

# 2017-2022年中国葡萄酒市场规模预测及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国葡萄酒市场规模预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/479250.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国葡萄酒行业发展空间较大。葡萄酒是世界上第二大饮料酒，2014年世界葡萄酒年人均消费为3.33升，中国年人均消费约为1.16升，是世界平均水平的34.8%，发展空间较大。2016年1-9月我国国产葡萄酒产量为81.10万千升，同比上涨2.10%。2016年1-9月我国进口葡萄酒数量为48.49万千升，同比增长13.60%，进口金额为22.02亿美元，同比增长12.20%。

2011-2016年我国葡萄酒产量及增速

资料来源：公开资料整理

2011-2015年中国葡萄酒行业收入金额及增速

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国葡萄酒市场规模预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了葡萄酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国葡萄酒行业规模及消费需求，然后对中国葡萄酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国葡萄酒行业发展综述 17

1.1 葡萄酒行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.1.3 行业的生产与工艺 18

1.1.4 行业产品流通情况 20

1.1.5 行业产品消费概况 21

1.2 葡萄酒行业统计标准 22

1.2.1 葡萄酒行业统计部门和统计口径 22

1.2.2 葡萄酒行业统计方法 22

1.3 葡萄酒行业产业链分析 22

1.3.1 葡萄酒行业产业链简介 22

1.3.2 葡萄酒行业产业链下游分析 23

(1) 中国居民食品消费支出现状与趋势 23

- (2) 中国餐饮行业发展现状与趋势 25
- (3) 中国葡萄酒市场的消费态势 25
- 1.3.3 葡萄酒行业产业链上游分析 26
  - (1) 中国酿酒葡萄品种构成分析 26
  - (2) 中国酿酒葡萄产区分布和面积 27
  - (3) 中国酿酒葡萄的质量及栽培特点 30
  - (4) 中国酿酒葡萄种植主要存在问题 30
- 第2章：葡萄酒行业发展状况分析 32
  - 2.1 中国葡萄酒行业发展状况分析 32
    - 2.1.1 中国葡萄酒行业发展总体概况 32
    - 2.1.2 2014-2016年葡萄酒行业经营情况分析 33
      - (1) 2014-2016年葡萄酒行业经营效益分析 33
      - (2) 2014-2016年葡萄酒行业盈利能力分析 34
      - (3) 2014-2016年葡萄酒行业运营能力分析 34
      - (4) 2014-2016年葡萄酒行业偿债能力分析 35
      - (5) 2014-2016年葡萄酒行业发展能力分析 35
    - 2.2 葡萄酒行业经济指标分析 36
      - 2.2.1 葡萄酒行业主要经济效益影响因素 36
      - 2.2.2 2014-2016年葡萄酒行业经济指标分析 37
      - 2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析 38
      - 2.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析 43
      - 2.2.5 2014-2016年不同地区企业经济指标分析 51
    - 2.3 葡萄酒行业供需平衡分析 63
      - 2.3.1 2014-2016年全国葡萄酒行业供给情况分析 63
        - (1) 2014-2016年全国葡萄酒行业总产值分析 63
        - (2) 2014-2016年全国葡萄酒行业产成品分析 64
      - 2.3.2 2014-2016年各地区葡萄酒行业供给情况分析 64
        - (1) 2014-2016年总产值排名前10个地区分析 64
        - (2) 2014-2016年产成品排名前10个地区分析 65
      - 2.3.3 2014-2016年全国葡萄酒行业需求情况分析 66
        - (1) 2014-2016年全国葡萄酒行业销售产值分析 66
        - (2) 2014-2016年全国葡萄酒行业销售收入分析 67
      - 2.3.4 2014-2016年各地区葡萄酒行业需求情况分析 67
        - (1) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析 68
        - (2) 2014-2016年销售收入排名前10个地区分析 69

