

2018-2024年中国二丙二醇市场全景调研及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国二丙二醇市场全景调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/649250.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二丙二醇又名双丙甘醇，一缩二丙二醇，缩水二丙二醇，4氧-2，6-己二醇,1，1，-氧-二-2-丙醇，2-羟丙基醚2，2，-二羟基二丙醚，简称DPG。二丙二醇常温下是一种无嗅、无色、有甜味、水溶性和吸湿性液体。溶于水和甲苯，可混溶于甲醇、乙醚，有着辛辣的甜味，无腐蚀性。对皮肤刺激性很小，毒性很低。遇明火、高热可燃。与空气可形成爆炸混合物。适用于香精香料和化妆品等对气味比较敏感用途。分子式为C₆H₁₄O₃。

智研咨询发布的《2018-2024年中国二丙二醇市场全景调研及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了二丙二醇相关概念及发展环境，接着分析了中国二丙二醇规模及消费需求，然后对中国二丙二醇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二丙二醇面临的机遇及发展前景。您若想对中国二丙二醇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二丙二醇概述	20
第一节 二丙二醇定义	20
第二节 二丙二醇行业发展历程	21
第三节 二丙二醇分类情况	21
第四节 二丙二醇产业链分析	22
一、产业链模型介绍	22
二、二丙二醇产业链模型分析	22
第二章 2017年中国二丙二醇行业发展环境分析	24
第一节 2017年中国经济环境分析	24
一、宏观经济	24
二、工业形势	25
三、固定资产投资	27
第二节 2017年中国二丙二醇行业发展政策环境分析	28
一、行业政策影响分析	28
二、相关行业标准分析	30
第三节 2017年中国二丙二醇行业发展社会环境分析	31
一、居民消费水平分析	31
二、工业发展形势分析	32

第三章 中国二丙二醇生产现状分析	34
第一节 二丙二醇行业总体规模	34
第二节 二丙二醇产能概况	35
一、2017年产能分析	35
二、2018-2024年产能预测	36
第三节 二丙二醇产量概况	37
一、2017年产量分析	37
二、产能配置与产能利用率调查	38
三、2018-2024年产量预测	39
第四节 二丙二醇产业的生命周期分析	40
第五节 二丙二醇产业供需情况	42
第四章 二丙二醇国内产品价格走势及影响因素分析	43
第一节 国内产品2015-2017年价格回顾	43
第二节 国内产品当前市场价格及评述	44
第三节 国内产品价格影响因素分析	44
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	46
第五章 2015-2017年中国二丙二醇所属行业总体发展状况	47
第一节 中国二丙二醇所属行业规模情况分析	47
一、行业单位规模情况分析	47
二、行业人员规模状况分析	48
三、行业资产规模状况分析	49
四、行业市场规模状况分析	49
五、行业敏感性分析	50
第二节 中国二丙二醇所属行业产销情况分析	53
一、行业生产情况分析	53
二、行业销售情况分析	53
三、行业产销情况分析	54
第三节 中国二丙二醇所属行业财务能力分析	54
一、行业盈利能力分析与预测	54
二、行业偿债能力分析与预测	55
三、行业营运能力分析与预测	55
四、行业发展能力分析与预测	56
第六章 2017年中国二丙二醇行业发展概况	56
第一节 2017年中国二丙二醇行业发展态势分析	56
第二节 2017年中国二丙二醇行业发展特点分析	57

第三节 2017年中国二丙二醇行业市场供需分析	57
第七章 二丙二醇行业市场竞争策略分析	58
第一节 行业竞争结构分析	58
一、 现有企业间竞争	59
二、 潜在进入者分析	59
三、 替代品威胁分析	59
四、 供应商议价能力	60
五、 客户议价能力	60
第二节 二丙二醇市场竞争策略分析	60
一、 二丙二醇市场增长潜力分析	60
二、 二丙二醇产品竞争策略分析	61
三、 典型企业产品竞争策略分析	61
第三节 二丙二醇企业竞争策略分析	63
一、 2018-2024年我国二丙二醇市场竞争趋势	63
二、 2018-2024年二丙二醇行业竞争格局展望	64
三、 2018-2024年二丙二醇行业竞争策略分析	65
第八章 二丙二醇行业投资与发展前景分析	69
第一节 2017年二丙二醇行业投资情况分析	69
一、 2017年总体投资结构	69
二、 2017年投资规模情况	70
三、 2017年投资增速情况	70
四、 2017年分地区投资分析	70
第二节 二丙二醇行业投资机会分析	71
一、 二丙二醇投资项目分析	71
二、 可以投资的二丙二醇模式	73
三、 2017年二丙二醇投资机会	74
四、 2017年二丙二醇投资新方向	75
第三节 二丙二醇行业发展前景分析	75
一、 金融危机下二丙二醇市场的发展前景	75
二、 2017年二丙二醇市场面临的发展商机	76
第九章 2018-2024年中国二丙二醇行业发展前景预测分析	77
第一节 2018-2024年中国二丙二醇行业发展预测分析	77
一、 未来二丙二醇发展分析	77
二、 未来二丙二醇行业技术开发方向	78
三、 总体行业“十三五”整体规划及预测	78

