行业发展历程

二、中国共享自行车行业发展面临的问题

三、中国共享自行车行业技术发展现状及趋势

第二节 我国共享自行车行业发展状况

一、2017年中国共享自行车行业发展回顾

二、2017年我国共享自行车市场发展分析

2015-2019年共享单车用户规模及预测

2016年中国共享单车市场占有率

第三节 2016-2017年中国共享自行车行业供需分析

第四节 2017年共享自行车行业产量分析

一、2017年我国共享自行车产量分析

二、2018-2024年我国共享自行车产量预测

第三章 中国共享自行车行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区共享自行车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 2017年东北地区共享自行车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 2017年华东地区共享自行车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 2017年华南地区共享自行车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 2017年华中地区共享自行车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 2017年西南地区共享自行车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 2017年西北地区共享自行车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四章 共享自行车行业投资与发展前景分析

第一节 2017年共享自行车行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析
- 第二节 共享自行车行业投资机会分析
 - 一、共享自行车投资项目分析
 - 二、可以投资的共享自行车模式
 - 三、2017年共享自行车投资机会
 - 四、2017年共享自行车投资新方向
- 第三节 共享自行车行业发展前景分析
 - 一、2017年共享自行车市场面临的发展商机
 - 二、2018-2024年共享自行车市场的发展前景分析
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第五章 共享自行车行业竞争格局分析
 - 第一节 共享自行车行业集中度分析
 - 一、共享自行车市场集中度分析
 - 二、共享自行车企业集中度分析
 - 三、共享自行车区域集中度分析
 - 第二节 共享自行车行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第三节 共享自行车行业竞争格局分析
 - 一、2017年共享自行车行业竞争分析
 - 二、2017年中外共享自行车产品竞争分析
 - 三、2016-2017年我国共享自行车市场竞争分析
 - 五、2018-2024年国内主要共享自行车企业动向
- 第六章 2018-2024年中国共享自行车行业发展形势分析
 - 第一节 共享自行车行业发展概况
 - 一、共享自行车行业发展特点分析
 - 二、共享自行车行业投资现状分析
 - 三、共享自行车行业总产值分析

四、共享自行车行业技术发展分析

第二节 2016-2017年共享自行车行业市场情况分析

一、共享自行车行业市场发展分析

二、共享自行车市场存在的问题

三、共享自行车市场规模分析

第三节 2016-2017年共享自行车产销状况分析

一、共享自行车产量分析

二、共享自行车产能分析

三、共享自行车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国共享自行车行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国共享自行车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国共享自行车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国共享自行车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2016-2017年共享自行车行业产销情况

二、2016-2017年共享自行车行业库存情况

三、2016-2017年共享自行车行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2016-2017年共享自行车行业价格走势

二、2016-2017年共享自行车行业营业收入情况

三、2016-2017年共享自行车行业毛利率情况

- 四、2016-2017年共享自行车行业赢利能力
- 五、2016-2017年共享自行车行业赢利水平
- 六、2018-2024年共享自行车行业赢利预测

第八章 共享自行车行业盈利能力分析

第一节 2017年中国共享自行车行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国共享自行车行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2017年中国共享自行车行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国共享自行车行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 共享自行车重点企业发展分析

第一节 金通科技

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、共享自行车业务布局
- 四、共享自行车动态

第二节 摩拜

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、共享自行车业务布局
- 四、共享自行车动态

第三节 小鸣单车

- 一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第四节 优拜单车

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第五节 行我行

一、概况

二、主营业务分析

第六节 小蓝单车

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第七节 永安行

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第八节 OFO

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第十章 共享自行车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2017年共享自行车行业投资效益分析

第四节 2017年共享自行车行业投资策略研究

第十一章 2018-2024年共享自行车行业投资风险预警

第一节 影响共享自行车行业发展的主要因素

一、2017年影响共享自行车行业运行的有利因素

二、2017年影响共享自行车行业运行的稳定因素

三、2017年影响共享自行车行业运行的不利因素

四、2017年我国共享自行车行业发展面临的挑战

五、2017年我国共享自行车行业发展面临的机遇

第二节 共享自行车行业投资风险预警

一、2018-2024年共享自行车行业市场风险预测

二、2018-2024年共享自行车行业政策风险预测

三、2018-2024年共享自行车行业经营风险预测

四、2018-2024年共享自行车行业技术风险预测

五、2018-2024年共享自行车行业竞争风险预测

六、2018-2024年共享自行车行业其他风险预测

第四部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2018-2024年共享自行车行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国共享自行车市场趋势分析

一、2015-2017年我国共享自行车市场趋势总结

二、2018-2024年我国共享自行车发展趋势分析

第二节 2018-2024年共享自行车产品发展趋势分析

一、2018-2024年共享自行车产品技术趋势分析

二、2018-2024年共享自行车产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国共享自行车行业供需预测

一、2018-2024年中国共享自行车供给预测

二、2018-2024年中国共享自行车需求预测

第四节 2018-2024年共享自行车行业规划建议

第十三章 共享自行车企业管理策略建议(ZYGXH)

第一节 市场策略分析

一、共享自行车价格策略分析

二、共享自行车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高共享自行车企业竞争力的策略

一、提高中国共享自行车企业核心竞争力的对策

二、共享自行车企业提升竞争力的主要方向

三、影响共享自行车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高共享自行车企业竞争力的策略

第四节 对我国共享自行车品牌的战略思考

一、共享自行车实施品牌战略的意义

二、共享自行车企业品牌的现状分析

三、我国共享自行车企业的品牌战略

四、共享自行车品牌战略管理的策略(ZYGXH)

图表目录：

图表 2015-2017年共享自行车产量分析

图表 2015-2017年共享自行车产能分析

图表 2015-2017年共享自行车市场需求分析

图表 2015年中国共享自行车业总体规模企业数量结构

图表 2015-2017年共享自行车行业盈利能力分析

图表 2015-2017年共享自行车行业销售及利润分析

图表 2015-2017年共享自行车行业资产分析

图表 2015-2017年共享自行车行业负债分析

图表 2015-2017年共享自行车行业偿债能力分析

图表 2015-2017年共享自行车行业成本费用利润率分析

图表 2015-2017年共享自行车行业销售成本分析

图表 2015-2017年共享自行车行业销售费用分析

图表 2015-2017年共享自行车行业管理费用分析

图表 2015-2017年共享自行车行业财务费用分析

图表 2015-2017年共享自行车行业营运能力分析

图表 2015-2017年共享自行车行业发展能力分析

图表 2015-2017年共享自行车行业价格走势

图表 2015-2017年共享自行车行业营业收入情况

图表 2015-2017年共享自行车行业销售毛利率分析

图表 2015-2017年共享自行车行业赢利能力

图表 2018-2024年共享自行车行业赢利预测

图表 2018-2024年中国共享自行车市场价格走势预测

图表 2018-2024年中国共享自行车市场供给前景预测

图表 2018-2024年中国共享自行车需求发展前景预测

图表 2018-2024年中国共享自行车市场规模预测

图表 2018-2024年中国共享自行车市场规模趋预测势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/619244.html>