### 2.3.5 2014-2016年全国葡萄酒行业产销率分析 70

## 2.4 2014-2016年葡萄酒行业运行状况 70

### 2.4.1 2014-2016年葡萄酒行业经济效益分析 70

### 2.4.2 2014-2016年葡萄酒行业工业总产值分析 71

#### (1) 工业总产值增长情况 72

#### (2) 工业总产值区域分布 72

### 2.4.3 2014-2016年葡萄酒行业资产总额分析 73

#### (1) 资产总额增长情况 73

#### (2) 资产总额区域分布 73

### 2.4.4 2014-2016年葡萄酒行业销售收入分析 74

#### (1) 行业销售收入增长情况 75

#### (2) 行业销售收入区域分布 75

## 第3章：葡萄酒行业市场环境分析 77

### 3.1 行业政策环境分析 77

#### 3.1.1 行业相关政策动向 77

##### (1) 葡萄酒行业准入条件 77

##### (2) 扩大内需促进经济增长的措施 77

##### (3) “醉驾入刑”贯彻执行 78

#### 3.1.2 葡萄酒行业发展规划 78

##### (1) 《葡萄酒行业“十三五”发展规划》 78

##### (2) 《中国酿酒工业“十三五”规划》 78

##### (3) 《食品工业“十三五”发展规划》 79

### 3.2 行业经济环境分析 79

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析 79

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析 82

##### (1) 中国GDP增长情况 82

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

##### (2) 固定资产投资情况 83

3.3 行业消费环境分析	84
3.3.1 居民收入增长情况	84
3.3.2 居民消费信心分析	85
3.3.3 葡萄酒消费者群体特征分析	86
(1) 葡萄酒消费者群体特征分析	86
(2) 葡萄酒消费者消费行为分析	87
第4章：葡萄酒行业市场竞争状况分析	89
4.1 行业总体市场竞争状况分析	89
4.2 行业国际市场竞争状况分析	89
4.2.1 国际葡萄酒市场发展状况	89
4.2.2 国际葡萄酒市场竞争状况分析	90
4.2.3 国际葡萄酒市场发展趋势分析	91
4.2.4 跨国公司在华市场的投资buju	92
(1) 法国卡斯特集团在华投资buju分析	92
(2) 阿根廷斯帕多内集团在华投资buju分析	92
(3) 西班牙菲立斯61索利司集团在华投资buju分析	93
(4) 法国西夫拉姆集团在华投资buju分析	93
4.3 行业国内市场竞争状况分析	93
4.3.1 国内葡萄酒行业竞争分析	93
4.3.2 国内葡萄酒行业市场规模分析	95
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	96
4.4.1 国际葡萄酒企业投资兼并与重组	96
(1) 国际葡萄酒行业投资兼并与重组现状	96
(2) 国际葡萄酒行业投资兼并与重组趋势	97
4.4.2 国内葡萄酒企业投资兼并与重组	97
(1) 国内葡萄酒行业投资兼并与重组现状	97
(2) 国内葡萄酒行业投资兼并与重组趋势	97
第5章：葡萄酒行业主要产品市场分析	99
5.1 行业主要产品结构特征	99
5.1.1 基础产品结构特征分析	99
5.1.2 不同酿制方法产品结构特征分析	99
5.1.3 不同营销术语产品结构特征分析	100
5.2 行业主要产品市场分析	100
5.2.1 红葡萄酒产品市场分析	100
5.2.2 白葡萄酒产品市场分析	101

- 5.3 行业产品市场热点分析 102
  - 5.3.1 年份葡萄酒市场发展状况分析 102
    - (1) 年份葡萄酒市场发展概况 102
    - (2) 年份葡萄酒市场发展趋势 102
  - 5.3.2 庄园葡萄酒市场发展状况分析 103
    - (1) 中国庄园葡萄酒发展概况 103
    - (2) 中国庄园葡萄酒企业概况 103
    - (3) 国际酒庄葡萄酒在华布局 104
- 5.4 行业主要产品营销模式及策略 105
  - 5.4.1 葡萄酒行业主要销售模式分析 105
    - (1) 代理制模式分析 105
    - (2) 经销制模式分析 106
    - (3) 直销模式分析 107
    - (4) 买断经营模式分析 107
    - (5) 特许经营模式分析 109
  - 5.4.2 葡萄酒行业产品代理商分析 110
    - (1) 葡萄酒代理历史综述 110
    - (2) 葡萄酒代理商类型分析 111
    - (3) 代理商面临问题分析 112
    - (4) 葡萄酒代理未来发展建议 112
  - 5.4.3 葡萄酒营销模式创新分析 113
    - (1) 由经销制转向改进的代销制 113
    - (2) 销售渠道的通路精耕 114
    - (3) 电子商务渠道的应用 115
  - 5.4.4 进口葡萄酒运作模式分析 115
    - (1) 传统代理型模式分析 115
    - (2) 保税区运营模式分析 118
    - (3) 产业链运营模式分析 119
    - (4) 酒类电子商务模式分析 120
  - 5.4.5 高端葡萄酒产品营销策略分析 121
    - (1) 概念营销策略分析 121
    - (2) 个性化定制策略分析 122
    - (3) 子品牌/副品牌开发策略分析 122
    - (4) 商务/政务宴会推广策略分析 123
    - (5) 文化营销传播策略分析 123