第二节2018-2024年中国二丙二醇行业市场前景分析	79
一、产品差异化是企业发展的方向	79
4、文化差异化	80
二、渠道重心下沉	80
第十章 二丙二醇上游原材料供应状况分析	81
第一节 主要原材料	81
第二节 主要原材料2015-2017年价格及供应情况	85
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	86
第十一章 二丙二醇产业用户度分析	87
第一节 二丙二醇产业用户认知程度	87
第二节二丙二醇产业用户关注因素	88
一、功能	88
二、质量	89
三、价格	90
四、外观	90
五、服务	91
第十二章 2018-2024年二丙二醇行业发展趋势及投资风险分析	92
第一节 当前二丙二醇存在的问题	92
第二节 二丙二醇未来发展预测分析	92
一、中国二丙二醇发展方向分析	92
二、2018-2024年中国二丙二醇行业发展规模	93
三、2018-2024年中国二丙二醇行业发展趋势预测	93
第三节 2018-2024年中国二丙二醇行业投资风险分析	94
一、市场竞争风险	94
二、原材料压力风险分析	94
三、技术风险分析	95
四、政策和体制风险	95
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	95
第十三章 二丙二醇国内重点生产厂家分析	96
第一节 宜兴市迈克化工有限公司	96
一、企业简介	96
二、经营情况	96
第二节 广东哲诚化工原料有限公司	103
一、企业简介	103
二、经营情况	103

第三节 上海喜润化学工业有限公司	110
一、企业简介	110
二、经营情况	111
第四节 北京恒业中远化工有限公司	118
一、企业简介	118
二、经营情况	119
第五节 上海科丰化学试剂有限公司	125
一、企业简介	125
二、经营情况	126
第十四章 二丙二醇地区销售分析	133
一、二丙二醇各地区对比销售分析	133
二、二丙二醇“重点地区一”销售分析	133
1、“规格”销售分析	133
2、厂家销售分析	134
三、二丙二醇“重点地区二”销售分析	135
1、“规格”销售分析	135
2、厂家销售分析	135
四、二丙二醇“重点地区三”销售分析	136
1、“规格”销售分析	136
2、厂家销售分析	137
五、二丙二醇“重点地区四”销售分析	137
1、“规格”销售分析	137
2、厂家销售分析	138
第十五章 二丙二醇产品竞争力优势分析	139
一、整体产品竞争力评价	139
二、体产品竞争力评价结果分析	141
三、竞争优势评价及构建建议	142
第十六章 专家观点与结论	147 (ZYYF)
一、二丙二醇行业发展前景预测	147
1、把握客户对产品需求动向	147
2、渠道发展变化预测	149
3、行业总体发展前景及市场机会分析	149
二、二丙二醇企业营销策略	150
1、价格策略	150
2、渠道建设与管理策略	150

3、促销策略 151

4、服务策略 152

5、品牌策略 152

三、二丙二醇企业投资策略 153

1、子行业投资策略 153

2、区域投资策略 153

3、产业链投资策略 154

4、生产策略 154

5、销售策略 155

图表目录：

图表：2015-2017年我国二丙二醇市场规模统计表 34

图表：2015-2017年我国二丙二醇市场规模及增长率变化图 34

图表：2015-2017年我国二丙二醇产能统计表 35

图表：2015-2017年我国二丙二醇产能及增长率变化图 36

图表：2018-2024年中国二丙二醇产能及增长率预测 36

图表：2015-2017年我国二丙二醇产量统计表 37

图表：2015-2017年我国二丙二醇产量及增长率变化图 38

图表：2015-2017年中国二丙二醇产能利用率变化 38

图表：2015-2017年中国二丙二醇产能利用率变化 39

图表：2018-2024年中国二丙二醇产量及增长率预测 39

图表：2015-2017年中国二丙二醇行业市场供需分析 42

图表：2015-2017年国内二丙二醇平均价格走势 43

图表：2018-2024年中国二丙二醇平均价格走势预测 46

图表：2015-2017年中国二丙二醇加工企业从业人员统计 48

图表：2015-2017年中国二丙二醇行业产量分析 53

图表：2015-2017年中国二丙二醇行业销量分析 53

图表：2015-2017年中国二丙二醇行业产销量分析 54

图表：2015-2017年中国二丙二醇行业资产利润率变化 54

图表：2015-2017年中国二丙二醇行业偿债能力分析 55

图表：2015-2017年中国二丙二醇行业营运能力分析 55

图表：2015-2017年中国二丙二醇行业发展能力分析 56

图表：2018-2024年中国二丙二醇投资机会分析 74

图表：2018-2024年二丙二醇行业投资方向预测 75

图表：2018-2024年中国二丙二醇市场发展商机分析 76

图表：2018-2024年中国二丙二醇市场发展商机分析 77

图表：2018-2024年中国二丙二醇行业发展规模预测 93

图表：2018-2024年中国二丙二醇行业发展趋势预测 93

图表：2018-2024年二丙二醇组行业同业竞争风险及控制策略 94

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/649250.html>