- 5.4.6 葡萄酒企业文化营销模式分析 124
  - (1) 广告宣传策略分析 124
  - (2) 事件营销策略分析 125
  - (3) 包装设计策略分析 126
  - (4) 产区营销策略分析 127
  - (5) 工业旅游策略分析 127
  - (6) 渠道培训策略分析 128
- 第6章：葡萄酒类金融与投资市场分析 12
- 9第一节 葡萄酒类金融与投资属性 129
- 6.1 葡萄酒金融产品与投资升值原理 129
  - 6.1.1 供给因素 129
  - 6.1.2 需求因素 132
  - 6.1.3 供求矛盾 133
- 6.2 葡萄酒金融产品与投资升值特点 134
  - 6.2.1 风险收益特性 134
  - 6.2.2 资产配置属性 136
- 第二节 葡萄酒类金融与投资方式 136
- 6.3 实物红酒买卖 136
- 6.4 期酒 136
- 6.5 回购 137
- 6.6 拍卖 137
- 6.7 信托基金 137
- 6.8 其他方式 138
- 6.9 葡萄酒类金融与投资收益情况 139
  - 6.9.1 国外葡萄酒品牌产品 139
  - 6.9.2 国内葡萄酒品牌产品 140
- 6.10 葡萄酒类金融与投资市场意义 140
  - 6.10.1 对企业的意义 140
  - 6.10.2 对普通投资者的意义 141
- 6.11 葡萄酒类金融与投资SWOT分析 141
  - 6.11.1 优势分析 142
  - 6.11.2 劣势分析 142
  - 6.11.3 机会分析 142
  - 6.11.4 风险分析 142
- 第三节 葡萄酒投资市场建设与发展 143



- 6.12 国内葡萄酒投资市场建设与发展 143
  - 6.12.1 国内葡萄酒投资管制与政策 143
  - 6.12.2 国内葡萄酒投资市场建设与发展情况 143
- 6.13 国外葡萄酒投资市场建设与发展 144
  - 6.13.1 国外葡萄酒投资管制与政策 144
  - 6.13.2 国外主要葡萄酒投资市场建设与发展 144
  - 6.13.3 国外葡萄酒投资市场建设与发展经验 145
- 第7章：葡萄酒行业重点区域市场分析 147
  - 7.1 行业总体区域结构特征分析 147
    - 7.1.1 行业区域结构总体特征 147
    - 7.1.2 行业区域集中度分析 149
    - 7.1.3 行业区域分布特点分析 152
    - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析 152
    - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析 153
    - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析 154
  - 7.2 山东省葡萄酒行业发展分析及预测 155
    - 7.2.1 山东省葡萄酒行业在行业中的地位变化 155
    - 7.2.2 山东省葡萄酒行业经济运行状况分析 155
    - 7.2.3 山东省葡萄酒行业的发展前景 157
  - 7.3 河北省葡萄酒行业发展分析及预测 157
    - 7.3.1 河北省葡萄酒行业在行业中的地位变化 157
    - 7.3.2 河北省葡萄酒行业经济运行状况分析 158
    - 7.3.3 河北省葡萄酒行业的发展前景 159
  - 7.4 吉林省葡萄酒行业发展分析及预测 160
    - 7.4.1 吉林省葡萄酒行业在行业中的地位变化 160
    - 7.4.2 吉林省葡萄酒行业经济运行状况分析 160
    - 7.4.3 吉林省葡萄酒行业的发展前景 161
  - 7.5 河南省葡萄酒行业发展分析及预测 162
    - 7.5.1 河南省葡萄酒行业在行业中的地位变化 162
    - 7.5.2 河南省葡萄酒行业经济运行状况分析 163
    - 7.5.3 河南省葡萄酒行业的发展前景 164
  - 7.6 天津市葡萄酒行业发展分析及预测 165
    - 7.6.1 天津市葡萄酒行业在行业中的地位变化 165
    - 7.6.2 天津市葡萄酒行业经济运行状况分析 165
    - 7.6.3 天津市葡萄酒行业的发展前景 166

7.7 辽宁省葡萄酒行业发展分析及预测	167
7.7.1 辽宁省葡萄酒行业在行业中的地位变化	167
7.7.2 辽宁省葡萄酒行业经济运行状况分析	168
7.7.3 辽宁省葡萄酒行业的发展前景	169
7.8 2014-2016年行业总体区域结构特征分析	170
7.8.1 行业区域结构总体情况	170
7.8.2 行业企业数量分布分析	171
7.8.3 行业销售收入情况分析	172
7.8.4 行业资产规模分布分析	172
7.8.5 行业区域集中度分析	173
第8章：葡萄酒行业进出口市场分析	175
8.1 葡萄酒行业进出口状况综述	175
8.2 葡萄酒行业出口市场分析	175
8.2.1 2010年行业出口分析	175
(1) 行业出口整体情况	175
(2) 行业出口产品结构	176
8.2.2 2013-2016年行业出口分析	178
(1) 行业出口整体情况	178
(2) 行业出口产品结构	179
8.3 葡萄酒行业进口市场分析	181
8.3.1 2016年行业进口分析	181
(1) 行业进口整体情况	181
2011-2016年中国葡萄酒进口数量及增速	
资料来源：公开资料整理	
2011-2016年中国葡萄酒进口金额及增速	
资料来源：公开资料整理	
(2) 行业进口产品结构	182
8.3.2 2013-2016年行业进口分析	184
(1) 行业进口整体情况	184
(2) 行业进口产品结构	185
8.4 葡萄酒行业进出口前景预测	188
8.4.1 葡萄酒行业进口方面	188
8.4.2 葡萄酒行业出口方面	189
第9章：葡萄酒行业主要企业生产经营分析	190
9.1 葡萄酒企业发展总体状况分析	190

- 9.1.1 葡萄酒企业规模 190
- 9.1.2 葡萄酒行业工业产值状况 190
- 9.1.3 葡萄酒行业销售收入状况 191
- 9.1.4 葡萄酒行业利润状况 192
- 9.2 葡萄酒行业上市企业分析 193
  - 9.2.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营情况分析 193
    - (1) 企业发展简况分析 193
    - (2) 主要经济指标分析 194
    - (3) 企业盈利能力分析 195
    - (4) 企业运营能力分析 196
    - (5) 企业偿债能力分析 197
    - (6) 企业发展能力分析 197
    - (7) 企业产品结构及新产品动向 198
    - (8) 企业销售渠道与网络 199
    - (9) 企业经营状况优劣势分析 199
    - (10) 企业最新发展动向分析 200
  - 9.2.2 王朝酒业集团有限公司经营情况分析 200
    - (1) 企业发展简况分析 200
    - (2) 主要经济指标分析 201
    - (3) 企业盈利能力分析 202
    - (4) 企业运营能力分析 203
    - (5) 企业偿债能力分析 203
    - (6) 企业发展能力分析 204
    - (7) 企业产品结构及新产品动向 204
    - (8) 企业销售渠道与网络 205
    - (9) 企业经营状况优劣势分析 206
    - (10) 企业最新发展动向分析 207
  - 9.2.3 通化葡萄酒股份有限公司经营情况分析 207
    - (1) 企业发展简况分析 207
    - (2) 主要经济指标分析 208
    - (3) 企业盈利能力分析 209
    - (4) 企业运营能力分析 210
    - (5) 企业偿债能力分析 211
    - (6) 企业发展能力分析 211
    - (7) 企业产品结构及新产品动向 212

- (8) 企业销售渠道与网络 212
- (9) 企业经营状况优劣势分析 213
- (10) 企业最新发展动向分析 213
- 9.2.4 中信国安葡萄酒业股份有限公司经营情况分析 214
  - (1) 企业发展简况分析 214
  - (2) 主要经济指标分析 215
  - (3) 企业盈利能力分析 216
  - (4) 企业运营能力分析 217
  - (5) 企业偿债能力分析 217
  - (6) 企业发展能力分析 218
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 218
  - (8) 企业销售渠道与网络 219
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 219
  - (10) 企业最新发展动向分析 219
- 9.2.5 甘肃莫高实业发展股份有限公司经营情况分析 220
  - (1) 企业发展简况分析 220
  - (2) 主要经济指标分析 221
  - (3) 企业盈利能力分析 222
  - (4) 企业运营能力分析 223
  - (5) 企业偿债能力分析 224
  - (6) 企业发展能力分析 224
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 225
  - (8) 企业销售渠道与网络 225
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 226
- 9.3 葡萄酒行业领先企业个案分析 226
  - 9.3.1 中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司经营情况分析 226
    - (1) 企业发展简况分析 226
    - (2) 企业产销能力分析 227
    - (3) 企业盈利能力分析 227
    - (4) 企业运营能力分析 228
    - (5) 企业偿债能力分析 228
    - (6) 企业发展能力分析 229
    - (7) 企业产品结构及新产品动向 230
    - (8) 企业销售渠道与网络 230
    - (9) 企业经营状况优劣势分析 230

(10) 企业最新发展动向分析	230
第10章：葡萄酒行业发展趋势分析与预测	307 (ZY CW)
10.1 中国葡萄酒市场发展趋势	307
10.1.1 中国葡萄酒市场发展趋势分析	307
10.1.2 中国葡萄酒市场发展情报	308
10.2 葡萄酒行业投资特性分析	308
10.2.1 葡萄酒行业进入壁垒分析	308
10.2.2 葡萄酒行业盈利模式分析	310
10.2.3 葡萄酒行业盈利能力影响因素	311
10.3 葡萄酒行业的周期性分析	312
10.3.1 收入和利润的周期性特征	312
10.3.2 行业所处发展阶段的判断	313
10.4 葡萄酒行业投资风险分析	314
10.4.1 葡萄酒行业ji/shu风险	314
10.4.2 葡萄酒行业供求风险	314
10.4.3 葡萄酒行业宏观经济波动风险	315
10.4.4 葡萄酒行业关联产业风险	315
10.4.5 葡萄酒行业产品结构风险	315
10.4.6 葡萄酒行业其他风险	315
图表目录：	
图表1：葡萄酒行业代码表	17
图表2：葡萄酒行业主要产品分类表	17
图表3：世界七大葡萄产区分布示意图	18
图表4：葡萄酒行业的生产流程	19
图表5：葡萄酒的流通环节	20
图表6：葡萄酒的各流通渠道占比图（单位：%）	20
图表7：2013-2016年和2014-2016年中国酒类消费结构图（单位：%）	21
图表8：葡萄酒行业产业链示意图	23
图表9：2014-2016年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）	24
图表10：2014-2016年葡萄酒/白酒/啤酒/黄酒销售收入走势（单位：亿元）	25
图表11：中国主要酿酒葡萄品种介绍	26
图表12：中国酿酒葡萄主要产区分布示意图	27
图表13：中国酿酒葡萄主要产区列表	27
图表14：中国酿酒葡萄栽培特点列表	30
图表15：2014-2016年中国葡萄酒行业产销走势（单位：亿元，%）	32

- 图表16：2014-2016年葡萄酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 33
- 图表17：2014-2016年中国葡萄酒行业盈利能力分析（单位：%） 34
- 图表18：2014-2016年中国葡萄酒行业运营能力分析（单位：次） 34
- 图表19：2014-2016年中国葡萄酒行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 35
- 图表20：2014-2016年中国葡萄酒行业发展能力分析（单位：%） 35
- 图表21：2014-2016年葡萄酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 37
- 图表22：2014-2016年中国大型葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 38
- 图表23：2014-2016年中国中型葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 39
- 图表24：2014-2016年中国小型葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 40
- 图表25：2013-2016年不同规模企业数量比重变化趋势（单位：%） 41
- 图表26：2013-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势（单位：%） 42
- 图表27：2013-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势（单位：%） 42
- 图表28：2013-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势（单位：%） 43
- 图表29：2014-2016年国有葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 43
- 图表30：2014-2016年股份制葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 44
- 图表31：2014-2016年私营葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 45
- 图表32：2014-2016年外商和港澳台投资葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 47
- 图表33：2014-2016年其他性质葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 48
- 图表34：2013-2016年不同性质企业数量比重变化趋势（单位：%） 49
- 图表35：2013-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势（单位：%） 49
- 图表36：2013-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势（单位：%） 50
- 图表37：2013-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势（单位：%） 50
- 图表38：2014-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 51
- 图表39：2014-2016年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 52
- 图表40：2014-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 53
- 图表41：2014-2016年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 53
- 图表42：2014-2016年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 54

- 图表43：2014-2016年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 55
- 图表44：2014-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 55
- 图表45：2014-2016年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 56
- 图表46：2014-2016年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 57
- 图表47：2014-2016年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 58
- 图表48：2014-2016年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 58
- 图表49：2014-2016年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 59
- 图表50：2014-2016年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 60
- 图表51：2014-2016年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 61
- 图表52：2014-2016年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 61
- 图表53：2014-2016年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 62
- 图表54：2013-2016年葡萄酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 63
- 图表55：2013-2016年葡萄酒行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%） 64
- 图表56：2014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 64
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/479250.html>